

PAPER NAME

2429-206-12207-1-10-20221122.pdf

WORD COUNT

3611 Words

CHARACTER COUNT

23320 Characters

PAGE COUNT

9 Pages

FILE SIZE

936.2KB

SUBMISSION DATE

Jun 23, 2023 9:55 PM GMT+7

REPORT DATE

Jun 23, 2023 9:56 PM GMT+7**● 25% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- Crossref database

● Excluded from Similarity Report

- Internet database
- Crossref Posted Content database
- Publications database
- Manually excluded sources

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MINAT BELI KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KONTER PWING RELOAD DI SITUBONDO

Aprilita Nurul Hasanah^{1*}, Edy Kusnadi²⁾, Siti Soleha³⁾

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Abdurachman Saleh Situbondo

*Email Korespondensi: Aprilitanh907@gmail.com

Abstrak

Pemasaran merupakan bagian yang sangat penting dalam dunia pasar dimana kita mendistribusikan barang dari produsen ke konsumen. Oleh karena itu kita perlu mengatur strategi apa yang akan kita terapkan dalam dunia pemasaran agar produk yang kita jual sampai ke tangan konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menguji pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen terhadap minat beli konsumen sebagai variabel interveing pada Pwing Reload Counter di Situbondo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah konsumen dari Counter Isi Ulang Pwing di Situbondo. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan random sampling. Analisis data dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan model persamaan struktural – Partial Least Square (PLS-SEM). Hasil uji hipotesis pengaruh langsung menggunakan aplikasi Smart PLS 3.0, menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Kualitas pelayanan terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Minat beli konsumen berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen. Hasil uji hipotesis pengaruh tidak langsung menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen melalui minat beli konsumen.

Kata kunci: Kualitas Pelayanan, Minat Beli Konsumen, Kepuasan Konsumen.

Abstract

Marketing is a very important part in the world of markets where we distribute goods from producers to consumers. Therefore we need to regulate what strategies we will apply in the world of marketing so that the products we sell reach consumers. The purpose of this study was to analyze and test the effect of service quality on consumer satisfaction with consumer buying interest as an interveing variable at the Pwing Reload Counter in Situbondo. This study uses a quantitative approach, the population in this study are consumers from the Pwing Reload Counter in Situbondo. The sampling technique was carried out using random sampling. Data analysis and hypothesis testing in this study used the structural equation model – Partial Least Square (PLS-SEM). The results of the direct influence hypothesis test using the Smart PLS 3.0 application, show that service quality has a significant effect on consumer buying interest. Service quality is not proven to have a significant effect on consumer satisfaction. Consumer buying interest has a significant effect on consumer satisfaction. The results of the indirect influence hypothesis test show that the service quality variable on consumer satisfaction through consumer buying interest.

Keywords: Service Quality, Consumer Buying Interest, Consumer Satisfaction.

PENDAHULUAN

Pemasaran adalah produk yang dilakukan kepada konsumen tidak akan berhasil tanpa adanya suatu keseimbangan antara strategi-strategi pemasaran dengan adanya kualitas pelayanan yang ditawarkan kepada konsumen, hal penting ini dikarenakan konsumen akan dapat menikmati pelayanan yang baik dari produsen atau penjual dimana konsumen akan memberikan nilai positif. Konter Pwing Reload merupakan konter yang menjual kartu perdana, isi ulang paket data *internet*, isi ulang pulsa, isi ulang token listrik, pembayaran tagihan contohnya pdam, *wifi* dan berbagai *accesoris handphome* konter tersebut sampai sekarang tetap berkembang. Situbondo memang sangat banyak konter pulsa dan *voucer* isi ulang *internet*, tetapi sebagian orang mengatakan Kualitas pelayanannya yang kurang baik, hal tersebut yang tidak menguntungkan bagi pemilik usaha. Contohnya jika kita minta tolong untuk memasukkan kode *voucernya* ke *handphone* ada biaya tambahan. Hal ini yang membuat para pelanggan enggan untuk membeli kembali. Tetapi tidak pada konter Pwing Reload ini pelayanannya sangat bagus dan tidak ada biaya tambahan.

Manajemen Pemasaran

Manajemen pemasaran adalah suatu alat analisis perusahaan, yaitu suatu perencanaan, penerapan, dan juga pengendalian dari suatu program dimana dirancang suatu perusahaan untuk melaksanakan berbagai macam fungsi manajemen diantaranya yaitu agar dapat menciptakan, membangun, mengendalikan pasar dan juga dapat mempertahankan pertukaran yang dapat menguntungkan dengan sasaran pasar dalam rangka menyampaikan suatu produk dan mencapai tujuan utama perusahaan dari pihak produsen ke pihak konsumen yaitu memperoleh laba. Menurut Kotler dan Amstrong dalam Priansa (2017:4) "Manajemen pemasaran ialah suatu upaya manusia untuk mencapai hasil pertukaran yang diinginkan dan untuk membangun hubungan yang erat dengan semua konsumen yaitu dengan cara yang menguntungkan bagi perusahaan". "(Marketing Manajement is the planning, direction and control of the entire marketing activity of a firm or division of a firm) berarti "manajemen pemasaran ialah langkah dalam hal untuk merencanakan, pengarahan dan juga sebagai pengawasan dari seluruh kegiatan-kegiatan pemasaran (Shultz dalam Manap, 2016:79)".

Kegiatan Manajemen pemasaran ada empat strategi pemasaran yang umum disebut bauran pemasaran barang 4P, yaitu terdiri dari produk (*product*), distribusi (*place*), harga (*price*), dan promosi (*promotion*). Semua kegiatan tersebut dilakukan untuk mencapai tujuan atau target yang telah ditentukan sebelumnya, di dalam suatu perusahaan manajemen mempunyai arti penting untuk mencapai tujuan perusahaan.

Kualitas Pelayanan

Kualitas pelayanan merupakan kegiatan yang dapat mencerminkan suatu perbandingan yaitu antara tingkat pelayanan yang disampaikan oleh perusahaan dibandingkan dengan ekspektasi konsumen dalam membeli suatu produk. Kualitas pelayanan dapat diwujudkan melalui pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen serta ketepatan dalam penyampaian sehingga suatu perusahaan dapat mengimbangi dan juga meliputi seluruh harapan konsumen. Lupiyoadi (2016:7) "Kualitas pelayanan adalah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain, pada dasarnya tidak berwujud dan tidak dapat mengakibatkan suatu perpindahan dan kepemilikan apapun".

Kualitas pelayanan sangat erat sekali hubungannya yaitu dengan keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen dalam memenuhi kebutuhan suatu barang dan jasa dikarenakan kualitas pelayanan yang sangat baik yang diberikan kepada seorang konsumen maka cenderung dapat memberikan citra yang positif bagi konsumen untuk dapat membeli produk yang dipasarkan, sehingga kualitas pelayanan sangat perlu dijaga dengan baik untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen.

Dalam pendapat dari Tjiptono (2016:66) terdiri dari enam pokok prinsip-prinsip pokok dalam suatu kegiatan kualitas pelayanan yang akan diberikan kepada konsumen, yaitu: kepemimpinan, pendidikan, perencanaan, *review*, komunikasi, penghargaan dan juga

pengakuan. Pemberian pelayanan yang baik kepada semua konsumen juga akan memberikan dampak yang positif seperti memperoleh citra baik hal ini merupakan suatu hal yang paling diharapkan oleh semua produsen dari seorang konsumen dalam kegiatan menggunakan barang maupun jasa. Pelayanan yang baik yang diberikan kepada konsumen akan memberikan dampak yang baik bagi perusahaan karena perusahaan akan memperoleh penghargaan berupa nilai positif yang akan selalu diingat dan berkesan oleh konsumen. Lupiyoadi (2016:148) ada lima indikator penting yang disusun sesuai urutan tingkat kepentingan relatifnya sebagai berikut:

- 1) Bukti Fisik
- 2) Keandalan
- 3) Daya Tanggap
- 4) Jaminan
- 5) Empati

Kepuasan Konsumen

Kepuasan konsumen adalah tingkat perasaan konsumen setelah membandingkan antara apa yang dia terima dan harapannya, seorang pelanggan, jika merasa puas dengan nilai yang diberikan oleh produk atau jasa, sangat besar kemungkinannya menjadi pelanggan dalam waktu yang lama. Kotler dan Keller (2016:177) "Kepuasan konsumen adalah suatu perasaan senang atau kecewa dari seseorang yang muncul setelah membandingkan dari kinerja (hasil) produk yang dipikirkan terhadap kinerja yang diharapkan". Selain merupakan faktor penting bagi kelangsungan hidup dari suatu perusahaan selain itu, memuaskan kebutuhan dari seorang konsumen dapat meningkatkan suatu keunggulan dalam persaingan. Konsumen yang merasa puas terhadap produk dan jasa pelayanan cenderung akan membeli kembali produk dan menggunakan kembali jasa pada saat kebutuhan yang sama itu muncul kembali dikemudian hari. Sehingga kepuasan merupakan salah satu faktor kunci bagi konsumen dalam melakukan pembelian ulang yang merupakan porsi terbesar dari volume penjualan perusahaan. Irawan(2015:9) indikator dari kepuasan konsumen yaitu terdiri dari tiga indikator tersebut sangat berpengaruh terhadap Kepuasan konsumen sebagai berikut:

