

PAPER NAME

**JURNAL KEZIA (1).pdf**

AUTHOR

**R R Kezia Herlina**

WORD COUNT

**4525 Words**

CHARACTER COUNT

**29427 Characters**

PAGE COUNT

**15 Pages**

FILE SIZE

**892.0KB**

SUBMISSION DATE

**Sep 29, 2024 11:01 AM GMT+7**

REPORT DATE

**Sep 29, 2024 11:01 AM GMT+7**

### ● 25% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 25% Publications database
- Crossref database

### ● Excluded from Similarity Report

- Internet database
- Crossref Posted Content database
- Bibliographic material
- Cited material
- Small Matches (Less than 8 words)

6  
PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
FIRM SIZE SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
PADA PERUSAHAAN INDUSTRI DASAR  
DAN KIMIASUBSEKTOR KERAMIK  
YANG TERDAFTAR DI BEI  
TAHUN 2019-2022

R R Kezia Herlina

[keziaherlina21@gmail.com](mailto:keziaherlina21@gmail.com)

Universitas Abdurachman Saleh  
Situbondo

Muhammad Yahya Arief

[YahyaArief@unars.ac.id](mailto:YahyaArief@unars.ac.id)

Universitas Abdurachman Saleh  
Situbondo

Hendra Syahputra

[hendrasyahputra@unars.ac.id](mailto:hendrasyahputra@unars.ac.id)

Universitas Abdurachman Saleh  
Situbondo

### ABSTRACT

Basic Industry and Chemical Companies Sector in the Manufacturing Industry (excluding oil and gas) that produce materials that are processed into finished products. The basic and chemical industry sector has eight subsectors, namely the cement subsector, the ceramics and porcelain subsector, the metal and similar subsector, the chemical subsector, the plastics and packaging subsector, the animal feed subsector, the wood and processing sector, and the pulp and paper sector. The purpose of this study is to examine the influence of Profitability, and Liquidity in influencing the value of companies moderated by Firm Size. This research is an explanatory research. The population in this study is Basic Industry and Chemical companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2019-2022. The sampling technique is by purposive sampling. Data analysis and hypothesis testing using the Structural Equation Model – Partial Least Square (PLS-SEM).

Results of direct influence hypothesis test using the Smart PLS 3.0 applications shows that Profitability has a significant positive effect on Value company, Liquidity does not have a significant effect on company value, Firm Size does not have a positive effect on moderating the influence of Profitability on Company Value, Firm Size has a significant negative effect on moderation of the influence of profitability on company value.

**Keywords:** Profitability, Liquidity, Company value, Firm Size.

### 1. PENDAHULUAN

Persaingan perusahaan harus melakukan tugas pengelolaan keuangan untuk melawan ancaman dari perusahaan lain. Keterampilan manajemen digunakan dalam perusahaan agar tujuan yang diberikan dapat tercapai dengan baik. Fungsi dari manajemen memadukan sumber

daya material, finansial, dan manusia yang ada pada perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan. Menurut Sutrisno (2015:2) mengemukakan bahwa “Manajemen keuangan adalah segala kegiatan suatu perusahaan yang terlibat dalam upaya pengadaaan uang dari perusahaan dengan harga biaya

serendah-rendahnya upaya untuk mendistribusikan uang secara cepat”.

Sistem keuangan perusahaan membutuhkan adanya manajemen keuangan yang baik agar perusahaan atau kegiatan yang dikelola dapat terkontrol dengan baik. Manajemen keuangan menurut Irfani (2020:11)

Tujuan pengelolaan keuangan adalah memberikan pelayanan terbaik kepada pemegang saham dan menghasilkan keuntungan dengan meningkatkan kualitas barang dan jasa yang diberikan kepada pemegang saham. Haryani (2021:3) menjelaskan “Tujuan pengelolaan keuangan adalah untuk meningkatkan kekayaan pemegang saham dan juga meningkatkan nilai perusahaan”.

Penelitian dilakukan pada perusahaan subsektor keramik, porselen dan kaca yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Bursa Efek Indonesia merupakan bursa pertama di Indonesia yang terorganisir dengan baik dan memiliki data yang lengkap. Bursa Efek Indonesia merupakan salah satu tempat bagi investor dalam melakukan proses investasinya. Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada subsektor keramik, porselen, dan kaca merupakan perusahaan yang bergerak pada industri bahan dasar dan kimia. Laporan keuangan perusahaan subsektor keramik, porselen, dan kaca bersifat publik, dan data registrasi yang diperlukan setiap perusahaan bersifat publik, sehingga siapa pun dapat memeriksa status laporan keuangan perusahaan kapan saja.

Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Sektor dalam Industri Manufaktur (tidak termasuk minyak dan gas) yang menghasilkan bahan

yang diolah menjadi produk jadi. Sektor industri dasar dan kimia mempunyai delapan subsektor, yaitu subsektor semen, subsektor keramik dan porselen, subsektor logam dan sejenisnya, subsektor kimia, subsektor plastik dan kemasan, subsektor pakan ternak, subsektor kayu dan sektor pengolahan, serta sektor pulp dan kertas.

Industri dasar dan perusahaan kimia terkena dampak pandemi COVID-19. Tentu saja, selain harus membagi tenaga kerja untuk bekerja dari rumah, kehadiran COVID-19 juga menyebabkan turunnya nilai perusahaan. Ketika permintaan terhadap suatu produk menurun maka keuntungan suatu perusahaan juga menurun sehingga mempengaruhi harga sahamnya. Menurut data dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) sepanjang tahun 2020 perusahaan industri dasar dan kimia pada Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) mengalami penurunan 43,53%. IHSG sendiri turun sebesar 31,25% ke level 4.330,67.

Alasan saya sebagai peneliti adalah untuk bertahan dalam bidang bisnis yang begitu komponen, perusahaan harus mampu menggabungkan seluruh bidang yang ada untuk mencapai tujuan bisnisnya. Berdasarkan teori korporasi, tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan nilai pemegang saham. Artinya memaksimalkan kekayaan pemegang saham yang merupakan tujuan utama perusahaan. Bagaimanapun kepercayaan investor adalah cara paling efektif untuk meningkatkan harga saham suatu perusahaan. Kenaikan harga saham berarti peningkatan nilai perusahaan, yang selanjutnya menjamin kebahagiaan pemegang saham.

