

PAPER NAME

Jurnal Growth Mei 2020.pdf

WORD COUNT

5303 Words

CHARACTER COUNT

33087 Characters

PAGE COUNT

16 Pages

FILE SIZE

393.4KB

SUBMISSION DATE

Apr 13, 2023 6:33 PM GMT+7

REPORT DATE

Apr 13, 2023 6:34 PM GMT+7

● 25% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- Crossref database

● Excluded from Similarity Report

- Internet database
- Crossref Posted Content database
- Publications database
- Manually excluded sources

PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SWALAYAN SINAR HARAPAN DI KABUPATEN SITUBONDO

Dwi Perwitasari W.
dlapan2_perwitasari@yahoo.co.id
Universitas Abdurachman Saleh
Situbondo

Karnadi
karnadi@unars.ac.id
Universitas Abdurachman Saleh
Situbondo

Azimatul Umami
Azimatul@gmail.com
Universitas Abdurachman Saleh
Situbondo

ABSTACT

¹ This study aims to (1) to determine the effect of product diversity, price, and location partially influences customer satisfaction (2) to find out the effect of product diversity, price, and location simultaneously affect customer satisfaction (3 to find out among the diversity of products, prices, and locations that are the most dominant influence on customer satisfaction. The method used is quantitative. The results of the study are multiple linear regression equation $Y = -1,711E-16 + 0.046X1 + 0.293X2 + 0.212X3 + e$. partially the diversity of the product has no significant effect with the value of tcount smaller than ttable (0.430) <(1,985) or sig a 0.668> 0.05, the price of partial effect shows the value of tcount is greater than ttable (2,284)> (1,985) or sig a 0,000 <0.05, the location has no partial effect by showing the tcount value smaller than ttable (1,930) <(1,985) or sig a 0.057> 0.05. Simultaneously the diversity of products, prices, and location affect customer satisfaction with a calculated Fcount of 8.015 values greater than the Ftable of 2.70 or Fcount of 8.015> Ftable of 2.70. The variable with the most dominant influence in this study is the price with a value of 2,824.

Keywords : diversity, price, location , satisfaction

PENDAHULUAN

Persaingan yang ketat seperti sekarang ini, perusahaan harus berusaha memahami kebutuhan dan keinginan konsumen. Memahami kebutuhan, keinginan dan permintaan konsumen, maka akan memberikan masukan penting bagi perusahaan untuk menerapkan strategi pemasaran agar dapat menciptakan kepuasan bagi konsumennya. Kotler (2009:72) mengemukakan bahwa “keragaman produk sebagai unit tersendiri dalam

suatu merek atau lini produk yang dapat dibedakan berdasarkan ukuran, harga, penampilan atau ciri lainnya”. Semakin lengkap sebuah Swalayan maka semakin memenuhi kebutuhan konsumen, sehingga akan memutuskan untuk melakukan pembelian produk mereka.

Produk perlu dipersepsikan sebagai produk yang memiliki kualitas tinggi, sehingga konsumen dapat memahami sebuah produk hanya melalui eksistensi, fungsi, citra, dan

mutu. Kotler dan Armstrong (2012:234) “Harga dapat didefinisikan secara sempit sebagai jumlah uang yang ditagihkan untuk suatu produk atau jasa”. Dapat didefinisikan harga sebagai jumlah nilai yang ditukarkan oleh konsumen untuk memiliki keuntungan dan menggunakan produk yang memungkinkan perusahaan untuk mendapatkan laba yang wajar dengan cara dibayar untuk konsumen yang diciptakannya.

Menurut Alma (2011:105), mengemukakan bahwa lokasi adalah tempat perusahaan beroperasi atau tempat perusahaan melakukan kegiatan untuk menghasilkan barang dan jasa yang mementingkan segi ekonominya”. Keputusan ini sangat bergantung pada potensi pertumbuhan ekonomis dan stabilitas, persaingan, iklim politik, dan sebagainya. Pada lokasi yang strategis, sebuah gerai akan lebih sukses dibanding gerai lainnya yang berlokasi kurang strategis. Kunci utama perusahaan untuk memenangkan persaingan adalah memberikan nilai dan kepuasan kepada konsumen melalui penyampaian produk dan jasa yang berkualitas.

Kotler (2008:52) mengemukakan bahwa “kepuasan konsumen adalah suatu perasaan senang atau kecewa seseorang yang timbul setelah membandingkan antara kesannya terhadap kinerja (hasil) suatu produk atau jasa dan harapannya”. Sudah menjadi pendapat umum bahwa jika konsumen merasa puas dengan suatu produk atau jasa mereka cenderung akan terus membeli dan menggunakannya serta memberitahu

orang lain tentang pengalaman mereka yang menyenangkan dengan barang dan jasa. Penelitian ini mengambil objek penelitian pada Swalayan Sinar Harapan ini terletak di jl. Basuki Rahmat no. 23, Mimbaan, kecamatan Panji, kabupaten Situbondo. Swalayan Sinar Harapan buka setiap hari dari pukul 08:00-21:00 WIB.

Jumlah karyawan yang ada di Swalayan Sinar Harapan adalah 6 karyawan yang terdiri dari 3 orang pria dan 3 orang wanita. Alasan mengapa peneliti memilih Swalayan Sinar Harapan sebagai tempat penelitian karena Swalayan memiliki berbagai macam produk yang kurang lebih sama dengan Swalayan lain dengan harga yang bersaing dan lokasi yang berada di tengah kota, akan tetapi konsumen yang berbelanja ke Swalayan tersebut sedikit.

Berdasarkan judul dan uraian latar belakang diatas maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian adalah:

1. Apakah variabel keragaman produk, harga, dan lokasi berpengaruh secara parsial terhadap variabel kepuasan konsumen pada Swalayan Sinar Harapan Situbondo?
2. Apakah variabel keragaman produk, harga, dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap variabel kepuasan konsumen pada Swalayan Sinar Harapan Situbondo?
3. Manakah diantara variabel keragaman produk, harga, dan lokasi berpengaruh paling dominan terhadap variabel kepuasan konsumen pada

Swalayan Sinar Harapan
Situbondo?

Manfaat Penelitian diantaranya

1. Bagi Universitas, penyusun laporan ini diharapkan bisa memberikan manfaat dan sumbangan pemikiran serta sebagai landasan untuk melanjutkan penelitian yang luas dan mendalam. Selain itu, diharapkan dapat dijadikan informasi tambahan untuk peneliti yang lebih lanjut.
2. Bagi Penulis, dapat menambah pengetahuan dan pengalaman dalam praktek bidang manajemen khususnya bidang pemasaran serta bekal dalam menerapkan ilmu yang telah diperoleh dibangku kuliah untuk diterapkan dalam kehidupan sehari-hari dan dalam dunia kerja dikemudian hari.
3. Bagi Swalayan Sinar Harapan, penilaian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan dan bahan pertimbangan dalam rangka meningkatkan pengembangan kemajuan usaha dan dapat dijadikan sebagai bahan evaluasi terhadap upaya-upaya yang telah ditempuh perusahaan serta sebagai penyusun strategi perusahaan untuk waktu yang akan datang khususnya dalam strategi kepuasan konsumen.

KERANGKA TEORITIS

Keragaman Produk

Kotler dan Keller (2012:15) mengemukakan “keragaman produk adalah kumpulan seluruh produk dan

barang yang ditawarkan penjual tertentu kepada pembeli”.

Indikator tentang keragaman produk

Indikator keragaman produk menurut Kotler alih bahasakan oleh Utami (2015:358) ada 4 macam, yaitu:

1. Variasi merek produk. Variasi merek merek produk merupakan banyaknya jenis merek produk yang ditawarkan.
2. Variasi kelengkapan produk. Variasi kelengkapan produk adalah sejumlah kategori barang-barang yang berbeda di dalam toko atau *departement store*. Toko dengan banyak jenis atau tipe produk yang dijual dapat dikatakan mempunyai banyak ragam kategori produk yang ditawarkan.
3. Variasi ukuran produk. Variasi ukuran produk atau keberagaman (*assortmen*) merupakan sejumlah standar kaulitas umum dalam kategori toko dengan keberagaman yang luas dapat dikatakan mempunyai kedalaman (*depth*) yang baik.
4. Variasi kualitas produk. Variasi kualitas produk merupakan standar kualitas umum dalam kategori barang berkaitan dengan kemasan, lebel, ketahanan suatu produk, jaminan, bagaimana produk dapat memberikan manfaat.

Harga

Tjiptono (2010:151) mengemukakan bahwa harga merupakan satu-satunya unsur bauran pemasaran yang memberikan pemasukan atau pendapatan bagi perusahaan”.

Indikator harga menurut Kotler dan Amstrong (2012:52) ada 4 macam, yaitu:

1. Kesesuaian harga produk. Konsumen akan melihat terlebih dahulu harga yang tercantum pada sebuah produk, karena sebelum membeli konsumen sudah berpikir tentang sistem hemat yang tepat. Konsumen dapat berpikir tentang harga yang ditawarkan memiliki kesesuaian dengan produk yang telah dibeli.
2. Daftar harga (*list price*). Daftar harga adalah informasi mengenai harga produk yang ditawarkan agar konsumen mempertimbangkan untuk membeli.
3. Potongan harga khusus (*allowance*). Potongan harga khusus oleh potongan harga yang diberikan produsen/penjual kepada konsumen pada saat *event* tertentu.
4. Harga yang dipersepsikan. Yaitu persepsi konsumen terhadap harga yang diterima, apakah tinggi, rendah atau adil.

Lokasi

Menurut Lopiyoadi (2015:96) mengemukakan bahwa “lokasi merupakan keputusan yang di buat perusahaan berkaitan dengan dimana operasi dan stafnya akan ditempatkan”. Indikator lokasi menurut Tjiptono dan Chandra (2007:92) ada 5 macam, yaitu:

1. Akses.
2. Lalu lintas.
3. Vasibilitas.
4. Tempat parkir yang luas dan aman.
5. Lingkungan.

Kepuasan Konsumen

Kotler (2009:138) mengemukakan bahwa “kepuasan konsumen adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang timbul karena membandingkan kinerja yang dipersepsikan produk (hasil) terhadap ekspektasi mereka”. Indikator kepuasan konsumen menurut Tjiptono (2008:87) ada 3 macam, yaitu:

1. Konfirmasi harapan adalah ketidaksesuaian atau kesesuaian terhadap harapan konsumen saat berbelanja.
2. Minat pembelian ulang yaitu apabila konsumen merasa puas maka niat pembelian ulang akan terjadi.
3. Yakin bahwa merek tersebut yang terbaik adalah suatu sikap yang ditunjukkan oleh konsumen atau konsumen terhadap suatu merek yang dianggapnya baik dari pada merek yang lainnya.

METODE PENELITIAN

Lokasi dan Tempat Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat peneliti melakukan penelitian untuk memperoleh data-data yang diperlukan guna menjawab permasalahan yang ditetapkan. Penelitian ini dilakukan pada Swalayan Sinar Harapan di kabupaten Situbondo. Waktu penelitian ini dilakukan pada bulan April 2019 hingga Juni 2019.

Populasi dan Sampel

Sugiyono (2016:80) mengemukakan bahwa “populasi adalah wilayah generalisasi yang

terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”.

Populasi dalam penelitian ini sebanyak 5.850 orang selama tiga bulan. Sugiyono (2016:81) mengemukakan bahwa sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”. Dalam penelitian teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *simple random sampling*. Sampel pada penelitian ini sebanyak 98 responden.

Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel

Identifikasi Variabel penelitian yaitu :

Variabel Independen (X)

- 1) Keragaman Produk.
- 2) Harga.
- 3) Lokasi.

Variabel Dependen (Y) yaitu Kepuasan Konsumen.

Definisi Operasional Variabel penelitian yaitu :

a. Keragaman Produk (X_1)

Kotler dan Keller (2007:15) mengemukakan bahwa “keragaman produk adalah kumpulan seluruh produk dan barang yang ditawarkan penjual tertentu kepada pembeli”. Keragaman produk mempunyai empat indikator berdasarkan teori Kotler alih bahasakan oleh Utami (2015:358), yaitu:

- $X_{1.1}$ Variasi merek produk.
- $X_{1.2}$ Variasi kelengkapan produk.
- $X_{1.3}$ Variasi ukuran produk.
- $X_{1.4}$ Variasi kualitas produk.

b. Harga (X_2)

“Persepsi konsumen terhadap suatu harga dapat mempengaruhi

keputusannya dalam membeli suatu produk” (Kotler dan Amstrong, 2012:52). Terdapat indikator yang mencirikan harga, yaitu:

- $X_{2.1}$ Kesesuaian harga produk.
- $X_{2.2}$ Daftar harga (*list price*).
- $X_{2.3}$ Potongan harga khusus (*allowance*).
- $X_{2.4}$ Harga yang dipersepsikan.

c. Lokasi (X_3)

Swastha (2009:34) mengemukakan bahwa “lokasi adalah tempat dimana suatu usaha atau aktivitas usaha dilakukan”. Indikator kepuasan konsumen menurut Tjiptono dan Chandra (2007:92) dibagi atas 5 macam, yaitu:

- $X_{3.1}$ Akses.
- $X_{3.2}$ Lalu lintas.
- $X_{3.3}$ Visibilitas.
- $X_{3.4}$ Tempat parkir yang luas dan aman.
- $X_{3.5}$ Lingkungan.

d. Kepuasan Konsumen (Y)

Tjiptono (2012:38) mengemukakan bahwa “kepuasan adalah tingkat perasaan seseorang setelah membandingkan kinerja produk (hasil) yang ia rasakan dengan harapannya”. Indikator kepuasan konsumen menurut Tjiptono (2008:87) dibagi atas 3 macam, yaitu:

- Y_1 Konfirmasi harapan.
- Y_2 Minat pembelian ulang.
- Y_3 Yakin bahwa merek tersebut yang terbaik.

Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Sugiyono(2016:145) mengemukakan bahwa “observasi sebagai teknik pengumpulan data mempunyai ciri

yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik lain, yaitu wawancara dan kuesioner”. Kalau wawancara dan kuesioner selalu berkomunikasi dengan orang, maka observasi tidak terbatas pada orang, tetapi juga obyek-obyek alam lainnya.

2. Wawancara

Sugiyono (2016:137) mengemukakan bahwa wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah pespondennya sedikit/kecil”.

3. Studi Kepustakaan

Studi pustaka merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan membaca buku-buku, literatur, referensi yang berkaitan dengan penelitian ini dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian yang sedang dilakukan. Martono (2011:97) mengemukakan bahwa “studi pustaka dilakukan untuk memperkaya pengetahuan mengenai berbagai konsep yang akan digunakan sebagai dasar atau pedoman dalam proses penelitian”.

4. Kuesioner (Angket)

Sugiyono (2016:164) mengemukakan bahwa “metode kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab”.

Pemberian Skor (Penilaian) yaitu Sangat Tidak Setuju (STS) dengan skor 1, Tidak Setuju (TS) dengan skor 2, Ragu-Ragu (R) dengan skor 3, Setuju (S) dengan skor 4, Sangat Setuju (SS) dengan skor 5 (Sugiyono, 2016:168)

5. Dokumentasi

Arikunto (2010:274) mengemukakan bahwa “dokumentasi adalah metode pengumpulan data dengan cara mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen, rapat, agenda, dan sebagainya”.

Metode Analisis Data

Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu data dapat dipercaya kebenarannya sesuai dengan kenyataan. Sugiyono

(2016:121) mengemukakan bahwa valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk

mengukur apa yang seharusnya diukur. Valid menunjukkan derajat ketepatan antara data yang sesungguhnya terjadi pada objek dengan data yang dapat dikumpulkan peneliti”. Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan SPSS versi 22 for Windows 10.

Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan alat untuk mengukur suatu koesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan *reliable* atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan uji *cronbach Alpha* (α). Suatu variabel

dikatakan reliabel jika nilai $a > 0,60$ dan sebaliknya jika nilai $a < 0,60$ maka variabel dikatakan tidak reliabel (Taufik, 2015:41).

Uji Asumsi klasik

a. Uji Normalitas

Ghozali (2018:161) mengemukakan bahwa Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel berdistribusi normal atau tidak”.

b. Uji Multikolinearitas

“Ada dua cara untuk mendeteksi ada tidaknya heteroskedastisitas, yaitu dengan metode grafik dan metode uji statistik” (Ghozali 2018:139).

c. Uji Heteroskedastisitas

Ghozali (2018:107) mengemukakan bahwa Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independent*)”.

Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas yaitu keragaman produk (X_1), harga (X_2) dan lokasi (X_3) terhadap variabel terikat yaitu Kepuasan konsumen (Y) pada Swalayan Sinar Harapan. Menurut Sanusi (2011:135) mengemukakan bahwa “untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat digunakan rumus analisis regresi linier berganda sebagai berikut $Y = a + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + e$

Keterangan:

- Y : Kepuasan konsumen.
- X1 : Keragaman produk.
- X2 : Harga.
- X3 : Lokasi.
- a : Konstanta.

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$: koefisien regresi.

e : Standart error.

Uji t (t Test)

Uji t digunakan untuk melihat secara parsial bagaimana pengaruh variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y), guna menguji hipotesis yang telah ditetapkan memiliki pengaruh atau tidak, (Sugiyono, 2016:184).

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

t : Nilai uji t

r : Nilai efisiensi korelasi

n : Jumlah Sampel

Kriteria pengujian sebagai berikut:

H_0 : $b_i = 0$, artinya secara parsial variabelvariabel, bebas (keragaman produk, harga dan lokasi) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (kepuasan konsumen).

H_a : $b_i \neq 0$, artinya secara parsial variabelvariabel bebas (keragaman produk, harga dan lokasi) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (kepuasan konsumen).

Uji F (F Test)

Uji F dilakukan untuk melihat secara serentak atau bersama-sama bagaimana pengaruh variabel X terhadap variabel Y. Rumus uji F yang dikutip dari Sugiyono (2016:192) adalah sebagai berikut:

$$F_h = \frac{R^2 / k}{(1-R^2) / (n-k-1)}$$

Keterangan:

Fh : Nilai Fhitung.

: Koefisien kolerasi ganda.

n : Jumlah anggota sampel.

k : Jumlah variabel independen.

Kriteria pengujian sebagai berikut:

H₀: b₁ = 0, artinya variabel-variabel bebas (keragaman produk, harga dan lokasi) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap variabel terikat (kepuasan konsumen).

H_a: b₁ ≠ 0, artinya variabel variabel bebas (keragaman produk, harga dan lokasi) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (kepuasan konsumen).

Dasar pengambilan keputusan menurut Sanusi (2011:143) adalah dengan menggunakan angka probabilitas ialah sebagai berikut:

- a. Jika F hitung = F tabel dan nilai Sig < 0,05, maka ditolak dan H_a diterima, artinya secara simultan variabel independen mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
- b. Jika F hitung < F tabel dan nilai Sig > 0,05, maka diterima dan H₀ ditolak, artinya secara simultan variabel independen tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
- c. Mencari F tabel: $df_1 = K - 1$ $df_2 = n - K$

Dimana: df : *degree of freedom*
n : jumlah sampel
k : Jumlah variabel bebas dan variabel terikat

Uji Dominan

Sugiyono (2016:68) mengemukakan bahwa “Penelitian ini juga dihitung sumbangan efektif (SE) yang digunakan untuk menguji variabel bebas mana yang dominan

mempengaruhi variabel terikat”. Adapun perhitungannya diperoleh dengan cara menguadratkan koefisien parsial. Rumus untuk mencari SE adalah sebagai berikut:

$$SE = \beta \times \text{person correlation} \times 100\%$$

Adapun perhitungan dan pengujian statistik dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan fasilitas program aplikasi SPSS.

Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi adalah cara untuk mengetahui tingkat ketepatan paling baik dalam analisis regresi, dimana hal yang ditunjukkan oleh besarnya nilai koefisien antara 0 (nol) dan 1 (satu). Koefisien determinasi 0 (nol) artinya variabel independen sama sekali tidak berpengaruh terhadap variabel dependen apabila koefisien determinasi semakin mendekati 1 (satu) maka dapat dikatakan bahwa variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Persamaan untuk koefisien determinasi adalah sebagai berikut (Riduwan dan Kuncoro 2017:62).

$$Kd = r^2 \times 100\%$$

Keterangan :

Kd : koefisien determinan

r : nilai koefisien korelasi

Dimana apabila :

- a. Kd : 0, berarti pengaruh variabel X terhadap variabel Y, lemah.
- b. Kd : 1, berarti pengaruh variabel X terhadap variabel Y, kuat.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Sejarah Swalayan Sinar Harapan

Swalayan Sinar Harapan berdiri pada tahun 2014 dan berada di bawah naungan Departemen Agama. Selain

mendirikan Swalayan Sinar Harapan juga melakukan kegiatan simpan pinjaman anggota dari koperasi tersebut adalah pegawai dari kantor departemen agama dan para guru agama kota Situbondo dari Departemen Agama. Tujuan dari Swalayan Sinar Harapan didirikan yaitu meningkatkan kesejahteraan anggota pada khususnya dan dapat memenuhi kebutuhan masyarakat dan keinginan konsumen pada umumnya. Swalayan Sinar Harapan ini buka dari jam 08.00 WIB sampai jam 21.00 WIB. Swalayan Sinar Harapan memiliki beragam produk yang dijual kepada konsumen untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari mulai dari kebutuhan pokok, kosmetik, obat-obatan, makanan ringan, minuman dan masih banyak lagi. Kebutuhan pokok seperti, beras, minyak goreng, gula, dan lain-lain. Swalayan Sinar Harapan letaknya yang sangat strategis hingga mudah terjangkau oleh konsumen dan memiliki kualitas produk yang baik dengan harga yang terjangkau. Selain itu Swalayan Sinar Harapan juga melakukan promosi atau potongan harga pada bulan-bulan tertentu seperti bulan puasa, hari kemerdekaan, dan akhir tahun untuk menarik konsumen, serta karyawan yang berkompeten sehingga dapat memberikan pelayanan yang terbaik pada konsumen.

Visi dan Misi

1) Visi

Terwujudnya kesejahteraan anggota yang berkeadilan, partisipatif, dan profesional.

2) Misi

- a. Mewujudkan pelayanan prima dengan semangat kebersamaan dan berkeadilan.
- b. Meningkatkan partisipasi aktif anggota.
- c. Mewujudkan pelayanan yang profesional melalui peningkatan SDM dan kerjasama dengan lembaga ekonomi lainnya.

Analisa Hasil Penelitian

Analisis Deskriptif

Data deskriptif menggambarkan keadaan atau kondisi responden perlu diperhatikan sebagai informasi tambahan untuk memahami hasil-hasil penelitian. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen pada Swalayan Sinar Harapan, yang menjadi sampel dalam penelitian ini sebanyak 98 responden. Maka, data menunjukkan bahwa sebagian besar responden yang menjawab kuesioner adalah responden berjenis kelamin perempuan yaitu sebanyak 63 responden dengan persentase (64,3%) dan sisanya adalah responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 35 dengan persentase (35,7%).

Uji Validitas

Validitas menunjukkan sejauh mana alat pengukur mampu mengukur apa yang ingin diukur dalam sebuah penelitian. Kuesioner dalam penelitian ini pun harus diuji validitasnya. Apakah kuesioner valid dan dapat digunakan sebagai *instrument* pengumpulan data atau kuesioner tidak valid sehingga tidak mampu memberikan informasi dan hal yang ingin diukur dalam penelitian ini. Kriteria pengambilan keputusan valid

tidaknya suatu kuesioner adalah sebagai berikut:

- a. Jika $r_{hitung} = r_{tabel}$, maka item-item pernyataan dari kuesioner adalah valid.
- b. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka item-item pernyataan dari kuesioner adalah tidak valid.
- c. r_{tabel} diperoleh dari $df = n - 2$ dengan tingkat signifikansi 95% atau $\alpha : 5\%$.

Dimana:

df : *degree of freedom*.

n : jumlah sampel.

Dari tabel hasil uji menunjukkan bahwa nilai koefisien validitas tiap item pertanyaan lebih besar dari r tabel 5% ($\alpha = 0,05$) yang berarti tiap-tiap item variabel adalah valid, sehingga dapat disimpulkan bahwa item-item tersebut dapat digunakan untuk mengukur variabel keragaman produk, harga, lokasi, dan kepuasan konsumen.

Uji Reliabilitas

Hasil pengujian reliabilitas untuk menguji dari suatu alat ukur untuk masing-masing variabel, Menunjukkan bahwa semua variabel memiliki hasil koefisien *Cronbach's Alpha* yang lebih besar dari 0,60. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semua konsep pengukur masing-masing variabel adalah reliabel.

Uji Asumsi Klasik

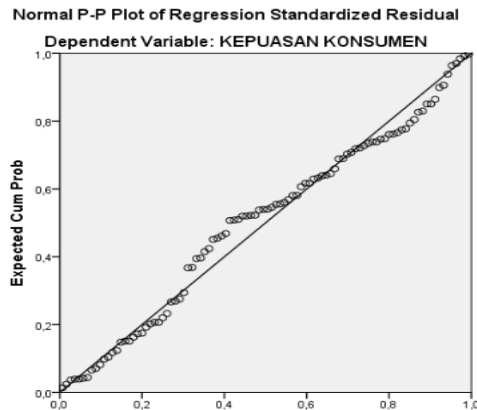
1. Uji Normalitas

Terdapat dua cara untuk mendeteksi apakah residual berdistribusi normal atau tidak yaitu dengan analisis grafik dan uji statistik (uji *Kolmogorov-smirnov*), adapun penjelasan mengenai uji normalitas

data adalah sebagai berikut (Ghozali, 2018:160).

Uji Normalitas Secara Grafik

Gambar 1 Uji Normalitas

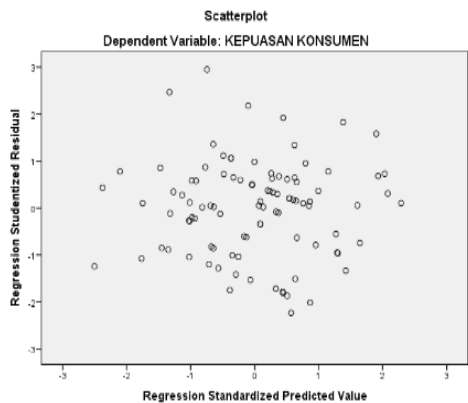


Grafik normal *plot* terlihat titik-titik menyebar di sekitar garis diagonal, serta penyebarannya mengikuti arah garis diagonal. Grafik ini menunjukkan bahwa model regresi layak dipakai karena asumsi normalitas. Uji Normalitas Secara Statistik Berdasarkan uji *kolmogorov-smirnov* dapat diketahui bahwa seluruh variabel memiliki nilai sig $0,099 > 0,05$ ini mengartikan bahwa semua data terdistribusi dengan normal.

2. Uji Heteroskedastisitas

Grafik *scatterplot* yang ada pada gambar di atas dapat dilihat bahwa titik-titik menyebar secara acak, serta tersebar baik di atas maupun dibawah angka nol pada sumbu Y, hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi, (Ghozali, 2018:139)

Gambar 2. Uji Heteroskedastisitas



Uji Heteroskedastisitas Secara Tabel Statistik menjelaskan bahwa nilai sig. (2-tailed) pada *unstandardized Residual* diatas untuk variabel keragaman produk sebesar 0,962, variabel harga sebesar 0,493 dan variabel lokasi sebesar 0,861 yang artinya nilai tersebut berada diatas 0,05 (*cut-off*), artinya data tersebut tidak terjadi pelanggaran asumsi klasik heteroskedastisitas.

3. Uji Multikolinearitas

Tabel 1 Uji Multikolinieritas

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
KERAGAMAN PRODUK	,725	1,380
HARGA	,788	1,270
LOKASI	,705	1,419

Tabel di atas menjelaskan bahwa data yang ada tidak terjadi gejala multikolinearitas antara masing-masing variabel *independen* yaitu dengan melihat pada keragaman produk nilai VIF = 1,38 = 10 dan tolerance = 0,72 = 0,10 pada harga nilai VIF = 1,27 = 10 dan tolerance = 0,78 = 0,10 dan pada lokasi nilai VIF

= 1,41 = 10 dan tolerance = 0,70 = 0,10. Nilai VIF yang diperbolehkan hanya mencapai 10 maka data di atas dapat dipastikan tidak terjadi gejala multikolinearitas. Karena data di atas menunjukkan bahwa nilai VIF lebih kecil dari 10 dan nilai *tolerance* lebih besar dari 0,10 keadaan seperti itu membuktikan tidak terjadinya multikolinearitas.

Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas yaitu Motivasi Kerja (X_1), Lingkungan Kerja (X_2) dan Disiplin Kerja (X_3) terhadap variabel terikat yaitu Prestasi Kerja (Y) di Unit Pelaksana Teknis RSUD Asembagus. Hasil dari SPSS 25 yang digunakan sebagai alat analisis maka hasil regresi berganda adalah sebagai berikut:

Tabel 2 Hasil Regresi Linier berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1 (Constant)	-1,711E-16	,092		,000	1,000
KERAGAMAN PRODUK	,046	,108	,046	,430	,668
HARGA	,293	,104	,293	2,824	,006
LOKASI	,212	,111	,212	1,930	,057

Berdasarkan table di atas dapat diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = -1,711E-16 + 0,046 + 0,293 + 0,212X_3 + e$$

Keterangan:

Y : Variabel kepuasan konsumen.

X1 : Variabel keragaman produk.

X2: Variabel harga.

X3 : Variabel lokasi.

a : Konstanta.

$\beta_1, \beta_2, \beta_3$: Koefisien regresi.

e : kemungkinan kesalahan.

Persamaan regresi linier berganda tersebut menunjukkan arti dan dapat dijelaskan bahwa:

$-1,711E-16$ = adalah nilai konstanta, dengan demikian nilai konstanta ini menunjukkan besarnya nilai variabel terikat yaitu kepuasan konsumen di Swalayan Sinar Harapan, jika variabel keragaman produk, harga dan lokasi nilainya 0 atau konstan.

$0,046$ = adalah besarnya koefisien variabel keragaman produk yang berarti setiap peningkatan variabel keragaman produk sebesar 1%, maka kepuasan konsumen meningkat 0,046 % dengan asumsi variabel lainnya (harga dan lokasi) tetap atau konstan.

$0,293$ = adalah besarnya koefisien variabel harga yang berarti setiap peningkatan variabel harga sebesar 1%, maka kepuasan konsumen meningkat 0,293% dengan asumsi variabel lainnya (keragaman produk, dan lokasi) tetap atau konstan.

$0,212X3$ = adalah besarnya koefisien variabel lokasi yang berarti setiap peningkatan variabel lokasi sebesar 1%, maka kepuasan konsumen meningkat 0,212% dengan asumsi variabel lainnya (keragaman produk dan harga) tetap atau konstan.

e = adalah nilai residu atau kemungkinan kesalahan dari model persamaan regresi yang disebabkan adanya

kemungkinan variabel lainnya yang dapat mempengaruhi variabel kepuasan konsumen (Y) tetapi tidak dimasukkan kedalam model persamaan. *Standart error* sebesar 0,092 artinya seluruh variabel yang dihitung dalam uji SPSS versi 22 for windows 10 memiliki tingkat variabel pengganggu sebesar 0,092.

Uji Parsial (t-test)

Pengujian ini dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh secara parsial (sendiri-sendiri) variabel X (keragaman produk, harga dan lokasi) terhadap variabel Y (kepuasan konsumen).