- 1) Kesesuaian Harapan merupakan tingkat kesesuaian antara kinerja produk yang diharapkan oleh pelanggan dengan yang dirasakan oleh pelanggan, meliputi : Produk yang diperoleh sesuai atau melebihi dengan yang diharapkan. Pelayanan oleh karyawan
- 2) Minat Berkunjung Kembali merupakan kesediaan pelanggan untuk berkunjung kembali atau melakukan pembelian ulang terhadap produk terkait. , meliputi Berminat untuk berkunjung kembali karena pelayanan yang diberikan oleh karyawan memuaskan
- 3) Kesediaan Merekomendasikan Merupakan kesediaan pelanggan untuk merekomendasikan produk yang telah dirasakannya kepada teman atau keluarga, meliputi : Menyarankan teman atau kerabat untuk membeli produk yang kita tawarkan Terpenuhinya harapan pelanggan, sesuai atau tidaknya kualitas suatu produk atau jasa pasca pembelian suatu produk dengan harapan yang diinginkan pelanggan

Minat Beli Konsumen

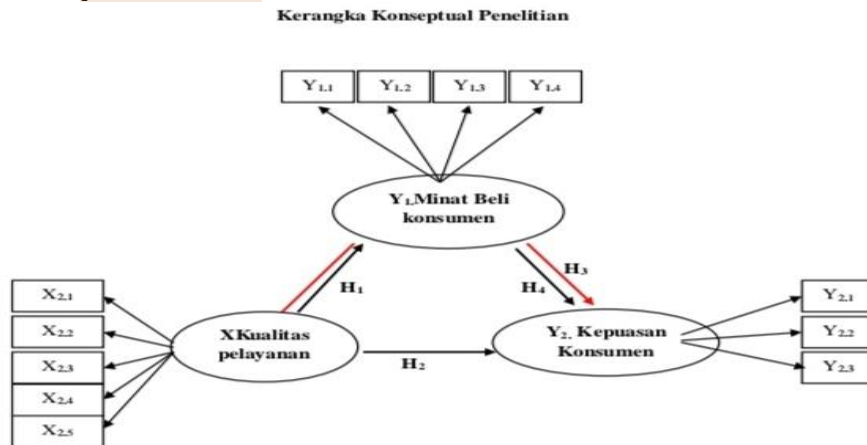
Menurut Assael Sukmawati dan suryono (2015:54) "Minat beli adalah sesuatu yang dilakukan oleh konsumen sebelum merencanakan untuk membeli suatu produk". Menurut pendapat dari Tjiptono (2015:140) mengemukakan bahwa "Minat beli konsumen mencerminkan hasrat dan keinginan konsumen untuk membeli suatu produk". Menurut Kotler dan Keller (2016:181) adalah "Minat beli konsumen yaitu seberapa besar kemungkinan konsumen untuk berpindah dari satu merek ke merek lainnya" empat indikator Minat beli konsumen sebagai berikut :

- 1) Minat transaksional, yaitu kecenderungan seseorang untuk membeli produk.
- 2) Minat referensial, yaitu kecenderungan seseorang untuk mereferensikan kepada orang lain.
- 3) Minat preferensial, yaitu minat yang menggambarkan perilaku seseorang yang memiliki preferensial utama pada produk, preferensi ini hanya dapat diganti bila terjadi sesuatu dengan produk preferensinya.

- 4) Minat eksploratif, minat ini menggambarkan perilaku seseorang yang selalu mencari informasi mengenai produk yang dimintanya dan mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dari produk yang sama.

Kerangka Konseptual

Menurut pendapat Sugiyono (2017:128) bahwa kerangka konseptual adalah suatu hubungan atau kaitan konsep satu terhadap konsep lainnya dari masalah yang ingin diteliti". Variabel-variabel di dalam penelitian ini meliputi variabel Kualitas pelayanan, Kepuasan konsumen dan juga Minat beli konsumen. Berikut ini merupakan kerangka konseptual penelitian yang disusun pada Gambar 1 berikut :



Gambar 1. Kerangka Konseptual Penelitian

Hipotesis

- H₁: Variabel Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Minat beli konsumen. pada Konter Pwing Reload di Situbondo Situbondo.
- H₂: Variabel Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan konsumen pada Konter Pwing Reload di Situbondo Situbondo.
- H₃: Variabel Minat beli konsumen berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan konsumen pada Konter Pwing Reload di Situbondo Situbondo.
- H₄: Variabel Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan konsumen melalui Minat beli konsumen pada Konter Pwing Reload di Situbondo Situbondo.

METODE PENELITIAN

Menurut Arikunto (2016:90) "Rancangan penelitian merupakan suatu rencana atau rancangan yang dibuat oleh peneliti di dalam suatu penelitiannya sebagai acuan-ancang dari kegiatan-kegiatan yang akan dilaksanakan". Rancangan penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah rancangan yang kuantitatif. Semua rancangan di dalam penelitian ini mempunyai karakteristik sentral yaitu didasarkan pada adanya manipulasi variabel bebas dan mengukur efek pada variabel terikat. Rancangan penelitian terdiri atas kelompok eksperimen dan juga kelompok kontrol, Kelompok eksperimen, yaitu variabel bebasnya dimanipulasi dalam kelompok kontrol variabel terikatnya yang diukur, maka tidak ada suatu perubahan yang dibuat pada variabel bebasnya.

Penelitian ini menggunakan pendekatan secara kuantitatif, yaitu pengukuran yang cermat terhadap fenomena sosial tertentu. Penggunaan rancangan pendekatan ini diharapkan dapat mengetahui secara pasti tentang hubungan variabel-variabel terhadap fenomena yang diteliti secara mendalam. Rancangan kuantitatif itu sendiri digunakan untuk membuktikan suatu hubungan sebab akibat atau hubungan mempengaruhi dan dipengaruhi dari variabel-variabel yang diteliti, dalam penelitian ini yaitu pengaruh kualitas pelayanan, terhadap Kepuasan

konsumen melalui Minat beli konsumen sebagai variabel intervening pada Konter Pwing Reload di Situbondo Situbondo

Tempat dan Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dilakukan selama tiga bulan yaitu bulan Februari, Maret dan April 2022. Peneliti memilih tempat penelitian di Konter Pwing Reload. Bertempat Jln Semeru RT 01 RW 011 Kelurahan Mimbaan Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo.

Populasi dan Sampel

Menurut Sugiyono (2017:80), Populasi adalah wilayah generalisasi terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya” Jumlah populasi setiap harinya $35 \times 89 = 3.115$ jadi selama 3 bulan berjumlah 3.115 konsumen yang datang pada Konter Pwing Reload di Kelurahan Mimbaan Kabupaten Situbondo.

Menurut Sugiyono (2017:81) “Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”. Bila populasi mengalami keterbatasan dana, tenaga dan waktu maka seorang peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari semua populasi. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu simple random sampling. Simple random sampling adalah simple (sederhana) karena pengambilan anggota sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu” (Sugiyono, 2017:82). Jumlah sampel ditentukan berdasarkan pada perhitungan Slovin :

$$n = \frac{3.115}{1 + 3.115 (10\%)^2}$$

$$n = \frac{3.115}{1 + 3.115 (0,01)}$$

$$n = \frac{3.115}{32,15}$$

$$n = \frac{3.115}{32,15}$$

$$n = 96,88$$

$$n = 97 \text{ responden}$$

Sampel dalam penelitian ini adalah Konsumen Konter Pwing Reload yaitu sebanyak 97 orang.

Metode Analisis Data

Analisis data penelitian ini menggunakan *Structural Equation Model - Partial Least Square* (PLS-SEM).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas Konvergen

Pengujian Validitas konvergen berhubungan dengan prinsip bahwa pengukur-pengukur dari (*manifest variable*) dari suatu konstruk seharusnya bisa berkorelasi tinggi, pengujian validitas konvergen dinilai berdasarkan outer loading loading serta nilai Average Variance Extracted (AVE). Uji validitas konvergen yang dilakukan harus memiliki nilai outer loading minimal 0,7 serta nilai AVE lebih besar dari $\leq 0,5$ (Ghozali dan Latan, 2015: 74) Berdasarkan data hasil penelitian bahwa nilai **outer loading** untuk masing-masing indikator ($X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, Y_{2.1}, Y_{2.2}, Y_{2.3}$) yaitu lebih dari 0,7 dengan demikian dinyatakan valid (angka berwarna hijau), jika angka **outer loading** berada dibawah 0,7 maka dinyatakan an tidak valid (angka berwarna merah).

Uji Reliabilitas

Penelitian diatas pengambilan keputusan untuk pengujian reliabilitas yaitu suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach's Alpha $> 0,70$.