Investor ragu untuk berinvestasi pada saham suatu perusahaan karena memiliki margin keuntungan yang rendah.

Ketidakpercayaan ini menyebabkan turunnya harga saham perusahaan secara signifikan, sehingga berdampak pada turunnya nilai perusahaan.

Dalam berinvestasi, investor memerlukan banyak informasi untuk mengevaluasi perusahaan dan tentunya memprediksi keuntungan di masa depan. Investor biasanya menganalisis dan mengevaluasi kinerja perusahaan. Investor ragu untuk berinvestasi pada saham suatu perusahaan karena memiliki margin keuntungan yang rendah.

Ketidakpercayaan ini menyebabkan turunnya harga saham perusahaan secara signifikan, sehingga berdampak pada turunnya nilai perusahaan.

Dalam berinvestasi, investor memerlukan banyak informasi untuk mengevaluasi perusahaan dan tentunya memprediksi keuntungan di masa depan.

#### TINJAUAN PUSTAKA

##### Manajemen Keuangan

Nurlaila (2021:5) mengemukakan bahwa "Manajemen keuangan dapat diartikan sebagai pengelolaan dana yang baik. Hal ini melibatkan pengalokasian dana secara efektif ke berbagai jenis investasi dan upaya mengumpulkan dana secara efisien untuk menutupi investasi dan pengeluaran".

##### Fungsi Manajemen Keuangan

Menurut Rakhmawati, dkk (2021:3) Tiga kegiatan utama yang terdapat di dalam manajemen keuangan adalah:

- 1) Memperoleh dana, dimana kegiatan ini memiliki tujuan agar perusahaan mendapatkan sumber dana yang didapatkan dari dalam perusahaan atau luar perusahaan.
- 2) Menggunakan dana, dimana kegiatan ini dilakukan dengan penggunaan atau melakukan penanaman dana yang terdapat di perusahaan ke dalam berbagai bentuk asset.
- 3) Pengelolaan aset (aktiva), dimana aktivitas ini merupakan aktivitas pengelolaan dana secara efektif dan efisien ketika dana telah diperoleh dan diinvestasikan serta dialokasikan ke dalam bentuk asset.

##### Profitabilitas

Menurut Wiryaningtyas (2020:151) mengemukakan bahwa "Profitabilitas adalah suatu ukuran untuk mengevaluasi kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba". Menurut Hery (2018 : 193) beberapa rasio profitabilitas, diantaranya yaitu:

##### 1) Net Profit Margin (NPM)

Menurut Hery (2018:193) NPM dirumuskan sebagai berikut:

$$NPM = \frac{\text{Earning After Tax}}{\text{Sales}} \times 100\%$$

Keterangan:

**Earning After Tax** : Laba bersih setelah pajak

**Sales** : Penjualan

##### 2) Return On Asset (ROA)

Menurut Hery (2018:193) ROA dirumuskan sebagai berikut:

$$ROA = \frac{\text{Earnings After Tax}}{\text{Total Assets}} \times 100\%$$

Keterangan:

*Earnings After Tax* : Laba bersih setelah pajak

*Total Assets* : Jumlah aset dalam periode berjalan

### 3) Return On Equity (ROE)

Menurut Hery (2018:193) ROE dirumuskan sebagai berikut:

$$ROE = \frac{Net\ Profit}{Equity} \times 100\%$$

Keterangan:

*Net Profit* : Laba bersih setelah dikurangi pajak

*Equity capital* : Modal yang dimiliki perusahaan

### 4) Return On Investment (ROI)

Menurut Kasmir (2019:204) Rasio ini dapat dihitung sebagai berikut:

$$= \frac{Earning\ After\ Interest\ And\ Tax}{Total\ Assets} \times 100\%$$

Keterangan:

*Earning After Interest And Tax* : Laba bersih setelah dikurangi beban bunga dan pajak

*Total Assets* : Jumlah Asset dalam periode berjalan

### 5) Gross Profit Margin (GPM)

Rasio ini dapat diukur dengan menggunakan rumus berikut:

$$GPM = \frac{Net\ sales - Cost\ of\ good\ sold}{Net\ sales}$$

Keterangan:

*Net sales* : Sisa penjualan dikurangi diskon, retur, dan rabat.

*Cost of good sold* : Biaya langsung yang terkait dengan produksi barang atau jasa.

### Likuiditas

Siswanto (2021:25) menyatakan bahwa Rasio Likuiditas merupakan rasio penting yang

mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban keuangan jangka pendek (lancar) yang jatuh tempo dalam satu tahun. Semakin tinggi rasio likuiditas, semakin mudah perubahan aset menjadi uang tunai”.

Rasio Likuiditas, Analisisnya dapat dilakukan dengan menggunakan angka-angka penting sebagai berikut:

#### 1) Rasio Lancar (*Current Ratio*)

Siswanto (2021:25): Rumus *Current Ratio*:

$$CR = \frac{Current\ Assets}{Current\ Liabilities}$$

Keterangan:

*Current Assets* : Aset suatu perusahaan yang siap dibayarkan secara tunai

dalam jangka waktu pembayaran satu tahun atau kurang

*Current Liabilities* : Tanggung jawab yang harus diselesaikan dalam waktu kurang dari 1 tahun

#### 2) Rasio Cepat (*Quick Ratio*)

Menurut Siswanto (2021:26)

“Rasio cepat ialah menilai kemampuan perusahaan untuk membayar utang jangka pendek dengan menggunakan aset yang dimilikinya. Dengan kata lain *Quick Ratio* atau *Acid Test Ratio* mengukur aset yang lebih baru dari sebelumnya”. Dapat ditentukan nilai *Quick Ratio* sebagai berikut:

$$QR = \frac{Current\ Assets - Inventory}{Current\ Liabilities}$$

Keterangan:

*Current Assets* : Aset lancar yang dimiliki oleh perusahaan

*Inventory* : Persediaan di dalam perusahaan

*Current Liabilities* : Utang yang harus diselesaikan dalam waktu jangka pendek

#### 3) *Cash Ratio*

Menurut Siswanto (2021:27), rumus untuk menentukan *cash rasio* adalah:

$$CR = \frac{Cash + Bank + Marketable Securities}{Current Liabilities}$$

Keterangan:

*Cash* : Uang tunai yang dimiliki perusahaan

*Marketable Securities* : Surat berharga yang dimiliki (aktiva paling lancar)

*Current Liabilities* : Utang yang harus diselesaikan dalam waktu jangka pendek.