- 1) Nilai untuk variabel keragaman produk ini sebesar 0,430. Sementara itu nilai pada distribusi 5% sebesar 1,985, maka $0,430 < 1,985$ dan nilai signifikan $0,668 > 0,05$, H_0 ditolak artinya variabel keragaman produk tidak berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada Swalayan Sinar Harapan.
- 2) Nilai untuk variabel harga ini sebesar 2,824. Sementara itu nilai pada distribusi 5% sebesar 1,985, maka $2,824 > 1,985$ dan nilai signifikan $0,006 < 0,05$, H_0 diterima artinya variabel harga berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada Swalayan Sinar Harapan.
- 3) Nilai untuk variabel lokasi ini sebesar 1,930. Sementara itu nilai pada distribusi 5% sebesar 1,985, maka $1,930 < 1,985$ dan nilai signifikan $0,057 > 0,05$, H_0 ditolak artinya variabel lokasi tidak

berpengaruh secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada Swalayan Sinar Harapan.

Uji Simultan (F-test)

Uji simultan atau uji F merupakan ujicara bersama-sama untuk menguji pengaruh signifikan variabel keragaman produk, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen. Berdasarkan hasil membandingkan dengan $8,015 > 2,70$ dan berdasarkan pengujian statistik dengan menggunakan metode uji F, dimana tingkat signifikan yang diperoleh $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian (H2) yang menyebutkan bahwa keragaman produk, harga dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen pada Swalayan Sinar Harapan dapat diterima.

Uji Dominan

Pengujian hipotesis variabel bebas keragaman produk, harga dan lokasi berpengaruh dominan terhadap kepuasan konsumen. Hasil uji ini menunjukkan nilai pengaruh positif variabel bebas terhadap variabel terikat, dengan nilai pengaruh variabel keragaman produk () 0,430 sebesar variabel harga sebesar 2,824 dan variabel lokasi sebesar 1,930. Kesimpulannya adalah nilai variabel harga lebih besar dari variabel keragaman produk dan lokasi yaitu sebesar 2,824 dengan demikian, hipotesis penelitian yang menyatakan bahwa variabel keragaman produk berpengaruh paling dominan terhadap variabel kepuasan konsumen tidak dapat diterima.

Koefisien Determinasi

Hasil dari nilai koefisien determinasi atau R^2 menunjukkan nilai sebesar 0,204 dari hasil tersebut berarti seluruh variabel bebas keragaman produk, harga, dan lokasi mempunyai kontribusi sebesar 20,4% terhadap variabel terikat kepuasan konsumen dengan tingkat ketetapannya rendah, dan sisanya sebesar 79,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak masuk dalam penelitian.

Pembahasan

1. Deskripsi keragaman produk, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen pada Swalayan Sinar Harapan di Kabupaten Situbondo.

Menurut Kotler dan Keller (2012:15) mengemukakan bahwa keragaman produk adalah kumpulan seluruh produk dan barang yang ditawarkan penjual tertentu kepada pembeli. Tjiptono (2010:151) mengemukakan bahwa harga merupakan satu-satunya unsur bauran pemasaran yang memberikan pemasukan atau pendapatan bagi perusahaan". Lokasi menurut Lopiyoadi (2015:96) adalah merupakan keputusan yang di buat perusahaan berkaitan dengan dimana operasi dan stafnya akan ditempatkan.

Kotler (2009:138) mengemukakan bahwa kepuasan konsumen adalah perasaan senang atau kecewa seseorang yang timbul karena membandingkan kinerja yang dipersepsikan produk (hasil) terhadap ekspektasi mereka".

a. Pengaruh keragaman produk terhadap kepuasan konsumen

Hasil analisis menunjukkan bahwa keragaman produk berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen. Berdasarkan pengujian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama (H1) yang menyatakan ada pengaruh secara parsial antara keragaman produk terhadap kepuasan konsumen adalah tidak dapat diterima.

Hasil ini mengindikasikan bahwa jika persepsi konsumen tentang keragaman produk Swalayan Sinar Harapan meningkat maka kepuasan konsumen juga akan meningkat tapi tidak signifikan, begitupun sebaliknya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden pada Swalayan Sinar Harapan tidak merasakan adanya keragaman produk yang berkualitas dan sesuai dengan yang ada di Swalayan Sinar Harapan.

Hasil penelitian ini tidak mendukung dengan Hasil penelitian Dyah Ayu Permatasary (2014) yang menyatakan bahwa keragaman produk berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap variabel kepuasan konsumen di Rumah Makan Pecel Madiun Laris Manis Jebres Surakarta.

b. Pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen

Hasil analisis menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan. Berdasarkan pengujian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama (H1) yang menyatakan ada pengaruh secara parsial antara harga terhadap kepuasan konsumen adalah dapat diterima.

Hasil ini mengindikasikan bahwa jika persepsi konsumen tentang harga

pada Swalayan Sinar Harapan meningkat, maka kepuasan konsumen juga akan meningkat, dan sebaliknya jika persepsi konsumen tentang harga menurun maka kepuasan konsumen juga akan menurun. Harga adalah variabel kedua yang dominan mempengaruhi kepuasan konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden Swalayan Sinar Harapan telah merasakan adanya harga yang sesuai atau sejalan dengan penelitian Rendy Gulla (2015) bahwa harga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Manado Grace Inn.

c. Pengaruh lokasi terhadap kepuasan konsumen

Hasil analisis menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap kepuasan. Berdasarkan pengujian tersebut maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis pertama (H1) yang menyatakan ada pengaruh secara parsial antara lokasi terhadap kepuasan konsumen adalah tidak dapat diterima.

Hasil ini mengindikasikan bahwa jika persepsi konsumen tentang lokasi pada Swalayan Sinar Harapan meningkat maka kepuasan konsumen juga akan meningkat tapi tidak signifikan, begitupun sebaliknya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden pada Swalayan Sinar Harapan tidak merasakan adanya lokasi yang dianggap sesuai dengan tempat pada Swalayan Sinar Harapan.

Hasil penelitian ini tidak mendukung dengan Hasil penelitian Ali Hasan (2010) yang menyatakan bahwa lokasi berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap kepuasan

konsumen (Studi Pada Depot Asri Bondowoso).

Saran

Berdasarkan analisa data, pembahasan dan hasil penelitian pada bab sebelumnya maka saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Universitas.

Universitas Abdurrachman Saleh Situbondo, hasil penelitian ini untuk menambah pengetahuan khususnya tentang manajemen pemasaran sebagai bahan kajian dan dijadikan referensi mengenai keragaman produk, harga dan lokasi terhadap kepuasan konsumen.

2. Bagi peneliti lain.

Bagi pihak yang ingin melakukan penelitian sejenis, disarankan untuk meneliti variabel-variabel lain selain keragaman produk, harga, dan lokasi karena dari penelitian ini diketahui 79,6% masih ada faktor-faktor lain yang mempengaruhi kepuasan konsumen dan juga menambah referensi uku untuk melakukan penelitian supaya hasil sesuai dengan teori.

3. Bagi Swalayan Sinar Harapan Situbondo.

Swalayan Sinar Harapan Situbondo diharap selalu menjaga kelengkapan keragaman produk untuk menjaga tingkat kepuasan konsumen yang dilakukan oleh pelanggan, dan menambah lebih banyak pemasangan petunjuk arah menuju Swalayan Sinar Harapan Situbondo. Hal ini bertujuan untuk mempermudah calon konsumen yang ingin membeli.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2011. *Pemasaran strategi jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian*. Ed. Revisi IV. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Febriyanto. 2017. “Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Rawon Taman Makam Pahlawan Situbondo”. Tidak Diterbitkan. Skripsi. Situbondo. Universitas Abdurachman Saleh Situbondo.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gulla, R. 2015. “Analisis Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn”. Diterbitkan. Skripsi. Manado. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Hasibuan, M. S. P. 2007. *Menejemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksa. skandar.
2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: GP Press.
- Kotler, P. 2008. *Menejemen Pemasaran*. Edisi Melinium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. 2009. *Menejemen Pemasaran*. Jakarta. PT. Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, P. 2015. *Manajemen Ritel: (Strategi dan Implementasi Ritel Modern)*. Alih bahasa Utami, C. W. Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. *Menejemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P.. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Lamb, C. W. 2009. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lopiyoadi, R. 2013. *Manajemen pemasaran jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta Salemba Empat.
- Martono, N. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raya Grafindo Persada.
- Permatasary, D. A. 2014. “Pengaruh Harga dan Keragaman Produk terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Pecel Madiun Laris Manis Jebres Surakarta”. Diterbitkan. Skripsi. Surakarta. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Poltak, L. 2014. *Metode penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Hasan, A. 2010. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Depot Asri Bondowoso)”. Diterbitkan. Skripsi. Jember. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jember.
- Kiduwan dan Kuncoro, E. A. 2017. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Rizal, S. 2017. “Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Nasi Sodu Nabila Asembagus Situbondo”. Tidak Diterbitkan. Skripsi. Situbondo. Universitas Abdurachman Saleh Situbondo.
- Sanusi, A. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

● **25% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- Crossref database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

- | | | |
|----------|--|---------------|
| 1 | <p>Rizky Ramadhan, Dudi Permana. "EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRI...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 2 | <p>Nabila Amalia Karima, Nadia Roosmalita Sari. "Pengaruh Literasi Keua...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 3 | <p>Novita Eka P., Mukhzarudfa Mukhzarudfa, Yudi Yudi. "ANALISIS PENG...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 4 | <p>Nurdin, Winda Nur Azizah, Rusli. "Pengaruh Pengetahuan,Kemudahan ...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 5 | <p>Rizky Herawan Putra, Nila Aprila, Fenny Marietza, Madani Hatta. "KUAL...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 6 | <p>Rokhmat Subagiyo. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN(SERVICE QU...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 7 | <p>Roro Aditya Novi Wardhani , Shendy Andrie Wijaya. "Sikap Wanita Peke...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 8 | <p>VENNY KARTIKA SARI. "PENGARUH HARGA, PROMOSI, BUKTI FISIK, D...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 9 | <p>Wahyu Ningrum Handayani, Shinta Wahyu Hati. "PENGARUH LINGKUN...</p> <p>Crossref</p> | <1% |

- 10

Zulfa Nabillatu Rozhania, Kholil Nawawi, Syarifah Gustiawati. "Tinjauan... <1%

Crossref
- 11

Aris Sofyan. "Pengaruh Kematangan Emosi terhadap Sikap Tasamuh", ... <1%

Crossref
- 12

Enny Sustiyatik. "PENGARUH KECERDASAN INTELEKTUAL TERHADAP... <1%

Crossref
- 13

I Kadek Sepiawan, Gusti Ayu Wimba. "Pengaruh Service Excellent dan ... <1%

Crossref
- 14

Muhammad Ridwan, Hengki Erik Sandi. "PENGARUH INTERAKSI ANTA... <1%

Crossref
- 15

Naela Afiya, Yulian Wahyu Permadi, St. Rahmatullah, Wulan Agustin Ni... <1%

Crossref
- 16

Nik Amah. "DETERMINAN MINAT NASABAH PENGGUNA JASA RAHN ... <1%

Crossref
- 17

Nurlela Ilyasa. "PENGARUH TEMPAT USAHA, DISPLAY PRODUK DAN P... <1%

Crossref
- 18

RADHIANA, MUKHDASIR. "Pengaruh Citra Perusahaan dan Kebijakan ... <1%

Crossref
- 19

Rafin Olivi, Rommy Qurniati, Firdasari .. "Kontribusi Agroforestri Terhad... <1%

Crossref
- 20

Rini Setyaningsih. "Role of Yarn Bintik Paramita Small and Medium Ind... <1%

Crossref
- 21

Risa Uswatun Khasanah, Fitriani Fitriani. "Analisis Faktor-Faktor Yang ... <1%

Crossref

- 22 Taufikur Rahman, Siti Solikhah. "Analisis Pengaruh Rotasi Kerja, Motiv... <1%
Crossref
-
- 23 Tin Agustina Karnawati, Armenia Widiastuti, Yunus Handoko. "CUSTO... <1%
Crossref
-
- 24 Angga Hernawan, Rachman Komarudin, Nurul Afni. "Analisa Perbandin... <1%
Crossref
-
- 25 Argawijana Argawijana, Asdar Djamereng, Andi Faisal Bahari. "Mengkuk... <1%
Crossref
-
- 26 Christian Calvin Ratag. "SIMULASI SISTEM PENGONTROLAN SUHU PA... <1%
Crossref
-
- 27 Mardalena Mardalena, Eriyanto Eriyanto. "Faktor-Faktor yang Mempen... <1%
Crossref
-
- 28 AHMAD MUHAMMAD NADLIF. "PENGARUH HARGA, KEPERCAYAAN, K... <1%
Crossref
-
- 29 Ade Irma Suryani. "Flypaper Effect Pada Pendapatan Asli Daerah (PAD)... <1%
Crossref
-
- 30 Adel Trudis Nurya Jeni. "PENGARUH PRODUK, HARGA, TEMPAT, PRO... <1%
Crossref
-
- 31 D Susanti, L Y Sari, V Fitriani, B Supriatno, R Riandi. "The using of hand... <1%
Crossref
-
- 32 Dennis Pratama. "PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEM... <1%
Crossref
-
- 33 Erida Erida, Sigit Indrawijaya, Deldi Abdilah. "PENGARUH KUALITAS PR... <1%
Crossref

- 34 Fauzi Ahmad Romadhon, Zuhrial M. Nawawi. "Analisis Strategi Marke... <1%
Crossref
-
- 35 Fereddy Siagian. "Pengaruh Kerjasama Tim terhadap Kinerja Pegawai ... <1%
Crossref
-
- 36 Panggno Septiawan, Rahma Nurjanah, Candra Mustika. "Analisis pend... <1%
Crossref
-
- 37 Rahma Wulan Suci Nasution, Nuri Aslami. "Pengaruh Harga dan Promo... <1%
Crossref
-
- 38 Tengku Putri Lindung Bulan, Riny Chandra. "The Effect of Ewom, Digita... <1%
Crossref
-
- 39 Budi Lestari, Ivo Novitaningtyas. "Pengaruh Variasi Produk dan Kualita... <1%
Crossref
-
- 40 Dwi Retno Wahyuni. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, D... <1%
Crossref
-
- 41 Engelita O. Kneefel, Jullie J. Sondakh, Lidia Mawikere. "PENGARUH KO... <1%
Crossref
-
- 42 Firman Hidayat, Maman Suryaman, Risma Fitriani, Billy Nugraha. "Peng... <1%
Crossref
-
- 43 Irnawati Irnawati. "PENGARUH HARGA KOMODITAS PANGAN TERHAD... <1%
Crossref
-
- 44 Maria Liliana Yohanis, Lara Fridani, Tjipto Sumadi. "Keterlibatan Orang ... <1%
Crossref
-
- 45 Ming Ming Lukiarti. "DAMPAK ENVIROMENTAL CONCERN, ADVERTISE... <1%
Crossref

- 46

Moch Zaenal Azis Muchtarom. "Pengaruh Kualitas Produk Murabahah, ...

Crossref

<1%
- 47

Mulyadi, Sihar Tambun. "PENGARUH PENGUNGKAPAN HUMAN RESO...

Crossref

<1%
- 48

Sarianta Damanik, Mhd. Dani Habra. "PENGARUH EFEKTIVITAS PENER...

Crossref

<1%
- 49

Aditya Julita Sari, IBN Udayana, Agus Dwi Cahya. "Pengaruh Brand Ima...

Crossref

<1%
- 50

Ambo Enre Enre, Debora Hutagalung, Henri Abdiel Simbolon, Marcella ...

Crossref

<1%
- 51

Hamka Hamka. "Pengaruh trust in a brand terhadap brand loyalty pada...

Crossref

<1%
- 52

Ichnatul Khabibah. "PERBANDINGAN ENTREPRENEUR INTENTION PA...

