

## PAPER NAME

**1835-182-10801-1-10-20220809.pdf**

## WORD COUNT

**6480 Words**

## CHARACTER COUNT

**38846 Characters**

## PAGE COUNT

**17 Pages**

## FILE SIZE

**818.9KB**

## SUBMISSION DATE

**Apr 10, 2023 3:29 PM GMT+7**

## REPORT DATE

**Apr 10, 2023 3:30 PM GMT+7****● 25% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- Crossref database

**● Excluded from Similarity Report**

- Internet database
- Crossref Posted Content database
- Publications database
- Manually excluded sources

**PENGARUH PROMOSI, KERAGAMAN PRODUK, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
PADA CAFE FAMILY GARDEN DI  
KABUPATEN SITUBONDO**

Oleh:

Ainol Yakin  
[ainolyakin@gmail.com](mailto:ainolyakin@gmail.com)  
Universitas Abdurachman  
Saleh Situbondo

Karnadi  
[karnadi@unars.ac.id](mailto:karnadi@unars.ac.id)  
Universitas Abdurachman  
Saleh Situbondo

Ida Subaida  
[ida\\_subaida@unars.ac.id](mailto:ida_subaida@unars.ac.id)  
Universitas Abdurachman  
Saleh Situbondo

Rini Kartika Sari  
[rini.kartika.sari@unars.ac.id](mailto:rini.kartika.sari@unars.ac.id)  
Universitas Abdurachman  
Saleh Situbondo

**Abstraksi**

Pengelolaan organisasi diperlukan manajemen yang baik dan tepat agar orang-orang yang bekerja dalam organisasi tersebut dapat mencapai hasil atau tujuan yang optimal. *Cafe Family Garden* merupakan salah satu perusahaan yang memiliki tugas, fungsi dan wewenang. Agar tujuan yang telah ditetapkan tersebut tercapai maka dibutuhkan loyalitas tinggi dari pelanggan *Cafe Family Garden*. Salah satu cara untuk meningkatkan loyalitas pelanggan adalah dengan adanya promosi, keragaman produk, dan kualitas produk.

Uji statistik hasil regresi variabel promosi ( $X_1$ ), keragaman produk ( $X_2$ ), dan kualitas produk ( $X_3$ ) mempunyai pengaruh positif terhadap variabel loyalitas pelanggan ( $Y$ ), hal ini ditunjukkan dalam hasil analisis regresi linier berganda yaitu  $Y = -1,306E-16 + 0,163X_1 + 0,348X_2 + 0,453X_3 + e$ . Secara parsial variabel promosi ( $X_1$ )  $t_{hitung}$  sebesar 2,032 >  $t_{tabel} 1,985$  dengan nilai sig 0,045 < 0,05, keragaman produk ( $X_2$ )  $t_{hitung}$  sebesar 3,901 >  $t_{tabel} 1,985$  dengan nilai sig 0,000 < 0,05, kualitas produk ( $X_3$ )  $t_{hitung}$  sebesar 6,250 >  $t_{tabel} 1,985$  dengan nilai sig 0,000 < 0,05. Variabel promosi ( $X_1$ ), keragaman produk ( $X_2$ ), kualitas produk ( $X_3$ ) mempunyai pengaruh yang signifikan positif terhadap variabel loyalitas pelanggan. Secara simultan (bersama-sama) promosi ( $X_1$ ), keragaman produk ( $X_2$ ), kualitas produk ( $X_3$ ) secara simultan berpengaruh positif terhadap variabel loyalitas pelanggan ( $Y$ ) karena  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , 81,729 > 2,70 dengan nilai sig 0,000 < 0,05. Uji dominan dari penelitian ini yang dilakukan adalah nilai pengaruh variabel kualitas produk ( $X_3$ ) sebesar 6,250 lebih besar dari nilai variabel promosi ( $X_1$ ) sebesar 2,032 dan keragaman produk ( $X_2$ ) sebesar 3,901. Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) didapat hasil sebesar 0,723 berarti pengaruh variabel promosi, keragaman produk, dan kualitas produk mempunyai kontribusi sebesar 72,3% terhadap variabel loyalitas pelanggan sisanya sebesar 27,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak masuk dalam penelitian.

**Abstract**

Organizational management requires good and appropriate management so that people who work in the organization can achieve optimal results or goals. *Cafe Family Garden* is a company that has duties, functions and authorities. In order to achieve the goals that have been set, it takes high loyalty from customers of *Cafe Family Garden*. One way to increase customer loyalty is by promotion, product diversity, and product quality.

Statistical test results of the regression variable promotion ( $X_1$ ), product diversity ( $X_2$ ), and product quality ( $X_3$ ) have a positive influence on the customer loyalty variable ( $Y$ ), this is shown in the results of multiple linear regression analysis, namely  $Y = -1.306E-16 + 0.163X_1 + 0.348X_2 + 0.453X_3 + e$ . Partially the promotion variable ( $X_1$ )  $t_{count}$  is 2,032 >  $t_{table} 1,985$  with a sig value of 0.045 < 0.05, product diversity ( $X_2$ )  $t_{count}$  is 3.901 >  $t_{table} 1,985$  with a sig value of 0.000 < 0.05, product quality ( $X_3$ )  $t_{count}$  is 6.250 >  $t_{table} 1,985$  with sig value 0.000 < 0.05. The promotion variable ( $X_1$ ), product diversity ( $X_2$ ), product

quality (X3) has a significant positive effect on the customer loyalty variable. Simultaneously, (together) promotion (X1) product diversity (X2) product quality (X3) simultaneously has a positive effect on customer loyalty variable (Y) because  $F_{count} > F_{table}$ ,  $81.729 > 2.70$  with sig value  $0.000 < 0.05$ . The dominant test of this research conducted is the influence value of the product quality variable (X3) of 6.250, which is greater than the value of the promotion variable (X1) of 2.032 and product diversity (X2) of 3.901. The coefficient of determination test (R<sup>2</sup>) obtained results of 0.723 meaning the influence of promotion variables, product diversity, and product quality had a contribution of 72.3% to the customer loyalty variable, the remaining 27.7% was influenced by other factors not included in the study.

**Keywords:** Promotion, Product Diversity, Product Quality and Customer Loyalty

## 1. PENDAHULUAN

### Latar Belakang Masalah

Pemasaran merupakan hal yang sangat mendasar dan penting untuk dipahami oleh setiap pelaku yang berkecimpung dalam dunia usaha, karena berhasil tidaknya perusahaan dalam mempertahankan dan mengembangkan usahanya sangat tergantung pada bagaimana cara perusahaan memasarkan produknya sehingga dapat diterima oleh pelanggan. Kepuasan konsumen merupakan suatu tingkatan dimana kebutuhan, keinginan dan harapan dari pelanggan dapat terpenuhi yang akan mengakibatkan terjadinya pembelian ulang atau kesetiaan yang berlanjut. Faktor yang paling penting untuk menciptakan kepuasan konsumen adalah kinerja dari agen yang biasanya diartikan dengan kualitas dari agen tersebut.

Lupiyoadi (2013:92) mengemukakan bahwa, “Promosi adalah kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk mengkomunikasikan manfaat produk dan sebagai alat untuk mempengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan jasa sesuai dengan kebutuhan”. Promosi merupakan semua kegiatan yang ditunjukan untuk memacu tingkat permintaan terhadap produk yang dipasarkan dengan komunikasi antara produsen dan konsumen.

Kotler (2015:15), “Keragaman

produk adalah kumpulan semua produk dan barang yang ditawarkan untuk dijual ke penjual tertentu. keragaman produk yang dihasilkan suatu perusahaan mencakup lebar, panjang, kedalaman dan konsistensi dari bauran produk”. Keragaman produk merupakan keputusan mengenai kedalaman dan kelebaran keragaman produk, variasi dari setiap produk serta kualitas produk tersebut. disamping keragaman produk yang menunjukkan lebih banyak pilihan yang tersedia, kemungkinan terpenuhi kebutuhan pun lebih besar, sehingga para konsumen tidak perlu menghamburkan waktu dan tenaga untuk mencari produk yang diinginkan. Menurut Nitisemito (2013:47) Menurut Utami (2012:77) “Loyalitas Pelanggan adalah kesetiaan konsumen untuk berbelanja suatu produk tertentu. Konsep multidimensi yang merupakan jenis preferensi pelanggan produk dan jasa yang terbentuk lama terkait dengan aspek kognitif, efektif dan konatif dari konsumen. Menurut Griffin (2013:76) kesetiaan pelanggan atau loyal apabila konsumen menunjukkan perilaku pembelian secara teratur atau terdapat situasi kondisi mewajibkan konsumen membeli paling sedikit dua kali dalam selang waktu yang singkat..

Hasil pengamatan atau observasi untuk pertama kalinya peneliti menemukan beberapa permasalahan atau fenomena yang

terjadi atau terdapat pada objek yang akan di teliti yaitu tang pertama pada promosi, dalam pelaksanaan promosi produk kafe family garden yang beralamat di panji ini hanya melakukan promosi secara biasa saja seperti halnya hanya menggunakan media cetak seperti brosur, dan pamflet saja tidak semua media dipergunakan dalam promosi ini seperti halnya menggunakan media sosial yang sudah marak dipergunakan oleh pelaku usaha lainnya hal ini yang membuat promosi produk yang ada pada kafe family garden ini sedikit tertinggal sehingga dampaknya pelanggan atau calon konsumen tidak banyak mengetahui produk apa saja yang dijualnya. Kedua, keragaman produk pada tahap observasi memang keragaman produk yang dimiliki oleh kafe family garden panji situbondo ini memang banyak pilihan namun di sisi lain keragaman produk tersebut tidak disesuaikan dengan minat dan selera (kesukaan) dari semua para calon konsumen dan pelanggan. Ketiga, Kualitas produk dari kafe family garden sangatlah kurang baik dimana dari segi produksi, dan bahan bahan baku yang dipakai menggunakan bahan yang biasa, dari permasalahan yang ada pada akhirnya akan berdampak pada loyalitas pelanggan terhadap kafe family garden panji situbondo.

Berdasarkan uraian diatas tersebut peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Promosi, Keragaman, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada Cafe Family Garden Di Kabupaten Situbondo”**..

### Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang yang ada maka dapat disusun rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah variabel Promosi, Keragaman produk, dan Kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap variabel Loyalitas pelanggan pada *Cafe*

- Family Garden* Kelurahan Mimbaan Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo?
2. Apakah variabel Promosi, Keragaman produk, dan Kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap variabel Loyalitas pelanggan pada *Cafe Family Garden* Kelurahan Mimbaan Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo?
3. Manakah diantara variabel Promosi, Keragaman produk, dan Kualitas produk yang berpengaruh dominan terhadap variabel Loyalitas pelanggan pada *Cafe Family Garden* Kelurahan Mimbaan Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo?

### Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh variabel Promosi, Keragaman produk, dan Kualitas produk secara parsial terhadap variabel Loyalitas pelanggan pada *Cafe Family Garden* Kelurahan Mimbaan Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo.
2. Untuk mengetahui pengaruh Promosi, Keragaman produk, dan Kualitas produk secara simultan terhadap variabel Loyalitas pelanggan pada *Cafe Family Garden* Kelurahan Mimbaan Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo.
3. Untuk mengetahui diantara variabel Promosi, Keragaman produk, dan Kualitas produk yang berpengaruh dominan terhadap variabel Loyalitas pelanggan pada *Cafe Family Garden* Kelurahan Mimbaan Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo.

### Manfaat Penelitian

1. Bagi Universitas  
Sebagai tambahan informasi bagi mahasiswa yang akan melakukan penelitian dengan topik sejenis, sekaligus menjadi referensi materi mengenai manajemen pemasaran.
2. Bagi Peneliti  
Untuk menambah wawasan berfikir serta menambah ilmu pengetahuan mengenai permasalahan yang diteliti

sehingga memperoleh gambaran yang jelas mengenai fenomena yang terjadi dengan didasarkan teori. Sebagai prosedur untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo.

3. Bagi *Cafe Family Garden* Kelurahan Mimbaan Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo.

Memberikan pertimbangan kepada pelaku usaha, khususnya mengenai pengaruh online, keragaman produk, dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan demi kebaikan dan perkembangan usaha yang diteliti.

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

### Landasan Teori

#### Promosi

Menurut Sutojo (2011:265) “Promosi adalah kegiatan yang dilakukan untuk memberitahu pembeli tentang keberadaan produk di pasar atau kebijaksanaan pemasaran tertentu yang baru diterapkan perusahaan misalnya pemberian bonus pembelian atau pemotongan harga.”

#### Indikator tentang Promosi

- 1) Periklanan.  
Periklanan adalah setiap bentuk komunikasi media masa (TV, radio, majalah, koran) yang dapat mengirimkan pesan kepada sejumlah kelompok individu pada saat berumrah besar, mengenai suatu organisasi, produk, servis atau ide.
- 2) Pemasaran Langsung.  
Pemasaran penjualan adalah upaya perusahaan atau organisasi untuk berkomunikasi secara langsung dengan calon pelanggan sasaran dengan maksud untuk menimbulkan tanggapan atau transaksi penjualan..
- 3) Promosi Penjualan.  
Promosi penjualan yaitu kegiatan pemasaran yang memberikan nilai tambah atau insentif kepada para tenaga penjualan, distributor atau

konsumen yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan.

- 4) Hubungan Masyarakat<sup>28</sup>  
Hubungan masyarakat adalah sesuatu yang merangkum keseluruhan komunikasi terencana, baik itu kedalam maupun keluar antara suatu organisasi dalam rangka mencapai tujuan organisasi. Pada intinya senantiasa berkenan dengan kegiatan penciptaan pemahaman melalui pengetahuan dan melalui kegiatan – kegiatan yang diharapkan akan muncul suatu dampak yakni perubahan yang positif.
- 5) Penjualan Personal  
Penjualan personal adalah suatu bentuk komunikasi langsung antara seorang penjual dengan calon pembelinya. Dalam hal ini penjual berupaya untuk membantu atau membujuk calon pembeli untuk membeli produk yang ditawarkan.

#### Keragaman produk

James F. Engel (2013:209), “Keragaman produk adalah kelengkapan produk yang menyangkut kedalam luas dan keragaman produk yang ditawarkan juga ketersediaan produk tersebut setiap saat di toko”.

#### Indikator Keragaman produk

Menurut Whidya (2012:204), indikator keragaman produk antara lain yaitu:

- 1) Ukuran Produk.  
Merupakan kapasitas dari produk itu sendiri yang dimana akan berdampak pada harga jual yang diberikan penjual pada konsumen.
- 2) Jenis Produk.  
Adanya berbagai jenis atau tipe dari produk yang ditawarkan produsen pada konsumen yang memiliki ukuran harga yang berbeda.
- 3) Bahan Produk.  
Bahan baku yang digunakan dalam membuat produk dimana bahan

tersebut secara menyeluruh tampak pada produk jadinya.