### Firm Size

Riyanto (2014:313) menyatakan bahwa "ukuran perusahaan adalah penjumlahan dari nilai saham, penjualan, atau nilai aset". Rumus perhitungan Ukuran perusahaan menurut Harmono (2013:282), yaitu :

$$Firm Size = Ln ( Total Aset)$$

Keterangan:

*Firm Size* : Indikator yang digunakan untuk mengukur *Firm Size* atau ukuran perusahaan

$\ln TA$  : *Balance Sheet*, atau *Logaritma Natural* dari total aset

Total Aset : Jumlah aset lancar dan aset tetap

### Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan merupakan angka nilai pasar, angka penting yang menggambarkan keadaan pasar secara umum. Hubungan ini memungkinkan manajemen memahami kondisi implementasi yang akan dilaksanakan dan implikasinya di masa depan (Fahmi, 2015).

Adapun jenis-jenis pengukuran nilai perusahaan menurut Fahmi (2015) adalah sebagai berikut:

#### 1) *Earning Per Share (EPS)*

Laba per saham atau earnings per share merupakan suatu bentuk keuntungan yang dibagikan kepada pemegang saham dari setiap saham yang dimilikinya. Rumus *Earning Per Share* adalah:

$$EPS = \frac{EAT}{JSB}$$

Keterangan:

EPS : Pendapatan per lembar saham

EAT : Pendapatan setelah laba

JSB : Jumlah saham yang beredar

#### 2) *Price Earning Ratio (PER)* atau *Rasio Harga Laba*

Bagi investor, semakin tinggi rasio harga terhadap pendapatan, semakin tinggi pula ekspektasi pertumbuhan pendapatan. Rumus *Price Earning Ratio* adalah:

$$PER = \frac{MPS}{EPS}$$

Keterangan:

PER : Harga atau nilai jual saham

MPS : Harga pasar per saham

EPS : Laba Per saham

#### 3) *Price Book Value*

PBV diukur dari seberapa besar nilai pemegang saham yang dapat diciptakan suatu perusahaan relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan". Menurut Ningrum (2022:24) Rumus *Price Book Value* dinyatakan sebagai berikut:

$$PBV = \frac{MPS}{BPS}$$

Keterangan:

PBV : Harga nilai buku saham

MPS : Harga Pasar per saham

BPS : Nilai buku per saham

$$BPS = \frac{Total Ekuitas}{Jumlah Saham Beredar}$$

Keterangan:

Total Ekuitas : Jumlah aset yang dimiliki oleh perusahaan

Jumlah Saham Beredar : Saham perusahaan yang statusnya telah diterbitkan dan dimiliki oleh pihak tertentu.

2 Adapun jenis-jenis pengukuran nilai perusahaan menurut Fahmi (2015) adalah sebagai berikut:

1) Earning Per Share (EPS)

7 Laba per saham atau earnings per share merupakan suatu bentuk keuntungan yang dibagikan kepada pemegang saham dari setiap saham yang dimilikinya. Rumus Earning Per Share adalah:

$$EPS = \frac{EAT}{JSB}$$

Keterangan:

EPS : Pendapatan per lembar saham

EAT : Pendapatan setelah laba

JSB : Jumlah saham yang beredar

2) Price Earning Ratio (PER) atau Rasio Harga Laba

55 Rasio harga terhadap pendapatan adalah perbandingan harga pasar per saham dan laba per saham. Bagi investor, semakin tinggi rasio harga terhadap pendapatan, semakin tinggi pula ekspektasi pertumbuhan pendapatan. Rumus Price Earning Ratio adalah:

$$PER = \frac{MPS}{EPS}$$

Keterangan:

PER : Harga atau nilai jual saham

MPS : Harga pasar per saham

30 EPS : Laba Per saham

3) Price Book Value

Rasio ini mewakili seberapa besar nilai pasar terhadap nilai buku saham suatu perusahaan. Franita (2018:7) menyatakan, "PBV membandingkan harga saham

dengan nilai buku. PBV diukur dari seberapa besar nilai pemegang saham yang dapat diciptakan suatu perusahaan relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan". Menurut Ningrum (2022:24) Rumus Price Book Value dinyatakan sebagai berikut:

$$PBV = \frac{MPS}{BPS}$$

Keterangan:

PBV : Harga nilai buku saham

10 MPS : Harga Pasar per saham

BPS : Nilai buku per saham

$$BPS = \frac{\text{Total Ekuitas}}{\text{Jumlah Saham Beredar}}$$

Keterangan:

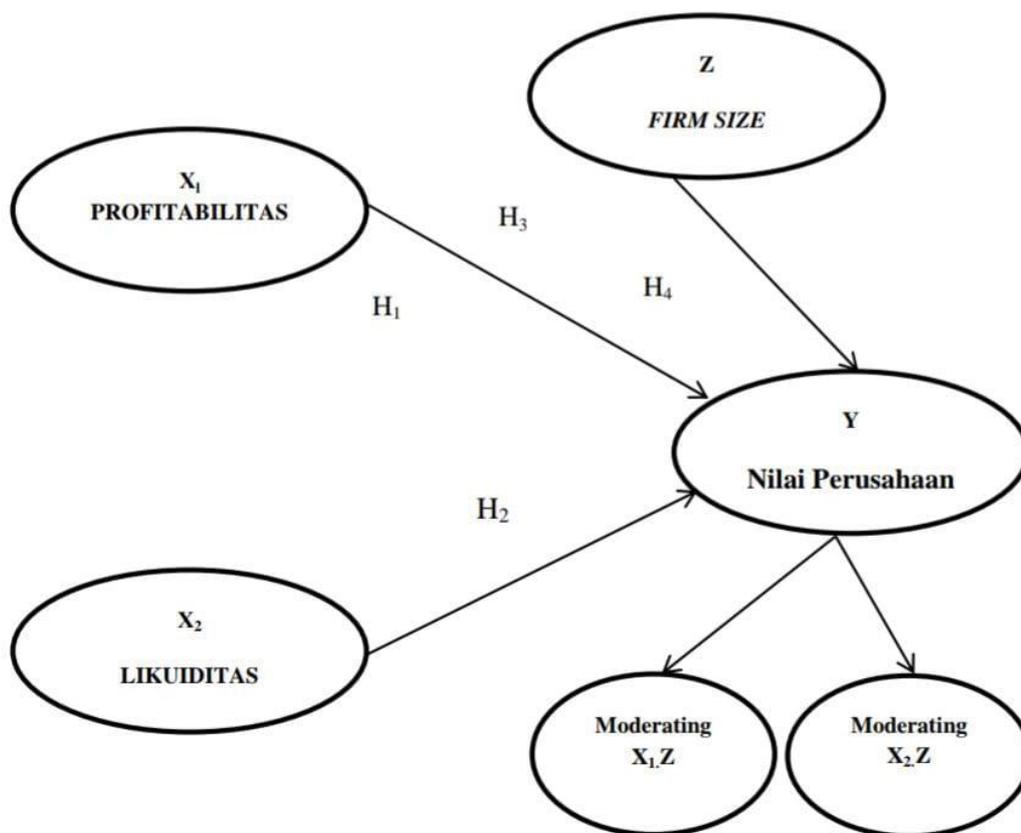
Total Ekuitas : Jumlah aset yang dimiliki oleh perusahaan