76 Pengujian reliabilitas dari semua instrumen dengan menggunakan rumus *Cronbach Alpha* karena instrumen penelitian ini berbentuk angket dan juga skala bertingkat. Berdasarkan hasil dari analisis dari penelitian ini, menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,70, uji reliabilitas dari masing-masing variabel yaitu (X) Kualitas pelayanan dengan nilai 0,94 > 0,70 maka dinyatakan reliabel, (Y₁) Minat beli konsumen dengan nilai sebesar 0,89 > 0,7 maka dinyatakan reliabel, (Y₂) Kepuasan konsumen dengan nilai 0,71 > 0,7 nilai ini dinyatakan reliabel, sehingga dapat disimpulkan bahwa semua nilai dari variabel di dalam penelitian ini reliabel

Uji Asumsi Klasik

Uji Multikolinieritas

2 Ghazali (2013:105) Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Cara mendeteksi terhadap adanya multikolinieritas dalam model regresi adalah jika besarnya *Variance Inflation Factor (VIF)*, pedoman suatu model regresi yang bebas dan tidak terjadi multikolinieritas yaitu nilai $VIF \leq 5,00$ namun apabila nilai $VIF > 5,00$ maka dapat dikatakan adanya pelanggaran multikolinieritas atau adanya variabel bebas yang saling mempengaruhi. Berdasarkan hasil dari uji multikolinieritas dari masing-masing variabel yaitu (X) Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan konsumen dengan nilai $1,00 < 5,00$ maka dinyatakan tidak terjadi pelanggaran multikolinieritas, Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen dengan nilai $1,08 < 5,00$ maka dinyatakan tidak terjadi pelanggaran multikolinieritas, (Y₁) Minat beli konsumen dengan Kepuasan konsumen dengan nilai sebesar $1,08 < 5,00$ maka dinyatakan tidak terjadi pelanggaran multikolinieritas. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua variabel di dalam penelitian ini tidak terjadi adanya korelasi antar variabel bebas

Uji Normalitas

27 "Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel berdistribusi normal atau tidak" (Ghazali, 2013:160). Dikatakan tidak melanggar asumsi normalitas apabila nilai Excess Kurtosis atau Skewness berada dalam rentang -2,58 hingga 2,58. Berdasarkan hasil pengujian dalam penelitian ini menggunakan nilai tengah yaitu antara -2,58 hingga 2,58 sehingga dikatakan tidak melanggar asumsi normalitas

Uji Goodness Of Fit (GOF)

Pada uji smart PLS 3.0, uji ini menggunakan tiga ukuran fit model yaitu SRMR1) (*Standardized Root Mean Square Residual*), Chi-Square²) dan NFI3) (*Normed Fit Index*). Jika SRMR nilai $\leq 0,09$ maka dikatakan fit, jika Chi-Square nilai kecil maka dikatakan fit, jika NFI nilai $> 0,5$ maka dikatakan fit. Hasil model penelitian ini sudah sesuai fakta yang terjadi di lapangan karena sudah memenuhi kriteria yang telah ditentukan baik dari segi teoritis maupun praktis.

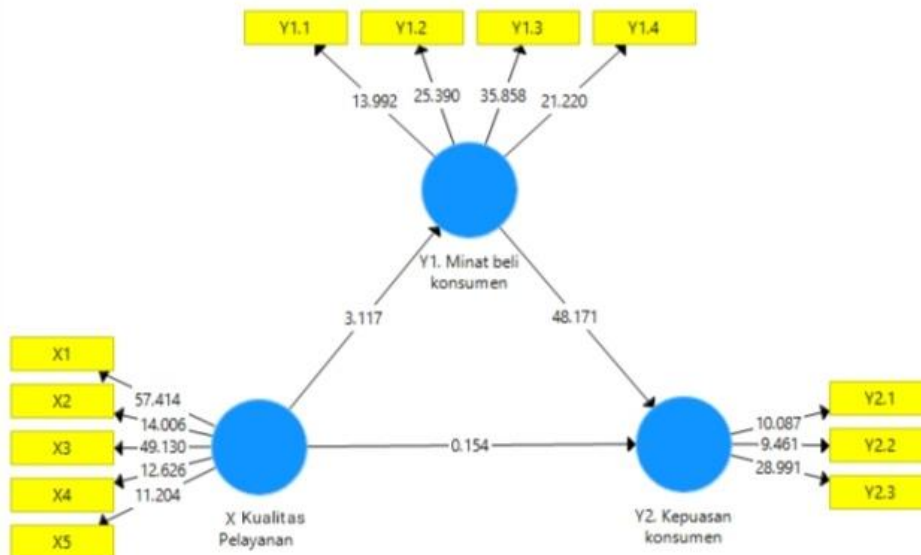
Uji Koefisien Determinasi

28 Uji *inner model* dilakukan untuk menguji hubungan antara konstruk eksogen dan endogen yang telah dihipotesiskan. Uji ini dapat diketahui melalui nilai R-Square untuk variabel dependen. Perubahan nilai R-Square dapat digunakan untuk menilai pengaruh variabel laten independen tertentu terhadap variabel laten dependen dan disimpulkan sebagai berikut:

- a) Variabel Kualitas pelayanan (X) mempengaruhi variabel Minat beli konsumen (Y₁) sebesar 0,08 (8%), sedangkan sisanya 0,92 (92%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.
- b) Variabel Kualitas pelayanan (X) mempengaruhi variabel Kepuasan konsumen (Y₂) sebesar 0,83 (83%), sedangkan sisanya 0,17 (17%) dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

Analisis Persamaan Struktural (*inner model*)

Hasil analisis penelitian dengan menggunakan analisis Smart PLS (*partial least square*) tersebut selanjutnya dibuat persamaan struktural sebagai berikut :



Gambar 2. Hasil Uji Model Struktural dengan Aplikasi Smart PLS 3.0

PEMBAHASAN

Kualitas pelayanan terhadap Minat beli konsumen

Hasil uji hipotesis membuktikan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan Kualitas pelayanan terhadap Minat beli konsumen dengan bukti nilai *Original Sample* yaitu positif sebesar 0,28 dengan nilai *P Value* sebesar $0,00 < 0,02$, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama dapat diterima. Apabila Kualitas pelayanan di Konter Pwing Reload meningkat maka Minat beli Konsumen juga akan meningkat dan begitupun sebaliknya apabila Kualitas pelayanan yang diberikan menurun maka Minat beli konsumen juga akan menurun. Pelayanan yang baik yang diberikan Konter Pwing Reload seperti tetap melayani pada hari libur atau buka setiap hari sehingga Minat beli konsumen terus meningkat karena Kualitas pelayanan yang diberikan Konter Pwing Reload semakin baik. Hasil dari penelitian ini mendukung dan sesuai dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan Ely Mirlana (2018)

Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan konsumen

Hasil uji hipotesis membuktikan bahwa adanya pengaruh positif akan tetapi tidak berpengaruh signifikan Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan konsumen dengan bukti nilai *original sample* yaitu bernilai positif sebesar 0,00 dan nilai *P Value* sebesar $0,87 > 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua tidak dapat diterima/ditolak. Berdasarkan hasil uji yang dilakukan membuktikan bahwa Kualitas pelayanan di Konter Pwing Reload tidak signifikan dalam mempengaruhi Kepuasan konsumen, semua pelayanan yang diberikan kepada konsumen belum dapat membentuk sikap kepuasan yang kuat konsumennya secara konsisten seperti sigap dalam melayani konsumen dan memberikan jaminan uang kembali jika terjadi kesalahan atau gangguan pada proses pengisian voucher terhadap konsumen, sehingga Konter Pwing Reload perlu untuk meningkatkan dan menaruh perhatian pada pelayanan yang baik agar dapat membentuk sikap kepuasan dari semua konsumennya. Hasil penelitian ini mendukung dan sesuai dari hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Fahtira Virdha Noor (2020)

Minat beli konsumen terhadap Kepuasan konsumen

Hasil uji hipotesis membuktikan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan Minat beli Konsumen terhadap Kepuasan konsumen dengan bukti nilai *original sample* yaitu bernilai positif sebesar 0,91 dan nilai *P Value* sebesar $0,00 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga dapat diterima. Apabila tingkat Minat beli konsumen di Konter Pwing Reload meningkat maka tingkat Kepuasan konsumen juga akan meningkat dan begitupun sebaliknya

apabila Kepuasan konsumen yang diperoleh menurun maka Minat beli konsumen juga akan menurun. Kepuasan yang diperoleh oleh konsumen Konter Pwing *Reload* seperti terpenuhinya harapan setelah menggunakan barang maupun merasakan semua pelayanan yang baik di konter dapat menumbuhkan sikap puas yang tinggi sehingga konsumen akan tetap setia dan tetap membeli produk dan juga menggunakan layanan dari Konter Pwing *Reload*. Hasil dari penelitian ini mendukung dan sesuai dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan M.Agustian (2019)

Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan konsumen melalui Minat beli konsumen

Hasil uji hipotesis membuktikan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan konsumen melalui Minat beli Konsumen dengan nilai *original sample* yaitu bernilai positif sebesar 0,24 dan nilai *P Value* sebesar 0,000,05 sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis keempat dapat diterima. Apabila tingkat Kualitas pelayanan di Konter Pwing *Reload* lebih ditingkatkan lagi, maka akan sangat berdampak pada sikap kepuasan konsumen yang juga akan meningkat sehingga konsumen akan cenderung tetap berlangganan membeli pulsa atau vocer di Konter Pwing *Reload* dan selain itu adanya tingkat Minat beli konsumen yang semakin tinggi sebab dikarenakan konsumen sudah dilayani dengan baik sehingga terpenuhi harapan yang diinginkan, hal ini membuktikan bahwa Minat beli konsumen memiliki peran yang sangat penting dalam memediasi pengaruh Kualitas pelayanan terhadap Minat beli konsumen Konter Pwing *Reload*. Hasil dari penelitian ini mendukung dan sesuai dengan hasil penelitian terdahulu yang dilakukan Wita Nensa Siahaan (2021)

KESIMPULAN

Hasil dari analisis dan juga pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat beli konsumen (H_1 diterima).
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Kepuasan konsumen (H_2 ditolak).
3. Variabel Minat beli Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan konsumen (H_3 diterima).
4. Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen melalui variabel Minat beli Konsumen berpengaruh positif dan signifikan (H_4 diterima).

REFERENSI

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ely Mirlana. (2018). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Kereta Api Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung."
- Fahtira Virdha Noor. (2020). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen PT Herbal Penawar Alwahida Indonesia Institut Agama Islam Negeri Bandung"
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, P dan Amstrong, G. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. edisi 12 jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.

- Lupiyoadi. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Jakarta: Salemba Empat.
- M.Agustian. (2019). "Pengaruh Minat Beli Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Analisis Aktifitas Belanja online Shop Mahasiswa Uin Suska Riau Menurut Perspektif Ekonomi Islam. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru."
- Suyono, S, A. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Intidayu Press. Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa (Prinsip/Penerapan/Penelitian)*. Yogyakarta:CV.Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wita Nensa Siahaan. (2021) .“Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Situs Belanja Online Lazada Di Batam . Universitas Putera Batam.”