- 4) Desain Produk.  
Proses menciptakan produk baru yang akan dijual oleh perusahaan untuk konsumen.

### **Kualitas produk**

Kotler dan Keller (2015:49) mengemukakan bahwa Kualitas adalah keseluruhan ciri serta sifat dari suatu produk atau pelayanan yang berpengaruh pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan yang dinyatakan atau tersirat”.

### **Indikator Kualitas produk**

Menurut Tjiptono (2012:132) indikator dari kualitas produk makanan yaitu:

- 1) Daya Tahan  
Suatu refeksi umur ekonomis berupa ukuran daya tahan atau masa pakai barang..
- 2) Kesan Kualitas  
Konsumen tidak selalu memiliki informasi yang lengkap mengenai atribut-atribut produk. Namun demikian, biasanya konsumen memiliki informasi tentang produk secara langsung..
- 3) Estetika (Penampilan Produk)  
Berhubungan dengan bagaimana penampilan produk bisa dilihat bentuk dari produk.

### **Loyalitas pelanggan**

Hermawan (2012:86) loyalitas adalah manifestasi dari kebutuhan fundamental manusia untuk memiliki, mensupport, mendapatkan rasa aman dan membangun keterikatan serta menciptakan *emotional attachmen*”.

### **Indikator Loyalitas pelanggan**

Berikut merupakan indikator dari loyalitas pelanggan menurut Griffin (2015:130) yaitu

- 1) Melakukan Pembelian Ulang secara Teratur (*Makes regular repeat purchase*).
- 2) Melakukan Pembelian diluar Lini Produk/jasa (*Purchase across product and service lines*).
- 3) Merekomendasikan Produk (*Refers other*).
- 4) Menunjukkan Kekebalan dari Daya Tarikan produk sejenis dari pesaing (*Demonstrates an immunity to the full of the competition*).

## **3. METODE PENELITIAN**

### **Lokasi dan Tempat Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di *Cafe Family Garden* Jl. Situbondo Banyuwangi, Curah jeru timur, Mimbaan, Kec. Panji Kabupaten Situbondo, Jawa Timur 68323.

### **Populasi dan Sampel**

1. Menurut Sugiyono (2016:80) populasi adalah generalisasi yang terdiri atas objek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini yaitu pelanggan *Cafe Family Garden* yang Jl. Situbondo Banyuwangi, Curah jeru timur, Mimbaan, Kec. Panji Kabupaten Situbondo
2. Sugiyono (2016:81) “Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”. Sampel yang dipilih harus menunjukkan segala karakteristik populasi sehingga terrepresentatif dalam sampel yang dipilih dan dapat menggambarkan keadaan populasi yang sebenarnya atau mewakili (*representative*). Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *simple random sampling*. Sugiyono (2016:82) *Simple random sampling* adalah pengambilan anggota sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada

dalam populasi tersebut, cara demikian dilakukan bila anggota populasi dianggap homogen”.

Rumus menentukan sampel:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan:

$n$  : Ukuran sampel

$N$  : Ukuran populasi

$e$  : Toleransi kesalahan

Dihitung:

$$n = \frac{4.600}{1+4.600(0,01)^2}$$

$$n = \frac{4.600}{47}$$

$$n = 97,9$$

Jadi jumlah sampel sebanyak 97,9 atau dibulatkan menjadi 98 responden.

### Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional Variabel

#### Identifikasi Variabel

- a. Variabel Independen (X)
  - 1) Promosi
  - 2) Keragaman produk
  - 3) Kualitas produk
- b. Variabel Dependen (Y)
  - 1) Loyalitas pelanggan.

#### Definisi Operasional Variabel

##### a. Promosi (X<sub>1</sub>)

Promosi adalah “semua kegiatan untuk menyampaikan atau mengomunikasikan suatu produk kepada pasar sasaran untuk memberi informasi tentang keistimewaan, kegunaan dan yang paling penting adalah tentang keberdayaannya, untuk mengubah sikap ataupun untuk mendorong orang untuk bertindak dalam membeli suatu

produk” (Subagyo,2010:129). Indikator dalam promosi (Morissan,2013:17) adalah sebagai berikut diantaranya:

- X<sub>1.1</sub> Periklanan.
- X<sub>1.2</sub> Pemasaran langsung.
- X<sub>1.3</sub> Promosi Penjualan
- X<sub>1.4</sub> Hubungan masyarakat.
- X<sub>1.5</sub> Penjualan Personal.

##### b. Keragaman produk (X<sub>2</sub>)

“Keragaman produk adalah kelengkapan produk yang menyangkut kedalam luas dan keragaman produk yang ditawarkan juga ketersediaan produk tersebut setiap saat di toko” (James,2013:209). Indikator dalam keragaman produk (Whidya,2012:204) yaitu yaitu:

- X<sub>2.1</sub> Ukuran produk..
- X<sub>2.2</sub> Jenis produk.
- X<sub>2.3</sub> Bahan produk.
- X<sub>2.4</sub> Desain produk.

##### c. Kualitas produk (X<sub>3</sub>)

“Kualitas produk adalah kualitas meliputi usaha memenuhi atau melebihi harapan pelanggan, kualitas mencakup produk, jasa, manusia, proses, dan lingkungan; kualitas merupakan kondisi yang selalu berubah yang merupakan kualitas saat ini mungkin dianggap kurang berkualitas pada masa mendatang” (Tjiptono,2012:95). Indikator dalam kualitas produk (Tjiptono,2012:132):

- X<sub>3.1</sub> Daya Tahan.
- X<sub>3.2</sub> Kesan Kualitas
- X<sub>3.3</sub> Estetika (Penampilan Produk)

##### d. Loyalitas pelanggan (Y)

Menurut Hermawan (2012:86) “Loyalitas pelanggan merupakan dorongan perilaku dalam hal melakukan pembelian ulang dan untuk membangun kesetiaan pelanggan terhadap suatu produk atau jasa yang dihasilkan oleh pelaku usaha atau pembisnis”. Indikator loyalitas pelanggan (Griffin,2015:130) adalah:

- Y<sub>1</sub> Melakukan Pembelian Ulang.

- Y<sub>2</sub> Melakukan Pembelian diluar Lini.
- Y<sub>3</sub> Merekomendasikan Produk.
- Y<sub>4</sub> Menunjukkan Kekebalan dari daya tarikan produk sejenis dari pesaing

**Teknik Pengumpulan Data**

**1. Observasi**

Sugiyono (2016:145) mengemukakan bahwa, “Observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis”.

**2. Metode Wawancara**

Menurut Sugiyono (2016:137) “Wawancara dilakukan sebagai teknik pengumpulan data apabila ingin dilakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti”.

**3. Kuesioner (Angket)**

Menurut Sugiyono (2016:142) “Metode kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab”.

**Tabel 2**  
**Pemberian Skor (Penilaian)**

Skala Pengukuran	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Sugiyono, (2016:93)

**4. Studi pustaka**

Menurut Nazir (2013:93) “Teknik pengumpulan data dengan mengadakan studi penelaah terhadap buku - buku, literatur - literatur, catatan - catatan, dan laporan - laporan yang ada hubungannya dengan masalah yang dipecahkan”.

**Metode Anaslisa Data**

**Uji Validitas**

Uji validitas adalah suatu data dapat dipercaya kebenarannya sesuai dengan kenyataan. Menurut Sugiyono (2016:121) bahwa valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Valid menunjukkan derajat ketepatan antara data yang sesungguhnya terjadi pada objek dengan data yang dapat dikumpulkan peneliti.

Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan korelasi *Product Moment* dengan Program Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 22. Menurut Sanusi (2011:77) dengan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(n \sum x^2 - (\sum x)^2)(n \sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Keterangan:

- $\sum xy$  : Korelasi *product moment*
- $\sum x$  : Skor total dari setiap item
- $\sum y$  : Skor/nilai dari setiap item
- $n$  : Jumlah sampel

**Uji Reliabilitas**

Uji reliabilitas dimaksudkan untuk mengetahui adanya ukuran dalam penggunaannya. Instrumen yang reabel adalah instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama akan menghasilkan data yang sama, atau jika jawaban seseorang terhadap pertanyaannya adalah konsisten ayau stabil dari waktu ke waktu.

Pada penelitian ini untuk mencari reabilitas instrumen menggunakan *Alpha Cronbach*, karena instrumen dalam penelitian ini berbentuk angket yang skornya merupakan rentang antara 1 sampai 5 dan uji validitas menggunakan item total. Suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai  $\alpha > 0,60$  dan sebaliknya jika nilai  $\alpha < 0,60$  maka variabel dikatakan tidak reliabel. Adapun rumus yang digunakan adalah sebagai berikut (Poltak,2014:169).

$$r_{11} = \left[ \frac{K}{K - 1} \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t} \right) \right]$$



Dimana :

- $r_{11}$  = Nilai reliabilitas instrumen
- $\sum S_i$  = Jumlah varians skor tiap-tiap item
- $S_t$  = Varians total
- $K$  = Jumlah item pertanyaan

**130 Uji Asumsi klasik**  
**a. Uji Normalitas**

Menurut Ghozali (2018:161) mengemukakan bahwa Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel berdistribusi normal atau tidak”.

**27 Uji Multikolinearitas**

Menurut Ghozali (2018:107) “Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independen*)”.

**15 Uji Heteroskedastisitas**

Menurut Ghozali (2018:137) “Uji heterokedastisitas yaitu menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain”..

**42 Analisis Regresi Linier Berganda**

Analisis ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel bebas yaitu promosi ( $X_1$ ), keragaman produk ( $X_2$ ), dan kualitas produk ( $X_3$ ) terhadap variabel terikat yaitu loyalitas pelanggan ( $Y$ ) di *Cafe Family Garden* Kelurahan Mimbaan Kecamatan Panji Kabupaten Simbondo. Penelitian ini analisis regresinya menggunakan bantuan program komputer SPSS 22.0 *For Windows*. Menurut Sanusi, (2011:135) untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat digunakan rumus analisis regresi linear berganda”.

sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

- Keterangan:
- $Y$  : Loyalitas Pelanggan
  - $X_1$  : Promosi

- $X_2$  : Keragaman Produk
- $X_3$  : Kualitas Produk
- $a$  : Konstanta
- $b_1, b_2, b_3$  : Koefisien regresi
- $e$  : Error

**Uji t (t Test)**

Menurut Sugiyono (2016:184) Uji t digunakan untuk melihat secara parsial bagaimana pengaruh variabel bebas ( $X$ ) terhadap variabel terikat ( $Y$ ), guna menguji hipotesis yang telah ditetapkan memiliki pengaruh atau tidak.

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

- Keterangan:
- $t$  : Nilai uji t
  - $r$  : Nilai efisiensi korelasi
  - $n$  : Jumlah Sampel
- Kriteria pengujian sebagai berikut:
- $H_0$ :  $b_1, b_2, b_3 = 0$

artinya secara parsial variabel-variabel bebas (Promosi, Keragaman produk dan Kualitas produk) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Loyalitas pelanggan).

$H_a$  :  $b_1, b_2, b_3 \neq 0$

artinya secara parsial variabel-variabel bebas (Promosi, Keragaman produk dan Kualitas produk) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Loyalitas pelanggan).

**Uji F (F Test)**

Uji F dilakukan untuk melihat secara serentak atau bersama-sama bagaimana pengaruh variabel  $X$  terhadap variabel  $Y$ . Rumus uji F yang dikutip dari (Sugiyono 2016:192) adalah sebagai berikut:

$$F_h = \frac{R^2 / K}{(1 - R^2) / (n - K - 1)}$$

Keterangan:

F<sub>h</sub> : Nilai F<sub>hitung</sub>

R<sup>2</sup> : Koefisien determinasi

n : Jumlah Sampel

K : Banyaknya Variabel Bebas dan Variabel Terikat

Kriteria pengujian sebagai berikut:

H<sub>0</sub> : b<sub>1</sub> = b<sub>2</sub> = b<sub>3</sub> = 0,

artinya variabel-variabel bebas (Promosi, Keragaman produk dan Kualitas produk) tidak mempunyai pengaruh yang signifikan secara bersama-sama terhadap variabel terikat (Loyalitas pelanggan).

H<sub>a</sub> : b<sub>1</sub> ≠ b<sub>2</sub> ≠ b<sub>3</sub> ≠ 0,

artinya variabel-variabel bebas (Promosi, Keragaman produk dan Kualitas produk) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Loyalitas pelanggan).

Dasar pengambilan keputusan menurut Sanusi (2011:143) adalah dengan menggunakan angka probabilitas ialah sebagai berikut:

- a. Jika F<sub>hitung</sub> ≥ F<sub>tabel</sub> dan nilai Sig < 0,05, maka H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>a</sub> diterima, artinya secara simultan variabel independen mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
- b. Jika F<sub>hitung</sub> < F<sub>tabel</sub> dan nilai Sig > 0,05, maka H<sub>0</sub> diterima dan H<sub>a</sub> ditolak, artinya secara simultan variabel independen tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
- c. Mencari F tabel:  $df_1 = K - 1$   
 $df_2 = n - K$

Dimana: df : *degree of freedom*

n : jumlah sampel

k : Jumlah variabel bebas dan variabel terikat

Koefisien determinasi adalah cara untuk mengetahui tingkat ketepatan paling baik dalam analisis regresi, dimana hal yang ditunjukkan oleh besarnya nilai koefisien antara 0 (nol) dan 1 (satu). Koefisien determinasi 0 (nol), artinya variabel independen sama sekali tiak berpengaruh terhadap variabel dependen. Sedangkan apabila koefisien determinasi semakin mendekati 1 (satu), maka dapat dikatakan bahwa variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen. Persamaan untuk koefisien determinasi adalah sebagai berikut Widarjono (2010:20).

$$R^2 = 1 - \frac{RSS}{TSS}$$

Keterangan:

R<sup>2</sup> = Koefisien determinasi

RSS= Residual Sum of Squares

TSS= Total Sum of Squares

Dimana apabila:

R<sup>2</sup> = 0, berarti pengaruh variabel X terhadap variabel Y, lemah

R<sup>2</sup> = 1, berarti pengaruh variabel X terhadap variabel Y, kuat

R<sup>2</sup> = 1, artinya pengaruh variabel X terhadap variabel Y, kuat

Pengaruh tinggi rendahnya koefisien determinasi tersebut digunakan pedoman yang dikemukakan oleh Riduwan dan Engkos (2017:62) adalah sebagai berikut:

**Tabel 1**  
**Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi**

Pernyataan	Keterangan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Cukup Kuat
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Sumber: Riduwan dan Engkos (2017:62)

### Koefisien Determinasi

#### 4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

##### Sejarah Berdirinya Perusahaan

Cafe family garden di dirikan pada tanggal 25 oktober 2017 dengan pendiri yaitu ibu Alimatus Sa'diyah. Sebelum mendirikan kafe family garden ibu Alimatus Sa'diyah memiliki usaha yaitu membuka warung sembako di pasar panji yang beralamat di Kecamatan Panji Kabupaten Situbondo. Setelah panji family garden selesai di bangun pada tahun 2017 ibu Alimatus Sa'diyah berinisiatif membuka café family garden. untuk tempat cafe di panji family garden yaitu menggunakan system kontrak dengan nominal enam juta per tahun. Uang kontrak terssebut dibayarkan kepada dinas cipta karya dan tata ruang kabupaten situbondo. Ibu tutus membuka café family garden dengan modal dua belas juta beserta biaya kontraknya.