Jumlah Saham Beredar : Saham perusahaan yang statusnya telah diterbitkan dan dimiliki oleh pihak tertentu

Kerangka Konseptual

46 Kerangka konseptual merupakan suatu cara berpikir tentang hubungan antara konsep yang satu dengan konsep yang lain yang bertujuan untuk memahami secara langsung variabel-variabel yang diteliti.

Notoatmodjo (2018:83) menjelaskan "Kerangka Konseptual adalah struktur yang menggambarkan keterkaitan antara konsep yang diamati atau diukur dalam suatu penelitian. Kerangka Konseptual harus mampu mengeksplorasi dan menjelaskan hubungan antara variabel yang sedang diselidiki".



Gambar 1. Kerangka Konseptual Penelitian

**Hipotesis**

- H<sub>1</sub> :Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
- H<sub>2</sub> :Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan
- H<sub>3</sub> :Firm Size secara signifikan memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan
- H<sub>4</sub> :Firm Size secara signifikan memoderasi pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan

**METODE PENELITIAN**

Menurut Sukmadinata (2017:52) "Rancangan Penelitian adalah suatu desain yang menggambarkan prosedur, waktu

penelitian, sumber data yang dikumpulkan, dan metode pengumpulan dan pengelolaan data penelitian". Sugiyono (2018:2) menjelaskan bahwa "Metode Penelitian adalah prosedur ilmiah yang digunakan untuk mengumpulkan data yang relevan untuk mencapai tujuan dan keperluan tertentu". Mulyani (2021:4) menjelaskan "Metode Penelitian ini merupakan suatu proses pengumpulan data yang obyektif yang bertujuan untuk mengembangkan dan membuktikan data yang memberikan kontribusi dalam memecahkan masalah di suatu bidang tertentu". Rancangan Penelitian ini dimulai dari start kemudian mengkaji empat variabel, variabel bebas yaitu Profitabilitas dan Likuiditas, variabel moderating

yaitu *Firm Size*, dan variabel terikat yaitu Nilai Perusahaan. Penulis menggunakan jenis penelitian metode kuantitatif, "Pendekatan Kuantitatif merupakan penelitian berdasarkan filsafat *positivisme* guna meneliti populasi ataupun sampel dan pengambilannya secara acak dengan mengumpulkan data melalui instrument dan analisis data bersifat statistik" Sugiyono (2018:14). Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan data pelaporan keuangan yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Data dianalisis menggunakan Uji Asumsi Klasik, Uji Koefisien Determinasi, Uji Persamaan Struktural, dan Uji Hipotesis dengan program Smart PLS 3.0. Setelah itu dibuat kesimpulan dan saran untuk memperjelas penelitian.

#### 54 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini mencakup beberapa perusahaan yang bergerak pada industri Dasar dan Kimia Subsektor Keramik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019 hingga 2022 dan dapat diakses melalui [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

Penelitian ini dilakukan selama 3 bulan dari bulan Maret 2024 sampai dengan Juni 2024. Penelitian ini dilakukan secara bertahap sesuai dengan tingkat kebutuhan penelitian, Serta menganalisis data yang digunakan untuk menghasilkan suatu kesimpulan dari penelitian ini melalui program *Smart PLS 3.0*.

#### 43 Populasi dan Sampel

Menurut Sugiyono (2020:126), "Populasi adalah suatu bidang yang digeneralisasikan yang terdiri dari obyek yang mempunyai ciri-ciri tertentu yang ditentukan oleh peneliti

dan diambil kesimpulannya dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2022, terdapat 15 perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia".

Menurut Sugiyono (2020:127), "Dalam Penelitian Kuantitatif, Pengambilan Sampel adalah sebagian dari besaran dan karakteristik populasi". Sampel untuk penelitian ini adalah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang ada hanya Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang bergerak di Subsektor Keramik. Teknik Pengambilan Sampel ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Sugiono (2020:133) menyatakan "Sampel yang ditargetkan adalah suatu metode untuk menentukan sampel dalam aspek tertentu". Kriteria Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Subsektor Keramik yang menjadi sampel dalam penelitian sebagai berikut:

- a. Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Subsektor Keramik dengan data keuangan lengkap periode 2019-2022.
- b. Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Subsektor Keramik yang tetap memperoleh keuntungan pada tahun 2019 sampai dengan tahun 2022.
- c. Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Subsektor Keramik dengan total aset kurang dari 2 triliun antara tahun 2019 hingga 2022.

#### Metode Analisis Data

Metode Analisis Data, Menurut Sugiyono (2021:226) "Memilih data berdasarkan variabel dan klarifikasi responden, menyajikan data berdasarkan variabel untuk semua responden dan menggambarkan

informasi setiap variabel yang diteliti, melakukan analisis untuk menjawab pertanyaan yang diajukan, serta melakukan perhitungan yang diperlukan untuk memberikan jawaban yang tepat". Metode analisis data ini dilakukan dengan Variabel Moderating yang menganalisis langsung laporan keuangan tahunan tahun 2019 sampai dengan tahun 2022 pada Perusahaan Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Selain itu, Anda juga dapat melakukan analisis data menggunakan program Smart PLS 3.0 (*Partial Least Squares*). Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Analisis Data

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh (X1) Profitabilitas dan (X2) Likuiditas terhadap (Y) Nilai Perusahaan dengan (Z) Firm Size. Variabel Profitabilitas dalam penelitian ini diukur menggunakan *Return On Asset* (ROA), variabel Likuiditas diukur menggunakan Rasio Lancar (*Current Ratio*), untuk variabel Nilai Perusahaan diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV) dan *Firm Size* diukur menggunakan logaritma natural dari total aset. Penelitian ini menggunakan Perusahaan Industri Dasar dan Kimia Subsektor Keramik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebagai objek penelitian dengan pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Purposive sampling.

Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) berupa laporan keuangan tahunan perusahaan yang

telah diaudit pada tahun 2019- 2022. Selanjutnya data keuangan tahunan perusahaan yang diperoleh tersebut diolah menggunakan *Microsoft Excel* sesuai dengan alat ukur yang telah ditentukan. Setelah data yang diolah, Data tersebut dapat diuji menggunakan program aplikasi Smart PLS (*Partial Least Square*) 3.0 untuk mendapatkan hasil analisis data dalam penelitian.

### Uji Asumsi Klasik

#### Uji Multikolinieritas

Uji Multikolinieritas menguji apakah terdapat hubungan antar Variabel Independen dalam Model Regresi Penelitian. Menurut Ghazali (2018:108) "Tujuan Pengujian Multikolinieritas adalah untuk menguji apakah terdapat korelasi yang tinggi atau cukup antar variabel independen dalam suatu model regresi". Cara menguji multikolinieritas suatu penelitian adalah dengan menguji nilai *Variance Inflasi Faktor* (VIF) masing-masing variabel independen dalam model penelitian.

### Uji Normalitas

Menurut Ghazali (2021:196), "Tujuan dari uji normalitas adalah untuk mengevaluasi apakah distribusi variabel campuran atau residu mengikuti pola yang normal". Sebuah model regresi yang efektif adalah yang memiliki data yang mendekati distribusi normal, memungkinkan dilakukan uji statistik yang dapat dipercaya. Analisis normalitas dengan menguji kelebihan kurtosis atau skewness. Jika menggunakan rata-rata nilai excess kurtosis atau skewness antara -2,58 hingga 2,58, maka dapat dikatakan bahwa analisis program

Smart PLS tidak melanggar asumsi normalitas.

### 21 Uji Koefisien Determinasi

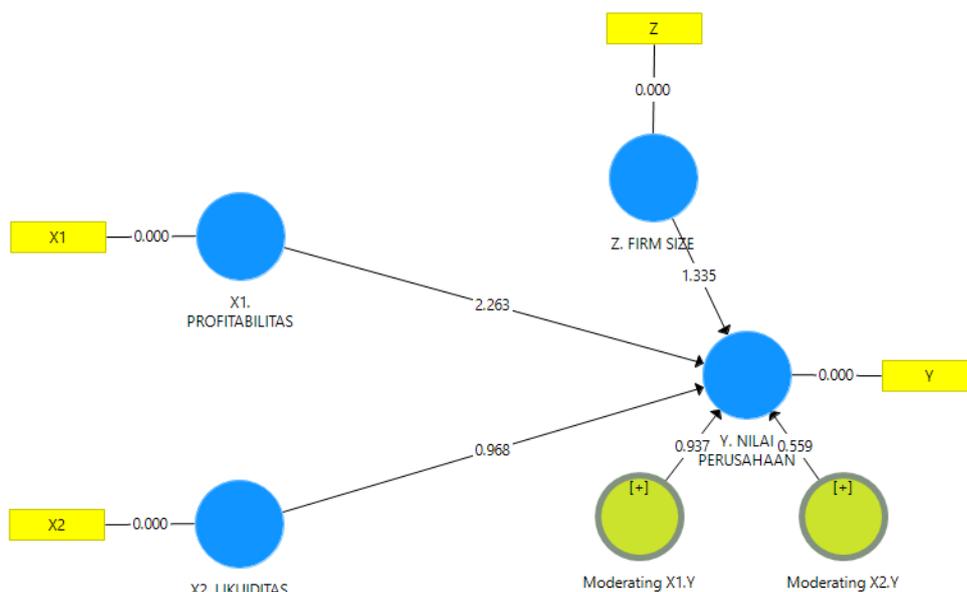
Uji Koefisien Determinasi bertujuan untuk menilai seberapa efektif suatu model dalam menjelaskan variasi dari variabel terikat. Koefisien Determinasi memiliki rentang nilai antara 0 dan 1. Ketika nilainya mendekati 1, Ini menandakan 31 variabel Independen memberikan informasi yang hampir sepenuhnya diperlukan untuk meramalkan variasi dari variabel dependen” (Ghozali 2018). Nilai R<sup>2</sup> yang kecil berarti variabel independen memiliki keterbatasan yang signifikan dalam menjelaskan variasi dari variabel dependen.

Berdasarkan 13 hasil penelitian, dapat diartikan bahwa Variabel Profitabilitas ( $X_1$ ) dan Likuiditas ( $X_2$ ) mempengaruhi Nilai Perusahaan (Y) sebesar 0,634 (63,4%) dengan pengaruh cukup kuat, 39 Sedangkan sisanya 36,6% dipengaruhi variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian.

### Analisis Persamaan Struktural (*inner model*)

Abdillah dan Hartono (2015:188) menyatakan 38 "Model Internal atau Struktural menggambarkan hubungan sebab akibat antar variabel laten yang dibangun berdasarkan sifat-sifat suatu teori. Model Internal adalah model struktural untuk memperkirakan hubungan sebab akibat antar variabel laten. Pengujian internal dilakukan untuk menguji hubungan antara konstruk ekstrinsik dan intrinsik yang dihipotesiskan. Pengujian ini dapat ditentukan dengan menggunakan nilai R-kuadrat yang disesuaikan untuk dua atau lebih perubahan nilai R-kuadrat yang independen.

Hal ini dapat 40 digunakan untuk memperkirakan besarnya pengaruh suatu variabel independen tertentu terhadap variabel dependen. Outputnya berupa koefisien jalur dan efek tidak langsung tertentu. Sugiyono (2020:192) menyatakan, "Persamaan Struktural adalah analisis yang menggunakan persamaan struktural untuk mengetahui hubungan antara variabel terikat dan dampak kolonialitas terhadap data variabel yang diselidiki".



