PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama	: Aisyah Qothrunnada
NIM	: 202213130
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Universitas	: Universitas Abdurachman Saleh Situbondo

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ilmiah yang berjudul Pengaruh Harga, *Content Marketing* dan *Online Customer Review* dan Minat Beli Konsumen Gen Z dan Keputusan Pembelian Pada Produk Glad2Glow di Marketplace TikTok " adalah hasil karya saya sendiri. Dalam proses penyusunan karya ini, saya telah menggunakan bantuan teknologi kecerdasan buatan (*Artificial Intelligence*/AI) sebagai alat pendukung. Penggunaan teknologi tersebut dilakukan dengan tetap mematuhi etika akademik, tidak melakukan plagiarisme, serta memastikan bahwa seluruh isi karya telah diverifikasi, diedit, dan disesuaikan dengan pemahaman serta analisis pribadi saya.
Saya juga menyatakan bahwa:

1. Karya tulis ini sepenuhnya bebas dari plagiarisme, baik secara keseluruhan maupun sebagian.
2. Segala referensi dan sumber yang digunakan telah dicantumkan dengan jelas dan sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.
3. Penggunaan AI hanya bersifat sebagai alat bantu, seperti pengolahan data, penyusunan draf, atau penyempurnaan bahasa, tanpa menggantikan proses berpikir kritis, analisis, dan pengambilan keputusan yang sepenuhnya saya lakukan sendiri.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya siap menerima konsekuensi sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Situbondo, 13 Agustus 2026
Yang membuat pernyataan,



Aisyah Qothrunnada
NIM: 202213130

Dipindai dengan CamScanner