Café yang berkonsep outdoor ini buka dari jam 19.00 samapai 22.00, dengan target pemasaran utama yaitu anak anak muda khususnya di kabupaten situbondo hingga saat ini ibu Alimatus Sa'diyah sudah mempunyai 4 karyawan dengan omset rata rata di hari biasa senin sampai jum'at yaitu 300.000 dan untuk akhir pekan bisa mencapai 500.000.

##### Visi dan Misi PT. Wahana Orgamik Muliajaya Situbondo

###### 1) Visi

Menjadi terbaik dan paling digmari di situbondo dengan meraih pangsa pasar sebaiknya baiknya dalam industri makanan dan minuman ringan cepat saji.

###### 2) Misi

Memberi kepuasan kepada semua pelanggan dengan menyajikan produk bermutu tinggi dan memiliki cita rasa tersendiri yang berkualitas dan tak terlupakan

##### Analisa Hasil Penelitian

##### Uji Validitas

Uji validitas adalah suatu data dapat dipercaya kebenarannya sesuai dengan kenyataan. Menurut Sugiyono (2016:121) bahwa valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur. Valid menunjukkan derajat ketepatan antara data yang sesungguhnya terjadi pada objek dengan data yang dapat dikumpulkan peneliti.

Kriteria pengambilan keputusan valid tidaknya suatu kuesioner menurut Sugiyono (2016:121) adalah sebagai berikut:

- a) Jika  $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$ , maka item-item pernyataan dari kuesioner adalah valid.
- b) Jika  $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$ , maka item-item pernyataan dari kuesioner adalah tidak valid.
- c)  $r \text{ tabel}$  diperoleh dari  $df = n - 2$  dengan tingkat signifikansi 95% atau  $\alpha : 5\%$

dimana:  $df$  : degree of freedom

$n$  : jumlah sampel

**Tabel 2**  
**Hasil uji validitas**

No	Indikator	Koefisien Validitas	r Tabel	Keterangan
1	X1.1	0,812	0,198	Valid
2	X1.2	0,706	0,198	Valid
3	X1.3	0,447	0,198	Valid
4	X1.4	0,825	0,198	Valid
5	X1.5	0,753	0,198	Valid
6	X2.1	0,763	0,198	Valid
7	X2.2	0,738	0,198	Valid
8	X2.3	0,732	0,198	Valid
9	X2.4	0,789	0,198	Valid
10	X3.1	0,788	0,198	Valid
11	X3.2	0,538	0,198	Valid
12	X3.3	0,798	0,198	Valid
13	Y1	0,718	0,198	Valid
14	Y2	0,673	0,198	Valid
15	Y3	0,788	0,198	Valid
16	Y4	0,866	0,198	Valid

Sumber: Lampiran 5 dan Lampiran 9, 2021

Dari tabel 2 di atas dapat dilihat bahwa nilai koefisien validitas tiap item pertanyaan lebih besar dari  $r$  tabel 5% ( $\alpha$ )

= 0,05 ) yang berarti tiap-tiap item variabel adalah valid, sehingga dapat disimpulkan bahwa item-item tersebut dapat digunakan untuk mengukur variabel promosi, keragaman produk dan kualitas roduk.

### Uji Reliabilitas

**Tabel 3**

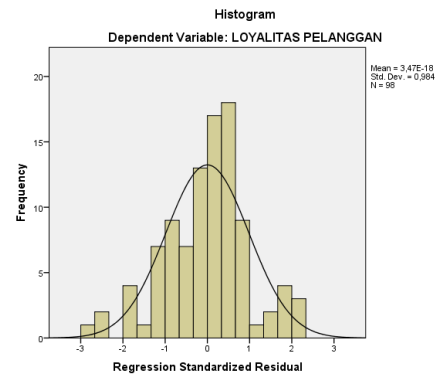
**Uji Reliabilitas Variabel.**

Variabel	Cronbach's Alpha	$\alpha$	Keterangan
Promosi (X1)	0,856	0,60	Reliabel
Keragaman Produk (X2)	0,868	0,60	Reliabel
Kualitas Produk (X3)	0,788	0,60	Reliabel
Loyalitas Pelanggan (Y)	0,868	0,60	Reliabel

Sumber: Lampiran 6 2021

Dari tabel 3 di atas dapat diketahui yakni pengujian reliabilitas untuk menguji dari suatu alat ukur untuk masing-masing variabel. Menunjukkan bahwa semua variabel memiliki hasil koefisien *Cronbach's Alpha* yang lebih besar dari 0,60. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semua konsep pengukur masing-masing variabel adalah reliabel.

### Uji Normalitas data secara histogram



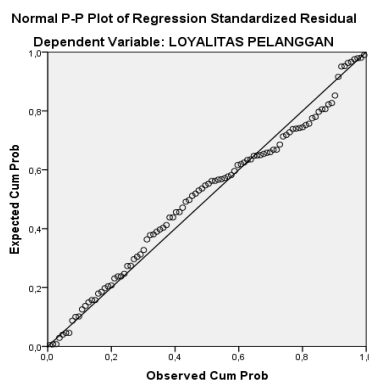
Sumber: Data Lampiran, 8 2021

Berdasarkan hasil uji normalitas secara histogram, maka dapat di simpulkan data responden tidak berdistribusi normal karena pada garis curve lengkungan garisnya melenceng ke samping kanan, dengan demikian data penelitian ini berdistribusi normal.

### Uji Asumsi Klasik

#### 1. Uji Normalitas

##### Uji Normalitas



Sumber: lampiran 8, 2021

Grafik normal plot terlihat titik-titik menyebar di sekitar garis diagonal, serta penyebarannya mengikuti arah garis diagonal. Kedua grafik ini menunjukkan bahwa model regresi layak dipakai karena asumsi normalitas.

### Uji Normalitas Secara Statistik

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		98
Normal	Mean	,0000000
Parameters <sup>a,b</sup>	Std. Deviation	,52643387
Most Extreme Differences	Absolute	,068
	Positive	,068
	Negative	-,063
Test Statistic		,068
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Berdasarkan uji *kolmogorov-smirnov* dapat diketahui bahwa seluruh variabel memiliki

nilai sig. 0,200 > 0,05, ini mengartikan bahwa semua data terdistribusi dengan normal.

## 2. Uji Multikolinieritas

### Uji Multikolinieritas

Coefficients<sup>a</sup>

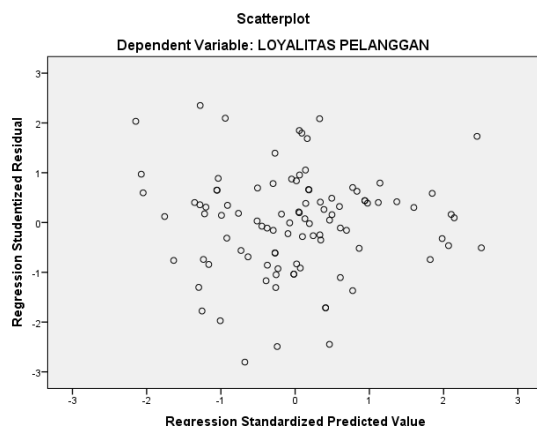
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	PROMOSI	,459	2,178
	KERAGAMAN PRODUK	,369	2,707
	KUALITAS PRODUK	,562	1,781

a. Dependent Variable: LOYALITAS PELANGGAN  
 Sumber: lampiran 8, 2021

Syarat tidak terjadinya multikol bila nilai  $tolerance \geq 0,10$  sedangkan  $VIF \leq 10$  maka tabel diatas menjelaskan bahwa nilai  $tolerance$  Promosi 0,459 > 0,10, Keragaman Produk 0,369 > 0,10 dan Kualitas Produk 0,562 > 0,10. Selanjutnya nilai  $VIF$  dari Promosi 2,178 < 10, Keragaman Produk 2,707 < 10, Kualitas Produk 1,787 < 10

## 3. Uji Heteroskedastisitas

### Uji Heterokedastisitas



Sumber: lampiran 8, 2021

Berdasarkan hasil pengujian heteroskedastisitas, tidak terdapat pola yang jelas, serta titik-titik menyebar diatas

dan dibawah adalah angka nol pada sumbu Y, maka tidak ada heteroskedastisitas.

## Analisis Regresi Linier Berganda

Berdasarkan data penelitian yang dikumpulkan baik untuk variabel terikat (Y) maupun variabel bebas ( $X_1$ ,  $X_2$  dan  $X_3$ ) yang diolah menggunakan bantuan program SPSS 22 for Windows 7, maka diperoleh hasil perhitungan regresi linier berganda sebagai berikut:

### Hasil Regresi Linier berganda

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	1,306 E-16	,054		,000	1,000
	PROMOSI	,163	,080	,163	2,032	,045
	KERAGAMAN PRODUK	,348	,089	,348	3,901	,000
	KUALITAS PRODUK	,453	,072	,453	6,250	,000

a. Dependent Variable: LOYALITAS PELANGGAN

Sumber : lampiran 2021

Berdasarkan tabel diatas dapat diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:

$$Y = Y = -1,306E-16 + 0,163 X_1 + 0,348 X_2 + 0,453 X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Loyalitas Pelanggan

X<sub>1</sub> = Promosi

X<sub>2</sub> = Keragaman produk

X<sub>3</sub> = Kualitas produk

e = error

Hasil persamaan regresi linier di atas menunjukkan bahwa :

- a) Nilai *constant* sebesar -1,306 artinya apabila variabel Promosi, Keragaman produk dan Kualitas produk nilai nol atau konstan, maka nilai Loyalitas pelanggan sebesar -1,306.
- b) X<sub>1</sub> (besarnya koefisien regresi variabel Promosi yang berarti setiap peningkatan variabel Promosi sebesar 1%, maka Loyalitas pelanggan meningkat 0,163% dengan asumsi variabel lain (Keragaman produk dan Kualitas produk) konstan
- c) X<sub>2</sub> besarnya koefisien regresi variabel Keragaman produk yang berarti setiap peningkatan variabel Keragaman produk sebesar 1%, maka Loyalitas pelanggan menurun sebesar 0,348% dengan asumsi variabel lain (Promosi dan Kualitas produk) konstan
- d) X<sub>3</sub> besarnya koefisien regresi variabel Kualitas produk yang berarti setiap peningkatan variabel Kualitas produk sebesar 1%, maka Loyalitas pelanggan meningkat 0,453% dengan asumsi variabel lain (Promosi dan Keragaman produk) konstan.

#### Uji Parsial (t-test)

Pengujian ini untuk melihat sejauh mana pengaruh secara parsial (sendiri-sendiri)

variabel X (Promosi, Keragaman produk dan Kualitas produk) terhadap variabel Y (Loyalitas Pelanggan).

- 1) Variabel Promosi ini sebesar 2,032. Sementara itu nilai pada t<sub>tabel</sub> distribusi 5% sebesar 1,985, maka t<sub>hitung</sub> 2,032 > t<sub>tabel</sub> 1,985 berarti H<sub>0</sub> ditolak atau H<sub>a</sub> diterima. Hal ini juga diperkuat dengan nilai signifikan 0,045 < 0,05.
- 2) Variabel Keragaman produk ini sebesar 3,901. Sementara itu nilai pada t<sub>tabel</sub> distribusi 5% sebesar 1,985, maka t<sub>hitung</sub> 3,901 > t<sub>tabel</sub> 1,985 berarti H<sub>0</sub> ditolak atau H<sub>a</sub> diterima. Hal ini juga diperkuat dengan nilai signifikan 0,000 < 0,05.
- 3) Variabel Kualitas produk ini sebesar 6,250. Sementara itu nilai pada t<sub>tabel</sub> distribusi 5% sebesar 1,985, maka t<sub>hitung</sub> 6,250 > t<sub>tabel</sub> 1,985, berarti H<sub>0</sub> ditolak atau H<sub>a</sub> diterima. Hal ini juga diperkuat dengan nilai signifikan 0,000 < 0,05.

#### Uji Simultan (F-test)

Pengujian ini dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh secara simultan (bersama-sama) variabel X (Promosi, Keragaman produk dan Kualitas produk) terhadap variabel Y (Loyalitas pelanggan)

Dari uji ANOVA atau uji F didapat nilai F<sub>hitung</sub> sebesar 81,729 nilai lebih besar dari F<sub>tabel</sub> yaitu 2,70 atau F<sub>hitung</sub> 81,729 > F<sub>tabel</sub> 2,70 dengan probabilitas 0,000. Karena nilai probabilitas jauh lebih kecil dari 0,05 maka model regresi dapat digunakan untuk memprediksi Loyalitas pelanggan atau dapat dikatakan bahwa Promosi, Keragaman produk dan Kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap Loyalitas pelanggan awan, maka H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>a</sub> diterima.

#### Koefisien Determinasi

Hasil pengujian R<sup>2</sup> menunjukkan besarnya adjusted R<sup>2</sup> adalah 0,723, hal ini berarti 72,3% variabel Loyalitas pelanggan

dapat dijelaskan dari ketiga variabel Promosi, Keragaman produk dan Kualitas produk. Sedangkan sisanya (100% - 72,3% = 27,7%) dijelaskan oleh sebab-sebab yang lain diluar model. Berdasarkan tabel interpretasi Koefisien Determinasi maka pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah kuat yaitu antara 0,60 – 0,799 (%).

### Pembahasan

Berdasarkan hasil uji t, Promosi ( $X_1$ ) terhadap Loyalitas pelanggan (Y) sebesar 2,032. Sementara itu nilai pada  $t_{tabel}$  distribusi 5% sebesar 1,985, maka  $t_{hitung}$  2,032 >  $t_{tabel}$  1,985 berarti  $H_0$  ditolak atau  $H_a$  diterima. Hal ini juga diperkuat dengan nilai signifikan 0,045 < 0,05 artinya variabel Promosi berpengaruh secara parsial terhadap Loyalitas pelanggan Pada *Cafe Family Garden* Minbaan Panji Kabupaten Situbondo.