Gambar 1. Hasil Uji Model Struktural dengan Aplikasi Smart PLS

PEMBAHASAN

Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan

Hasil uji hipotesis pertama dengan mengacu pada nilai *Original Sampel* yaitu positif (0.610), Nilai *T-Statistic* yaitu 2.263 (>1,964) dan nilai *P value* yaitu sebesar 0.024 (<0,05), Maka dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas ( $X_1$ ) berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y) artinya Semakin tinggi Profitabilitas maka Nilai Perusahaan semakin tinggi. Dengan demikian **Hipotesis ke 1 diterima**. Berdasarkan hasil dari pengujian dapat diperoleh hasil bahwa jika Profitabilitas meningkat maka Nilai perusahaan semakin meningkat. Hasil dari uji ini menunjukkan bahwa semakin tinggi Return On Assets (ROA) maka akan berpengaruh pada meningkatnya Nilai perusahaan, Investor merespons secara positif sinyal-sinyal ini, yang pada gilirannya meningkatkan nilai perusahaan, karena dapat memberikan prospek berkualitas

tinggi bagi perusahaan. Hal penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan Qumariah, dkk (2024).

Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai perusahaan

Hasil uji hipotesis kedua dengan mengacu pada nilai *Original Sampel* yaitu positif (0.201), nilai *T-Statistic* yaitu 0.968 (<1,964) dan nilai *P value* yaitu sebesar 0.333 (>0,05), maka dapat disimpulkan bahwa Likuiditas ( $X_2$ ) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan (Y) artinya semakin tinggi Likuiditas maka Nilai Perusahaan akan semakin menurun, Dengan demikian **Hipotesis ke 2 ditolak**. Berdasarkan hasil dari pengujian dapat diperoleh hasil bahwa Likuiditas berpengaruh positif terhadap Nilai perusahaan namun berpengaruh tidak signifikan. Hasil dari uji ini menunjukkan bahwa Likuiditas memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan, hal ini disebabkan

perubahan total asset perusahaan selama tahun penelitian lebih kecil atau sama dengan perubahan total aset perusahaan pada tahun sebelumnya, sehingga dapat disimpulkan setiap adanya perubahan peningkatan maupun penurunan total asset selama periode pengamatan penelitian dapat mempengaruhi Nilai perusahaan, serta dipengaruhi sebab semakin banyaknya kewajiban perusahaan untuk memenuhi kegiatan ekspansinya sehingga hal tersebut dapat mengakibatkan turunnya nilai perusahaan. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan Astuti & Yadnya (2019) yang menyatakan bahwa likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Namun hasil temuan ini tidak mendukung hasil penelitian terdahulu oleh Uli, dkk (2020).

### 8 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan dengan moderasi variabel Firm size

Hasil uji hipotesis ketiga dengan mengacu pada nilai *Original Sampel* yaitu positif (0.289), nilai *T-Statistic* yaitu 0.937 (<1,964) dan nilai *P value* yaitu sebesar 0.349 (>0,05), maka dapat disimpulkan bahwa *Firm Size* (Z) Secara positif namun tidak signifikan memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan, artinya jika tingkat *Firm Size* di tingkatkan maka Nilai perusahaan semakin menurun. Dengan demikian **Hipotesis ke 3 ditolak**. Hasil temuan ini menunjukkan bahwa Variabel *Firm Size* tidak berpengaruh secara positif dalam memoderasikan pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Firm Size* yang besar memiliki kemampuan menghasilkan laba yang lebih besar dibandingkan

perusahaan kecil. Keuntungan yang tinggi tentu akan menghasilkan dividen yang tinggi sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan pemilik saham. Kondisi tersebut akan menarik perhatian investor untuk turut berinvestasi pada perusahaan. Namun penelitian ini mendukung penelitian Apriliyanti, dkk (2019).

### Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai perusahaan dengan moderasi variabel Firm size

Hasil uji hipotesis keempat dengan mengacu pada nilai *Original Sampel* yaitu negatif (-0.106), nilai *T-Statistic* yaitu 0.559 (<1,964) dan nilai *P value* yaitu sebesar 0.576 (>0,05), maka dapat disimpulkan bahwa *Firm Size* (Z) Secara negatif tidak signifikan memoderasi pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan, artinya *Firm Size* memperlemah pengaruh Likuiditas terhadap Nilai perusahaan, Dengan demikian **Hipotesis ke 4 ditolak**. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan dengan ukuran medium memiliki masalah likuiditas dalam hal menjalankan keputusan investasi dibandingkan perusahaan besar. Sehingga semakin besar ukuran perusahaan, semakin rendah masalah likuiditas dalam hal merealisasikan keputusan investasi. Keputusan investasi itu sendiri akan meningkatkan nilai perusahaan. Namun penelitian ini mendukung penelitian Ayem, dkk (2023).

### 4 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai perusahaan ( $H_1$  diterima).

2. Likuiditas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan ( $H_2$  ditolak).
3. Firm Size berpengaruh positif namun tidak signifikan dalam memoderasi Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan ( $H_3$  ditolak).
4. Firm Size berpengaruh negatif tidak signifikan dalam memoderasi Likuiditas terhadap Nilai perusahaan ( $H_4$  ditolak).

### **Saran**

Berdasarkan hasil dan kesimpulan yang telah dijelaskan, maka dapat diberikan saran-saran yang bisa dijadikan sebagai bahan evaluasi untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Adapun saran-saran tersebut yaitu:

### **Bagi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo**

Hasil penelitian ini diperoleh dapat menjadi pertimbangan dalam pengembangan kurikulum manajemen keuangan dan dapat menambah pemahaman mengenai Perusahaan Industri Dasar dan Kimia dalam penggunaan variabel Profitabilitas, Likuiditas, Firm Size dalam meningkatkan Nilai perusahaan. Terutama untuk variabel Profitabilitas ternyata memiliki pengaruh cukup tinggi dalam meningkatkan Nilai perusahaan sedangkan Likuiditas memiliki pengaruh yang rendah dalam meningkatkan Nilai perusahaan Industri Dasar dan Kimia.

### **Bagi Peneliti**

Bagi peneliti hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dapat menjadi sumber hipotesis atau masukan

dalam pengembangan model penelitian terbaru yang berhubungan dengan Variabel Profitabilitas, Likuiditas, Firm Size dan Nilai perusahaan. Terutama pada hasil model struktural PLS, menunjukkan Profitabilitas memiliki nilai tertinggi dalam meningkatkan Nilai perusahaan Industri Dasar dan Kimia.