Crossref

<1%
- 53

Ika Andriana, Pulung Prabowo. "Analisis Pengaruh Pengadaan Obat Te...

Crossref

<1%
- 54

Luh Komang Handani, Desak Gde Sayang Adnyani. "Pengaruh Gaya Ke...

Crossref

<1%
- 55

Made Riski Prayoga Dinata, Francisca Titing Koerniawaty, Dika Pranad...

Crossref

<1%
- 56

Mustika Delima, Metti Paramita. "ANALISIS KEMUDAHAN AKSES TER...

Crossref

<1%
- 57

Roby Irzal Maulana. "PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TER...

Crossref

<1%

- 58

Ahmad Syifa, Budi Heryanto, Sri Rochani. "PENGARUH TESTIMONIAL ...

Crossref

<1%
- 59

Dian Habibie, Dian Puspita Novrianti, Farida Hanum Hamzah, Sispa Pe...

Crossref

<1%
- 60

Nita Shintya, Akhmad Darmawan. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG ...

Crossref

<1%
- 61

Sindi Pratica Sari, Zulkarnain Nasution, Abdul Halim. "Analisis Pelayan...

Crossref

<1%
- 62

Tia Aprilia Susnita. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelan...

Crossref

<1%
- 63

Alvendho Mauliwarma Dewa Ihza, Ruslan Shomad. "Pengaruh Kualitas ...

Crossref

<1%
- 64

Fitri Rahmiyatun, Eka Dyah Setyaningsih, Nurul Hidayah. "Analisis Pene...

Crossref

<1%
- 65

I Ketut Lanus Arianta, I Made Kartika. "Pengaruh Promosi Melalui Medi...

Crossref

<1%
- 66

Iqbal Raka Aditya Chandra, Purnamawati Tjhin. "Hubungan keterampilan...

Crossref

<1%
- 67

Januardin Januardin, Siti Wulandari, Indra Simatupang, Indah Asih Meli...

Crossref

<1%
- 68

Kresna Ramanda, Yunita Yunita. "Penerapan Metode Waiting Line Pada...

Crossref

<1%
- 69

Nuri Ari Hidayat, Umaimah Umaimah. "Pengaruh Profitabilitas, Kepemil...

Crossref

<1%

- 70 Rahmat Taufik Dwi Jatmika, Syarifudin Hidayat. "PENGARUH BAURAN ... <1%
Crossref
-
- 71 Sintia Kusuma Defi, Nur'ain Harahap, Muhammad Rahmat, Mutawaqil B... <1%
Crossref
-
- 72 Sriyoto MS, Ella Anggraini, Basuki Sigit Priyono. "Faktor Penentu Pend... <1%
Crossref
-
- 73 Winasis Winasis. "PENANAMAN SIKAP ANAK USIA DINI MELALUI PER... <1%
Crossref
-
- 74 Ade Reny Paputungan, Syamsul Bachri, Ponirin Ponirin. "PENGARUH A... <1%
Crossref
-
- 75 Ahmad Fajar, Arti Yusiarti, Apendi Arsyad. "STRATEGI PEMASARAN BE... <1%
Crossref
-
- 76 Andi Indira Alfitasari Nur Palulu, Abdul Rahman Mus, Darwis Lannai. "P... <1%
Crossref
-
- 77 Andi Riyanto, Galih Raspati, Agung Wibowo, Amin Setio Lestiningih. "I... <1%
Crossref
-
- 78 Asri Winanti Madyoningrum, Rahmawati Azizah. "PENGARUH MOTIVA... <1%
Crossref
-
- 79 Erni Purwanti. "PENGARUH BUDAYA ORGANISASI, LINGKUNGAN KERJ... <1%
Crossref
-
- 80 Irfan Sudarmaji B2041142010. "Pengaruh Faktor Kepribadian dalam P... <1%
Crossref
-
- 81 Kalcum Patiro, Tri Oldy Rotinsuluu, George M.V. Kawung. "ANALISIS P... <1%
Crossref

- 82

Mardiana Puspasari, Wani Fitriah. "Pengaruh Motivasi, Disiplin Kerja, d...

Crossref

<1%
- 83

Mariyani Mariyani, Sofjan Aripin, Darmanto Darmanto. "Influence of HR...

Crossref

<1%
- 84

Ni Ketut Ani Riastini, I Wayan Ruspindi Junaedi, Meitiana Meitiana. "Pe...

Crossref

<1%
- 85

Siti Solikha, Imam Suprpta. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PEL...

Crossref

<1%
- 86

Sri Winda Fahmi, Mella Yunita. "Pengaruh Kompensasi Finansial Dan N...

Crossref

<1%
- 87

Sukini, Bambang Mantikei, Yoga Manurung. "Pengaruh Word Of Mouth ...

Crossref

<1%
- 88

Wardana Wardana, Wa Ode Alzarliani. "Faktor-Faktor yang Mempengar...

Crossref

<1%
- 89

ASEP ROKHYADI. "Analisis Multivariat Ketidakpuasan Dalam Sektor Ke...

Crossref

<1%
- 90

Ahmad Danu Syaputra, Fitria Fitria, Dheo Rimbano. "Perbandingan Mod...

Crossref

<1%
- 91

Anisa Anwar, Ike Rachmawati, Tuah Nur. "PENGARUH KUALITAS PELA...

Crossref

<1%
- 92

Bakti Toni Endaryono, Prasetio Ariwibowo. "Pengaruh Biaya Pemasara...

Crossref

<1%
- 93

Claudia Wanda Melati Korompis, Lady Diana Latjandu. "PENGARUH NA...

Crossref

<1%

- 94

Djunaidi Djunaidi, Heri Subagyo. "Pengaruh Service Scape dan Brand I...

Crossref

<1%
- 95

Fransius Awaldo Damanik, Abdur Rochman Tri Setyawan. "Pengaruh K...

Crossref

<1%
- 96

Hendri Hermawan Adinugraha. "Persepsi Konsumen Non-Muslim Terh...

Crossref

<1%
- 97

Herlan Firmansyah, Ayu Nadia Anjani, Diana Nurdianti, Laila Nur Amali...

Crossref

<1%
- 98

I Putu Ari Grace Christanto, Firman Sinaga, Luh Eka Susanti. "Pengaruh...

Crossref

<1%
- 99

Inten Suwono Syamdi, Maskuri Sutomo, Farid Farid. "PENGARUH CITR...

Crossref

<1%
- 100

Ketut Masiani. "PERPUSTAKAAN KAFE: KONSEP UNIK SEBAGAI USAH...

Crossref

<1%
- 101

Novita Eka Paradina. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGAR...

Crossref

<1%
- 102

Restika Eklesia Mene, Herman Karamoy, Jessy D.L Warongan. "PENGA...

Crossref

<1%
- 103

Rizana Oktari*, Zakaria Wahab, Marlina Widiyanti. "The Effect of Promo...

Crossref

<1%
- 104

William, Heru Wijayanto Aripadono. "Faktor Keputusan Pembelian Kon...

Crossref

<1%
- 105

Yafet Eko Kurniawan, Tutuk Ari Arsanti. "Dampak Dilakukannya Pengur...

Crossref

<1%

- 106 Yola Nurkamil, Asep Saepul Alam, Siti Nursilah. "PENGARUH KEPERCA... <1%
Crossref
-
- 107 Elisya Nurita Pertiwi. "PENGARUH LOKASI, FASILITAS DAN HARGA TE... <1%
Crossref
-
- 108 Lesta Riana Sinaga, Nur Efendi, M. Iqbal Harori. "PENGARUH KUALITA... <1%
Crossref
-
- 109 Masharyono -, Cita Urwah Hasanah. "PENGARUH KUALITAS PRODUK T... <1%
Crossref
-
- 110 Muhammad Yusuf, Andika Kurniawan. "Pengaruh Non-Debt Tax Shield ... <1%
Crossref
-
- 111 Adhi Nurcahyo Achmad, Samsir Samsir, Yulia Efni. "Pengaruh Bauran P... <1%
Crossref
-
- 112 Ayi Muhyidin, Erry Sunarya, Asep M. Ramdan. "Analisis Store Environm... <1%
Crossref
-
- 113 Elwin Frandika Sembiring, Sunargo Sunargo. "Pengaruh harga, promosi... <1%
Crossref
-
- 114 Febila Kusuma Wardhani, Renny Dwijayanti. "Pengaruh Store Atmosph... <1%
Crossref
-
- 115 Januardin Manullang, Nanda Pratiwi, Refiensa Yohana Sihombing, Rifk... <1%
Crossref
-
- 116 Ni Wayan Rustiarini. "Pengaruh Kompleksitas Tugas, Tekanan Waktu, d... <1%
Crossref
-
- 117 Putri Dwi Cahyani, Adhika Alvianto. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualit... <1%
Crossref

118

Rokh Eddy Prabowo, Kis Indriyaningrum, Anggita Dian Setyani. "PENGA... <1%

Crossref

119

Yesus Armiro Korbaffo, Didimus Opat. "Pengaruh Keragaman Produk ... <1%

Crossref

● Excluded from Similarity Report

- Internet database
- Crossref Posted Content database
- Publications database
- Manually excluded sources

EXCLUDED SOURCES

Mohammad Yahya Arief, Silsilatuk Faizah. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap...	16%
Crossref	
Efrita Norman, Zul Hiskandar, Evinovita Evinovita. "Kepuasan Pelanggan Dala...	5%
Crossref	
Winston - Pontoh. "Goodwill No. 1 Vol. 4 Juni 2013", JURNAL RISET AKUNTA...	5%
Crossref	
Chalvin Septianarditya, Moechammad Nasir. "Analisis Kepuasan Pelanggan In...	4%
Crossref	
Mia Simatupang. "Pengaruh produk, harga dan tempat terhadap kepuasan ta...	4%
Crossref	
Yeni Afriyani, Muhajirin Muhajirin. "Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap...	4%
Crossref	
Tessa T. T. Tumewan, Lisbeth Mananeke, Mirah H. Rogi. "ANALISIS FAKTOR ...	4%
Crossref	
Mohammad Ubait Hisni, Feti Fatimah, Yohanes Gunawan. "Analisis Pengaruh ...	4%
Crossref	
Ratna Susilowati. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN LOKASI ...	4%
Crossref	
Risma Risma, Syaiful Muhyidin, Ira Eka Pratiwi. "PENGARUH KUALITAS LAYA...	4%
Crossref	

Goodwill Desember 2013. "Goodwill Vo. 4 No. 2 Desember 2013", JURNAL RIS...	4%
Crossref	
Moh. Farid Atho'illah Fahrur Rozi, Sukaris Sukaris. "pengaruh kualitas produk, ...	4%
Crossref	
Mitha Alifia Roselina, Asih Niati. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, ...	4%
Crossref	
MAKSI MAKSI MAKSI. "Volume 2 Nomor 1 Juni 2011", JURNAL RISET AKUNT...	4%
Crossref	
Kiki Wulandari, Irham Lihan. "Pengaruh Likuiditas, Aktivitas dan Profitabilitas t...	4%
Crossref	
Yonathan Sulistyono Tonung Bela. "ANALISIS MINAT PEMBELIAN DITINJAU DA...	4%
Crossref	
Resty Winarsih, Silvy L Mandey, Rudy Steven Wenas. "PENGARUH PERSEPSI ...	4%
Crossref	
Ratih Mirpay Suwikromo, Agus Supandi Soegoto, Imelda W.J Ogi. "ANALISIS ...	4%
Crossref	
Aris Affandi, Cholifah Cholifah, Indah Noviandari. "Pengaruh Reward, Disiplin ...	3%
Crossref	
Nilly Yuliani Kaawoan. "PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PRESEPSI HARGA...	3%
Crossref	
I Gusti Ayu Chrisanty Mayangsari, I Made Hadi Purnantara, I Gede Dirga Surya...	3%
Crossref	
Angga Putri Ekanova Nurlaela, Ranti Putri Pratiwi. "DETERMINAN BAURAN P...	3%
Crossref	

Sriwahyuni Paembong, Adisty Shabrina Nurqamarani, Eddy Soegiarto. "PENG...	3%
Crossref	
Kartini Merdekawati Assa, Jenny Morasa, Rudy J. Pusung. "PENGARUH MOTI...	3%
Crossref	
Dede Kuriang Listanto, Chalil Chalil, Ira Nuriya Santi. "PENGARUH KUALITAS L...	3%
Crossref	
NAILIL FATCHIH. "PENGARUH KINERJA DOSEN TERHADAP MOTIVASI BE...	3%
Crossref	
Dewi Panglipur Ati, Sriwahyuni Mega Hastuti. "Pengaruh Harga, Kualitas Prod...	3%
Crossref	
Nurfitriyenni Nurfitriyenni. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Penjualan ...	3%
Crossref	
Ibnu Cahyo, Muhammad Edy Supriyadi, Tia Chisca Anggraeni, Imam Purwanto...	3%
Crossref	
Fitriani, Robin Jonathan, Adisthy Shabrina Nurqamarani. "PENGARUH CITRA ...	3%
Crossref	
Suci Novtari Kumala Dewi, Johannes Johannes. "DETERMINAN LOYALITAS P...	3%
Crossref	
Agung Widodo, Debby Satyo Rusandi, M. Naim Musyafik. "Pengaruh Motivasi ...	3%
Crossref	
Melisa Virjina Inkiriwang, Imelda Wellin Juliana Ogi, Djemly Woran. "PENGAR...	3%
Crossref	
Andi Prasetya, Nina Lelawati. "Analisis Pengaruh Pelayanan, Fasilitas Dan Lok...	3%
Crossref	

Abdurrahman Abdurrahman. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan ...	3%
Crossref	
Muhammad Rizal Nur Irawan. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN ...	3%
Crossref	
MAKSI MAKSI MAKSI. "Volume 2 Nomor 2 Desember 2011", JURNAL RISET A...	3%
Crossref	
Vigrita Eunike Raturandang. "PENGARUH LIFESTYLE, INOVASI PRODUK DAN V...	3%
Crossref	
ANGELINA CAROLIN B2042152001. "ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDO...	3%
Crossref	
Violeta Thalia Kerap, Bode Lumanauw, Debry Ch.A Lintong. "PENGARUH ADV...	3%
Crossref	
Komang Gede Martin Sumiarta, Ni Wayan Alit Erlina Wati, Putu Nuniek Hutnal...	3%
Crossref	
Arys Firmansyah. "PENGARUH PRODUK, HARGA DAN LOKASI KEPUASAN KO...	3%
Crossref	
Zunita Rohmawati. "KUALITAS, HARGA DAN KERAGAMAN PRODUK TERHAD...	3%
Crossref	
RETNO AYU MULFI. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK DAN...	3%
Crossref	
Intan Permatasari, Syamsul Bachri, Ponirin Ponirin. "PENGARUH PENGALAM...	3%
Crossref	
MAKSI MAKSI MAKSI. "Volume 3 Nomor 1 Juni 2012", JURNAL RISET AKUNT...	3%
Crossref	

Lisna Devi, Sri Mulyati, Indah Umiyati. "PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGA... 3%

Crossref

Sofhian Sofhian, Sri Nur Ain Suleman. "Pengaruh Kualitas Produk dan Religius... 3%

Crossref

Karnadi Handoko Swatan, Vivi Pancasari Kusumawardani. "PENGARUH KEEFE... 3%

Crossref

Kurnia Runtuwene, Lucky O. H Dotulong, Sjendry S. R Loindong. "PENGARUH ... 3%

Crossref

Firman Sinaga, I Wayan Pantiyasa. "PENGARUH SERVICE QUALITY DAN SUST... 3%

Crossref

Dea Anisa Yusuf, Altje L. Tumbel, Djemly Woran. "PENGARUH KUALITAS PRO... 3%

Crossref

Talitha Marta Ainillah, Erie Hidayat Sukriadi, Arisman Muchtar. "Pengaruh Ker... 3%