● **25% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- Crossref database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

- 1

Hasbi Maulana, Faisal Salistia, Farah Chalida Hanoum. "Pengaruh Pro...

Crossref

<1%

- 2

Igarni Wau. "Pengaruh Dana Pihak ketiga, Non Performing Loan, Capita...

Crossref

<1%

- 3

Indira Mohammad, David Paul Elia Saerang, Sonny Pangerapan. "PENG...

Crossref

<1%

- 4

Isra Dewi Kuntary Ibrahim, Irwan Cahyadi, Rini Anggriani, Abdurrahman...

Crossref

<1%

- 5

Suci Wahyuliza, Yudhi Rahmansyah. "Corporate Social Responsibility d...

Crossref

<1%

- 6

Eliakim Purba, Diding Kusnady. "Pengaruh Kualitas Jasa Dan Pelayana...

Crossref

<1%

- 7

Indasari Indasari, Syamsul Bachri. "PENGARUH SUASANA TOKO TERH...

Crossref

<1%

- 8

Rifandi Septianta, Henny Welsa, Nonik Kusuma Ningrum. "Pengaruh Di...

Crossref

<1%

- 9

Aryanto Alfredo, Chalil Chalil, Nirwan Nirwan. "LOYALITAS KONSUMEN...

Crossref

<1%

- 10

Christina Christina, Monica Monica, Agnes Aurelia, Sherley Fitria, Lina ...

Crossref

<1%
- 11

Eva Sartika Dasopang, Intan Purnama Sari. "PERSEPSI KONSUMEN TE...

Crossref

<1%
- 12

Fathurachman. "PENGARUH KOMPENSASI DAN PENEMPATAN KERJA...

Crossref

<1%
- 13

Reza Fauzi Ikhsan, Abrista Devi, Ahmad Mulyadi Kosim. "Analisis Strat...

Crossref

<1%
- 14

Wolfgang J. Koschnick. "M", Walter de Gruyter GmbH, 2000

Crossref

<1%
- 15

Heriyah Heriyah. "Pengaruh Pelayanan Fiskus dan Sikap Wajib Pajak T...

Crossref

<1%
- 16

Marini Wijaya, Tin Agustina Karnawati, Yunus Handoko. "PENGARUH K...

Crossref

<1%
- 17

Ningrum Ningrum. "PENGARUH PENERAPAN MODEL ACTIVE LEARNIN...

Crossref

<1%
- 18

Siti Puti Fauziah Hilman, Novi Marlana. "PENGARUH EXPERIENTIAL M...

Crossref

<1%
- 19

Tengku Putri Lindung Bulan, Riny Chandra. "The Effect of Ewom, Digita...

Crossref

<1%
- 20

I Ketut Sunarwijaya, I Putu Edy Arizona. "OPINI AUDIT GOING CONCERT...

Crossref

<1%
- 21

M. Abdul Aziz. "PENGARUH MOTIVASI KERJA, DISIPLIN KERJA DAN LI...

Crossref

<1%

- 22

Riri I.C Lumikis, David P.E. Saerang, Ventje Ilat. "ANALISIS POTENSI PE...

Crossref

<1%
- 23

Rohani Rohani. "Analisis Faktor yang mempengaruhi Persepsi Harga, P...

Crossref

<1%
- 24

Arif Masthori, Hanung Adi Nugroho, Riri Ferdiana. "The Use of Modified...

Crossref

<1%
- 25

Berlian Ritha Belo, Meinarni Asnawi, Anthonius H.C. Wijaya. "ANALISIS ...

Crossref

<1%
- 26

Dino Dino, Suryadi Suryadi. "Pengaruh E-Service Quality, Trust dan Cus...

Crossref

<1%
- 27

Farah Tri Megawati, Nana Umdiana, Lulu Nailufaroh. "FAKTOR-FAKTOR...

Crossref

<1%
- 28

Norma Nitha, Sapar Sapar. "PENGARUH INSENTIF, KOMPETENSI, MOT...

Crossref

<1%
- 29

Nurfadila Nurfadila, Maskuri Sutomo, Asriadi Asriadi. "PENGARUH CIT...

Crossref

<1%
- 30

Andriyani Prawitasari, Doki Bustari. "HUBUNGAN ANTARA GAYA KEPE...

Crossref

<1%
- 31

Firdha Nur Atifa, Wahyuningsih Wahyuningsih, Ponirin Ponirin. "PENGA...

Crossref

<1%
- 32

Haryono Haryono, Wahyu Eko Pujianto. "UPAYA OPTIMALISASI KUALI...

Crossref

<1%
- 33

Toto Iswanto. Jurnal Riset Akuntansi Politala, 2019

Crossref

<1%

- 34 Erisa Deliyani, Bono Prambudi. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN T... <1%
Crossref
-
- 35 Masno Marjohan. "Pengaruh pembelajaran manajemen keuangan terh... <1%
Crossref
-
- 36 Muhamad Yazid Bustomi, Indah Novita Dewi. "Pengaruh Bauran Pemas... <1%
Crossref
-
- 37 Eko Purnomo, Euphrasia Suzy Suhendra. "Analisis masa kerja dan pro... <1%
Crossref
-
- 38 Fuji Safitri, Erry Sunarya, R. Deni Muhammad Danial. "Peran Consumer ... <1%
Crossref
-
- 39 Ary Dewi Saputri, Agung Guritno. "The Effect of Product Quality, Brand ... <1%
Crossref
-
- 40 Ayu Wulandary, Firtiani R, Hartina Hartina. "Profil Bisnis Startup Virgin ... <1%
Crossref
-
- 41 Dwirini Dwirini. "Modernisasi Teknologi Informasi dan SAP Pada Lapo... <1%
Crossref
-
- 42 Irfan Fatoni, Indah Dewi Nurhayati. "Pengaruh kesadaran wajib pajak, s... <1%
Crossref
-
- 43 Wahyu Eko Pujiyanto. "Pengaruh Sistem Pengukuran Kinerja dan Sistem... <1%
Crossref
-
- 44 Wenny Prihatini, Dendy Anggi Gumilang. "The Effect of Price Perceptio... <1%
Crossref
-
- 45 Yohana Angel Chrestina, Marjam Desma Rahadhini, Untung Sriwidodo. ... <1%
Crossref

- 46 Aditya Nur Prasetyo, Husna Leila Yusran. "Pengaruh E-Service Quality ... <1%
Crossref
-
- 47 Ali Mujahidin. "Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif... <1%
Crossref
-
- 48 Irwan Desyantoro, Hardani Widhiastuti. "Motivasi Kerja dan Kepuasan ... <1%
Crossref
-
- 49 Kharisma Ayuning Putri, Saiful Anwar. "Kebijakan Dividen Sebagai Vari... <1%
Crossref
-
- 50 Muhammad Ashoer, Muhammad Haerdiansyah Syahnur, Rezky Ratnas... <1%
Crossref
-
- 51 Ni Made Purnami, A.A Ngr Wishrawan Bhaskara Warman. "The Role of ... <1%
Crossref
-
- 52 Ramdany Ramdany, Yusuf Setiawan. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YAN... <1%
Crossref
-
- 53 Ranthy Pancasasti Pancasasti. "Pengaruh Penempatan Kerja dan Disip... <1%
Crossref
-
- 54 Risna Nurjanah, Ade Sofyan Mulazid. "Pengaruh Kualitas Pelayanan da... <1%
Crossref
-
- 55 Rr. Citra Aristi Amelia, Edy Mulyantomo, Sugeng Rianto. "PERSEPSI PE... <1%
Crossref
-
- 56 Afriantoni Afriantoni, Ernawati Ernawati. "ANALISIS PERILAKU, KEPUA... <1%
Crossref
-
- 57 Agus Dedi Subagja, Hanifah Hanifah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Cu... <1%
Crossref

- 58 Alfredo Tutuhatonewa. "ANALISIS KINERJA RANTAI PASOK AGROIND... <1%
Crossref
-
- 59 Erick Hartawan, Delfin Liu, Marc Richardo Handoko, Geraldo Evan, Han... <1%
Crossref
-
- 60 Evi Mulyani. "Tingkat Kepuasan Pasien terhadap Kualitas Pelayanan di ... <1%
Crossref
-
- 61 H. Saleh, Z. Siri, I. Hashim. "Role of Fluid-Structure Interaction in Mixed... <1%
Crossref
-
- 62 Hadijah Syamsul, Basri Modding, Ratna Dewi. "Pengaruh Kualitas Prod... <1%
Crossref
-
- 63 Irpan Saepuloh, Widiana Indah Permata. "Peranan Kualitas Layanan da... <1%
Crossref
-
- 64 Liem Aco, Serlina SM. "PENGARUH KUALITAS AIR MINUM TERHADAP ... <1%
Crossref
-
- 65 Nyoman Surya Wijaya, Syahnur Said, Nengah Landra. "PENGARUH KUA... <1%
Crossref
-
- 66 Rudi Eduar, Nidyawati Nidyawati. "Saluran Distribusi dan Promosi terha... <1%
Crossref
-
- 67 Suci - Atiningsih. "THE IMPLEMENTATION OF GOVERNMENT ACCOUN... <1%
Crossref
-
- 68 Helmi Haris, Nur Said Irham T. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Perik... <1%
Crossref
-
- 69 M. Thoha Ainun Najib, Silky Roudhotus Sa'adah, Rizky Listyono Putro. "... <1%
Crossref

