PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di baah ini:

Nama : Ummie Choyroni

NIM : 202213051

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa **karya ilmiah yang berjudul "Pengaruh *Brand Awareness*, *Store Atmospehere*, Pengalaman Belanja Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Zahra *Accessories* Besuki Situbondo"** adalah hasil karya saya sendiri. Dalam prosess penyusunan karya ini, saya telah menggunakan bantuan teknologi kecerdasan buatan (*Artifical Intellegence*/AI) sebagai alat pendukung. Penggunaan teknologi tersebut dilakukan dengan tetap mematuhi etika akademik, tidak melakukan plagiarisme, serta memastikan bahwa seluruh isi karya telah diverifikasi, diedit, dan disesuaikan dengan pemahaman serta analisis pribadi saya. Saya juga menyatakan:

1. Karya tulis ini sepenuhnya bebas dari plagiarisme, baik secara keeluruhan maupun sebagian.
2. Segala referensi dan sumber yang digunkan telah dicantumkan dengan jelas dan sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.
3. Penggunaan AI hanya bersifat sebagai alat bantu, seperti pengolahan data, penyusunan draf, atau penyempurnaan bahasa, tanpa mengganti prosses, berpikir kritis, analisis, dan pengambilan keputusan yang sepenuhnya saya lakukan sendiri.

Apabila dikemuduan hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya siap menerima konsekuensi dengan peraturan yang berlaku di Universitas Abdurachman Saleh Situbondo. Demikian surat peryataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk di pergunakan sebagaimana mestinya.

Situbondo, 15 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Ummie Choyroni

NIM. 202213051

Dipindai dengan CamScanner