### **Bagi Perusahaan Industri Dasar dan Kimia**

Bagi Perusahaan Industri Dasar dan Kimia dapat menjadi petunjuk dan pemahaman mengenai Profitabilitas, Likuiditas, Firm Size dan Nilai perusahaan. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini, perlu penguatan Likuiditas dengan cara meningkatkan aset lancar supaya ada nilai percepatan perusahaan Industri Dasar dan Kimia agar kegiatan operasional perusahaan berjalan dengan efektif dan efisien serta dapat bersaing dalam menjadi pemegang peran penting untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Abdillah, W. H. 2015. *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Apriliyanti, V. Hermi. Herawaty, V. 2019. Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Deviden, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan Dan Kesempatan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*. Universitas Trisakti. Volume 15 (2) : 201-224.  
<https://doi.org/10.25105/jmat.6i2.5558>

- Ayem, S. Ina, T, R, C. 2023. Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Literasi Akuntansi*. Volume 3 (1) : 47-57.  
<https://doi.org/10.55587/jla.v3i1.48>
- Fahmi. 2015. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Franita, R. 2018. *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penelitian Ilmiah Aqli.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyani, D. S. 2021. *Manajemen Keuangan I*. Cetakan pertama. Madiun: UNIPMA Press.
- Harmono. 2014. *Manajemen Keuangan Berbasis balanced scored*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Irfani, A. S. 2020. *Manajemen Keuangan dan Bisnis Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mulyani, R. 2021. *METODOLOGI PENELITIAN*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Ningrum, P. E . 2022. *Nilai Perusahaan : Konsep dan Aplikasi*. Indramayu : Penerbitan adap.
- Notoatmodjo, S. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Qumariah, N. Arief, Y, M. Soeliha, S. 2024. Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi Periode 2019-2022. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*. FEB UNARS. Volume 3 (5) : 601-750.  
<https://doi.org/10.36841/jme.v3i5.4955>
- Rakhmawati, O dkk. 2021. *Manajemen Keuangan*. Cetakan Pertama. Tangerang Selatan: Unsam Press.
- Riyanto. 2014. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : BPFE.
- Siswanto, E. 2021. *Manajemen Keuangan Dasar*. Cetakan pertama. Malang: Universitas Negari Malang.
- Sukmadinata, N. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Rosda.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sutrisno. 2015. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Uli, R. Ichawanudin, W. Suryani, E. 2020. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Struktur Modal Dan Profitabilitas. *Faculty Of Economics And Business*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Volume 15 (2) : 321-332.  
<https://dx.doi.org/10.35448/jte.v15i2.6795>

Wiryaningtyas, P, D. 2020. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2018. *Jurnal Ekonomi*

*dan Bisnis "Growth"*. Fakultas Ekonomi UNARS. Volume 18 (2): 147-162.

<https://unars.ac.id/ojs/index.php/growthjournal/article/view/1592>

● **25% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- 25% Publications database
- Crossref database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	<b>Tri Mahmudi, Kartika Hendra Titisari, Sari Kurniati. "Pengaruh Pengaru...</b>	4%
	Crossref	
2	<b>DEWI OKTARY, MULIANI MULIANI. "PENGARUH RASIO PROFITABILIT...</b>	1%
	Crossref	
3	<b>Nurul Rizki Anindita, Yefta Andi Kus Noegroho. "Pengaruh Likuiditas T...</b>	<1%
	Crossref	
4	<b>B. Eva Hariyati. "PENGARUH PERSEPSI HARGA, KELOMPOK ACUAN, D...</b>	<1%
	Publication	
5	<b>Deasy Arisandy Aruan, Veronica Veronica, Celine Liandy, Debby Christi...</b>	<1%
	Crossref	
6	<b>Christina Dewi Wulandari, Tri Damayanti. "PENGARUH STRUKTUR MO...</b>	<1%
	Crossref	
7	<b>Salsabila Safiratunnajah, Nor Norisanti, R. Deni Muhammad Danial. "An...</b>	<1%
	Crossref	
8	<b>Muhamad Al Ikhsan, Solikah Nurwati, Rita Sarlawa. "Analysis of Profita...</b>	<1%
	Crossref	
9	<b>Rachmad Reza F, Jufrizen Jufrizen, Muis Fauzi Rambe. "Pengaruh Retu...</b>	<1%
	Crossref	