-
- 70 Sindi Pratica Sari, Zulkarnain Nasution, Abdul Halim. "Analisis Pelayan... <1%
Crossref
-
- 71 Bagus Rachmatri Landaru, Ety Dwi Susanti. "Pengaruh Produk dan Har... <1%
Crossref
-
- 72 Dwi Yuniarti Abubakar, Sylvia Christina Daat, Mariolin A. Sanggenafa. "... <1%
Crossref
-
- 73 Hifi Rini Puspita, Nia Aprilia Bisari. "ANALISIS MINAT BERWIRAUUSAHA ... <1%
Crossref
-
- 74 Muhammad Rosyihuddin. "Kualitas Produk, Harga Terhadap Loyalitas ... <1%
Crossref
-
- 75 Samuel David Bong, Bernardus Wishman S. Siregar, Waseso Segoro. "... <1%
Crossref
-
- 76 Zili Agustian Pratama, Syahrinan Syahrinan, Vira Afriyati. "PENGARU... <1%
Crossref

● Excluded from Similarity Report

- Internet database
- Crossref Posted Content database
- Publications database
- Manually excluded sources

EXCLUDED SOURCES

I Gede Putrayasa. "Pengaruh kualitas pelayanan pramusaji dan fasilitas terha...	9%
Crossref	
Sindi Kurnia Sari, Sonja Andarini. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Tokopedia ter...	7%
Crossref	
Prawiniko Sugistianto, Heri Ispriyahadi. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ...	7%
Crossref	
Kasmiri Kasmiri, Ajeng Ruliastari. "MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO TEKSTIL...	6%
Crossref	
Yonathan Sulistyono Tonung Bela. "ANALISIS MINAT PEMBELIAN DITINJAU DA...	6%
Crossref	
Marwati Setiawan, Moh Wahib, Amris Amris, Abd Karman. "PENGARUH HARG...	5%
Crossref	
Winda Winda, Firmansyah Kusumayadi. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ...	5%
Crossref	
Novita Damayanti, Muhammad Wadud, Roswaty Roswaty. "Pengaruh Kualitas ...	5%
Crossref	
Ela Fitriadi, Nova Rini. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPU...	5%
Crossref	
Elfina Okto Posmaida Damanik, Dian Gustrazaiman Purba Tambak, Yesni Rian...	5%
Crossref	

Ni Putu Yuli Tresna Dewi, Dewa Nyoman Usadha, Dhia Kamala. "Kualitas Pela...	5%
Crossref	
Uswatun Hasanah. "FULL PAPER", VALUE, 2020	5%
Crossref	
Welis Raldianingrat, Fitria Fitria. "PENGARUH MARKETING MIX DAN PERSEPS...	5%
Crossref	
Mohammad Ubait Hisni, Feti Fatimah, Yohanes Gunawan. "Analisis Pengaruh ...	5%
Crossref	
Gugup Tugi Prihatma. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Tambahan La...	4%
Crossref	
Mitha Alifia Roselina, Asih Niati. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, ...	4%
Crossref	
Muhammad Latif Nur Rohman, Uju Suji'ah. "KEPUASAN KONSUMEN ATAS KU...	4%
Crossref	
Dewa Ayu Candra Devi, Komang Ratih Tunjungsari, Ni Made Rinayanthi. "Peng...	4%
Crossref	
Arif Fakhrudin. "The Effect Quality of Service Consumer's for Purchasing Inter...	4%
Crossref	
Khamo Waruwu. "PENGARUH PELAYANAN (TANGIBLE, RELIABELITY, RESPO...	4%
Crossref	
Hayani Hayani. "Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Kualitas Pelayanan dan Ke...	4%
Crossref	
M. Riszaldi Dwi Cahya N., Acep Samsudin, Kokom Komariah. "Kekuatan Serv...	4%
Crossref	

Ermawati Ermawati, Riza Putri Utami, Irham Pakawaru. "Pengaruh Kualitas Pel...	4%
Crossref	
Nadia Afrilliana. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan...	4%
Crossref	
Marida Yulia Ronasih, Hardani Widhiastuti. "Kualitas Pelayanan, Faktor Emosi...	4%
Crossref	
Masjaya Kamaliono, Rosida P Adam, Syamsul Bachri Daeng Parani. "PENGAR...	4%
Crossref	
Budi Lestari, Ivo Novitaningtyas. "Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelay...	4%
Crossref	
Risma Risma, Syaiful Muhyidin, Ira Eka Pratiwi. "PENGARUH KUALITAS LAYA...	4%
Crossref	
Egi Setiawan, Firdaus Hanif Rizki. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terh...	4%
Crossref	
Nurhasanah Nurhasanah. "Pengaruh Keterampilan Kerja Dan Fasilitas Terhad...	4%
Crossref	
Rahma Yulita, Safrizal. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN F...	4%
Crossref	
Siti Karmilah, Ikhwan Hamdani, Yono Yono. "Pengaruh Promosi dan Kualitas P...	4%
Crossref	
Laras Tri Ayu. "Pengaruh Brand Ambassador BTS (Bangtan Boys) dan E-Trust ...	4%
Crossref	
I Kadek Kelvin Prayeska, Gede Yoga Kharisma Pradana, I Wayan Kiki Sanjaya. ...	4%
Crossref	

Feby Febrian. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MIN...	4%
Crossref	
Yuliano Cahya Pratama, Nani Septiana. "Analisis Kehadiran Marketplace Terh...	4%
Crossref	
Ulfatul Hasanah, Eko Giyartiningrum. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk...	4%
Crossref	
Irsyad Ardy Haryanto, Heni Pridia Rukmini Sari. "Pengaruh Kinerja Petugas Cle...	4%
Crossref	
Hana Yoflike Mokodompit, S. L. H. V Joyce Lopian, Ferdy Roring. "PENGARUH ...	4%
Crossref	
Ni Kadek Ayu Novita Mawar Sari, Ida Ketut Kusumawijaya. "PENGARUH KUAL...	4%
Crossref	
Juniwati Fitri Listiawati. "Ketika Konsumen Muslim Berminat Membeli Ulang ...	4%
Crossref	
Adriansyah, Gatot Wijayanto, Ando Fahda Aulia. "Pengaruh Bauran Promosi T...	4%
Crossref	
ERIK JUNIWATI HERIYADI. "Analisis Pengaruh Customer Experience dan Pro...	4%
Crossref	
Adiwan Qodar, HERIYADI HERIYADI, Nur Afifah. "Pengaruh Hospital Service Q...	4%
Crossref	
Ni Putu Novia Arista Dewi, Putu Sri Hartati, Gusti Alit Suputra. "Pengaruh Servi...	4%
Crossref	
Suci Novtari Kumala Dewi, Johannes Johannes. "DETERMINAN LOYALITAS P...	4%
Crossref	

Sopian Rejeki, Sulhan Hadi. "PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP M...	4%
Crossref	
Kristia Grisella Kiling, Silvy L. Mandey, Imelda W.J. Ogi. "PENGARUH KUALIT...	4%
Crossref	
Ilfam Yaksi, Kokom Komariah, Asep M. Ramdan. "Determinasi Jaminan Layan...	3%
Crossref	
Yunita Astikawati, Eka Suryani, Avelius Dominggus Sore. "PENGARUH KUALIT...	3%
Crossref	
Dwi Indah Utami. "PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN VARIASI PRODU...	3%
Crossref	
Nik Amah. "DETERMINAN MINAT NASABAH PENGGUNA JASA RAHN DAN IJ...	3%
Crossref	
M. Andi Ardiyanto, Mr. Tabrani. "PENGARUH CITRA RUMAH SAKIT DAN KUAL...	3%
Crossref	
Firdaus Firdaus. "PENGARUH PERSEPSI DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHA...	3%
Crossref	
Anak Agung Ngurah Arindra Kusuma. "Pengaruh kualitas pelayanan dan prod...	3%
Crossref	
Azzahra Ananda Pattilasa, Jojok Dwiridotjahtjono. "Pengaruh Brand Awarenes...	3%
Crossref	
Vandy Renald, Siti Rosyafah, Indah Noviandari. "Pengaruh Kualitas Produk Pel...	3%
Crossref	
Dila Alike Shaffa Husna, Indah Nur Agustiani. "Pengaruh Electronic Word of M...	3%
Crossref	

Aprih Santoso, Nunik Kusnilawati. "EVALUASI DETERMINAN KEPUASAN MAH...	3%
Crossref	
Ari Soeti Yani, Diah Nur Aslamiyah. "PENGARUH KEUNGGULAN SISTEM OPER...	3%
Crossref	
Ni Made Wiwin Karuniati, Ida Ayu Putu Widani Sugianingrat. "Pengaruh Citra K...	3%
Crossref	
Wiwin Wianti, Puji Yuniarti, Andrean Susanto. "Pengaruh Kualitas Pelayanan T...	3%
Crossref	
Rio Fany Syarifaz Prasetyo, Rahimudin Rahimudin. "Pengaruh Kualitas Pelaya...	3%
Crossref	
Ananda Dewi Wahyuni, Dahmiri Dahmiri. "KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISI...	3%
Crossref	
Yeni Afriyani, Muhajirin Muhajirin. "Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap...	3%
Crossref	
Idham Lakoni, Arifah Hidayati. "HEDONIC VALUE, PENGALAMAN BERBELANJ...	3%
Crossref	
Hery Winoto TJ, Melitina Tecolalu, Ferryday Ferryday. "Peran Kepuasan Pelang...	3%
Crossref	
Rizki Amalia, Ine Aprianti. "PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN T...	3%
Crossref	
Novi Susanti. "Analysis of the Effect of Capital, Production Costs and Busines...	3%
Crossref	
Fadillah Abdjul, James D.D Massie, Yunita Mandagie. "PENGARUH CONTENT ...	3%
Crossref	