Variabel Keragaman produk ( $X_2$ ) terhadap Loyalitas pelanggan (Y) sebesar 3,901. Sementara itu nilai pada  $t_{tabel}$  distribusi 5% sebesar 1,985, maka  $t_{hitung}$  3,901 >  $t_{tabel}$  1,985 berarti  $H_0$  ditolak atau  $H_a$  diterima. Hal ini juga diperkuat dengan nilai signifikan 0,000 < 0,05 artinya variabel Keragaman produk berpengaruh secara parsial terhadap Loyalitas pelanggan Pada *Cafe Family Garden* Minbaan Panji Kabupaten Situbondo. Variabel Kualitas produk ( $X_3$ ) terhadap Loyalitas pelanggan (Y) sebesar 6,250. Sementara itu nilai pada  $t_{tabel}$  distribusi 5% sebesar 1,985, maka  $t_{hitung}$  6,250 >  $t_{tabel}$  1,985 berarti  $H_0$  ditolak atau  $H_a$  diterima. Hal ini juga diperkuat dengan nilai signifikan 0,000 < 0,05 artinya variabel Kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap Loyalitas pelanggan Pada *Cafe Family Garden* Minbaan Panji Kabupaten Situbondo.

Berdasarkan hasil uji F (secara simultan) dapat diketahui bahwa Promosi ( $X_1$ ), Keragaman produk ( $X_2$ ), dan Kualitas produk ( $X_3$ ) secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang signifikan

positif terhadap Loyalitas pelanggan (Y) Pada *Cafe Family Garden* Minbaan Panji Kabupaten Situbondo. Karena nilai  $F_{hitung}$  >  $F_{tabel}$ , 81,729 > 2,70 dan tingkat signifikan yang diperoleh 0,000 < 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis penelitian ( $H_2$ ) yang menyebutkan bahwa Promosi, Keragaman produk dan Kualitas produk berpengaruh secara simultan terhadap Loyalitas pelanggan Pada *Cafe Family Garden* Minbaan Panji Kabupaten Situbondo dapat diterima.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai variabel Promosi ( $X_1$ ) sebesar 2,032, Keragaman produk ( $X_2$ ) sebesar 3,901 dan Kualitas produk ( $X_3$ ) sebesar 6,250, maka kesimpulannya adalah nilai dari variabel Kualitas produk tersebut lebih besar dari kedua variabel bebas yang lain yaitu sebesar 6,250 dengan demikian, hipotesis penelitian ( $H_3$ ) yang menyatakan bahwa variabel Kualitas produk berpengaruh dominan terhadap Loyalitas pelanggan Pada *Cafe Family Garden* Minbaan Panji Kabupaten Situbondo dapat diterima.

## 5. SIMPULAN DAN SARAN

### Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Promosi, Keragaman produk, dan Kualitas produk terhadap Loyalitas pelanggan *Cafe Family Garden* Minbaan Panji Kabupaten Situbondo. Berdasarkan uraian hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian adalah :

1. Variabel Promosi, Keragaman produk, dan Kualitas produk, dan Loyalitas pelanggan setelah diuji menggunakan uji Validitas maka hasilnya menunjukkan bahwa semua variabel dinyatakan valid.
2. Variabel Promosi, Keragaman produk, dan Kualitas produk, dan Loyalitas pelanggan setelah diuji menggunakan uji Reliabilitas maka hasilnya

- menunjukkan bahwa semua variabel dinyatakan reliabel.
3. Pada uji Asumsi Klasik disebutkan bahwa terdapat distribusi penyebaran data yang normal, dengan tingkat kolinearitas yang tinggi serta tidak terjadi heteroskedastisitas maka dinyatakan sebagai model regresi yang baik.
  4. Pada analisis Regresi Linier Berganda perhitungan dapat disusun dalam suatu model yaitu  $Y = -1,306E-16 + 0,163 X_1 + 0,348 X_2 + 0,453 X_3 + e$
  5. Variabel Promosi ( $X_1$ ) terhadap Loyalitas pelanggan ( $Y$ ) sebesar 2,032. Sementara itu nilai pada  $t_{tabel}$  distribusi 5% sebesar 1,985, maka  $t_{hitung} 2,032 > t_{tabel} 1,985$  berarti  $H_0$  ditolak atau  $H_a$  diterima. Hal ini juga diperkuat dengan nilai signifikan  $0,045 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
  6. Variabel Keragaman produk ( $X_2$ ) terhadap Loyalitas pelanggan ( $Y$ ) sebesar 3,901. Sementara itu nilai pada  $t_{tabel}$  distribusi 5% sebesar 1,985, maka  $t_{hitung} 3,901 > t_{tabel} 1,985$  berarti  $H_0$  ditolak atau  $H_a$  diterima. Hal ini juga diperkuat dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
  7. variabel Kualitas produk ( $X_3$ ) terhadap Loyalitas pelanggan ( $Y$ ) sebesar 6,250. Sementara itu nilai pada  $t_{tabel}$  distribusi 5% sebesar 1,985, maka  $t_{hitung} 6,250 > t_{tabel} 1,985$  berarti  $H_0$  ditolak atau  $H_a$  diterima. Hal ini juga diperkuat dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
  8. Ketiga variabel bebas yaitu Promosi, Keragaman produk dan Kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas pelanggan berdasarkan hasil uji F menunjukkan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 81,729 nilai ini lebih besar dari  $F_{tabel}$  yaitu 2,70 atau

$F_{hitung} 81,729 > F_{tabel} 2,70$  dengan probabilitas 0.000 lebih kecil dari 0.05.

9. Uji dominan nilai variabel Promosi ( $X_1$ ) sebesar 2,032, Keragaman produk ( $X_2$ ) sebesar 3,901 dan Kualitas produk ( $X_3$ ) sebesar 6,250, maka kesimpulannya adalah nilai dari variabel Kualitas produk tersebut lebih besar dari kedua variabel bebas yang lain yaitu sebesar 6,250 dengan demikian, hipotesis penelitian ( $H_3$ ) yang menyatakan bahwa variabel Kualitas produk berpengaruh dominan terhadap Loyalitas pelanggan Pada *Cafe Family Garden* Minbaan Panji Kabupaten Situbondo dapat diterima

### Saran

Beberapa saran yang dapat dikemukakan sebagai bahan pertimbangan antara lain:

1. Bagi Perguruan Tinggi
  - 1) Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan dalam menambah pengetahuan khususnya tentang manajemen pemasaran.
  - 2) Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi mengenai pangaruh Promosi, Keragaman produk, dan Kualitas produk terhadap Loyalitas pelanggan.
  - 3) Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dalam penelitian di bidang manajemen pemasaran dimasa yang akan datang
2. Bagi Peneliti
  - 1) Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata 1 (S1) Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo.
  - 2) Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh peneliti sebagai bahan untuk



menambah ilmu pengetahuan dibidang ilmu Manajemen Pemasaran.

- 3) Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan latihan oleh peneliti untuk menerapkan teori – teori yang elah diperoleh selama perkuliahan berlangsung.
3. Bagi Perusahaan
- 1) Dari segi Promosi *Cafe Family Garden* diharapkan dapat meningkatkan Promosi penjualan. Hal ini dikarenakan diantara indikator variabel Promosi, Promosi penjualan memiliki nilai terkecil.
  - 2) Dari segi Keragaman produk *Cafe Family Garden* diharapkan dapat meningkatkan Keragaman bahan produk. Hal ini dikarenakan diantara indikator variabel Keragaman produk, Keragaman bahan produk yang memiliki nilai terkecil dari indikator lainnya.
  - 3) Dari segi Kualitas produk *Cafe Family Garden* diharapkan dapat meningkatkan Penjualan diluar lini produk. Dikarenakan diantara indikator variabel Kualitas produk. Penjualan diluar lini produk memiliki nilai terkecil.

#### 69 DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rnika Cipta.
- Daryoto dan Setyobudi, I. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarma Tutorial Nurani Sejahtera.

Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

80 Griffin, Jill. 2015. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.

Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

James F, Angel. 2013. *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara, Jakarta.

Kotler, P. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta

62 Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.

54 Nazir, M. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.

Poltak, 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Riduwan, dan Engkos, K.A. 2017. *Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.

Sanusi, A. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat

129 Subagyo, A. 2012. *Marketing In Buseiness*. Edisi Pertama, Jakarta: Mitra Wacana Media.

56 Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif,*

*Kualitatif dan R&D*. Penerbit CV.  
Alfabeta: Bandung.

Tjiptono, F. (2012). <sup>101</sup> *Service Management*  
*Mewujudkan Layanan Prima*.  
Yogyakarta: CV Andi Offset.

Utami. C. W, 2012. *Manajemen Riset,*  
*(Strategi dan Implementasi Ritel*  
*Modern)*, Salemba Empat, Jakarta.

Widarjono A, 2015. *Analisis Statistika*  
*Multifariat Terapan*, Yogyakarta:  
UPP STIM YKPN.

Whidya, U. C. 2012. *Manajemen Riset,*  
*(Strategi dan Implementasi Ritel*  
*Modern)*, Salemba Empat, Jakarta.

● **25% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- Crossref database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

- |          |  |               |
|----------|--|---------------|
| <b>1</b> | <p><b>Dwi Ariestianah, Zunaidah Zunaidah, Omar Hendro. "Pengaruh Kepemi...</b></p> <p>Crossref</p>       | <b>&lt;1%</b> |
| <b>2</b> | <p><b>Hifi Rini Puspita, Nia Aprilia Bisari. "ANALISIS MINAT BERWIRAUSAHA ...</b></p> <p>Crossref</p>    | <b>&lt;1%</b> |
| <b>3</b> | <p><b>Ibnu Cahyo Ramadhan, Tia Chisca Anggraeni. "PENGARUH PROMOSI, ...</b></p> <p>Crossref</p>          | <b>&lt;1%</b> |
| <b>4</b> | <p><b>Irfan Sulistiawan, Heribertus Budi Santoso, Ana Komari. "Perancangan ...</b></p> <p>Crossref</p>   | <b>&lt;1%</b> |
| <b>5</b> | <p><b>Karnila Ali. "PENGARUH PELAYANAN DAN DAYA TARIK PRODUK TER...</b></p> <p>Crossref</p>              | <b>&lt;1%</b> |
| <b>6</b> | <p><b>Maratus Faizanah, Ruslina Yulaika, Arsiyati Arsiyati. "Pengaruh Lokasi ...</b></p> <p>Crossref</p> | <b>&lt;1%</b> |
| <b>7</b> | <p><b>Nik Haryanti, Diyanus Abdul Baqi. "Strategi Service Quality Sebagai Me...</b></p> <p>Crossref</p>  | <b>&lt;1%</b> |
| <b>8</b> | <p><b>Poppy Fristy. "PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN HARGA TERHA...</b></p> <p>Crossref</p>               | <b>&lt;1%</b> |
| <b>9</b> | <p><b>Puji Rahmi Anandia, Ribut Wahidi. JUARA : Jurnal Olahraga, 2016</b></p> <p>Crossref</p>            | <b>&lt;1%</b> |

- 10 Rohmatul Fithriyah, Satrio Wibowo, Rosyidah Umami Octavia. "Pengaruh... <1%  
Crossref
- 
- 11 Sang Ayu Putu Arie Indraswarawati, Cokorda Gde Bayu Putra, I Putu Te... <1%  
Crossref
- 
- 12 Sariyanto Sariyanto, Nova Yesyca Naipospos. "Pengaruh Karakteristik ... <1%  
Crossref
- 
- 13 Sindy Silvy Rosa, Mia Kusumawaty. "Pengaruh Pembiayaan Murabah... <1%  
Crossref
- 
- 14 Wardana Wardana. "Analisis Kebijakan Pengembangan Pariwisata Dae... <1%  
Crossref
- 
- 15 Yulianthy Ho, Suwandi Ng, Paulus Tangke. "STRUKTUR KEPEMILIKAN ... <1%  
Crossref
- 
- 16 Arief Aulia Rahman, Luthfiana Mirati. "PENGARUH PENDEKATAN REAL... <1%  
Crossref
- 
- 17 Aryanti Dwi Untari, Sunila Sunila. "PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP ... <1%  
Crossref
- 
- 18 Betty Magdalena, Viola De Yusa. "DETERMINASI KEPUASAN MAHASIS... <1%  
Crossref
- 
- 19 Dika Cipta Raharjo, Apri Utami Parta Santi. "Pengaruh Pengetahuan Pe... <1%  
Crossref
- 
- 20 Elta Chrisvianty, Yasir Arafat, Mulyadi Mulyadi. "Pengaruh Keterampila... <1%  
Crossref
- 
- 21 Estefania Graciela, Marlina Laia, Munawarah Munawarah. "Pengaruh A... <1%  
Crossref