Crossref

Sheylla Akseleria Wijaya, Juliani Pudjowati, Abdul Fattah. "PENGARUH PERTU... 3%

Crossref

Selica Natalia Palar, Lucky O. H Dotulong, Genita G Lumintang. "PENGARUH K... 3%

Crossref

Ni Nyoman Suriani, Idris Azis, Mohammad Ali Murad. "PENGARUH KUALITAS ... 3%

Crossref

Erlinda Tehuayo. "Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, dan Iklan ter... 3%

Crossref

Soegihartono Soegihartono. "PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR, PENEMP... 3%

Crossref

Herman Herman, Eris Delia. "Hubungan Budaya Organisasi Dengan Kinerja Pe...	2%
Crossref	
DAHMI RI DAHMI RI. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUA...	2%
Crossref	
Melisa Ekawati Sugiarto, Ribka M. Kumaat, Caroline B. D. Pakasi. "FAKTOR - F...	2%
Crossref	
Lestari Wuryanti, Oktha Rizkiyawhan. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kon...	2%
Crossref	
Irham Maulana, Faisal Salistia, Sukarna Sukarna. "Pengaruh Kinerja Karyawan...	2%
Crossref	
Fyrdha Faradyba Hamzah, Gisyari Mustagfirah Surur. "Analisis dampak baura...	2%
Crossref	
Ari Ardi Susanto, Tri Septin Muji Rahayu. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN, H...	2%
Crossref	
Thesalonika Alexander Defri Polii, Frederik G Worang, Jeffry L.A Tampenawas...	2%
Crossref	
Mutiara Dewi Rumajar, Altje L Tumbel, Woran Djemly. "Pengaruh Lokasi Dan A...	2%
Crossref	
Marten Ngongo Nguji, I Gusti Agung Krisna Lestari. "PENGARUH PENGENDAL...	2%
Crossref	
Marten Ngongo Nguji, I Gusti Agung Krisna Lestari. "PENGARUH PENGENDAL...	2%
Crossref	
Anwar Nugraha, Hanisa Sismaya Lestari, Nurjaya Nurjaya. "PENGARUH KUALI...	2%
Crossref	

Elis Tri Wahyuni. "Pengaruh segmentasi pasar terhadap kepuasan pelanggan ...	2%
Crossref	
Udin Bahrudin, Edy Suranta Karina Sembiring. "EFFECT OF PRICING AND PAC...	2%
Crossref	
Kristal Sauzhana Putri Sahroma, Moh. Anasrulloh. "PENGARUH KUALITAS PE...	2%
Crossref	
Vernando Alfa Watung, Rudy S. Wenas, Raymond Ch. Kawet. "ANALISIS PENG...	2%
Crossref	
Siswanto Siswanto, Yundy Hafizrianda, Alfiana Antoh. "PENGARUH TRANSPA...	2%
Crossref	
Muhammad Tauhid, Salim Basalamah, Ilham Labbase. "Pengaruh Kebijakan H...	2%
Crossref	
Fecky M. Pangemanan, Debby Ch. Rotinsulu, Daisy S.M. Engka. "PENGARUH ...	2%
Crossref	
Erwan Aristyanto, Aditya Surya Nanda, Andi Farouq Hasan. "Pengaruh Komitm...	2%
Crossref	
Chusnul Chotimah. "PENGARUH PELATIHAN ON THE JOB DAN OFF THE JOB ...	2%
Crossref	
Meisye Madelina Lumantow. "PENGARUH STRUKTUR MODAL, STRUKTUR KE...	2%
Crossref	
I Kadek Kelvin Prayeska, Gede Yoga Kharisma Pradana, I Wayan Kiki Sanjaya. ...	2%
Crossref	
Edi Sutrisno, Joko Mariyono. "PENGARUH KUALITAS PEPELAYANAN DAN KI...	2%
Crossref	

Sang Ayu Widya Wahyuni, Ni Wayan Maryuni Erawati. "Pengaruh kualitas pela...	2%
Crossref	
Veny Puspita. "PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK USAHA, KERAGAMAN ...	2%
Crossref	
Meisy Kuswanti, Endah Dewi Purnamasari, M. Kurniawan DP. "Pengaruh Komi...	2%
Crossref	
Intan M.E. Pelealu, Paulina Van Rate, Jacky S.B Sumarauw. "PENGARUH PRO...	2%
Crossref	
Okky Mudinarko, Suyoto Suyoto. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALI...	2%
Crossref	
Gusthamy Pratama Lasabuda, Maryam Mangantar. "PENGARUH STRUKTUR ...	2%
Crossref	
Arief Satriansyah. "Faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Konsumen...	2%
Crossref	
Angel Garcia, Yuni Siawira, Lisa Octavia Liunardi, Calvin Adrian, Silvana Silvan...	2%
Crossref	
Reni Anita Murni, Deny Edy Widodo. "Pengaruh Variasi Produk, Harga, Dan Pel...	2%
Crossref	
Nelli Novyarni, Debi Arianti, Reni Harni. "Efektivitas Sistem Pengendalian Inter...	2%
Crossref	
Hamka Hamka. "Pengaruh harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian ...	2%
Crossref	
Hadijah Syamsul, Basri Modding, Ratna Dewi. "Pengaruh Kualitas Produk, Har...	2%
Crossref	

Amelza Sastri Yundini. "PENGARUH TANGGAPAN KONSUMEN MENGENAI PR...	2%
Crossref	
Novita Damayanti, Muhammad Wadud, Roswaty Roswaty. "Pengaruh Kualitas ...	2%
Crossref	
Hardini Ariningrum, Afif Al Ansori. "PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI ...	2%
Crossref	
Bayu Wulandari, Nico Geraldo Sianturi, Nici Tasya Edeline Hasibuan, Imelda Tr...	2%
Crossref	
Ilham K. "PENGARUHKOMPENSASI, KEPEMIMPINAN, DAN DISIPLINKERJA T...	2%
Crossref	
Andini Dwi Saputri, Susi Handayani, Muhammad Kurniawan DP. "Pengaruh Dis...	2%
Crossref	
Zaiful . Arief. "Pengaruh kualitas pelayanan penyebrangan terhadap kepuasan...	2%
Crossref	
Nanda Hidayan Sono, Abi Kusairi. "PENGARUH PRINSIP-PRINSIP PELAYANA...	2%
Crossref	
I Putu Agus Heryana, Ni Putu Isha Aprinica, Miko Andi Wardana. "Pengaruh ku...	2%
Crossref	
Muh. Fahrurrozi, Hary Murcahyanto, Mohzana Mohzana. "Produktivitas Kerja ...	2%
Crossref	
Nurdin Nurdin, Indah Musyawarah, Nurfitriani Nurfitriani, Abdul Jalil. "Pengar...	2%
Crossref	
MAKSI MAKSI MAKSI. "Volume 1 Nomor 1 Desember 2010", JURNAL RISET A...	2%
Crossref	

Ratna Aprilia, Suryadi Suryadi, Yateno Yateno. "Pengaruh Orientasi Belanja, Ke...	2%
Crossref	
Sri Handayani, Ahmad Soleh, Ike Wulandari. "PENGARUH MOTIVASI DAN KEP...	2%
Crossref	
Imam Wahyudhi. "PENGARUH MOTIVASI MENGHINDARI RIBA DAN PRODUCT...	2%
Crossref	
Hanifah Aqliyah, Evinovita Evinovita. "Faktor Penyebab Rendahnya Minat UMK...	2%
Crossref	
Benni Eden Sinambela, Frangky Zay, Okapril Simatupang, Sony Franzella Pine...	2%
Crossref	
Viola Amdya Rifqi, Hermin Endratno. "PENGARUH PERCEIVED QUALITY, PERC...	2%
Crossref	
Widya Wati, Ratmono Ratmono. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilita...	2%
Crossref	
Firdha Nur Atifa, Wahyuningsih Wahyuningsih, Ponirin Ponirin. "PENGARUH S...	2%
Crossref	
Erik Rif'ad Hendra Putra, Ade Sofyan Mulazid. "Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil da...	2%
Crossref	
Riesta Chahya Agustina, Awan Santosa. "PENGARUH DAR, DER DAN TATA KE...	2%
Crossref	
Ni Made Wulan Pradnyadewi, Dewiwati Sujadi. "PENGARUH KUALITAS PROD...	2%
Crossref	
Candra Ardi Wibowo. "Pengaruh Pelatihan Kerja, Lingkungan Kerja Dan Komp...	2%
Crossref	

Siti Aminah. "Peranan Orangtua Dalam Mengantisipasi Kemerosotan Akhlak p...	2%
Crossref	
Dina Febrian. "Pengaruh Kompetensi Pengelola Dana Desa Terhadap Akuntab...	2%
Crossref	
Aprilia Dian Evasari, Ahmad Yani. "ANALISIS VARIASI PRODUK, KEMASAN DA...	2%
Crossref	
Mohammad Sandy Andi Andi Koro, Maskuri Sutomo, Farid Farid. "PENGARUH ...	2%
Crossref	
Hery Winoto TJ, Melitina Tecolalu, Ferryday Ferryday. "Peran Kepuasan Pelang...	2%
Crossref	
Sulaiman Sulaiman, Sunarsih Sunarsih, Desvira Zain. "Analisis Pengaruh Kuali...	2%
Crossref	
Lilis Nur Afiah, Budi Prabowo. "Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayanan, dan Kepua...	2%
Crossref	
Ch. Asta Nugraha, Joko Riyanto, Imam Gozali. "Pengaruh Persepsi Dan Nilai N...	2%
Crossref	
Yudhi YULIZAR, SARBOINI SARBOINI, MARIATI MARIATI. "Analisis Faktor-Fak...	2%
Crossref	
INDRAHAEMI UMAR GAZALI, ABDUL RAHMAN MUS, Andi Nirwana Nur. "PEN...	2%
Crossref	
Deni Sunaryo, Fenita Sulantari. "Evaluasi Harga Saham Ditinjau Dari Return On...	2%
Crossref	
Taufik Taufik, Lina Mahardiana, Risnawati Risnawati. "PENGARUH KOMPETE...	2%
Crossref	

Ahmad Dwi Nurdiyanto, Mochamad Purnomo. "PENGARUH KESADARAN MER...	2%
Crossref	
Via Edenia Robot, Silcyljeova Moniharapon, Sjendry S. R Loindong. "Pengaruh ...	2%
Crossref	
Safrida Safrida, Musmulyadi Musmulyadi. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terh...	2%
Crossref	
Nonik, Alike Tiray Maharani. "ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PROD...	2%
Crossref	
Yulens Frits Bonai, Syaikhul Falah, Sylvia C. Daat. "PENGARUH KAPASITAS S...	2%
Crossref	
Ni Kadek Ayu Novita Mawar Sari, Ida Ketut Kusumawijaya. "PENGARUH KUAL...	2%
Crossref	
Ni Kadek Ayu Novita Mawar Sari, Ida Ketut Kusumawijaya. "PENGARUH KUAL...	2%
Crossref	
Jeli Nata Liyas. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien Ra...	2%
Crossref	
Hernadhi. S. "Pengaruh kompetensi, pelatihan dan pengawasan terhadap kine...	2%
Crossref	
Wisnu Mahendri, Abdullah Fajarul Munir. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN...	2%
Crossref	
Masjaya Kamaliono, Rosida P Adam, Syamsul Bachri Daeng Parani. "PENGAR...	2%
Crossref	
Jaya Naviga Armandanto, Edy Swasono. "Analisis Motivasi Dan Pelatihan Kerj...	2%
Crossref	

Herawansyah Herawansyah, Fadli Fadli, Baihaqi Baihaqi. "PENGARUH BUDGE...	2%
Crossref	
Karomatun Ni'mah, Joko Hadi Purnomo, Niswatin Nurul Hidayati. "PENGARUH...	2%
Crossref	
Ajeng Ayu Fatimah P, Soedarmadi Soedarmadi. "PENGARUH BRAND IMAGE, ...	2%
Crossref	
Toman Sony Tambunan. "Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan ...	2%
Crossref	
Herawati Herawati, Evinovita Evinovita, Sukarna Sukarna. "Pengaruh Promosi ...	2%
Crossref	
Indarti Indarti. "Peran Internal Audit dalam Implementasi Enterprise Risk Man...	2%
Crossref	
Kukuh Winarso, Moh. Jufriyanto. "ANALISIS KUALITAS PELAYANAN INTERNE...	2%
Crossref	
Dodi Agusra. "Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Te...	2%
Crossref	
Rudy Rosadi, R. Akhmad Munjin, G. Goris Seran. "KUALITAS PELAYANAN ME...	2%
Crossref	
Rudy Rosadi, R. Akhmad Munjin, G. Goris Seran. "KUALITAS PELAYANAN ME...	2%
Crossref	
Mudji Astuti, Gresivonda Gresivonda. "Pengaruh Penerapan Experiential Mark...	2%
Crossref	
Farah Tri Megawati, Nana Umdiana, Lulu Nailufaroh. "FAKTOR-FAKTOR STRU...	2%
Crossref	

Gresivonda Gresivonda, Mudji Astuti. "PENGARUH PENERAPAN EXPERIENTIA...	2%
Crossref	
Ardin Waruwu, Tetty Tiurma Uli Sipahutar. "Pengaruh Perputaran Kas, Rasio L...	2%
Crossref	
Allan Christopher Rumambi, Djurwati Soepeno, Jeffry L. A. Tampenawas. "PE...	2%
Crossref	
Angger Kusumodewi, Nazifah Husainah, Cecep Haryoto. "PENGARUH MOTIV...	2%
Crossref	
Rifki Pangestu, Saufik Luthfianto, Isradias Mirajhusnita, Lolyka Dewi Indrasari....	2%
Crossref	
Moh. Naufal Fanani, Mirza Dwinanda Ilmawan, Aditya Narendra Wardhana. "F...	2%
Crossref	
Isrial Isrial, Ifran M., Sugina Sugina. "PENGARUH KOMITMEN ORGANISASI DA...	2%
Crossref	
Intan Novita Sari, Myrna Sofia, Nurhasanah Nurhasanah. "Pengaruh Quality Of...	2%
Crossref	
Wangi Pradana Pandu Briyan Afgani, Muhammad Ramdhani, Flori Mardiani Lu...	2%
Crossref	
DITA DWI APRILIA. "ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP ...	2%
Crossref	
Wirda Lilia, Sari Indah Lestari Situmeang, Verawaty Verawaty, Davin Hartanto. ...	2%
Crossref	
Rohman Wilian, Fitri Chairunnisa. "ANALISIS PENGARUH LEADERSHIP DAN P...	2%
Crossref	

Mustati' Uliyah, Lisa Sulistyawati. "Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Me...	2%
Crossref	
Juri Juri, Septha Suseka, Apoy Apoy. "ANALISIS PEMAHAMAN SISWA TERHA...	2%
Crossref	
Nor Norisanti, Acep Samsudin, Ummu Hawa Assa'diyah. "Faktor-Faktor Buday...	2%
Crossref	
Noviyanti, Afrizal, Asep Machpuddin. "Factors That Affect The Level of Disclo...	2%
Crossref	
Melinda Desy Wahyuni. "PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEPERCAYAAN MER...	2%
Crossref	
Andy Praditya, Teguh Ariefiantoro, Edy Suryawardana. "ANALISIS PENGARUH ...	2%
Crossref	
USWATUL KARIMAH. "ANALISIS PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUI...	2%
Crossref	
Rizal Ula Ananta, Dian Citaningtyas Ari Kadi. "ANALISIS PENGARUH PENGAM...	2%
Crossref	
Syofian Syofian. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALI...	2%
Crossref	
Mohammad Arief Baehaqi, Ida Bagus Nyoman Udayana, Henny Welsa. "Penga...	2%
Crossref	
MARIATI, Nur MASYITAH. "Pengaruh Perilaku Kepemimpinan dan Komitmen ...	2%
Crossref	
I Nyoman Sudiarta, I Gusti Ayu Eka Suwintari. "PENGARUH PELAYANAN DAN ...	2%
Crossref	