Puji Isyanto, Kartika Wijayanti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek...	3%
Crossref	
Estiva Marlita, Veronika Rahmawati. SE.,M.Si, Santho Vlennerly M. "Kajian Med...	3%
Crossref	
Fransius Awaldo Damanik, Abdur Rochman Tri Setyawan. "Pengaruh Kualitas ...	3%
Crossref	
Muhammad Rizal Nur Irawan. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN ...	3%
Crossref	
Dina Febrian. "Pengaruh Kompetensi Pengelola Dana Desa Terhadap Akuntab...	3%
Crossref	
Bella Cilcilia Putri, Endang Sutrisna. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelay...	3%
Crossref	
Iwan Juandi. "Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Mahasiswa dan...	3%
Crossref	
Endang Sutrisna, Bella Cilcilia Putri. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelay...	3%
Crossref	
Dani Agung Wicaksono, Trias Ayu Laksanawati, Dwi Budian Ningsih. "PENGAR...	3%
Crossref	
Erna Kurniawati, Selamat Fuadi. "Pengaruh Pelayanan, Harga, Promosi Dan Lo...	3%
Crossref	
Ria Purnama Sari, Roswaty Roswaty, Kurniawan Kurniawan. "Pengaruh Lingku...	3%
Crossref	
Priyo Utomo, Maria Krisnanti, Komarun Zaman, Ayi Hendriawan, Abdul Manan...	3%
Crossref	

Arini Nur Safitri. "PENGARUH BRAND IMAGE, PERSEPSI HARGA DAN KUALIT...	3%
Crossref	
Eka Desyani, Wahyuningsih Wahyuningsih, Ponirin Ponirin. "PENGARUH PERS...	3%
Crossref	
Moh. Farid Atho'illah Fahrur Rozi, Sukaris Sukaris. "pengaruh kualitas produk, ...	3%
Crossref	
I Putu Agus Heryana, Ni Putu Isha Aprinica, Miko Andi Wardana. "Pengaruh ku...	3%
Crossref	
Anwar Nugraha, Hanisa Sismaya Lestari, Nurjaya Nurjaya. "PENGARUH KUALI...	3%
Crossref	
Nova Riana, Rieke Sri Rizki Asti Karini, Satria Delonika Regiawan. "Pengaruh El...	3%
Crossref	
Hermansyah Hermansyah, Dahmiri Dahmiri. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YAN...	3%
Crossref	
Gst. Ayu Atun Luviana, Ejasa Sembiring, A.A.I.N Dyah Prami. "PENGARUH IK...	3%
Crossref	
Muhammad Bintang Pahlawan, Henny Welsa, Gendro Wiyono. "Analisis Fanati...	3%
Crossref	
Eva Suwarni, Ambar Lukitaningsih, Muinah Fadhilah. "Analisis Loyalitas Pelan...	3%
Crossref	
Apriliana Apriliana, Sukaris Sukaris. "ANALISA KUALITAS LAYANAN PADA CV...	3%
Crossref	
Ilza Febrina, Lisa Nurlitasari, Lela Nurlaela Wati. "PENGARUH KUALITAS PELA...	3%
Crossref	

Jaenal Abidin, Lodang Prananta Widya Sasana, Amelia Amelia. "Pengaruh Str...	2%
Crossref	
Rani Nur Indah Lestari, Miftahul Huda, Abdul Karman. "FAKTOR-FAKTOR YAN...	2%
Crossref	
Ibnu Cahyo, Muhammad Edy Supriyadi, Tia Chisca Anggraeni, Imam Purwanto...	2%
Crossref	
Meiske Helena Tangnga, Maudy Marla Tanihatu. "Pemahaman Dan Kepercayaan...	2%
Crossref	
Dea Anisa Yusuf, Altje L. Tumbel, Djemly Woran. "PENGARUH KUALITAS PRO...	2%
Crossref	
Agung Irsyad Trilaksono, Budi Prabowo. "Analisis Pengaruh Experiential Mark...	2%
Crossref	
Eymilia Oktavia, Muhammad Safri, Yohanes Vyn Amzar. "Faktor-faktor yang m...	2%
Crossref	
Eymilia Oktavia, Muhammad Safri, Yohanes Vyn Amzar. "Faktor-faktor yang m...	2%
Crossref	
Aziz Muhammad, Sarah Mutmainah. "Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap M...	2%
Crossref	
Y. Rahmat Akbar, Mohd. Ario Wahdi Elsy. "PEMASARAN TERINTEGRASI UNT...	2%
Crossref	
Wala Erpurini, Wapa Samrotul Janah. "Pengaruh Kepuasan Transaksi Online S...	2%
Crossref	
Ni Putu Erika Nanda Puspita Sari. "Analisis indeks minat terhadap perilaku ko...	2%
Crossref	

Mohamad Rafdi Zhafari, Hemmy Fauzan, Nofrianto Nofrianto. "PENGARUH KE...	2%
Crossref	
Bahri Bahri. "Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Var...	2%
Crossref	
Suhatman Suhatman, Meri Rahmania Sari, Patria Nagara, Nasfi Nasfi. "Pengar...	2%
Crossref	
Thiara Anjelia Sukma, Agus Dedi Subagja. "PENGARUH KUALITAS PRODUK T...	2%
Crossref	
Mira Kristy Simatupang. "PENGARUH PERPUTARAN PIUTANG DAN PERPUTA...	2%
Crossref	
Juita Juita, Sapar Sapar, Salju Salju. "MENINGKATKAN KEPUASAN MASYARA...	2%
Crossref	
ANGELINA CAROLIN B2042152001. "ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDO...	2%
Crossref	
Selica Natalia Palar, Lucky O. H Dotulong, Genita G Lumintang. "PENGARUH K...	2%
Crossref	
Irena Eldryanti Ating Sia, Ni Wayan Mega Sari Apri Yani, Luh Eka Susanti. "Pen...	2%
Crossref	
Bagus Nurcahyo, Riskayanto Riskayanto. "ANALISIS DAMPAK PENCIPTAAN B...	2%
Crossref	
Djunaidi Djunaidi, Heri Subagyo. "Pengaruh Service Scape dan Brand Image T...	2%
Crossref	
I Putu Ari Grace Christanto, Firman Sinaga, Luh Eka Susanti. "Pengaruh Kualit...	2%
Crossref	

Yulainda Yulainda, Akhirman Akhirman, Firmansyah Kusasi. "Pengaruh Pengal...	2%
Crossref	
Muhammad Ybnu TAUFAN. "Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli K...	2%
Crossref	
Michael Peoni, Elimawaty Rombe, Benyamin Parubak. "BAURAN PEMASARAN...	2%
Crossref	
Eko Cahyo Mayndarto. "Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terha...	2%
Crossref	
Yohanes Susanto, Surajiyo Surajiyo. "PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN K...	2%
Crossref	
Dhita Adriani Rangkuti, Mey Monita Lestari Manalu, Sartika Nanda Lestari, Bri...	2%
Crossref	
Astri Ayu Purwati, Yusrizal Yusrizal, Indah Cipta Ramadhani. "Pengaruh Life St...	2%
Crossref	
Abdul Aziz Nugraha Pratama, Aprina Wardani. "Pengaruh Kemampuan Kerja d...	2%
Crossref	
Putu Mika Maradiana. "Analisis tingkat kepuasan terhadap pelayanan "drive t...	2%
Crossref	
Ardiansyah Japlani, Fitriani Fitriani, Siti Mudawamah. "PENGARUH KUALITAS ...	2%
Crossref	
Wahjuny Djamaa, Yustin Triastuti, Putri Diaz Tami. "Pengaruh Fee Audit, Kom...	2%
Crossref	
Syamsuri, Ila Magfira, Zuhra. "Hubungan Program Tahsin dan Tahfidz Sebaga...	2%
Crossref	

Saefur Rohman, Fino Wahyudi Abdul. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN D...	2%
Crossref	
Nandang Bekt Karnowati, Herni Justiana Astuti, Pujiharto Pujiharto, Azmi Fitri...	2%
Crossref	
Dwi Prihatini. "Pengaruh Adverse Selection, Negative Framing dan Gaya Kepe...	2%
Crossref	
Dewa Ketut Mahardika, I Gst Bgs Wiry Gupta. "Pengaruh Kualitas Pelayanan ...	2%
Crossref	
Rino Ramadan. "Analisis Pengaruh Kualitas Website Admin PMB BSI-Group T...	2%
Crossref	
Reni Rosita, Khalida Richawati. "Pengaruh CR, ROA dan Ukuran Perusahaan T...	2%
Crossref	
Sineba Arli Silvia. "Pengaruh Kualitas Aset Terhadap Profitabilitas Pada Perba...	2%
Crossref	
Djoko Santoso, Indarto Indarto, Wyati Sadewisasi. "POLA PENINGKATAN KIN...	2%
Crossref	
Bachtiar Arief Nugroho, Zulkifli Zulkifli, Mombang Sihite. "Strategi Memaksim...	2%
Crossref	
Rizal Ula Ananta, Dian Citaningtyas Ari Kadi. "ANALISIS PENGARUH PENGAM...	2%
Crossref	
Syavira Suci Supratman, Silvya L Mandey, Ferdy Roring. "ANALISIS PENGARU...	2%
Crossref	
Dasep Suryanto. "Analisis Pengaruh Efisiensi dan Efektivitas Penggunaan Mo...	2%
Crossref	