- 22

**Hadita Hadita, Wirawan Widjanarko, Hafizah Hafizah. "Pengaruh Kualit...**

Crossref

<1%
- 23

**Hasbi Maulana, Faisal Salistia, Farah Chalida Hanoum. "Pengaruh Pro...**

Crossref

<1%
- 24

**Hasmawati Hasmawati, Zakiyah Zahara. "PERAN ATRIBUT PRODUK D...**

Crossref

<1%
- 25

**Meisy Kuswanti, Endah Dewi Purnamasari, M. Kurniawan DP. "Pengaruh...**

Crossref

<1%
- 26

**Melani Quintania, Sasmitha Sasmitha. "Pengaruh Desain dan Inovasi P...**

Crossref

<1%
- 27

**Muhammad Muhlis, Hendrato Setiabudi Nugroho. "PENGARUH INFLAS...**

Crossref

<1%
- 28

**Novi Andayani Praptiningsih, Syaiful Rohim. "Pelatihan Penulisan Journ...**

Crossref

<1%
- 29

**Alfian Alfian, Jeni Kamase, Hasanudin Damis. "Pengaruh Bauran Pema...**

Crossref

<1%
- 30

**Bambang Somantri, Andi Riyanto, Galih Raspati, Eva Marsusanti. "Opti...**

Crossref

<1%
- 31

**Budi Sudrajat, Juwairiyah Juwairiyah. "PENGARUH KUALITAS PELAYA...**

Crossref

<1%
- 32

**Khanifan Budhy Luhur, Sutandi Sutandi. "Pengaruh Kualitas Produk ter...**

Crossref

<1%
- 33

**Mery Ramadani, Nanda Nurmala Hadiani. "ANALISIS PERSEPSI KONSU...**

Crossref

<1%

- 34

**Nurul Cahyani, Jeni Kamase, Aminuddin Aminuddin. "Pengaruh Motiva...**

Crossref

<1%
- 35

**Resti Novianti, Megananda Hiranya Putri, Deru Marah Laut, Hera Nurna...**

Crossref

<1%
- 36

**Rizka Nur Sabila, Yulian Wahyu Permadi, Ainun Muthoharoh, Wulan Ag...**

Crossref

<1%
- 37

**Adi Pratama, Fadli Mohammad Saleh, Femilia Zahra, Nadhira Afdhalia. ...**

Crossref

<1%
- 38

**Arianto Arianto, Rahman Sastrawan, Nia Pratiwi. "Pengaruh Pengaruh ...**

Crossref

<1%
- 39

**Asti Febrina, Andi Maryam, Khadijah Khadijah. "Karakteristik Brownies ...**

Crossref

<1%
- 40

**Naela Afiya, Yulian Wahyu Permadi, St. Rahmatullah, Wulan Agustin Ni...**

Crossref

<1%
- 41

**Ni Kadek Sintha Pratiwi, I Wayan Suartina, Ida Ayu Putu Widani Sugiani...**

Crossref

<1%
- 42

**Nurfitriyenni Nurfitriyenni. "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Penj...**

Crossref

<1%
- 43

**Uni Sasti Hadiah, Esy Nur Aisyah. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah...**

Crossref

<1%
- 44

**Andi Indira Alfitasari Nur Palulu, Abdul Rahman Mus, Darwis Lannai. "P...**

Crossref

<1%
- 45

**Fajarika Ramadania, Noor Indah Wulandari, Nahlini Nahlini. "Peranan k...**

Crossref

<1%

- 46 Novita Eka Paradina. "Pengaruh Kompetensi, Independensi, Etika Audit... <1%  
Crossref
- 
- 47 Anak Agung Ngurah Arindra Kusuma. "Pengaruh kualitas pelayanan da... <1%  
Crossref
- 
- 48 Bella Nova Rosefira. "Analisis Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas terhad... <1%  
Crossref
- 
- 49 Cindy Ayu Lestari, Anggi Pasca Arnu. "Pengaruh Pelatihan Dan Kompet... <1%  
Crossref
- 
- 50 Dame Afrina Sihombing, Hellen Hellen. "Faktor Yang Mempengaruhi Ke... <1%  
Crossref
- 
- 51 Jeli Nata Liyas. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasi... <1%  
Crossref
- 
- 52 Kurniawati Kurniawati, Amirul Muk Minin. "PERBANDINGAN STRATEGI ... <1%  
Crossref
- 
- 53 Mulyadi, Sihar Tambun. "PENGARUH PENGUNGKAPAN HUMAN RESO... <1%  
Crossref
- 
- 54 Puspa Aqirul Mala. "MANAJEMEN KESAN MELALUI FOTO SELFIE DAL... <1%  
Crossref
- 
- 55 Umi Purwaningsih, Putri Nurmala, Muhammad Riza Hafizi. "WHAT DRI... <1%  
Crossref
- 
- 56 Adhi Yoga Utomo, Dianna Ratnawati. "PENGEMBANGAN VIDEO TUTOR... <1%  
Crossref
- 
- 57 Dasep Suryanto. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi Kerja te... <1%  
Crossref

- 58

**Lalu Ahmad Ramadani. "FUNDAMENTAL EFFECT OF MICRO ECONOMI...**

Crossref

<1%
- 59

**Maswar, Zikriati Mahyani, Muhammad Jufri. "PENGARUH MOTIVASI ...**

Crossref

<1%
- 60

**Mesi Fitriani, Syaparuddin Syaparuddin, Jaya Kusuma Edy. "Analisis fa...**

Crossref

<1%
- 61

**Rabiatul Adawiah, Syamsul Bachri Daeng Parani, Farid Farid. "PENGAR...**

Crossref

<1%
- 62

**Reza Fauzi Ikhsan, Abrista Devi, Ahmad Mulyadi Kosim. "Analisis Strat...**

Crossref

<1%
- 63

**Risqi Awliyah Kartini, Rahmat Mubaraq, Johny Tanamal. "PENGARUH C...**

Crossref

<1%
- 64

**Syafuddin Syafuddin. "Pengaruh Aplikasi Teknologi Gasifikasi Dan Pen...**

Crossref

<1%
- 65

**Wawan Anggara, Mukhzarudfa, Tona Aurora L. "Pengaruh Struktur Mo...**

Crossref

<1%
- 66

**Khaidir Alif, Jeni Kamase, A.M. Hasbi, Haerdiansyah Syahnur. "Pengar...**

Crossref

<1%
- 67

**Moh. Naufal Fanani, Mirza Dwinanda Ilmawan, Aditya Narendra Wardh...**

Crossref

<1%
- 68

**Rachmad Putra Ramadhan, Syaikhul Falah, Mariolin Sanggenafa. "PEN...**

Crossref

<1%
- 69

**Riza Fatimah Zahrah, Winarti Dwi Febriani. "Kepercayaan Diri Siswa Ber...**

Crossref

<1%



- 70

**Siska Ernawati Fatimah, Siti Maryam, Noveria Susijawati. "PENDAMPIN...**

Crossref

<1%
- 71

**Sulastri, Pelinda Puspasari. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA ...**

Crossref

<1%
- 72

**Winda Syafitri, Dahmiri Dahmiri. "PENGARUH FAKTOR INTERNAL TERH...**

Crossref

<1%
- 73

**"Empirische Untersuchung", Goodwillbilanzierung nach US-GAAP, 2008**

Crossref

<1%
- 74

**Aryanto Alfredo, Chalil Chalil, Nirwan Nirwan. "LOYALITAS KONSUMEN...**

Crossref

<1%
- 75

**Lana Pratiwi Rukmana Sutoyo, Wiwin Hendriani. "Peran Dukungan Kelu...**

Crossref

<1%
- 76

**Soni Am Mustakim. "Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Brand Awaren...**

Crossref

<1%
- 77

**Veliana Angela, Eristia Lidia Paramita. "PENGARUH LIFESTYLE DAN K...**

Crossref

<1%
- 78

**Agus Kusnawan, Silaswara Diana, Andy Andy, Sefung Tjong. "Pengaruh...**

Crossref

<1%
- 79

**Ardiansyah Japlani, Fitriani Fitriani, Siti Mudawamah. "PENGARUH KUA...**

Crossref

<1%
- 80

**Erni Setyowati. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN CIT...**

Crossref

<1%
- 81

**Irham Pakkawaru. "PENGARUH LOVE OF MONEY, RELIGIUSITAS, NILAI...**

Crossref

<1%

- 82

**Lusi Liani Lestari, Ai Susi Susanti. "Pengaruh Sistem Informasi Kepega...**

Crossref

<1%
- 83

**Moh Khoiruddin, Yuni Setiowati. "Penentu Kebijakan Dividen Perusaha...**

Crossref

<1%
- 84

**Muchammad Inggit Prayugo, Suroso Suroso. "HUBUNGAN KONSEP DI...**

Crossref

<1%
- 85

**Nur Laely, Djunaedi Djunaedi, Dea Rosita. "Pengaruh Customer Relatio...**

Crossref

<1%
- 86

**Nuri Ari Hidayat, Umaimah Umaimah. "Pengaruh Profitabilitas, Kepemil...**

Crossref

<1%
- 87

**Rizky Esa Riyanto, Otong Saeful Bachri. "Analisis Pengukuran Kualitas ...**

Crossref

<1%
- 88

**Selica Natalia Palar, Lucky O. H Dotulong, Genita G Lumintang. "PENG...**

Crossref

<1%
- 89

**Siti Nur Faizah, Jalu Aji Prakoso. "Analisis Perubahan Konsumsi E-com...**

Crossref

<1%
- 90

**Sunarto Sunarto. "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUT...**

Crossref

<1%
- 91

**Suprihono Setyawan. "Analisis Pengaruh Pemberdayaan dan Motivasi t...**

Crossref

<1%
- 92

**Adhe Ira Riany, Dahmiri Dahmiri. "PENGARUH KREATIVITAS DAN INOV...**

Crossref

<1%
- 93

**Agus Rahman Alamsyah. "Urgensi Maintainability Software e-SPT dan ...**

Crossref

<1%

- 94

**Akhmad Darmawan, Khanjaryati Khasanah, Sri Rejeki. "PENERAPAN M...**

Crossref

<1%
- 95

**Desi Indrasari, Christine Wulandari, Afif Bintoro. "THE DEVELOPMENT ...**

Crossref

<1%
- 96

**Elok Cahyaningtyas, Chalil Chalil, Ponirin Ponirin. "PENGARUH KEPERC...**

Crossref

<1%
- 97

**Emi Susilawati. "PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP TINGKAT PE...**

Crossref

<1%
- 98

**M. Budiantara, Hamzah Gunawan, Endang Sri Utami. "PERCEIVED USE...**

Crossref

<1%
- 99

**Musriha Musriha, Siti Rosyafah. "The influence of Leadership Compete...**

Crossref

<1%
- 100

**WAHYU DWI KURNIAWAN. "PENGARUH DISIPLIN KERJA, MOTIVASI K...**

Crossref

<1%
- 101

**WL Betaubun, PA Moento, RBA Pradana. "Community perception of the...**

Crossref

<1%
- 102

**Yesus Armiro Korbafo, Didimus Opat. "Pengaruh Keragaman Produk ...**

Crossref

<1%
- 103

**Andrian Wahyu Laksono, Nanang Suryadi. "Pengaruh Citra Merek, Kepe...**

Crossref

<1%
- 104

**Anggreta Queen Lorena, Misti Hariasih. "The Effect of Laissez Faire's L...**

Crossref

<1%
- 105

**Aren Frima, Aswarliansyah Aswarliansyah, Rafelda Octa Wahyuni. "Pen...**

Crossref

<1%

- 106 Chairunnisa Nurul Maulida, Arina Dieni Kamila. "PENGARUH K-POP BR... <1%  
Crossref
- 
- 107 Darma Andreas Ngilawajan. "Proses Berpikir Siswa SMA dalam Meme... <1%  
Crossref
- 
- 108 Dewa Ayu Putri Krisna Dewi, I Gusti Gede Purwa Sudarta. "Pengaruh Ku... <1%  
Crossref
- 
- 109 Dona Elvia Desi. "Pengaruh Motivasi Kerja, Lingkungan Kerja dan Disipl... <1%  
Crossref
- 
- 110 Gabriella Pingkan Larasati Prasetya, Awan Santosa. "Good Corporate G... <1%  
Crossref
- 
- 111 Gladis Sarah Aurelia, Asep M. Ramdan, Acep Samsudin. "Analisis Cust... <1%  
Crossref
- 
- 112 Hendry Victory Supit, Herman Karamoy, Jenny Morasa. "PENGARUH S... <1%  
Crossref
- 
- 113 Ichsan Milang. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Stres Kerja... <1%  
Crossref
- 
- 114 Ismawati Dwi Saputri, Sarwo Edy, Midjan Midjan. "PENGARUH MOTIVA... <1%  
Crossref
- 
- 115 Maynard Ludwig Senduk, Rosalina A.M. Koleangan, George M.V. Kawu... <1%  
Crossref
- 
- 116 Meigi R. Salampessy, Andrey Maryen, Yanti Timisela. "Pengaruh Motiv... <1%  
Crossref
- 
- 117 Nik Amah. "DETERMINAN MINAT NASABAH PENGGUNA JASA RAHN ... <1%  
Crossref

- 118 Nor Norisanti, Acep Samsudin, Ummu Hawa Assa'diyah. "Faktor-Faktor... <1%  
Crossref
- 
- 119 Retla Della Rustawan, Nor Norisanti, Kokom Komariah. "Penerapan Pro... <1%  
Crossref
- 
- 120 Ririn Marlioni, Kuwat Santoso. "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI P... <1%  
Crossref
- 
- 121 Siti Salmah. "PENGARUH PENGETAHUAN DAN KESADARAN WAJIB PA... <1%  
Crossref
- 
- 122 Sofhian Sofhian, Sri Nur Ain Suleman. "Pengaruh Kualitas Produk dan ... <1%  
Crossref
- 
- 123 Sofyarifani Pu'o, Jullie J. Sondakh, Novi S. Budiarmo. "ANALISIS FAKTO... <1%  
Crossref
- 
- 124 Umi Wahidatul Lailiyah, Tri Harsini Wahyuningsih. "ANALISIS FAKTOR-... <1%  
Crossref
- 
- 125 Yudhistira Pradhista Aryoko, Purnadi Purnadi, Akhmad Darmawan. "PE... <1%  
Crossref
- 
- 126 Dini Wahyuni, Syamsul Bachri. "PENGARUH FAKTOR PRIBADI TERHAD... <1%  
Crossref
- 
- 127 Nurul Hidayatin Nisa', Masreviastuti Masreviastuti, Ayu Febriyanti Pusp... <1%  
Crossref
- 
- 128 "Handbook of Technology Application in Tourism in Asia", Springer Sci... <1%  
Crossref
- 
- 129 Dede Jajang Suyaman, Junjun Sirojudin, Dewi Puspasari. "PENGARUH ... <1%  
Crossref

- 
- 130** Fadly Yashari Soumena, Nurul Qayyum. "DETERMINAN VARIABEL WOR... **<1%**  
Crossref
- 
- 131** Samprida Rajagukguk, Jum'atri Yusri, Didi Muwardi. "Analysis of Produ... **<1%**  
Crossref
- 
- 132** Venti Verlia, Sahlan Sahlan. "PENGARUH PROGRAM GERAKAN LITERA... **<1%**  
Crossref

● Excluded from Similarity Report

- Internet database
- Crossref Posted Content database
- Publications database
- Manually excluded sources

EXCLUDED SOURCES

<b>Mohammad Yahya Arief, Silsilatuk Faizah. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap...</b>	<b>9%</b>
Crossref	
<b>Winston - Pontoh. "Goodwill No. 1 Vol. 4 Juni 2013", JURNAL RISET AKUNTA...</b>	<b>5%</b>
Crossref	
<b>Zulvina Rahma Shofiudin, Lisa Sulistyawati. "Pengaruh Promosi, Harga, dan K...</b>	<b>5%</b>
Crossref	
<b>MAKSI MAKSI MAKSI. "Volume 2 Nomor 1 Juni 2011", JURNAL RISET AKUNT...</b>	<b>5%</b>
Crossref	
<b>Danil Muhlisin, Novita Ekasari. "MODEL STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS...</b>	<b>4%</b>
Crossref	
<b>RETNO AYU MULFI. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK DAN...</b>	<b>4%</b>
Crossref	
<b>Yeni Afriyani, Muhajirin Muhajirin. "Pengaruh Inovasi dan Kreativitas terhadap...</b>	<b>4%</b>
Crossref	
<b>SARBOINI, Nurfiani SYAMSUDDIN, MARIATI, M. Shiddiq Aulia JAMIL. "Pengar...</b>	<b>4%</b>
Crossref	
<b>NAILIL FATCHIYAH. "PENGARUH KINERJA DOSEN TERHADAP MOTIVASI BE...</b>	<b>4%</b>
Crossref	
<b>Kurnia Runtuwene, Lucky O. H Dotulong, Sjendry S. R Loindong. "PENGARUH ...</b>	<b>4%</b>
Crossref	