- 10

**Fatmah Nur Aisyah, Sri Sudarsi. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Sol...**

Crossref

<1%
- 11

**Wina Ayu Isnaeni, Suryo Budi Santoso, Erny Rachmawati, Selamat Eko ...**

Crossref

<1%
- 12

**Verdian Verdian, Heri Ispriyahadi. "PENGARUH PROFITABILITAS, KEBI...**

Crossref

<1%
- 13

**Yolanda Tri Riski, Ida Nurhayati. "Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas...**

Crossref

<1%
- 14

**Jusmarni Amir. "The Determinan Kinerja Keuangan Perusahaan Pada P...**

Crossref

<1%
- 15

**Alfian Rachmadi Raka Putra, Muslimin Muslimin. "Pengaruh Integritas ...**

Crossref

<1%
- 16

**Dian Puteri Ramadhani, Indira Rachmawati, Cahyaningsih, Nidya Dudija...**

Publication

<1%
- 17

**Putri Mayang Sari, Yuliani \*, Rasyid HS Umrie. "ANALISIS FAKTOR-FAK...**

Crossref

<1%
- 18

**Esi Arianti, rusliamr, Sigit Ary Wijayanto. "Pengaruh Kompensasi Bonus...**

Publication

<1%
- 19

**Hantono Hantono, Siti Tiffany Guci, Eva Mariana Boang Manalu, Novi A...**

Crossref

<1%
- 20

**Novita Yana, Khairatun Hisan. "Determinan Nilai Perusahaan Manufakt...**

Crossref

<1%
- 21

**Velda Lianto, Annisa Nauli Sinaga, Elvi Susanti, Christina Yaputra, Vero...**

Crossref

<1%

- 22

**MAKSI MAKSI MAKSI. "Volume 3 Nomor 2 Desember 2012", JURNAL R...**

Crossref

<1%
- 23

**Mega Amalia, Edy Supriyanto. "Chapter 76 The Influence of Profitabilit...**

Crossref

<1%
- 24

**NOVA ABRIANO, SETIAFITRIE YUNIARTI, SITI MUKARRAMAH. "ANALI...**

Crossref

<1%
- 25

**Ridwan Nurazi, Intan Zoraya, Akram Harmoni Wiardi. "The Influence of ...**

Crossref

<1%
- 26

**Sandhi Mandala Putra. "PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBU...**

Crossref

<1%
- 27

**Buono Aji Santoso, Irawati Junaeni. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage,...**

Crossref

<1%
- 28

**Irdha Yusra, Yakobus Novritwo Sigalingging, Aminar Sutra Dewi. "PEN...**

Publication

<1%
- 29

**Tryas Chasbiandani, Tri Astuti, Sri Ambarwati. "Pengaruh Corporation ...**

Crossref

<1%
- 30

**Yunita Multi Nengtyas, Sigit Hermawan. "Modal Intelektual Meningkatkan...**

Crossref

<1%
- 31

**Erma Setiawati, Pardiyanto Pardiyanto, Ifin Aria Efendi. "PERBEDAAN F...**

Crossref

<1%
- 32

**Irdha Yusra, Ijratul Fajri, Aminar Sutra Dewi. "Analisis Likuiditas, Profita...**

Publication

<1%
- 33

**Irdha Yusra, Intan Wahyuni, Riri Mayliza. "Peran Kebijakan Deviden Dal...**

Publication

<1%

- 34

**Maria Stefani Osesoga, Michelle Vanessa. "Analisa Nilai Perusahaan P...**

Crossref

<1%
- 35

**Muhammad Nurhadi N., Andi Hidayat. "LIKUIDITAS, PROFITABILITAS D...**

Publication

<1%
- 36

**Rafly Muhammad Musthofa, Batara Daniel Bagana. "Pengaruh Likuidit...**

Crossref

<1%
- 37

**Riski Meirdiani Lestari, Indarto Indarto. "PENGARUH LEVERAGE, FIXED ...**

Crossref

<1%
- 38

**Sephia Ayu Permatasari, Diah Hari Suryaningrum. "Faktor yang Mempe...**

Crossref

<1%
- 39

**Denny Putri Hapsari, Ade Saputra. "ANALISIS PENJUALAN BERSIH, BE...**

Crossref

<1%
- 40

**Devi Putri Ayu Wulansari, Arief Himmawan Dwi Nugroho. "Pengaruh Ko...**

Crossref

<1%
- 41

**Eva Dwi Listiani, Zaki Bahrun Ni'am. "PENGARUH STRUKTUR MODAL, ...**

Crossref

<1%
- 42

**Hurriyati Ratih, Tjahjono Benny, GafarAbdullah Ade, Sulastri, Lisnawati....**

Publication

<1%
- 43

**MAKSI MAKSI MAKSI. "Volume 2 Nomor 1 Juni 2011", JURNAL RISET ...**

Crossref

<1%
- 44

**Putri Puspita Sari, Marlina Kurnia, Muhdiyanto Muhdiyanto. "The Influe...**

Crossref

<1%
- 45

**Susan Evelin Manakane. "PENGARUH LINGKUNGAN SEBAGAI SUMBE...**

Crossref

<1%

- 46

**Agus Trisnawati, Erniwati Erniwati, Rosliana Eso. "Analisis Miskonseps...**

Crossref

<1%
- 47

**Amalia Tiara Balqish. "Pengaruh CR dan DER terhadap ROE pada Perus...**

Crossref

<1%
- 48

**Astrid Ravitasari Blongkod, Ariawan Ariawan, Pemy Christian. "PENGA...**

Crossref

<1%
- 49

**Choirul Iman, Fitri Nurfatma Sari, Nanik Pujiati. "Pengaruh Likuiditas da...**

Crossref

<1%
- 50

**Dwi Puji Astuti, Bambang Mahmudi, Ana Susi Mulyani. "The Mediating ...**

Crossref

<1%
- 51

**Elyana Putri Nur Fitri, Tantina Haryati. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran ...**

Crossref

<1%
- 52

**Gelar Rialdi Pratama, Erry Sunarya, Acep Samsudin. "Analisis Tingkat P...**

Crossref

<1%
- 53

**Gladis Marcellino, Yulita Zanaria, Gustin Padwa Sari. "ANALISIS PERPU...**

Crossref

<1%
- 54

**Goodwill Desember 2013. "Goodwill Vo. 4 No. 2 Desember 2013", JUR...**

Crossref

<1%
- 55

**Indah Juliani, Siti NurLaela, Endang Masitoh. "EARNING PER SHARE, P...**

Crossref

<1%
- 56

**Lutfiana Rezky Anggraeni, Listyorini Wahyu Widati. "Pengaruh Leverag...**

Crossref

<1%
- 57

**Lu' Lu' IL Maknuun. "PENGARUH PENGUNGKAPAN PROGRAM CORPO...**

Publication

<1%

- 58

**Niputu Irma Aprilawati, Karnila Ali. "Pengaruh Profitabilitas Dan Kebija...**

Crossref

<1%
- 59

**PUJI MUNIARTY PUJI, Mayang Sari. "ANALISIS PERPUTARAN TOTAL ...**

Crossref

<1%
- 60

**Ricky Angga Ariska. "Interaksi Debt To Equity Ratio, Current Ratio, Firm...**

Crossref

<1%
- 61

**Rudy Kurniawan, Nadya Eka Putri. "PENGARUH INTELLECTUAL CAPIT...**

Crossref

<1%
- 62

**Ruli Indriani, Ratna Septiyanti, Ninuk Dewi Kusumaningrum, Usep Syaip...**

Crossref

<1%
- 63

**Sabrina Nouril Jannata, Tri Kartika Pertiwi<sup>2</sup>. "Analisis Nilai Perusahaan ...**

Crossref

<1%
- 64

**Selfi Nofika, Ida Nurhayati. "faktor- faktor yang mempengaruhi nilai per...**

Crossref

<1%
- 65

**Seval Literindo Kreasi, Nendy Pratama Agusfianto, Nunuk Herawati, Er...**

Publication

<1%
- 66

**Sutrisno, Luky Retno Sari. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Ni...**

Crossref

<1%