Annie Ariescha, Sana Prabowo. "Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Nilai...	2%
Crossref	
Magfira Magfira, Zakiyah Zahara, Ponirin Ponirin. "KUALITAS PELAYANAN TE...	2%
Crossref	
Husen Randi, Akhmad Suharto, Tatit Diansari Reskiputri. "Analisis Pengaruh B...	2%
Crossref	
Gracesilia Rumengan. "Pengaruh persepsi harga, promosi, dan kualitas produ...	2%
Crossref	
Bella Nova Rosefira. "Analisis Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kep...	2%
Crossref	
Abdul Roni. "Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Pada Tabungan B...	2%
Crossref	
Yenni Putri Rahmawati, Suwandi Suwandi. "Pengaruh Teknologi, Kualitas Dan ...	2%
Crossref	
Viola Amdya Rifqi, Hermin Endratno. "PENGARUH PERCEIVED QUALITY, PERC...	2%
Crossref	
Rachmat Gunawan, Deni Azhar. "HUBUNGAN KUALITAS PRODUK DENGAN KE...	2%
Crossref	
Nandya Eka Sari, Teddy Oswari. "PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, ...	2%
Crossref	
Novi Aprilia Sari, Eka Supriatna, Andika Triansyah. "HUBUNGAN DAYA LEDAK ...	2%
Crossref	
Hendri Dunan, Desi Rahmawati, Appin Purisky Redaputri. "PENGARUH BUDAY...	2%
Crossref	

Andika Prastiya. "EFEKTIVITAS IMPLEMENTASI PROGRAM 5S (SEIRI, SEITON...	2%
Crossref	
Ni Kadek Dewi Susanti, Putu Herny Susanti, Gusti Alit Suputra. "Pengaruh Lok...	2%
Crossref	
Elza M. Bataha, Lisbeth Mananeke, Imelda W. J Ogi. "PENGARUH STORE ATM...	2%
Crossref	
Budi Susanto, Nursamsu Nursamsu. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN...	2%
Crossref	
Karnila Ali. "PENGARUH PELAYANAN DAN DAYA TARIK PRODUK TERHADAP ...	2%
Crossref	
Dian Harianti, Elimawaty Rombe, Ponirin Ponirin. "PENGARUH CITRA MEREK ...	2%
Crossref	
Arys Firmansyah. "PENGARUH PRODUK, HARGA DAN LOKASI KEPUASAN KO...	2%
Crossref	
Yulistiani Eka Putri, Wienike Dinar Pratiwi, Een Nurhasanah. "Penerapan Medi...	2%
Crossref	
Iranita Iranita. "Analisis Pengaruh Brand Equity Untuk Meningkatkan Minat Bel...	2%
Crossref	
Eka Puspita Sari, Miswanto Miswanto. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN J...	2%
Crossref	
Yuliani Karlina, Asep Kurniawan, Indah Umiyati. "FAKTOR-FAKTOR YANG ME...	2%
Crossref	
Imron Imron. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsum...	2%
Crossref	

Djoko Suyono, Delvia Noerfaghita. "Pengaruh Motivasi Kerja Pegawai Terhadap...	2%
Crossref	
Guffron Abdul Azis, Mukhamad Roni, Taufiq Anshori. "Pengaruh Keunggulan ...	2%
Crossref	
Tarmujianto Tarmujianto. "Kompetensi Kepribadian Widyaiswara dan Pengaru...	2%
Crossref	
Michelle Nikita Jusuf. "ANALISIS EFEKTIVITAS EXPO DAN OPEN HOUSE SER...	2%
Crossref	
I Nyoman Sudiarta, I Gusti Ayu Eka Suwintari. "PENGARUH PELAYANAN DAN ...	2%
Crossref	
Bambang Sampurno, Ahmad Ahmad, Syamsuddin Belo. "Efektifitas Pendidika...	2%
Crossref	
Taharruddin Taharruddin, Iwan Henri Kusnadi, Yuyu Alawiyah. "PENGARUH ST...	2%
Crossref	
Mesi Fitriani, Syaparuddin Syaparuddin, Jaya Kusuma Edy. "Analisis faktor - fa...	2%
Crossref	
Heriyanto, Eddy Soegiarto K, dan Selviana Meikayanti. "PENGARUH PROGRA...	2%
Crossref	
Jamaluddin Jamaluddin. "Pengaruh Service Performance Dan Kualitas Produk ...	2%
Crossref	
I Gede Witayasa, I Nyoman Sudiarta. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TE...	2%
Crossref	
Redi Panuju. "Analisis Tanggapan Masyarakat Terhadap Iklan Layanan Masya...	2%
Crossref	

RR Sri Wahyuni, Esti Harini. "PENGARUH PEMBELAJARAN KOOPERATIF TIPE ...	2%
Crossref	
Nurjaya Nurjaya, Nenden Maulida. "TINGKAT KESUKAAN KONSUMEN PADA A...	2%
Crossref	
Faridah, Yayat Hidayat Amir, Basukiyatno. "Studi Tentang Kualitas Pelayanan ...	2%
Crossref	
Ami Lestari, Dhian Tyas Untari. "ANALISIS KUALITAS PELAYANAN ADMINIST...	2%
Crossref	
Wulan Puspitasari, Erry Sunarya, Asep M Ramdan. "Analisis Store Image dan ...	2%
Crossref	
Retno Dewi Wijiastuti, Nidya Cantika. "PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA ...	2%
Crossref	
Rohman Wilian, Fitri Chairunnisa. "ANALISIS PENGARUH LEADERSHIP DAN P...	2%
Crossref	
Samsuri ., Hari Purwanto. "PENGARUH SIKAP DAN MOTIVASI TERHADAP KIN...	2%
Crossref	
Nanda Hidayan Sono. "PENGARUH KEPEMIMPINAN KIAI DAN KEPUASAN GA...	2%
Crossref	
Moh. Naufal Fanani, Mirza Dwinanda Ilmawan, Aditya Narendra Wardhana. "F...	2%
Crossref	
Haris Fauzi. "Pengaruh Keadilan Prosedural Partisipatif dan Internal Locus Of ...	2%
Crossref	
Pria Premos, Zulfina Adriani. "KINERJA ORGANISASI DIDUKUNG OLEH EPEMI...	2%
Crossref	

Pefriyadi Pefriyadi. "ANALISIS LAYANAN KONSUMEN DI PDAM TIRTA DARM...	2%
Crossref	
Susindra Katili, Heri Prasetyo. "PENGARUH KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN ...	2%
Crossref	
Ni Kadek Indah Septijyanthi, Ni Made Hartini. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEN...	2%
Crossref	
Eko Prasojo. "Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Melalui B...	2%
Crossref	
Tamam. "PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN STORE ATMOSPHERE TER...	2%
Crossref	
Puji Rahmi Anandia, Ribut Wahidi. JUARA : Jurnal Olahraga, 2016	2%
Crossref	
Sofia Agata Sarapung, Ponirin Ponirin. "PENGARUH SERVICE QUALITY TERHA...	2%
Crossref	
Lesta Riana Sinaga, Nur Efendi, M. Iqbal Harori. "PENGARUH KUALITAS PELA...	2%
Crossref	
I Made Adhi Andreanata, Ida I Dewa Ayu Yayati Wilyadewi. "Pengaruh Promosi...	2%
Crossref	
Yuchep Budi Prayogo, Aglis Andhita Hatmawan. "Pengaruh Pembekalan dan ...	2%
Crossref	
Syofiatul Hidayah. "HUBUNGAN KETERLIBATAN ORANG TUA DENGAN PREST...	2%
Crossref	
Niken Kusumawardani. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyusunan Lapo...	2%
Crossref	

Henny Welsa, Putri Dwi Cahyani, Fernicko Meidyansyah. "Pengaruh Sosial Me...	2%
Crossref	
Fino Wahyudi Abdul, Muhammad Rizki Ramadhan. "Analisis Pengaruh Layout ...	2%
Crossref	
Erlinda Tehuayo. "Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, dan Iklan ter...	2%
Crossref	
Cahyaning Tiyas Rahayu. "Analysis of the Effect of Word Of Mouth, Religiosity...	2%
Crossref	
Rasni Rasni, Chalil Chalil, Rahmat Mubaraq. "PENGARUH EXPERIENTIAL MAR...	2%
Crossref	
Nugi Mohammad Nugraha, Neneng Susanti, Muhammad Rhamadan Setiawan...	2%
Crossref	
Magvira Alia, Nirwan Nirwan, Suardi Suardi. "PENGARUH KUALITAS LAYANA...	2%
Crossref	
Mochammad Faisal Fadli. "Pengaruh Orang, Proses, Kualitas Layanan dan Nil...	2%
Crossref	
Baiq Adriani Ulfa. "PENGARUH KEPUASAN PEMAKAI DAN KOMPLEKSITAS SI...	2%
Crossref	
Wiyanto Wiyanto. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan ...	2%
Crossref	
Ramadhan Prasetya Wibawa, Deny Ayu Tiarawati. "PENGARUH KUALITAS PEL...	2%
Crossref	
Endang Siswati Prihastuti, Syahril Daud. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN PE...	2%
Crossref	