Fadly Yashari Soumena, Nurul Qayyum. "DETERMINAN VARIABEL WORD OF ...	2%
Crossref	
Elizabeth Irene Putri Sianturi, Hamid Halin, Susi Handayani. "Pengaruh Penerimaan...	2%
Crossref	
Rezky Naim Eki, Sri Indira Hartawati. "Implementasi Pemanfaatan Teknologi I...	2%
Crossref	
Novita Eka Paradina. "Pengaruh Kompetensi, Independensi, Etika Auditor, Dan...	2%
Crossref	
Dwi Indah Utami. "PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE DAN VARIASI PRODU...	2%
Crossref	
Abdul Basit, Ika Nirmala Fulvia. "PENGARUH PERSONAL SELLING DAN ADVE...	2%
Crossref	
Siti Hanila, Meimon Putra Abela. "HUBUNGAN SERVICE RECOVERY DENGAN ...	2%
Crossref	
Indra Hartini. "Stimulus Pemasaran Produk Kopi terhadap Kepuasan dan Loya...	2%
Crossref	
Briliyan Putri Cintiya Wati, Moh. Agung Surianto, Wenti Krisnawati. "Pengaruh ...	2%
Crossref	
Adang Suryana, Ahmad Nur Rizal, Rendi Hermawan. "PENGARUH STRATEGI P...	2%
Crossref	
Tirta Miranda Tumenggung Mayang, Wulan Sumekar, Kadhung Prayoga. "Pen...	2%
Crossref	
Rachmat Hidayat, Suci Rahma Wati. "Pengaruh kesadaran Wajib Pajak dan ku...	2%
Crossref	

Ni Putu Novia Arista Dewi, Putu Sri Hartati, Gusti Alit Suputra. "Pengaruh Servi...	2%
Crossref	
Luthfi Maulana Ridwan, Ani Solihat, Andry Trijumansyah. "Pengaruh Product K...	2%
Crossref	
Jenni Jenni, Lau Yeni, Merissa Merissa, Trisha Wanny, Erlin Erlin, Isna Asdiani...	2%
Crossref	
Anita Ike Lestari, Hengky Widiandhono. "PENGARUH MOTIVASI, KOMPENSAS...	2%
Crossref	
Cahyana ., Candova, Grace Adonia Josefina Rumagit, Leonardus Ricky Reng...	2%
Crossref	
Naning Ayu Astiwi. "PENGARUH ATMOSFER DALAM GERAJ, FASILITAS, DAN ...	2%
Crossref	
Masrul Indrayana, Kelik Fajar Kusuma, Jono. "Perbaikan Kualitas Pelayanan ...	2%
Crossref	
Indira Mohammad, David Paul Elia Saerang, Sonny Pangerapan. "PENGARUH ...	2%
Crossref	
Dwi Anggraeni Saputri, Ela Sulistia. "Pengaruh Pengetahuan Peraturan Perpaj...	2%
Crossref	
Rulan Aprestiandy Sonya. "Pengaruh Keselamatan Kerja, Kesehatan Kerja Dan...	2%
Crossref	
Suardi Suardi, Ravika Berliana. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HAR...	2%
Crossref	
Sally Oktaviani, Kokom Komariah, Faizal Mulia Z.. "Keputusan Pembelian Berd...	2%
Crossref	

Niken Kusumawardani. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyusunan Lapo...	2%
Crossref	
Ni Made Meisi Cahyani, Anak Agung Ketut Agus Suardika. "PENGARUH SISTE...	2%
Crossref	
Djoko Santoso, Indarto Indarto, Wyati Sadewisasi. "POLA PENINGKATAN KIN...	2%
Crossref	
Bella Nova Rosefira. "Analisis Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kep...	2%
Crossref	
Prielly Natasya Kartini Widjaja, Linda Lambey, Stanley Kho Walandouw. "PENG...	2%
Crossref	
Mesi Fitriani, Syaparuddin Syaparuddin, Jaya Kusuma Edy. "Analisis faktor - fa...	2%
Crossref	
Kaillin Lalli Randa, Ida Ayu Purba Riani, Balthazar Kreuta. "ANALISIS FAKTOR-...	2%
Crossref	
Niken Widyastuti. "Pengaruh Stres Kerja dan Beban Kerja terhadap Kinerja SK...	2%
Crossref	
LILIK NURCHOLIDAH. "PENGARUH STRATEGI PEMASARAN MARKETING MIX...	2%
Crossref	
Elfin Siamena, Harijanto Sabijono, Jessy D.L Warongan. "PENGARUH SANKSI ...	2%
Crossref	
Yudha Supriyatna. "Tingkat Pendidikan Dan Masa Kerja Terhadap Kinerja Kary...	2%
Crossref	
Nadratan Surura, Achmad Gani, Roslina Alam. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan...	2%
Crossref	

Muhamad Akbar, Ahsanu Nadia. "PENGARUH STRATEGI BERSAING TERHAD..."	2%
Crossref	
Jacklien E. Sendow, Debby Ch. Rotinsulu, George M.V. Kawung. "PENGARUH ..."	2%
Crossref	
Ines Setya Dini Purwanto. "Pengaruh Non Performing Loan, Loan To Deposit R..."	2%
Crossref	
Ketrina Arwakom, Syaikhul Falah, Anthonius H. Citra Wijaya. "AN ANALYSIS O..."	2%
Crossref	
Ulfah Rizkiani Nazhiroh. "HUBUNGAN ANTARA PEMBERIAN KREDIT DENGAN ..."	2%
Crossref	
Hery Purnomo, Rino Sardanto, Basthoumi Muslih. "SIGNIFIKANSI HARGA, FAS..."	2%
Crossref	
Helmi Herawati. "Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan leverage terhadap Penghi..."	2%
Crossref	
Yuda Supriyatna. "ANALISIS PENGARUH HARGA, DESAIN PRODUK, DAN CITR..."	1%
Crossref	
Rizkon Ariyandi, Dahmiri Dahmiri, Novita Sari. "Pengaruh kualitas pelayanan d..."	1%
Crossref	
I Kadek Adi Anan Jaya, Ida Bagus Made Wiyasha, Miko Andi Wardana. "Penga..."	1%
Crossref	
Annisatun Nur Fitriani. "PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, HAR..."	1%
Crossref	
Amalia Tiara Balqish. "Pengaruh CR dan DER terhadap ROE pada Perusahaan ..."	1%
Crossref	

Rina Dwiarti, Arif Bogi Wibowo. "Analisis Pengaruh Tingkat Pendidikan, Komp...	1%
Crossref	
Susindra Katili, Heri Prasetyo. "PENGARUH KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN ...	1%
Crossref	
Martha Yurdila J, Mukhzarudfa, Wiralestari. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran ...	1%
Crossref	
Helmi Haris, Nur Said Irham T. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan t...	1%
Crossref	
Dewi Silfa, Iwan Hermawan, Kasja Eki Waluyo. "Implementasi Metode Amsilati...	1%
Crossref	
Rivan Ti Tomi, Jonfrid Siae, Olivia Winda Ony Panjaitan. "Pengaruh Gaya Kepe...	1%
Crossref	
Suhendri Hamzah, Supriyanto -. "Pengaruh Program Dakwah Al-Isyrafu Ad-Da'...	1%
Crossref	
Suci Hidayati, Septian Peterianus, Waridah Waridah. "PERSEPSI ORANG TUA ...	1%
Crossref	
Ni Putu Eka Wahyu Utami, I Made Suasti Puja. "Pengaruh Citra Koperasi, Kepe...	1%
Crossref	
Fahra Destarini, Bono Prambudi. "PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHAD...	1%
Crossref	
Yulmy Satria Mandala Putra, Rinabi Tanamal. "Analisis Usability Menggunaka...	1%
Crossref	
M. Rifki Bakhtiar, Puji Setya Sunarka. "FAKTOR-FAKTOR PENINGKAT MINAT ...	1%
Crossref	

Ersha Faturachman, Ade Mubarak. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuas...	1%
Crossref	
Erna Galuh Septyani. "HUBUNGAN ANTARA KEDISIPLINAN SISWA, MOTIVASI...	1%
Crossref	
Dasep Suryanto. "Pengaruh Motivasi Kerja, Kemampuan Kerja dan Lingkung...	1%
Crossref	
Budi Nurgianto, Fredrik G. Worang, Bode Lumanauw. "Analisis Pengaruh Fakt...	1%
Crossref	
Agnes Rumata Simangunsong. "Analisis Pengaruh Sikap Rasional Dan Irasion...	1%
Crossref	
Nuril Fitri, Syamsurijal Tan, Etik Umiyati. "Analisis pendapatan pengusaha ind...	1%
Crossref	
Marida Yulia Ronasih, Hardani Widhiastuti. "Kualitas Pelayanan, Faktor Emosi...	1%
Crossref	
DEDEK JAJAD KURNIAWAN. "PENGARUH MODAL KERJA TERHADAP LABA B...	1%
Crossref	
Yetty Komala Sari. "Pengaruh Motivasi terhadap Semangat Kerja Pegawai pad...	1%
Crossref	
Ali Rahmat Birlianto, Jati Imantoro. "Pengaruh Price, Brand Image Dan Pelaya...	1%
Crossref	
Yuchep Budi Prayogo, Aglis Andhita Hatmawan. "Pengaruh Pembekalan dan ...	1%
Crossref	
Purna Sari, Chalil Chalil, Enki P Nainggolan. "PENGARUH ATRIBUT PRODUK T...	1%
Crossref	

Nurfitriyenni Nurfitriyenni. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan ...	1%
Crossref	
Iman Muazansyah. "PENGARUH KEMAMPUAN KERJA (WORK ABILITY) DAN ...	1%
Crossref	
Ela Fitriadi, Nova Rini. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPU...	1%
Crossref	
Zhendy Citra Larrynsia Wijanarko. "PENGARUH PENGAWASAN PIMPINAN TE...	1%
Crossref	
Risma Risma, Kukuh Tondoyekti. "PENGARUH EVALUASI JABATAN TERHAD...	1%
Crossref	
Sukri Sukri, Widya Rahmalina. "FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PROMOSI D...	1%
Crossref	
Nurchahyani Nurchahyani, Siti Aminah, Agus Suryana. "Peranan Orangtua Dalam...	1%
Crossref	
Muhammad Rofi, Chaira Sadiyah, Yusi Prihartini. "HUBUNGAN PROFESIONALIS...	1%
Crossref	
Occy Rahmada Ningsih, Sugeng Susetyo, Paulus Suluk Kananlua. "PERCEIVED...	1%
Crossref	
Elis Istanti, Jawoto Nusantoro, Gustin Padwa Sari. "PENGARUH TINGKAT PE...	1%
Crossref	
Dudu Badrudin, Sholikul Hadi, Rio Kartika Supriyatna. "Pengaruh Reward dan ...	1%
Crossref	
Yohana Nadya Gunardja. "Pengaruh Trust Terhadap Keputusan Beli Produk Ti...	1%
Crossref	

Vera Ningsih, Rosida P Adam, Yobert Kornelius. "PENGARUH KUALITAS LAYA...	1%
Crossref	
Tini Kartini. "PENGARUH JUMLAH ANGGOTA, TOTAL ASET, MODAL SENDIRI, ...	1%
Crossref	
Rini Astuti, Lina Saptaria. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuas...	1%
Crossref	
Rizqa Ramadhaning Tyas, Ari Setiawan. "Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelaya...	1%
Crossref	
Pakri Fahmi. "Pengaruh lokasi usaha dan jam kerja terhadap pendapatan ped...	1%
Crossref	
Mochamad Bukhori, Tutik Ekasari. "FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGK...	1%
Crossref	
Irfan Sulistiawan, Heribertus Budi Santoso, Ana Komari. "Perancangan Produk...	1%
Crossref	
Dimas Maulana Priya Adtya Yudha, Tri Sulistyani, Makmur Sujarwo. "Pengar...	1%
Crossref	
Gawise Gawise, Tarno Tarno, Amelia Ayu Lestari. "Efektifitas Pembelajaran M...	1%
Crossref	
Alief Rakhman Setyanto, Deden Dinar Iskandar. "ANALISIS DETERMINAN BIA...	1%
Crossref	
Ana Yuliana, Ariputra Pratama. "PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP K...	1%
Crossref	
Putri Retno Wulandari. "PENGARUH PROGRAM KESEJAHTERAAN KARYAWA...	1%
Crossref	

Nurrohmat Tri Prabowo. "Analisis Sistem Aplikasi Keuangan Tingkat Instansi ...	1%
Crossref	
Musrifah Mardiani Sanaky. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KETERLAMBATAN P...	1%
Crossref	
Muhammad Muhyiddin, Ikha Ikha Listyarini, Henry Januar Saputra. "KEEFEKTI...	1%
Crossref	
Mohamad Rafdi Zhafari, Hemmy Fauzan, Nofrianto Nofrianto. "PENGARUH KE...	1%
Crossref	
M. Afif Habibullah, Sugihardjo Sugihardjo, Putri Permatasari. "Faktor-faktor y...	1%
Crossref	
Afun Intan Devi, I Wayan Pantiyasa. "PERSEPSI KARYAWAN TERHADAP SIST...	1%
Crossref	
Siti nova Meirizha. "Identifikasi Tingkat Kepuasan Pelanggan dengan Menggu...	1%
Crossref	
MIFTACHUR ROCHMAH. "PENGARUH STORE IMAGE TERHADAP STORE LOY...	1%
Crossref	
Kuswanto *, Resista Vikaliana. "PENGARUH HARGA DAN ULASAN PRODUK T...	1%
Crossref	
Gusti Made Arya Guna, Ni Luh Sri Kasih. "Pengaruh Mental, Kreativitas Dan M...	1%
Crossref	
Aulia Fauziah, Ahmad Riyadi, Nurul Hamidah. "Pengaruh Mutu Layanan Pendi...	1%
Crossref	
Tiffany Dwi Januarny, Cundo Harimurti. "PENGARUH TATA LETAK GUDANG T...	1%
Crossref	

Tamam. "PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN STORE ATMOSPHERE TER...	1%
Crossref	
Nur Fadhilah, Dahliah Dahliah, Syahrir Mallongi. "Kualitas Pelayanan Terhadap...	1%
Crossref	
Muhammad Supriyanto. "SERVICE EXCELLENCE, DAMPAK DAN PENGARUHN...	1%
Crossref	
Mohamad Dimiyati. "KOMPARASI PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING DE...	1%
Crossref	
Imtihan Imtihan, Irwandi Irwandi. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA D...	1%
Crossref	
Fani Marlianto, Yarmani Yarmani, Ari Sutisyana. "ANALISIS TENDANGAN SABI...	1%
Crossref	
Anggria Maya Matindas, Sifrid S. Pangemanan, David P.E. Saerang. "PENGAR...	1%
Crossref	
Wala Erpurini, Wapa Samrotul Janah. "Pengaruh Kepuasan Transaksi Online S...	1%
Crossref	
Steffany Revina Wulandari, Ari Susanti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, ...	1%
Crossref	
Ida Ayu Agung Ngurah Indrawati. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN RBC D...	1%
Crossref	
Fani Marlianto, Yarmani Yarmani, Ari Sutisyana, Defliyanto Defliyanto. "ANALI...	1%
Crossref	
Ayu Sulistyorini .. "PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN J...	1%
Crossref	