Zunita Rohmawati. "KUALITAS, HARGA DAN KERAGAMAN PRODUK TERHAD... Crossref	4%
Arief Satriansyah. "Faktor Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Konsumen... Crossref	4%
Atika Rona, Siti Ning Farida. "Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image ter... Crossref	4%
Rani Nur Indah Lestari, Miftahul Huda, Abdul Karman. "FAKTOR-FAKTOR YAN... Crossref	4%
Fadillah Abdjul, James D.D Massie, Yunita Mandagie. "PENGARUH CONTENT ... Crossref	4%
Rifki Pangestu, Saufik Luthfianto, Isradias Mirajhusnita, Lolyka Dewi Indrasari.... Crossref	3%
MAKSI MAKSI MAKSI. "Volume 2 Nomor 2 Desember 2011", JURNAL RISET A... Crossref	3%
Melisa Virginia Inkiriwang, Imelda Wellin Juliana Ogi, Djemly Woran. "PENGAR... Crossref	3%
Sri Hapsa Uge, Tri Handayani Amaliah, Muliyani Mahmud. "Pengaruh Modal U... Crossref	3%
Safrida Safrida, Musmulyadi Musmulyadi. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terh... Crossref	3%
Nadia Putri Permata Ray Bimaria, Murie P. Kulu, Peridawaty Peridawaty. "Pen... Crossref	3%
Hamdah Alfiyah, Neng Siti Komariah. "Pengaruh Relationship Marketing Terha... Crossref	3%



<b>Suwardi Suwardi, Ravika Berliana. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HAR...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Agung Imam Utomo, Sumarji Sumarji, Supriyono Supriyono. "Pengaruh Peneta...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Yunika Rahmi Fitri, Siti Quratul Ain. "Pengaruh Reward dan Punishment Terha...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Nilly Yuliani Kaawoan. "PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PRESEPSI HARGA...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Julinha Betty Guterres Riu, IBN Udayana, Lusia Tria Hatmanti Hutami. "Pengar...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Firman Sinaga, I Wayan Pantiyasa. "PENGARUH SERVICE QUALITY DAN SUST...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Vernando Alfa Watung, Rudy S. Wenas, Raymond Ch. Kawet. "ANALISIS PENG...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Akhmad Nasir. "PENGARUH KEPERCAYAAN DAN ELECTRONIC WORD OF MO...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Adang Suryana, Ahmad Nur Rizal, Variyan Ariadi. "PENGARUH KUALITAS PRO...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Soegihartono Soegihartono. "PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR, PENEMP...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Veny Puspita. "PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK USAHA, KERAGAMAN ...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Darman Darman, Fenni Supriadi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loy...</b>	<b>3%</b>
Crossref	

<b>Yil Mustopa, Maidiana Astuti H, Dewi Sukmasari. "PENGARUH PENGENDALIA...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Ina Nurlela, Asep Kurniawan, Indah Umiyati. "THE EFFECT OF AWARENESS, M...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Ratih Mirpay Suwikromo, Agus Supandi Soegoto, Imelda W.J Ogi. "ANALISIS ...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Ni Kadek Dewi Susanti, Putu Herny Susanti, Gusti Alit Suputra. "Pengaruh Lok...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Mustati' Uliyah, Lisa Sulistyawati. "Faktor-Faktor Bauran Pemasaran yang Me...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>MARIATI, Nur MASYITAH. "Pengaruh Perilaku Kepemimpinan dan Komitmen ...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Abdurrahman Abdurrahman. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan ...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Ida Adhani, Rahmawati Rahmawati. "Pengaruh DER, Komisariss Independen, da...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Nurus Safa'atillah. "ANALISIS PENGARUH FAKTOR KELENGKAPAN PRODUK, ...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Niken Widyastuti. "Pengaruh Stres Kerja dan Beban Kerja terhadap Kinerja SK...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Andana Budi Tami, Sri Yuni Widowati. "ANALISIS PENGARUH KEPEMIMPINA...</b>	<b>3%</b>
Crossref	
<b>Gandung Satriyono. "Pengaruh family types, family stages dan household dec...</b>	<b>3%</b>
Crossref	

Ahmad Syifa, Budi Heryanto, Sri Rochani. "PENGARUH TESTIMONIAL DAN EL...	3%
Crossref	
Via Edenia Robot, Silcyljeova Moniharapon, Sjendry S. R Loindong. "Pengaruh ...	3%
Crossref	
Hendri Hermawan Adinugraha, Muhammad Khoirul Fikri, Sukirno Sukirno. "Pe...	3%
Crossref	
Engelita O. Kneefel, Jullie J. Sondakh, Lidia Mawikere. "PENGARUH KODE ETI...	3%
Crossref	
Chusnul Chotimah. "PENGARUH PELATIHAN ON THE JOB DAN OFF THE JOB ...	2%
Crossref	
Yonathan Sulistyono Tonung Bela. "ANALISIS MINAT PEMBELIAN DITINJAU DA...	2%
Crossref	
Rahmawati Rahmawati. "PENGARUH GCG dan CSR TERHADAP MANAJEMEN ...	2%
Crossref	
Ispandi Ispandi, Rino Ramadan, Rahdian Kusuma Atmaja, Adjat Sudradjat. "An...	2%
Crossref	
Benardi Benardi, Mohammad Chaidir, Anisa Setyowati. "Pengaruh Mata Pelaja...	2%
Crossref	
Karnadi Handoko Swatan, Vivi Pancasari Kusumawardani. "PENGARUH KEEFE...	2%
Crossref	
Erlinda Tehuayo. "Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, dan Iklan ter...	2%
Crossref	
Sri Widyastuti Usman, Salim Basalamah, Serlin Serang. "Pengaruh Kualitas La...	2%
Crossref	

<b>Nafik Umurul Hadi, Tri Kresna Murti. "Analisis Biaya Pendidikan dan Kondisi S...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Siti Karmilah, Ikhwan Hamdani, Yono Yono. "Pengaruh Promosi dan Kualitas P...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Yudhi YULIZAR, SARBOINI SARBOINI, MARIATI MARIATI. "Analisis Faktor-Fak...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Wirda Lilia, Sari Indah Lestari Situmeang, Verawaty Verawaty, Davin Hartanto. ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Ranti April Yani, Mathora Tatiana Sinambela, Irsyad Lubis. "ANALISIS FAKTOR...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Yuny Astuti, Rizal Rizal, Dadik Pantaya. "Evaluasi Program Pengembangan Us...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Novi Susanti. "Analysis of the Effect of Capital, Production Costs and Busines...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Dina Febrian. "Pengaruh Kompetensi Pengelola Dana Desa Terhadap Akuntab...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Rohelis Nuraisyiah, Anggi Haerani. "Pengaruh Insentif Terhadap Kinerja Karya...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Zaiful . Arief. "Pengaruh kualitas pelayanan penyebrangan terhadap kepuasan...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Tatik Mulyati, Saraswati Budi Utami. "EFFECT of COMPETENCE, WORK PLACE...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Vera Ningsih, Rosida P Adam, Yobert Kornelius. "PENGARUH KUALITAS LAYA...</b>	<b>2%</b>
Crossref	

<b>Neti Zuhelti, Lina Ade Chusmita, Busriadi Busriadi. "Pengaruh Kualitas Produk...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Naning Ayu Astiwi. "PENGARUH ATMOSFER DALAM GERAI, FASILITAS, DAN ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Hermawati Hermawati. "PENGARUH DISIPLIN KERJA DAN BUDAYA KERJA TE...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Haslinda Haslinda, Idris Azis, Bakri Hasanuddin. "PENGARUH PENDIDIKAN D...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Muhammad Supriyanto, Muhammad Taali. "PENGARUH BAURAN PEMASARA...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Fecky M. Pangemanan, Debby Ch. Rotinsulu, Daisy S.M. Engka. "PENGARUH ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Lujzaini Achmad, Dewi Andriani. "Effects of Stress, Conflict and the Work Envi...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Nurianti Sihombing, Enggar Diah PA, Muhammad Gowon. "Effect of Tax Plann...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Intan M.E. Pelealu, Paulina Van Rate, Jacky S.B Sumarauw. "PENGARUH PRO...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Isnurrini Hidayat Susilowati, Sarah Camelia Utari. "Pengaruh Harga Terhadap ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Agnita Eriyawati, Mayasari Mayasari, M. Ramdhani. "Pengaruh YouTube Atta ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>ROCHMAT HIDAYAT HARIYONO. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS...</b>	<b>2%</b>
Crossref	

<b>Vigrita Eunike Raturandang. "PENGARUH LIFESTYLE, INOVASI PRODUK DAN V...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Taufikur Rahman, Siti Solikhah. "Analisis Pengaruh Rotasi Kerja, Motivasi Kerj...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Riesta Chahya Agustina, Awan Santosa. "PENGARUH DAR, DER DAN TATA KE...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Putri Gianni Erdipriwiranti, Paulus Adrian Pangemanan, Grace Adonia Josefin...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>I Putu Agus Heryana, Ni Putu Isha Aprinica, Miko Andi Wardana. "Pengaruh ku...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Tia Chisca Anggraeni, Ibnu Cahyo Ramadhan. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR Y...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Hanifah Aqliyah, Evinovita Evinovita. "Faktor Penyebab Rendahnya Minat UMK...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Rizal Purnama, Rosalina A.M Koleangan, Mac Donald Walangitan. "PENGARU...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Herawati Herawati, Evinovita Evinovita, Sukarna Sukarna. "Pengaruh Promosi ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Devi Novrizta. "HUBUNGAN ANTARA MINAT MEMBACA DENGAN KETERAMP...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Ratna Aprilia, Suryadi Suryadi, Yateno Yateno. "Pengaruh Orientasi Belanja, Ke...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Mardi Muhamad, Cornelia Dumarya Manik. "Pengaruh Budaya Organisasi dan ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	

<b>Amirah Ahmad Nahrawi. "Pengaruh Capital Adequacy Ratio (CAR), Return On ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Rizal M. R. Sompotan, Silvy L. Mandey, Ivonne S. Saerang. "Pengaruh Kualita...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Nelli Novyarni, Debi Arianti, Reni Harni. "Efektivitas Sistem Pengendalian Inter...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Chaeruddin Chaeruddin, Baharuddin Semmaila, Sabri Hasan. "Pengaruh Lingk...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Roni Angger Aditama. "ANALISIS TINGKAT KUALITAS PELAYANAN JASA TV ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Putri Retno Wulandari. "PENGARUH PROGRAM KESEJAHTERAAN KARYAWA...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Syofian Syofian. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUALI...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Nabila Husna, Rosinta Romauli Situmeang, Athaya Agnezka, Megawati Sagala...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Meitoni Sugiarto, Jaka Waskito, Mahben Jalil. "Pengaruh Implementasi Knowl...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Komang Gede Martin Sumiarta, Ni Wayan Alit Erlina Wati, Putu Nuniek Hutnal...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Ahmad Dwi Nurdiyanto, Mochamad Purnomo. "PENGARUH KESADARAN MER...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Rizal Ula Ananta, Dian Citaningtyas Ari Kadi. "ANALISIS PENGARUH PENGAM...</b>	<b>2%</b>
Crossref	

<b>Ratu Humaemah, Taufiq Kurohman. "PENGARUH KONTRIBUSI PESERTA DAN ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Ni Made Meisi Cahyani, Anak Agung Ketut Agus Suardika. "PENGARUH SISTE...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Taufik Taufik, Lina Mahardiana, Risnawati Risnawati. "PENGARUH KOMPETE...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Siti Hanila, Meimon Putra Abela. "HUBUNGAN SERVICE RECOVERY DENGAN ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Nadia Afrilliana. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Fikri Dzikrillah. "PENGARUH KEGIATAN MUHADHARAH DAN MUDZAKARAH T...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Ni Putu Putri Ayu Wijayanthi, I Gusti Putu Agung Widyagoca, I Komang Sumert...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Faisal Rakhman. "PENGARUH SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER SATISFAC...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Artono Artono, Bermara Giri Menur Sari. "Kompetensi Pedagogik, Kepribadian,...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Patria Gantara, Ida Bagus Nyoman Udayana, Lusia Tria Hatmanti Utami. "Fakt...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Ita Purnama, M. Riszky Araffah. "Hubungan Motivasi Kerja Dengan Produktivit...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Vania Annissa Holle, Agustinus Salle, Mariolin Sanggenafa. "PENGARUH PEN...</b>	<b>2%</b>
Crossref	



<b>Rima Apriliani, Salasiah Salasiah, Diana Diana. "Pengaruh Kompetensi Sumber...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Pandaya Pandaya, Suyatmi Suyatmi, Imam Suprpta. "PENINGKATAN PENDA...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Bagja Hidayah, Kholil Nawawi, Syariah Gustiawati. "Pengaruh Motivasi Kerja d...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Bayu Wulandari, Nico Geraldo Sianturi, Nici Tasya Edeline Hasibuan, Imelda Tr...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Adjie Tama Syahputra, Isna Wijayani. "Pengaruh Komunikasi Pemasaran terha...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Tengku Putri Lindung Bulan, Riny Chandra. "The Effect of Ewom, Digital Marke...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Jessica Tanri, Francroyce Zulion Behrry, Liviaty Vandana, Ira Martika Winarno,...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Fitri Nuraini. "Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Intelektual dan Kecerdasan ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Elwin Frandika Sembiring, Sunargo Sunargo. "Pengaruh harga, promosi dan lo...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Ahmad Roziq, Ika Ratna Qorikaten Rohmah. "VARIABEL PENENTU DAN EKSK...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Tini Kartini. "PENGARUH JUMLAH ANGGOTA, TOTAL ASET, MODAL SENDIRI, ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Rohman Wilian, Fitri Chairunnisa. "ANALISIS PENGARUH LEADERSHIP DAN P...</b>	<b>2%</b>
Crossref	