Ary Wijiningrum, E. Didik Subiyanto, Epsilandri Septyarini. "Analisis Pengaruh ...	2%
Crossref	
Windah Pebriani, Nur Busyra. "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli ...	2%
Crossref	
Juansya Juansya, Sri Rahayu, Tobari Tobari. "Pengaruh Kualitas Layanan, Har...	2%
Crossref	
Mahardika Caturputriwana Malik, Fadliah Nasaruddin. "MOTIVASI KERJA ME...	1%
Crossref	
I Ketut Lanus Arianta, I Made Kartika. "Pengaruh Promosi Melalui Media Sosia...	1%
Crossref	
Tiffany Dwi Januaryny, Cundo Harimurti. "PENGARUH TATA LETAK GUDANG T...	1%
Crossref	
Teguh Widodo. "KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KUALITAS MAKANAN, K...	1%
Crossref	
Prilalianty Fakhriyah. "PENGARUH LAYANAN TRANSPORTASI ONLINE (GOJE...	1%
Crossref	
Haris Murwanto. "BRAND PERSONALITY DAN GENDER BRAND PERSONALITY...	1%
Crossref	
Lingga Pramana Putri. "PENGARUH AKTUALISASI DIRI DAN DUKUNGAN SOSI...	1%
Crossref	
Cindi Laraswati, Harti Harti. "PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, CITRA MEREK ...	1%
Crossref	
Harsetyo Fajrihan Prakoso. "Analisis Pengaruh Iklim Organisasi, Kepemimpin...	1%
Crossref	

Fika Kusmawati, Sri Dinengsih, Risza Choirunisa Choirunisa. "JUS MENTIMUN...	1%
Crossref	
Ani Rosidah, Yeni Dwi Kurino. "Pengaruh Model Pembelajaran Predict-Observ...	1%
Crossref	
Erny Rosyanti, Tri Ardiansyah. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi SIMADE, Terh...	1%
Crossref	
Romy Suranda, Agustina Mutia. "Berasuransi Syariah di Kalangan Masyarakat ...	1%
Crossref	
Ni Komang Sumadi, I Putu Deddy Samtika Putra, Ni Wayan Dila Indayani. "Pen...	1%
Crossref	
Muhammad Hakiki, Radinal Fadli. "PENGARUH METODE CREATIVE PROBLEM...	1%
Crossref	
Manggar Wulan Kusuma, Prima Rosita Arini. "PENGARUH INDEPENDENSI, KO...	1%
Crossref	
Widi Artini, Nina Lisanty. "PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMBELIAN PRODU...	1%
Crossref	
Evalina Pakpahan, Rizki Ari Wibowo. "PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADA...	1%
Crossref	
Dasep Suryanto. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Kerja terhadap ...	1%
Crossref	
Sri Harjuna Wati, Syahril Addin. "Strategi Pemberian Kepuasan Pelanggan M...	1%
Crossref	
Juwita Aprilianti. "Efektivitas Permainan Tunjuk Abjad Terhadap Pembelajara...	1%
Crossref	

Joko Septaryanto. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen ...	1%
Crossref	
Sukini, Bambang Mantikei, Yoga Manurung. "Pengaruh Word Of Mouth Comm...	1%
Crossref	
Siti Nurjanah, Rina Sukmawati, Muslima Muslima, Subhi Alwi. "PENGARUH KU...	1%
Crossref	
Novita Three Putri Hastoni, Indah Pujiastuti, Legi Elfitra. "PENGARUH MOTIVA...	1%
Crossref	
Andi Dwi Riyanto, Abidarin Rosidi, Suparmono Suparmono. "PERENCANAAN S...	1%
Crossref	
Purwanto ., Apriyanti .. "PENGARUH PENILAIAN PEMBIAYAAN TERHADAP KE...	1%
Crossref	
Seftianita Nirmalasari. "Analisis Beberapa Faktor Yang Berpengaruh terhadap ...	1%
Crossref	
Miftahul Farid Mochamad Ahyar, Fitri Senny Hapsari, Isroyati Isroyati. "Pengar...	1%
Crossref	
Listya Istiningtyas, Lukmawati Lukmawati. "Tracer study of the psychology fa...	1%
Crossref	
Libriana Susanti. "Minat Beli Konsumen Teh Botol Kemasan terhadap Variasi ...	1%
Crossref	
Diah A. P, Abudarda Razak, Ahmad Fahrizal, Irwanto Irwanto. "Status Pengelol...	1%
Crossref	
Bayu Wulandari, Julyani Julyani, Santi Santi, Jessica Sulastio, Lucianto Hanafi...	1%
Crossref	

Nelli Sulistiana, Iwan Henri Kusnadi, Ade Nawawi. "Pengaruh Kualitas Pelayan...	1%
Crossref	
Stemi Maquita, Evi Tobeli. "PENERAPAN MODEL PEMBELAJARAN PROJECT ...	1%
Crossref	
Dwi Kholivah Setianingsih, Sana Prabowo. "Pengaruh Kompetensi Pegawai Te...	1%
Crossref	
INDRAHAEMI UMAR GAZALI, ABDUL RAHMAN MUS, Andi Nirwana Nur. "PEN...	1%
Crossref	
Fatkhan Amirul Huda, Munawar Thoharuddin, Avelius Dominggus Sore. "PEN...	1%
Crossref	
Rizqa Ramadhaning Tyas, Ari Setiawan. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelaya...	1%
Crossref	
Retno Wulandari, Euis Salbiah, M.YGG Seran. "EVALUASI PROGRAM ROAD SA...	1%
Crossref	
Rahma Nurjanah, Yohanes Vyn Amzar, Nadia Rizkiah. "Faktor-faktor yang me...	1%
Crossref	
Markoni Markoni. "PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN, CITRA PER...	1%
Crossref	
Anshar Anwar Mas'ud, Elimawaty Rombe, Enki P Nainggolan. "PENGARUH KE...	1%
Crossref	
Aminah Djunaid, Baharuddin Semmaila, Serlin Serang. "Pengaruh Motivasi Ker...	1%
Crossref	
Fisit Suharti. "Analisis Kesesuaian Antara Harapan dan Kinerja Layanan pada ...	1%
Crossref	

Toha Ma'sum. "Eksistensi Manajemen Pemasaran dalam Membangun Citra L... <1%

Crossref

Lita Yarlina. "Evaluasi Kinerja Pelayanan Penumpang di Bandar Udara Sultan ... <1%

Crossref

Khristina Sri Prihatin, Yohana Selvia Dewi. "PENGARUH PELAYANAN AKADEM... <1%

Crossref

Evalina Pakpahan, Taufik Hidayat Lubis. "PENGARUH UPAH DAN HASIL PENJ... <1%

Crossref

Arry Saputra, Raffly Henjilito. "Pengaruh Metode Cirkuit Training Terhadap Ke... <1%

Crossref

Fenny Marietza, Cardova Gloria Artha Siahaan. "Pengaruh Kontrol Otoritas da... <1%

Crossref

Khowin Ardianto, Fania Putri Nuriska, Lia Nirawati. "PENGARUH KEPERCAYAA... <1%

Crossref

Toni Gunawan, Endang Rusdianti. "PENGARUH DEBT TO EQUITY RATIO, PROF... <1%

Crossref

Steven Steven. "PENGARUH DAYA TARIK PRODUK, WORD OF MOUTH, NILAI ... <1%

Crossref

Nila Istatik Amalia, Arri Handayani, Tri Hartini. "Pengaruh Bimbingan Kelompo... <1%

Crossref

Novita Sari, Wakijo Wakijo. "PENGARUH PEMANFAATAN PERPUSTAKAAN SE... <1%

Crossref

Mochammad Faisal Fadli. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN, NILAI PELANGG... <1%

Crossref

Yudi Helfi, Fatihatul Akbar, Dinda Mutiara Pratiwi, Fakhri Mujahid Maolani. "Ho... <1%

Crossref

Solikaton, Uswatun Hasanah. "Korelasi Gaya Kepemimpinan Kepala Madrasah... <1%

Crossref

Dika Cipta Raharjo, Apri Utami Parta Santi. "Pengaruh Pengetahuan Pengelola... <1%

Crossref

S. Rahayu, Ike Atikah Ratnamulyani, Ali Alamsyah Kusumadinata. "PENGARU... <1%

Crossref

Sukri Sukri. "PENGARUH WI-FI TERHADAP MOTIVASI MAHASISWA MENEYEL... <1%

Crossref

Shifa Nugralia, Habudin Habudin, Juhji Juhji. "PENGARUH PENGGUNAAN STR... <1%

Crossref

Herlina Herlina, Lila Muliani. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Food and Beverag... <1%

Crossref

Dwi Wahyanti, Sisca Folastrri. "Perencanaan Karir Siswa Ditinjau Dari Jenis Kel... <1%

Crossref

Ane Emigia Kusuma, Erry Sunarya, Kokom Komariah. "Pengaruh Stres Kerja te... <1%

Crossref

Theresia Ivana, Desi Taraneti, Luckyta Ibna Permana. "ANALISA KEPUASAN P... <1%

Crossref

Munawar Thoharudin, Yulia Suriyanti, Fatkhan Amirul Huda. "Pengaruh Kualita... <1%

Crossref

Dennis Pratama. "PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DA... <1%

Crossref

Alloysius Vendhi Prasmoro, Chusnul Chotimah, Denny Siregar. "Analisis Perba... <1%

Crossref

Syarifah Nurul Fadilla, Fathra Annis Nauli, Erwin. "Gambaran Dukungan Sosia... <1%

Crossref

Siti Samsiyah, Tri Ariprowo. "Pengaruh Store Atmosphere, Harga Produk Te... <1%

Crossref

Salsabilla Febriani, Hendra Harmain. "Analisis Faktor Penghambat dan Pendu... <1%

Crossref

Rivan Gestiardi, Ika Maryani. "Analisis self-regulated learning (SRL) siswa kel... <1%

Crossref

Martha Wira Utama, Bayu Insanisty, Syafrial Syafrial. "ANALISIS KEMAMPUA... <1%

Crossref

Firlie Lanovia Amir. "PENGEMBANGAN KAIN TENUN CEPUK SEBAGAI BAGIA... <1%

Crossref

Sidiq Permono Nugroho, Syamsudin Syamsudin. "PENGUKURAN INDEKS KEP... <1%

Crossref