Tiar Rizky Abdillah, Edi Joko Setyadi, Suryo Budi Santoso, Rina Mudjiyanti. "Pe...	1%
Crossref	
Rizal M. R. Sompotan, Silvy L. Mandey, Ivonne S. Saerang. "Pengaruh Kualita...	1%
Crossref	
Natalia Natalia, Arie Pratania Putri, Melvina Melvina, Jenni Jenni, Kelin Wijaya...	1%
Crossref	
Muhammad Fauzi Amiruddin, Muhammad Wahyuddin Abdullah. "Psikografis ...	1%
Crossref	
Hadi Mulyana, Andhika Chandra Lesmana. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Pra...	1%
Crossref	
Yuny Astuti, Rizal Rizal, Dadik Pantaya. "Evaluasi Program Pengembangan Us...	1%
Crossref	
Rani Agung, Wahyuningsih Wahyuningsih, Rahmat Mubaraq. "PENGARUH KU...	1%
Crossref	
Rabhi Fathan Muhammad, Tina Melinda. "The Influence of Price, Quality of Se...	1%
Crossref	
Sulfianti Sulfianti, Rahmat Mubaraq, Harifuddin Thahir. "PENGARUH CITRA D...	1%
Crossref	
Sri Handayani, Miko Warodei Antono. "HUBUNGAN LOKASI DAN PROMOSI DE...	1%
Crossref	
Desta Lestari, Drajat Friansah, Asep Sukenda Egok. "Pengembangan LKS Mat...	1%
Crossref	
Agnesia Leonard, Maskuri Sutomo, Farid Farid. "PENGARUH PENGALAMAN M...	1%
Crossref	

Amandin Amandin. "Hubungan Faktor Budaya Dan Psikologi Terhadap Keputu...	1%
Crossref	
Yuli Evitha, Fauzy Ma'ruf HS. "Pengaruh Penerapan Metode Economic Order Q...	1%
Crossref	
Nasruddin Nasruddin, Nurchayati Nurchayati. "Pengaruh Promosi dan Saluran...	1%
Crossref	
Juai Apriyana, Neta Dian Lestari, Januardi Januardi. "ANALISIS KESULITAN B...	1%
Crossref	
Imron Imron. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsum...	1%
Crossref	
Ainul Yusna Harahap, Syardiansah Syardiansah. "Pengaruh Komitmen Organi...	1%
Crossref	
Adilla Juita Siska. "Analisa Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhad...	1%
Crossref	
Ricky Purnama Sanjaya, Zulkarnain Zulkarnain, Samsir Samsir. "Pengaruh Cus...	1%
Crossref	
Husen Randi, Akhmad Suharto, Tatit Diansari Reskiputri. "Analisis Pengaruh B...	1%
Crossref	
Hariman Syaleh, Rohimah Nur Nasution. "Pengaruh Harga dan Promosi Terha...	1%
Crossref	
Andi Rahmanto, Mr. Maufur. "PENGARUH PELAYANAN KESEHATAN DAN PE...	1%
Crossref	
Usman Usman. "Efektivitas Brand Image, Brand Trust, Harga, Kualitas Layana...	1%
Crossref	

Sulaiman Sulaiman, Laila Nurfitriah Lubis, Rizky Aditya. "ANALISIS PENGARUH...	1%
Crossref	
Dona Elvia Desi. "Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja dan Disiplin Kerj...	1%
Crossref	
Yunanda Andalangi, Radia Hafid, Abdulrahim Maruwae, Sri Endang Saleh, Agil...	1%
Crossref	
Riza Amalia Rifani, Mursalim Mursalim, Hamzah Ahmad. "Pengaruh Keadlilan,...	1%
Crossref	
RATKLIF VEBRIANTO TUMPAI, NILUH EVY ROSSANTY. "PENGARUH PENGEM...	1%
Crossref	
Poni Hasperi, Sri Rahayu, Wiralestari. "Analysis of Factors Leverage, Liquidit...	1%
Crossref	
Magfira Magfira, Zakiyah Zahara, Ponirin Ponirin. "KUALITAS PELAYANAN TE...	1%
Crossref	
Eliakim Purba, Diding Kusnady. "Pengaruh Kualitas Jasa Dan Pelayanan Prima...	1%
Crossref	
Arifah Thahirah Thahir, Serlin Serang, Aryati Arfah. "Pengaruh Integritas, Prof...	1%
Crossref	
Reza Widiastuti, Zufita Sari, Tati S. Bisri. "PENGARUH KEBIJAKAN PENETAPA...	1%
Crossref	
Rohmatul Umah, Rio Kartika Supriyatna, Musa Hubeis. "Pengaruh Persepsi M...	1%
Crossref	
Nella Sersa Nardiasari, Djoko Wahyudi. "Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, ...	1%
Crossref	

Jaka Atmaja, Teguh Tri Susanto, Khairul Rizal, Chepi Nurdiansyah. "Analisis P...	1%
Crossref	
Risdy Absari Indah Pratiwi, Isfenti Sadalia, Sutarman Sutarman. "Dampak Per...	1%
Crossref	
Suharto Suharto. "Pengukuran Prestasi Kerja Karyawan Menggunakan Motiva...	1%
Crossref	
Nur Jannah. "PENGARUH CITRA MEREK, FASILITAS, DAN KUALITAS PELAYA...	1%
Crossref	
Irham Pakkawaru. "PENGARUH LOVE OF MONEY, RELIGIUSITAS, NILAI ETIS, ...	1%
Crossref	
Indyah Hartami Santi, Indria Guntarayana. "Effect Of Supply Chin Product Qual...	1%
Crossref	
Hayani Hayani. "Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Kualitas Pelayanan dan Ke...	1%
Crossref	
Khristina Sri Prihatin, Yohana Selvia Dewi. "PENGARUH PELAYANAN AKADEM...	1%
Crossref	
Jeli Nata Liyas. "Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Pada ...	1%
Crossref	
Ita Purnama, M. Riszky Araffah. "Hubungan Motivasi Kerja Dengan Produktivit...	1%
Crossref	
I Gusti Agung Bagus Cakra. "PENGARUH MOTIVASI, KEPUASAN KERJA DAN ...	1%
Crossref	
Fikri Dzikrillah. "PENGARUH KEGIATAN MUHADHARAH DAN MUDZAKARAH T...	1%
Crossref	

Ana Fauziah, Dwi Widi pratito sri Nugroho, Edy Surya Wardana. "KEPUASAN P...	1%
Crossref	
Yuniarti Yuniarti. "Pengaruh Kompetensi, Kompensasi Dan Motivasi Terhadap ...	1%
Crossref	
Wawan Anggara, Mukhzarudfa, Tona Aurora L. "Pengaruh Struktur Modal, Per...	1%
Crossref	
Rikhan Agustinah, Mr. Sumarno, Abdulloh Mubarak. "PENGARUH CORPORAT...	1%
Crossref	
Muhammad Syafaat, Aditya Putra. "PENGARUH KINERJA PERUSAHAAN TER...	1%
Crossref	
Jimmy Rezky Torey, Oktavianus ., Porajouw, Tommy F. Lolowang. "ANALISIS ...	1%
Crossref	
Ilani Pujiyanti, Faisal Rakhman. "Determinan Return On Asset Bank BRI Syaria...	1%
Crossref	
Herman .. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi Rumah Tangga di Ko...	1%
Crossref	
Abdul Roni. "Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Pada Tabungan B...	1%
Crossref	
Arini Sulistyowati. "PENGARUH ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP DAN INNOV...	1%
Crossref	
Titi Hasanah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Minat Pemb...	1%
Crossref	
Rino Ramadan. "Analisis Pengaruh Kualitas Website Admin PMB BSI-Group T...	1%
Crossref	

Musfirah Musfirah, Jeni Kamase, Ilham Labbase. "Pengaruh Bauran Pemasar...	1%
Crossref	
Muhammad Nashruddin. "Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Lay...	1%
Crossref	
Muhammad Emil S Nugraha. "Pengaruh Kinerja Pegawai Terhadap Efektivitas ...	1%
Crossref	
Masrullah Masrullah, Mursalim Mursalim, M. Su'un. "PENGARUH KEPEMILIKA...	1%
Crossref	
Alien Puspitasari, Ceacilia Srimindarti. "Pengaruh Corporate Social Responsib...	1%
Crossref	
Adelina Safitri, Susanto Susanto. "PENGARUH MOTIVASI INTRINSIK,MOTIVA...	1%
Crossref	
Abdullah Abdullah, Meizi Fahrizal, Dedi Herdiansyah. "Analisis Pengaruh Kole...	1%
Crossref	
Tripena Susanti, Angelina Fitria Rina Sari. "PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP...	<1%
Crossref	
Restu Lusiana. "PROFIL PEMAHAMAN MAHASISWA DALAM MENGAPLIKASI...	<1%
Crossref	
Nita Maediana Rusmawati, Siska Mardiana, Indrianti Azhar Firdausi. "Pengar...	<1%
Crossref	
Ni Kadek Catur Septirani, Komang Krishna Yogantara. "PENGARUH KESADAR...	<1%
Crossref	
Ni Kadek Catur Septirani, Komang Krishna Yogantara. "PENGARUH KESADAR...	<1%
Crossref	

Nadia Afrilliana. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan..." <1%

Crossref

M Yahya Ahmad, Sherayati Undih Mohammad. "TINGKAT KEPUASAN KONSU..." <1%

Crossref

Elfira Toqwy, Edward Edward. "PENGARUH PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISA..." <1%

Crossref

Asrawati Nur, Zakiyah Zahara, Muzakir Tombolotutu. "PENGARUH LOKASI, PR..." <1%

Crossref

Arfiani Sarah, Metti Paramita, Andri Brawijaya. "PERSEPSI MASYARAKAT ME..." <1%

Crossref

Anna Marganingsih, Emilia Dewiwati Pelipa. "PENGARUH PENDEKATAN CHE..." <1%

Crossref

Anita Rahmawaty. "PENGARUH SERVICE PERFORMANCE, KEPUASAN, TRUST..." <1%

Crossref

Prilalianty Fakhriyah. "PENGARUH LAYANAN TRANSPORTASI ONLINE (GOJE..." <1%

Crossref

Januardin Manullang, Hanson Sainan, Phillip Phillip, Winson Halim. "Pengaruh..." <1%

Crossref

Adilla Juita Siska, Evan Jonea. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk dan Promo..." <1%

Crossref

ROCHMAT HIDAYAT HARIYONO. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS..." <1%

Crossref

Sudarmiani Sudarmiani, Yudha Allan Afri Fiyanto. "ANALISIS KUALITAS PELA..." <1%

Crossref

Muhammad Dodik, Abadi Sanosra, Ahmad Izzuddin. "Kualitas Layanan, Produ... <1%

Crossref

Lati Sari Dewi, Asep Saeful Falah. "Pengaruh Strategi Harga Terhadap Keungg... <1%

Crossref

Izmi Anisa Oktaviani, Indra Jaya, Rohman Willian. "Pengaruh kompensasi terh... <1%

Crossref

Iranita Iranita. "Analisis Pengaruh Brand Equity Untuk Meningkatkan Minat Bel... <1%

Crossref

Iklima Raudatul Jannah, Heriberta Heriberta, Yohanes Vyn Amzar. "Analisis so... <1%

Crossref

Indria Susilawati, Kartini Kartini. "PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN ... <1%

Crossref

Syafuddin Syafuddin. "Pengaruh Aplikasi Teknologi Gasifikasi Dan Penurunan... <1%

Crossref

Samsuri ., Hari Purwanto. "PENGARUH SIKAP DAN MOTIVASI TERHADAP KIN... <1%

Crossref

Harsetyo Fajrihan Prakoso. "Analisis Pengaruh Iklim Organisasi, Kepemimpin... <1%

Crossref

Dhita Adriani Rangkuti, Mey Monita Lestari Manalu, Sartika Nanda Lestari, Bri... <1%

Crossref

Arief Fadilah, Ating Sukma. "EFEKTIFITAS PROGRAM PENDISTRIBUSIAN DAN... <1%

Crossref

Utami Utami, Ardiani Ika Sulistyawati. "MANAJEMEN LABA DAN FAKTOR-FAK... <1%

Crossref

Roni Angger Aditama. "ANALISIS TINGKAT KUALITAS PELAYANAN JASA TV ... <1%

Crossref

Firmansyah Firmansyah, Teuku Muhammad Haqiqi. "Pengaruh Harga dan Lok... <1%

Crossref

Djoko Suyono, Deanada Aniza Putri. "Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Peg... <1%

Crossref

Yudi Hartono, Dodeik Phrasetyo, Yuli Astutik, Dewi Sugiarti, Intan Permata Sar... <1%

Crossref

Rachmad Putra Ramadhan, Syaikhul Falah, Mariolin Sanggenafa. "PENGARUH... <1%

Crossref

Suci Valiani Mumpuni, Maryono Maryono. "Faktor - faktor yang Berpengaruh t... <1%

Crossref

Julita Pikirang, Harijanto Sabijono, Heince R. N. Wokas. "PENGARUH TEKANA... <1%

Crossref

Evi Fitrianingrum, Gabriel Serani, Sabina Munah. "ANALISIS PROSES PEMBEL... <1%

Crossref

Ayu Evida Restianah. "PENGARUH LINGKUNGAN KERJA, BEBAN KERJA DAN ... <1%

Crossref

Ahmad Fauzan, Abdul Rohman. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK... <1%

Crossref

Puji Rahmi Anandia, Ribut Wahidi. JUARA : Jurnal Olahraga, 2016 <1%

Crossref

Parida Parida, Bukman Lian, Artanti Puspita Sari. "Implementasi Penilaian Kin... <1%

Crossref

Nurna Aziza, Robinson Robinson, Meriana Meriana. "PENGARUH KECUKUPAN... <1%

Crossref

Novtania Mokoginta, Linda Lambey, Winston Pontoh. "PENGARUH SISTEM PE... <1%

Crossref

Novia Fitrianivirgi Aditias, Rita Yuni Mulyanti. "PENGARUH PEMBIAYAAN MU... <1%

Crossref

Markoni Markoni. "ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPU... <1%

Crossref

I Nyoman Partha Astinatria, I Wayan Gde Sarmawa. "Pengaruh Gaya Kepemim... <1%

Crossref

Henny Welsa, Ignatius Soni Kurniawan, Risang Nagar. "ANALISIS PENGARUH ... <1%

Crossref

Riskia Habiba Usman. "FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP P... <1%

Crossref

Nurul Latifah, Evi Fitriyanti. "Hubungan Pola Asuh Orang Tua Permisif dengan ... <1%

Crossref

Lusia N Missah, Ventje Ilat, Victorina Z. Tirayoh. "Pengaruh karakteristik infor... <1%

Crossref

Hantono Hantono. "Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Firm Size Te... <1%

Crossref

Apriyani Br Sembiring, Darinda Sofia Tanjung, Patri Janson Silaban. "Pengaru... <1%

Crossref

Ahmad Sahri Romadon, Risma Nurhapsari. "PENGARUH KEMUDAHAN TERHA... <1%

Crossref

Rizky Darmawan Santoso, Ikhsan Budi Riharjo, Kurnia Kurnia. "Independensi, l... <1%

Crossref

Misbakus Munir, Wildani Pingkan S. Hamzens, Dian Safitri. "STRATEGI PEMA... <1%

Crossref

Erny Rosyanti, Tri Ardiansyah. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi SIMADE, Terh... <1%

Crossref

Christian Jantje Caesar Pongajouw, Altje L. Tumbel, Fitty Valdi Arie. "ANALISI... <1%

Crossref

Vika Nurhaliza, Abdul Malik. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI ... <1%

Crossref

Purwanto ., Apriyanti .. "PENGARUH PENILAIAN PEMBIAYAAN TERHADAP KE... <1%

Crossref

Steven Steven. "PENGARUH DAYA TARIK PRODUK, WORD OF MOUTH, NILAI ... <1%

Crossref

Sofiyatus Soleha, Miftahus Surur. "Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Belajar Ter... <1%

Crossref

Maryatun Maryatun. "PENGARUH PENGGUNAAN MODEL PROBLEM BASED L... <1%

Crossref

M Dana Prihadi, Siska Meilani. "Pengaruh Efektivitas Kinerja Terhadap Produk... <1%