<b>Lulu Gita, R. Deni Muhammad Danial, Nor Norisanti. "Pengembangan Sumber ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Jecqueline Fritzie Naj Joan, Lyndon R. J. Pangemanan, Ellen G. Tangkere. "PEN...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Yasir Muharram Fauzi, Diana Nurfadila Dewi. "Pengaruh Pelatihan dan Motiva...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Suhendri Hamzah, Supriyanto -. "Pengaruh Program Dakwah Al-Isyrafu Ad-Da'...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Martha Yurdila J, Mukhzarudfa, Wiralestari. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>DEDEK JAJAD KURNIAWAN. "PENGARUH MODAL KERJA TERHADAP LABA B...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Andini Dwi Saputri, Susi Handayani, Muhammad Kurniawan DP. "Pengaruh Dis...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Sulaiman Sulaiman, Laila Nurfitriah Lubis, Rizky Aditya. "ANALISIS PENGARUH...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Abdul Malik, Ahmad Firdaus, Entis Haryadi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaru...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Mochammad Faisal Fadli. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN, NILAI PELANGG...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Husnul Maulida, M. Kholil Nawawi, Hilman Hakim. "Pengaruh Brand Image da...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Rahmat Hidayat, Risa Erika. "PENGARUHSTORE ATMOSPHERE DAN PROMOS...</b>	<b>2%</b>
Crossref	

<b>Fikia Siti Meisaroh, Rusdi Hidayat Nugroho, Sonja Andarini, Lia Nirawati. "Anal...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Mahida Eka Mahdayanthi, Mudji Astuti. "Effect of Autocratic Leadership Style,...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Idris Gatot Subroto, Samsuddin Samsuddin. "Pengaruh Kepuasan Terhadap M...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>I Putu Ari Grace Christanto, Firman Sinaga, Luh Eka Susanti. "Pengaruh Kualit...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Rahmat Taufik Dwi Jatmika, Gista Aulia Dewi. "PENGARUH KEPEMIMPINAN D...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Sriwahyuni Paembong, Adisty Shabrina Nurqamarani, Eddy Soegiarto. "PENG...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Samsuri ., Hari Purwanto. "PENGARUH SIKAP DAN MOTIVASI TERHADAP KIN...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Muh. Fahrurrozi, Hary Murcahyanto, Mohzana Mohzana. "Produktivitas Kerja ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Gusi Putu Lestara Permana, I Gusti Ngurah Darma Paramartha, Ida Ayu Winda...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Ayi Mi'razul Mu'minin. "PENGARUH BRAND IMAGE DAN PERCEIVED QUALITY ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Alif Fajri Husaeni, Adi Wiratno. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi T...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Jacklien E. Sendow, Debby Ch. Rotinsulu, George M.V. Kawung. "PENGARUH ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	

<b>Dian Darmawan Putra, Ahmad Yudhira. "PENGARUH MEDIA IKLAN DAN HARGA...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Gabriella Susana Tineke Ransulangi, Nurdy F. L. Waney, Joachim N. K. Dumai...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Adilla Juita Siska. "Analisa Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhad...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Anisa Wulan Sari, Nur'aeni Nur'aeni. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TEL...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Yulistiani Eka Putri, Wienike Dinar Pratiwi, Een Nurhasanah. "Penerapan Medi...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Lia Suliah, R Deni Muhammad Danial, Faizal Mulia Z. "Pengaruh Kapabilitas Di...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Moh. Farid Atho'llah Fahrur Rozi, Sukaris Sukaris. "pengaruh kualitas produk, ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Angel Garcia, Yuni Siawira, Lisa Octavia Liunardi, Calvin Adrian, Silvana Silvan...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Andaru Setiawan Avicenna, Retno Endah Supeni, Achmad Hasan Hafidzi. "Pro...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Samuel David Bong, Bernardus Wishman S. Siregar, Waseso Segoro. "PENG...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Taufik Hidayat, Febriyanto Febriyanto. "Pengaruh Kemasan Dan Kualitas Prod...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Ilham K. "PENGARUHKOMPENSASI, KEPEMIMPINAN, DAN DISIPLINKERJA T...</b>	<b>2%</b>
Crossref	

<b>Hamka Hamka. "Pengaruh harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Sopian Rejeki, Sulhan Hadi. "PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP M...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Ketut Melinda Sari, I Gede Putu Kawiana. "PENGARUH HUMAN RELATION, DI...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Purwanto ., Apriyanti .. "PENGARUH PENILAIAN PEMBIAYAAN TERHADAP KE...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Sarianta Damanik, Mhd. Dani Habra. "PENGARUH EFEKTIVITAS PENERAPAN ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Mas Nur Mukmin, Susilawati Susilawati. "PENGELOLAAN DANA ZAKAT: STUD...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Al Aswad, Andi Patimbangi. "PENGARUH PENGETAHUAN, PRODUK DAN PRO...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Qusnul Dyah Novitasari, Roziana Ainul Hidayati. "Pengaruh Citra Perusahaan, ...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>I Putu Juli Heriana, I Made Suasti Puja. "Pengaruh Promosi Jabatan Dan Lingk...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Harun Al Rasyid, Agus Tri Indah K. "Analisis Kualitas Pelayanan dan Brand Im...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>RADHIANA RADHIANA. "Pengaruh Kecerdasan Emosional (Emotional Quotien...</b>	<b>2%</b>
Crossref	
<b>Susianti Susianti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik terhadap Kepuasa...</b>	<b>2%</b>
Crossref	

<p><b>Jaenal Abidin, Lodang Prananta Widya Sasana, Amelia Amelia. "Pengaruh Str...</b></p> <p>Crossref</p>	<p><b>2%</b></p>
<p><b>Herbert Ernando, Peni Wati, Princeslia Desyca, Stasia Stasia, Jessica Alexand...</b></p> <p>Crossref</p>	<p><b>2%</b></p>
<p><b>Alfian Affandy Hadinata, Dewi Andriani. "The Influence of Internal Communica...</b></p> <p>Crossref</p>	<p><b>2%</b></p>
<p><b>Shendy Andrie Wijaya , Roro Aditya Novi Wardhani. "Mengkaji Pengaruh Aspe...</b></p> <p>Crossref</p>	<p><b>2%</b></p>
<p><b>Dwi Retno Wahyuni. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN KE...</b></p> <p>Crossref</p>	<p><b>2%</b></p>
<p><b>Anisa Herawaty. "LOYALITAS KONSUMEN : PERAN CITRA MEREK PASMIRA ...</b></p> <p>Crossref</p>	<p><b>2%</b></p>
<p><b>Walter Tabelessy. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN...</b></p> <p>Crossref</p>	<p><b>2%</b></p>
<p><b>Mitha Alifia Roselina, Asih Niati. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, ...</b></p> <p>Crossref</p>	<p><b>2%</b></p>
<p><b>Viola Amdya Rifqi, Hermin Endratno. "PENGARUH PERCEIVED QUALITY, PERC...</b></p> <p>Crossref</p>	<p><b>1%</b></p>
<p><b>Mohamad Rafdi Zhafari, Hemmy Fauzan, Nofrianto Nofrianto. "PENGARUH KE...</b></p> <p>Crossref</p>	<p><b>1%</b></p>
<p><b>Darmawan Baginda Napitupulu. "Evaluasi Kualitas Website Universitas XYZ D...</b></p> <p>Crossref</p>	<p><b>1%</b></p>
<p><b>DAHMI RI DAHMI RI. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUA...</b></p> <p>Crossref</p>	<p><b>1%</b></p>

<b>Budi Susanto, Nursamsu Nursamsu. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN DAN...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Aditya Julita Sari, IBN Udayana, Agus Dwi Cahya. "Pengaruh Brand Image terh...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Adinda Maharani, Muhammad Kholil Nawawi, Santi Lisnawati. "Pengaruh Serti...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>ANGELINA CAROLIN B2042152001. "ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDO...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Eneng Fitri Amalia. "TINGKAT KESADARAN DIRI TERHADAP KESEHATAN ME...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Abdul Roni. "Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Pada Tabungan B...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Mochammad Rizal Arifin, Athika Sidhi Cahyana. "The Effect Of Service Quality...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Israhmatun Inayah, Intisari Haryanti. "MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Glorius Deonatus Keo. "Pengaruh Dukungan Sosial Guru terhadap Resiliensi A...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Clara C. Runtunuwu, Stanly W. Alexander, Heince R. N. Wokas. "PENGARUH P...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Ulfatul Hasanah, Eko Giyartiningrum. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Muhammad Rizal Nur Irawan. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN ...</b>	<b>1%</b>
Crossref	

Hantono Hantono. "Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Firm Size Te... Crossref	1%
Kalcum Patiro, Tri Oldy Rotinsuluu, George M.V. Kawung. "ANALISIS PENGAR... Crossref	1%
Eva Marsusanti, Andi Riyanto, Resti Yulistria, Rifa Nurafifah Syabaniah, Rusli ... Crossref	1%
Andi Riyanto, Galih Raspati, Agung Wibowo, Amin Setio Lestiningih. "Investig... Crossref	1%
Resti Yulistria, Rosento Rosento, Eka Putri Handayani, Isnurrini Hidayat Susilo... Crossref	1%
Akhmad Mulyadi, Dewi Komala Sari, Fityan Izza Noor Abidin. "Perspektif Mah... Crossref	1%
Rani Agung, Wahyuningsih Wahyuningsih, Rahmat Mubaraq. "PENGARUH KU... Crossref	1%
Lisa Amelia, Iis Pradesan. "Pengukuran Kualitas Layanan Website Terhadap K... Crossref	1%
Djoko Suyono, Delvia Noerfaghita. "Pengaruh Motivasi Kerja Pegawai Terhada... Crossref	1%
Afun Intan Devi, I Wayan Pantiyasa. "PERSEPSI KARYAWAN TERHADAP SIST... Crossref	1%
Ana Yuliana, Ariputra Pratama. "PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP K... Crossref	1%
Yuliani Karlina, Asep Kurniawan, Indah Umiyati. "FAKTOR-FAKTOR YANG ME... Crossref	1%



Donny Fernando. "PENGARUH IMPLEMENTASI SISTEM ERP TERHADAP KINE...	1%
Crossref	
Amalia Rona Hamzah. "Pengaruh CR dan EPS terhadap Harga Saham pada Pe...	1%
Crossref	
Nova Riana, Khoirul Fajri, Karin Alsyauami. "PENGARUH KOMPENSASI TERHAD...	1%
Crossref	
Jeli Nata Liyas. "Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Pada ...	1%
Crossref	
I Nyoman Partha Astinatria, I Wayan Gde Sarmawa. "Pengaruh Gaya Kepemim...	1%
Crossref	
Aris Ginajar Kusuma Putra, Suyoto Suyoto. "PENGARUH KUALITAS PRODUK D...	1%
Crossref	
Ai Hendrani, Dadan Ramdhani, Thika Febriani, Sriyani Sriyani. "Corporate Tax ...	1%
Crossref	
Rasni Rasni, Chalil Chalil, Rahmat Mubaraq. "PENGARUH EXPERIENTIAL MAR...	1%
Crossref	
Tri Wijayani, Bono Prambudi. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND I...	1%
Crossref	
Mamik Kusuma Ningrum, Trias Setyowati, Wenny Murtaliningtyas. "Kualitas P...	1%
Crossref	
Intan Puspita Sari, Ceacilia Srimindarti. "Indikator-Indikator yang Mempengar...	1%
Crossref	
Feni Maria Sofa, Nanik Suryani, Fentya Dyah Rahmawati. "The Influence of Ind...	1%
Crossref	

Arum Wahyuni Purbohastuti. "The MARKETING MIX EFFECTIVENESS ON IND... Crossref	1%
Alien Puspitasari, Ceacilia Srimindarti. "Pengaruh Corporate Social Responsib... Crossref	1%
Julianto Fernando, Cindy Yulistia, Felisia Felisia, Mohd. Nawi Purba. "Pengar... Crossref	1%
Herlan Firmansyah, Ayu Nadia Anjani, Diana Nurdianti, Laila Nur Amalia Danu ... Crossref	1%
Feti Fatimah, Resa Yova Ferdiansa, Yohanes Gunawan. "Pengaruh Brand Imag... Crossref	1%
Adriansyah, Gatot Wijayanto, Ando Fahda Aulia. "Pengaruh Bauran Promosi T... Crossref	1%
. Sudarijati, Titiek Tjahja Andari, Rizka Rosyada. "MINAT BELI ULANG BERBAS... Crossref	1%
Hendri Herman, Vargo Christian L. Tobing. "Peran Kualitas Pelayanan dan Kua... Crossref	1%
Harlina Kurniaty. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASA... Crossref	1%
Dwi Gemina, Erni Yuningsih, Fitri Catur Andreani. "KEBERHASILAN USAHA KO... Crossref	1%
Nur Istim, Hendratno Hendratno, Sri Setyowati. "Pengaruh Penggunaan Media... Crossref	1%
Meiske Rola Kumurur, Debby Ch. Rotinsulu, Een N. Walewangko. "PENGARUH ... Crossref	1%

<b>Eka Selvi Handayani, Hani Subakti. "Pengaruh Disiplin Belajar terhadap Hasil ...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Dudung Mulyadi, Asep Syaripudin. "Pengaruh Pengawasan Proyek dan Perekre...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Roby Irzal Maulana. "PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBYEKTIF TERHADAP ...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Muhiddin Sirat, Emi Maimunah, Utami Syifana Widyastuti, Ratna Ermawati, Mu...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Mike Ayuni Lestari, Dudi Abdul Hadi. "Pengaruh Sanksi Perpajakan, Kesadara...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Moch Zaenal Azis Muchtarom. "Pengaruh Kualitas Produk Murabahah, Harga,...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Amir Hamzah, Wahyudi Wahyudi, Eliana Eliana. "Pengaruh Disiplin Kerja Terha...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Tri Yudhi Bestary. "Pengaruh Citra Bank dan Kualitas Layanan Terhadap Kepu...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Susindra Katili, Heri Prasetyo. "PENGARUH KOMPENSASI DAN LINGKUNGAN ...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Siti Ferda Harianti, Ragil Aria Dewanto, Rahmiati Rahmiati, Aries Suharso. "Pe...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Nurul Hakiki Nurul Hakiki, I Nengah Subadra, Ni Putu Yunik Anggreni. "PENG...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Mashudi Mashudi, Luluk Fauziah, Anafil Windriya, Dul Muid, Hanif Surya Bask...</b>	<b>1%</b>
Crossref	