Crossref

Intan Puspita Sari, Ceacilia Srimindarti. "Indikator-Indikator yang Mempengar... <1%

Crossref

Dame Afrina Sihombing, Hellen Hellen. "Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasa... <1%

Crossref

Donny Fernando. "PENGARUH IMPLEMENTASI SISTEM ERP TERHADAP KINE... <1%

Crossref

Alfian Alfian, Jeni Kamase, Hasanudin Damis. "Pengaruh Bauran Pemasaran ... <1%

Crossref

Tuhim Setia Ulva, Dian Samitra, R Angga Bagus Kusnanto. "Pengembangan In... <1%

Crossref

Winarti Nilailasari Zuliamiranti, R Siti Pupu Fauziah. "PENGARUH KOMPETEN... <1%

Crossref

Rio Khoirudin Apriyadi, Rani Amelia. "Tingkat Pengetahuan Kesiapsiagaan Re... <1%

Crossref

Handy Sugiarto. "Aplikasi Edukasi Dirimu Sebagai Sistem Pelaporan Dan Perli... <1%

Crossref

Budi Purnomo. "Analisis Strategi Guru Dalam Pelaksanaan Pengelolaan Kelas ... <1%

Crossref

Musmulyadi Musmulyadi, Yuli Setyowati. "Governabilitas peran pemerintah de... <1%

Crossref

Mujari Mujari. "Promosi dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembeli... <1%

Crossref

Ika Nor Wahyuni. "PENGARUH PELATIHAN TENAGA KERJA TERHADAP JUML... <1%

Crossref

Hanafi Hanafi, Maya Noor Desiana. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHA... <1%

Crossref

Awang surya. "Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Sekolah Tinggi Teknologi ... <1%

Crossref

Yani Siti Asyani. "Efektivitas Pendekatan Kontekstual dalam Pembelajaran Me... <1%

Crossref

Suradi Suradi, Ahmad Hanafie, Muh Ralfiansyah Samudera Irwan, Abdussala... <1%

Crossref

Novianto Puji Raharjo, Bagus Winarko. "Analisis Tingkat Literasi Digital Gener... <1%

Crossref

Dewi Sutrisni, Isma Coryanata. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MI... <1%

Crossref

Vannessa Natalie, G. Anggana Lisiantara. "Pengaruh Profitabilitas (ROA), Liku... <1%

Crossref

Titi Hasanah. "Volume Penjualan Berdasarkan Kualitas Produk, Promosi dan ... <1%

Crossref

Nur Rahmi, Nur Lazimatul H. Sholehah. "POLITIK ORGANISASI DAN KOMITME... <1%

Crossref

Evi Zulianah, Nicky Estu Putu Muchtar, Aridlah Sedy Robikhah. "Peningkatan ... <1%

Crossref

Dwiyantoro Dwiyantoro. "Analisis dan Evaluasi Penerapan Sistem Informasi S... <1%

Crossref

Muhammad Yunan, Hardiansyah Hardiansyah. "Peran Guru PPKn dan Masyar... <1%

Crossref

Julita Julita, Eliana Yunitha Seran, Imanuel Sairo Awang. "HUBUNGAN PEMBE... <1%

Crossref

Fahmi Chaeriyantama, Mustika Mustika, Muhammad Demsi Dupri. "PEMBUAT... <1%

Crossref

Adevia Ananda Gz, G. Anggana Lisiantara. "Pengaruh profitabilitas, struktur m... <1%

Crossref

Netty Laura, Maesaroh Afivah. "Pengaruh Lokasi Dan Keberagaman Produk T... <1%

Crossref

Lona Noviani, Najla Putri Yani. "EFEK MODERASI TIME BUDGET PRESSURE TE... <1%

Crossref

Fania Mutiara Savitri, Alfizi Alfizi. "MEDIASI STRATEGI DALAM HUBUNGAN P... <1%

Crossref

Akmal Fauzan, Bayu Insanisty. "Dampak Model Pembelajaran dan Kebiasaan... <1%

Crossref

Rindi Antika, Rohmawati Solikhah. "PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PE... <1%

Crossref

Reza Adi Primawan, Abraham Nurcahyo. "Peranan Mbah Wo Kucing Dalam Pe... <1%

Crossref

Siti Cahyaningrum Setyorina. "PERSEPSI KARYAWAN TENTANG PERAN AUDI... <1%

Crossref

Novita Vivian, La Ode Nursalam. "PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PANTAI ... <1%

Crossref

Ane Emigia Kusuma, Erry Sunarya, Kokom Komariah. "Pengaruh Stres Kerja te... <1%

Crossref

Ana Septiani. "PENGARUH PRAKTIK AKUNTANSI DENGAN PRINSIP KEHATI-... <1%

Crossref

Samhatul Nurmila, Rita Rahmawati, Agustini Agustini. "PENGARUH STRATEGI... <1%

Crossref

Safirah Ramadhaniati, Evi Susanti, Arjuna Wiwaha, Isthi Wahyuning Tyas. "Effe... <1%

Crossref

Solikatun, Uswatun Hasanah. "Korelasi Gaya Kepemimpinan Kepala Madrasah... <1%

Crossref

Bayu Wulandari, Veronika Marsaulina Lumbantoruan Lumbantoruan, Jelita Wa... <1%

Crossref

Aji Darmanto, Theresia Pradiani, Widi Dewi Ruspitasari. "PENGARUH KUALITA... <1%

Crossref

Afiff Yudha Tripariyanto, Ana Komari, Heribertus Budi Santoso. "Pengaruh Kar... <1%

Crossref

Achmad Fadlan. "EFEKTIFITAS PENGELOLAAN KELAS DALAM PROSES PEMB... <1%

Crossref

Wahyi Busyro, Putri Jamilah, Rika septianingsih. "PENGARUH PELAYANAN T... <1%

Crossref

Riza Fahlewi, Riki Chairul Amri, Adesy Mayang Sari. "Analisis Pengaruh Tingk... <1%

Crossref

Laveinia Septa Dwi, Ponirin Ponirin. "PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT ... <1%

Crossref

Aditya Rachman Padja, Jantje J. Tinangon, Victorina Z. Tirayoh. "ANALISIS PE... <1%

Crossref

Yuniska Prasetyanti. "PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENIN... <1%

Crossref

Umi Faizah, Muhammad Nur Ihwan Afif, Maslihan M. Ali. "PENGARUH PROMO... <1%

Crossref

Ratnah Ratnah, Muljadi Muljadi. "Pengaruh tangible dan responsiveness terha... <1%

Crossref

R. Ayu Ida Aryani. "STUDI KUALITATIF WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PENGU... <1%

Crossref

R. Adjeng Mariana Febrianti, Mohd Haizam Mohd Saudi, Keni Kaniawati, Nurul... <1%

Crossref

Samsuddin Samsussin, Santi Hendrayani. "DAMPAK PENDIDIKAN TERHADAP... <1%

Crossref

Muthiah Muthiah, Lisnu Afiah, Danial Hilmi. "Manajemen Pengorganisasian Le... <1%

Crossref

Maria Krisna, Miftakhul Arifin, Endah Puspitojati. "Strategi Pemasaran Online ... <1%

Crossref

Made Santana Putra Adiyadnya, Ida Ayu Nyoman Yuliasuti, Putu Pradiva Putr... <1%

Crossref

M. Budiantara, Hamzah Gunawan, Endang Sri Utami. "PERCEIVED USEFULNES... <1%

Crossref

Catur Wahyudi, Maulida Dwi Kartikasari. "Analisa Rasio Keuangan terhadap Pr... <1%

Crossref

Surya Adji Saputro. "The UPAYA PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN JAS... <1%

Crossref

Laksminarti Laksminarti, Laksmi Handayani. "Kinerja Dinas Perumahan Kawa... <1%

Crossref

Angrum Pratiwi. "Pengaruh Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Keput... <1%

Crossref

Walter Tabelessy. "Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Promosi terhadap Ke... <1%

Crossref

Putri Rizkiyah, Adinoto Nursiana, Rahmat Ingkadijaya. "Pengaruh Bauran Pem... <1%

Crossref

Premi Wahyu Widyaningrum. "Pengaruh Label Halal, Asosiasi Merek, Iklan, da... <1%

Crossref

Hamsun Hamsun, Muh Natsir, Yuldi Mile, Latifah Sukmawati Yuniar. "PENGAR... <1%

Crossref

Adolf Heatubun, Michel J. Matatula, Marcus Veerman. "ANALISIS KAPASITAS... <1%

Crossref

A Syaputra. "Analisa Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Termi... <1%

Crossref

A Saputra. "Identifikasi Awal Penyebab Kerusakan Jalan Simpang Korpri - Pur... <1%

Crossref

Sindy Silvy Rosa, Mia Kusumawaty. "Pengaruh Pembiayaan Murabahah dan ... <1%

Crossref

Estu Widya Lestari, Stepanus Sahala Sitompul, Erwina Oktavianty. "DESKRIPSI... <1%

Crossref

Abdul Aziz Nugraha Pratama, Aprina Wardani. "Pengaruh Kemampuan Kerja d... <1%

Crossref

Susi Chairani, Nurhazana Nurhazana. "Peran Mata Kuliah Etika Profesi Terhad... <1%

Crossref

Nana Triana Winata. "Membangun Gerakan Literasi Sekolah melalui Koper", J... <1%

Crossref

Lubis Lubis, Widiastuti Furbani. "PERAN KOMUNIKASI PUSTAKAWAN DALAM... <1%

Crossref

Khanifan Budhy Luhur, Sutandi Sutandi. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap ... <1%

Crossref

Dewi Mutmainah, Kamaluddin Kamaluddin. "PERAN GURU PENDIDIKAN PANC... <1%

Crossref

Patih Rinto Abadi, Muhammad Hanif. "Pengaruh Penggunaan Media Blog Ter... <1%

Crossref

Novita Sari, Wakijo Wakijo. "PENGARUH PEMANFAATAN PERPUSTAKAAN SE... <1%

Crossref

Murti Sumarni. "Dampak Talent Management terhadap Employee Retention p... <1%

Crossref

Maria Stevania Nelviana Pitang, Kamaluddin Kamaluddin. "PERAN KEPALA SE... <1%

Crossref

Hendri Adrian, Wayan Resmi. "PENGARUH GLOBALISASI TERHADAP NILAI-... <1%

Crossref

Fian Dwi Rahayu, Deni Ramdani. "Analisis Efektivitas Realisasi Anggaran Bela... <1%

Crossref

Eka Wahyu Hidayati. "Penggunaan Media Puzzle Konstruksi Terhadap Hasil B... <1%

Crossref

Gufran Sabarin, Achmad Djunaidi. "PERAN GURU DAN MASYARAKAT SEKOLA... <1%

Crossref

Wisdalia Maya Sari, Fitria Fitria, Prilia Dwi Hartina. "Analisis Strategi Pengemb... <1%

Crossref

Icep Irham Fauzan Syukri, Soni Samsu Rizal, M. Djaswidi Al Hamdani. "Pengar... <1%

Crossref

Budiharjo Budiharjo. "PENDIDIKAN PENGASUH PADA PANTI SOSIAL ASUHA... <1%

Crossref

Ade Suparman, Ine Mariane, Alvina Dahliane. "PENGARUH KUALITAS PELAYA... <1%

Crossref

Andrian Bimantara. "Hubungan Antara Profesionalitas konselor dan Kepuasan... <1%

Crossref

Tumpal Manik. "ANALISIS PENGARUH PENCEGAHAN KECURANGAN AKUNT... <1%

Crossref

Rasniaty Mukhlis, Dahlan Dahlan, La Ode Ahmad. "Pengaruh Status Sosial Eko... <1%

Crossref

Sri Sulastri, Roko Patria Jati. "Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Siswa T... <1%

Crossref

Dina Eka Shofiana, Dwi Novita Sari. "ANALISIS PENGENDALIAN BAHAN BAKU... <1%

Crossref

Hasniar Hasniar, Basri Modding, Djamaluddin Bijaang. "Pengaruh Kepemimpi... <1%

Crossref

Berlinda Shari Damanik, Siti Rofingatun, Kurniawan Patma. "PENGARUH SELF ... <1%

Crossref

Adelina Simanungkalit, Agus T. Poputra, Treesje Runtu. "PENGARUH KEWAJI... <1%

Crossref

Titien Yusnita, Hana Lestari, Anjar Sunarya, Machyudin Agung Harahap, Susri ... <1%

Crossref

lin Nurbudiyani. "Pelaksanaan Pengukuran Ranah Kognitif, Afektif, Dan Psiko... <1%

Crossref

Kurniawan Dwi Saputra, Atiek Sri Purwati, Syaiful Azhar, Pretisila Kartika Putri... <1%

Crossref

Emil Salim, Halifia Hendri, Riska Robianto. "STRATEGI PENGEMBANGAN USA... <1%

Crossref

Muhamad Rifa'i, Kalista Siska Elisa, Retno Ayu Dewi Novitawati. "Produk dan ... <1%

Crossref

Jusmarni Amir. "The Determinan Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusah... <1%

Crossref

Fajar Tangguh Anugrah. "Effect of Promotion and Ease of Use on Customer S... <1%

Crossref

Sitti Rizki Mulyani, Marta Widian Sari, Vivi Nila Sari, Larissa Navia Rani, Darma... <1%

Crossref

Ngajiyanto Ngajiyanto, Ema Utami. "ANALISA INFRASTRUKTUR TEKNOLOGI I... <1%

Crossref

Nur Rohmatin, Andri Brawijaya. "ANALISIS POLA REKRUTMEN DAN SELEKSI ... <1%

Crossref

Endang Sri Purwaningsih, Dian Purworini, Dian Purworini. "PERAN IMC DALA... <1%

Crossref

Denthy Anisha, Afiaty Kurniasih, Adi Rahmannur Ibnu. "PERSEPSI KARYAWAN... <1%

Crossref

Bambang Setia Wibowo, Diaz Haryokusumo. "Peluang Revolusi Industri 4.0 Bi... <1%

Crossref

Ardiani Ika Sulistyawati, Ika Anis Rachmawati, Aprih Santoso. "Telisik determi... <1%

Crossref

Aryanti Dwi Untari, Sunila Sunila. "PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PEMBE... <1%

Crossref

Ricky Chaerul Y, Hesty Utami R, Yusi Anggriani, Sahat Saragih. "PENGARUH P... <1%

Crossref

Anis Nuryani, Muhammad Hanif. "Studi Sosio Religi Wisata Alas Ketonggo De... <1%

Crossref

Yudi Prasetyo, Hartono Hadi Wasito. "Sejarah Tari Keling Dan Upaya Pelestari... <1%

Crossref

Pajrun Kamil. "Peran Dakwah Melalui Media Cetak Untuk Pengembangan Mas... <1%

Crossref

Nia Marsela, Bambang Hermanto. "IMPLEMENTASI BUSINESS INTELLIGENCE... <1%

Crossref

Ica Nasikhah, Nur Fauziyah. DIDAKTIKA : Jurnal Pemikiran Pendidikan, 2018 <1%

Crossref

Tri Linggo Wati, Dian Novita. "Analisis Gambar Siswa Tuna Rungu Ditinjau dari... <1%

Crossref

Sugeng Kurniawan, Muzakki Muzakki. "HUBUNGAN ANTARA GAYA KEPEMIM... <1%

Crossref

Muhammad Sholin. "Time Availability as Moderating Variable to the Influence ... <1%

Crossref

Mohammad Sodikin, Lutviana Dewi. "PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN A... <1%

Crossref

Hidayatun Nihlah, Husein Hi. Moh. Saleh. "ANALISISI PENGENDALIAN PERSE... <1%
Crossref

Kurniawan Kurniawan, Darius Antoni. "Visualisasi Data Penduduk Dalam Mem... <1%
Crossref

Ahmad Riyadi, Sayyidia Shofara Alhanif. "HUBUNGAN MOTIVASI BELAJAR DE... <1%
Crossref