<b>Chrisna Elisabeth Najooan, Silvya L Mandey, Jefry L. A. Tampenawas. "EVALUA...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Reza Widiastuti, Zufita Sari, Tati S. Bisri. "PENGARUH KEBIJAKAN PENETAPA...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Romy Suranda, Agustina Mutia. "Berasuransi Syariah di Kalangan Masyarakat ...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Edward Clan, Lili Sarce Joi Sapari, Melkior Paa. "Pengaruh Harga Jual Minyak ...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Agnes Dwi Pangestu, Erry Sunarya, Faizal Mulia Z. "Pengaruh Quality Control ...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Tia Aprilia Susnita. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan T...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Bahtiar Effendi. "Pengaruh Penerapan Akuntansi Manajemen Lingkungan Ter...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Akhmad Darmawan, Yudith Foran Al Fayed, Fatmah Bagis, Bima Cininttya Prat...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Anti Riyanti, Andhika Chandra Lesmana. "Co-Creation Pada Tingkat Kunjunga...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Reni Yustien, Andi Mirdah. "Penerapan Corporate Social Responsibility, Corpo...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Mohammad Arief Baehaqi, Ida Bagus Nyoman Udayana, Henny Welsa. "Penga...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Harsetyo Fajrihan Prakoso. "Analisis Pengaruh Iklim Organisasi, Kepemimpin...</b>	<b>1%</b>
Crossref	

<b>Fitri Rahmiyatun, Eka Dyah Setyaningsih, Nurul Hidayah. "Analisis Penerimaan...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Agus Suharyanto. "Pengaruh Efisiensi dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Kar...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Yusi Landari, Meitiana Meitiana, Ina Karuehni. "Pengaruh Dimensi Kualitas Pel...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Yohana Nadya Gunardja. "Pengaruh Trust Terhadap Keputusan Beli Produk Ti...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Unggul Sugiharto, Silvi Agoestiani. "Pengaruh Bimbingan Teknis Terhadap Kin...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Siti Puti Fauziah Hilman, Novi Marlana. "PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETI...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Yasir Muharram Fauzi. "PENGARUH MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAW...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Tarmujiyanto Tarmujiyanto. "Kompetensi Kepribadian Widyaiswara dan Pengaru...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Suharto Suharto. "HUBUNGAN DAYA TANGGAP TERHADAP LOYALITAS PELA...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Ni Putu Widiastuti, I Wayan Astawa, Ummi Latifah. "PENGARUH KUALITAS L...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Agus Salim, Herry Nurdin. "Lokasi, Kebergaman Produk, Harga dan Kualitas P...</b>	<b>1%</b>
Crossref	
<b>Frinov feldiko ibhar Diko. "Pengaruh Retailing Mix terhadap keputusan pembel...</b>	<b>1%</b>
Crossref	

Dhita Adriani Rangkuti, Mey Monita Lestari Manalu, Sartika Nanda Lestari, Bri...	1%
Crossref	
INDRAHAEMI UMAR GAZALI, ABDUL RAHMAN MUS, Andi Nirwana Nur. "PEN...	1%
Crossref	
Herdiansyah Ananda Pratama, Nandang S Zenju, Irma Purnamasari. "PENGAR...	1%
Crossref	
Haidar Abdul Afif, Nelly Martini. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek T...	1%
Crossref	
Emilyo Charlos Tuahatu, Alfredo Tutuhaturunewa, Johan M. Tupan. "ANALISIS ...	1%
Crossref	
Anisa Yuliana, Sulis Janu Hartati, Sri Yuni Hanifa. "PENGARUH MODEL DISCO...	1%
Crossref	
Risma Risma, Kukuh Tondoyekti. "PENGARUH EVALUASI JABATAN TERHAD...	1%
Crossref	
Rino Ramadan. "Analisis Pengaruh Kualitas Website Admin PMB BSI-Group T...	1%
Crossref	
Herwini Minisa. "Pengaruh Tingkat Pengetahuan Pustakawan Mengenai Kepu...	1%
Crossref	
Winarti Nilailasari Zuliamiranti, R Siti Pupu Fauziah. "PENGARUH KOMPETEN...	1%
Crossref	
Andika Prastiya. "EFEKTIVITAS IMPLEMENTASI PROGRAM 5S (SEIRI, SEITON...	1%
Crossref	
Reza Eka Perdana, Kokom Komariah, Faizal Mulia. "Analisis Citra Merek dan K...	<1%
Crossref	

**Siti Aisyah, Agustiawan Agustiawan, Nurwanita Nurwanita, Fatma Fatma. "Pe... <1%**

Crossref

**Hartono Hartono, Indit Andaresta. "PENGARUH PENGELOLAAN PERSEDIAAN ... <1%**

Crossref

**Dwi Kurniawan, Feny Tialonawarmi, Ade Titi Nifita. "THE EFFECT OF SERVICE ... <1%**

Crossref

**Adilla Juita Siska, Evan Jonea. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk dan Promo... <1%**

Crossref

**Tripena Susanti, Angelina Fitria Rina Sari. "PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP... <1%**

Crossref

**Surti N. Sihombing, Supra Felix Sianipar, Albert Jonatan Taruli Situmorang, Je... <1%**

Crossref

**Nur Erika Novira Indah, Finna Fourqoniah, M. Fikry Aransyah. "Pengaruh Prom... <1%**

Crossref

**Mega Naliyah Syahfitri, Danang Kusnanto. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terh... <1%**

Crossref

**Intan Ayu Setyorini. "Hubungan Antara Body Shaming Dan Citra Diri Dengan K... <1%**

Crossref

**Andrian Bimantara. "Hubungan Antara Profesionalitas konselor dan Kepuasan... <1%**

Crossref

**Rohmatul Umah, Rio Kartika Supriyatna, Musa Hubeis. "Pengaruh Persepsi M... <1%**

Crossref

**Nadya Ikadiyan, Undang Suryatna, Muh. Luthfie. "STRATEGI KOMUNIKASI PE... <1%**

Crossref

**Jefri Herbert Mailoor, Jullie J Sondakh, Hendrik Gamaliel. "Pengaruh Sistem A...** <1%

Crossref

**Anna Marganingsih, Emilia Dewiwati Pelipa. "PENGARUH PENDEKATAN CHE...** <1%

Crossref

**Meiryani Meiryani, Caineth Delvin Tandyopranoto, Jason Emanuel, A.S.L. Lind...** <1%

Crossref

**Jamaluddin Jamaluddin. "Pengaruh Service Perfomance Dan Kualitas Produk ...** <1%

Crossref

**I Dewa Rai Indra Triatmaja, Olivia S. Nelwan, Victor P.K Lengkong. "PENGARU...** <1%

Crossref

**Bayu Wulandari, Mettania Kirana, Helnia Oktavia Sitanggung, Jayana Jayana. "...** <1%

Crossref

**Altofu Rohman, Aglis Andhita Hatmawan. "ANALISIS PENGARUH CITRA MER...** <1%

Crossref

**Saripah Saripah, Mumu M. Fadjar, Ade Sudarma. "Sisa Hasil Usaha Koperasi ...** <1%

Crossref

**Desi Ayu Wantika, Yusuf Sapari, Uun Machsunah. "PEMANFAATAN INSTAGR...** <1%

Crossref

**Attri Yolanda Novienti Saragih, Antonius Remigius Abi, Saut Mahulae, Patri Ja...** <1%

Crossref

**Annie Ariescha, Sana Prabowo. "Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Nilai...** <1%

Crossref

**Angga Putri Ekanova Nurlaela, Ranti Putri Pratiwi. "DETERMINAN BAURAN P...** <1%

Crossref



Ramandha Rudwi Hantoro. "BUDAYA SEKOLAH DAN PEMBINAAN AKHLAK SI... <1%

Crossref

Prilialianty Fakhriyah. "PENGARUH LAYANAN TRANSPORTASI ONLINE (GOJE... <1%

Crossref

Ayi Muhiban, Eddy Jusuf, Popo Suryana. "Analisis Kinerja Promosi Dan Kinerj... <1%

Crossref

Awan Santosa, Rahmaharati Esa Putri. "Pengaruh Faktor Internal Dan Ekstern... <1%

Crossref

Wijaya Putra, . Stefahni, Karina F. Sitohang, Jessyln Giovanni, . Anneliese, . Ric... <1%

Crossref

Suharto Suharto. "Pengukuran Prestasi Kerja Karyawan Menggunakan Motiva... <1%

Crossref

Ni Nyoman Suriani, Idris Azis, Mohammad Ali Murad. "PENGARUH KUALITAS ... <1%

Crossref

Hermansyah Hermansyah, Dahmiri Dahmiri. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YAN... <1%

Crossref

Dwiyantoro Dwiyantoro. "Analisis dan Evaluasi Penerapan Sistem Informasi S... <1%

Crossref

Deni Vavi Arlin, Jati Imantoro. "Pengaruh Kewajaran Harga dan Perkembanga... <1%

Crossref

RATKLIF VEBRIANTO TUMPAI, NILUH EVY ROSSANTY. "PENGARUH PENGEM... <1%

Crossref

Jehuda Ghrahito Hutomo Krussell, Eristia Lidia Paramita. "KOMUNIKASI PEM... <1%

Crossref

Ikin Ainul Yakin, Suryanti Suryanti. "PENGARUH FAKTOR PRODUK TERHADAP... <1%

Crossref

I Putu Agus Angga Putra, Ni Wayan Astri Utami. "Analisis kepuasan pelangga... <1%

Crossref

Ainul Yusna Harahap, Syardiansah Syardiansah. "Pengaruh Komitmen Organi... <1%

Crossref

Ane Emigia Kusuma, Erry Sunarya, Kokom Komariah. "Pengaruh Stres Kerja te... <1%

Crossref

Waode Dea Astria, Herdis Herdiansyah, Sri Setiawati Tumuyu. "Knowledge, att... <1%

Crossref

Wahyu Indar Rachmawati, Budi Rustandi Kartawinata, Candra Wijayangka, Im... <1%

Crossref

Siti Dini, Tessa Ulyanti Chintia Purba, Fanni Rahmadani, Nadila Nadila, Putri K... <1%

Crossref

Ahmad Mukoffi, Yayuk Sulistiyowati, Sukarno Himawan, Karolina Kontesa. "Ko... <1%

Crossref

Rully Armanto, Muji Gunarto. "Analisis Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Tel... <1%

Crossref

Siti Samsiyah, Tri Ariprowo. "Pengaruh Store Atmosphere, Harga Produk Te... <1%

Crossref

Siti Nurjanah, Rina Sukmawati, Muslima Muslima, Subhi Alwi. "PENGARUH KU... <1%

Crossref

Niken Kusumawardani. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyusunan Lapo... <1%

Crossref

**Nita Maediana Rusmawati, Siska Mardiana, Indrianti Azhar Firdausi. "Pengaruh... <1%**

Crossref

**Ni Kadek Yusnia Purnama Sari, I Wayan Pantiyasa, I Gusti Ayu Eka Suwintari. "... <1%**

Crossref

**Noro Fajar Prianggoro, Arifin Sitio. "EFFECT OF SERVICE QUALITY AND PROM... <1%**

Crossref

**Angrum Pratiwi. "Pengaruh Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Keput... <1%**

Crossref

**Muhamad Bob Anthony. "Pengaruh Budaya 5R dan Kinerja Karyawan terhadap... <1%**

Crossref

**Ok Yoga Syah Putra, Sarinah Sihombing, Chaidir Tasran. "Pengaruh Pelayana... <1%**

Crossref

**Entin Sutinah, Odilia Rosdiana Simamora. "Metode Fuzzy Servqual Dalam Men... <1%**

Crossref

**Dara Balinda Utami Nur Islam, Erry Sunarya, Asep M Ramdan. "Kekuatan Dime... <1%**

Crossref

**Sally Oktaviani, Kokom Komariah, Faizal Mulia Z.. "Keputusan Pembelian Berd... <1%**

Crossref

**Ismi Ajeng, Rani Diana. "RUMUSAN STRATEGI BISNIS SUB TERMINAL AGRIBI... <1%**

Crossref

**Gde Indra Surya Diputra, Gede Agus Dian Maha Yoga. "Pengaruh Bauran Pem... <1%**

Crossref

**Anggria Maya Matindas, Sifrid S. Pangemanan, David P.E. Saerang. "PENGAR... <1%**

Crossref

Zili Agustian Pratama, Syahrinan Syahrinan, Vira Afriyati. "PENGARUH LAYA... <1%

Crossref

Nina Purnasari, Jimmy Rinaldo, Jessica Jessica, Carlina Harianto. "Pengaruh ... <1%

Crossref

Meiliana Meiliana, Yunita Budi Rahayu Silintowe. "PERAN EMOSI SEBAGAI VA... <1%

Crossref

Halimatus Sa'diyah, Diyah Probowulan, Achmad Syahfrudin Z. "Dampak Aloka... <1%

Crossref

Ervina Widiastuti, Faizal Mulia Z, Nor Norisanti. "Optimalisasi Kinerja Karyawa... <1%

Crossref

Denny Erica. "PENGARUH SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN W... <1%

Crossref

Bonifasius H. Tambunan. "Analysis of the Schedule of Budget Implementation... <1%

Crossref

Silvester Gudu. "EFEKTIVITAS IMPLEMENTASI METODE PROBLEM BASED LE... <1%

Crossref

Novia Indah Lestari. "Pengaruh Display, Promosi Penjualan dan Kualitas Prod... <1%

Crossref

HARTINA HARTINA, NILUH PUTU EVVY ROSSANTY, MOH. ALI MURAD. "PEN... <1%

Crossref

Fikri Harris, Sulfan Sulfan. "Efektivitas Pelaksanaan Pemblokiran Rekening Ba... <1%

Crossref

Anton Bawono. "Kontribusi Religiusitas dalam Perilaku Pengambilan Keputus... <1%

Crossref

Sri Wulandari, Susanto Susanto. "KEBERHASILAN MEMPERTAHANKAN WAR... <1%

Crossref

Meiryani Meiryani, Vidhiya Andini, Dezie Leonarda Warganegara, Adelia Yulm... <1%

Crossref

Elis Tri Wahyuni. "Pengaruh segmentasi pasar terhadap kepuasan pelanggan ... <1%

Crossref

Abdul Aziz Nugraha Pratama, Aprina Wardani. "Pengaruh Kemampuan Kerja d... <1%

Crossref

Putri Dwi Astuti, Julius Nursyamsi, Haryono, Joko Utomo. "ANALISIS PENGA... <1%

Crossref

Juwita Aprilianti. "Efektivitas Permainan Tunjuk Abjad Terhadap Pembelajara... <1%

Crossref

Fuji Sugeharti. "Pengaruh Kegiatan Jam'iyatul Qurra' Wal Huffadz (JQH) terha... <1%

Crossref

Azizah Hanum. "ANALISIS CITRA CITRA MEREK DAN PROMOSI PENJUALAN ... <1%

Crossref

Andi Riyanto, Galih Raspati, Yuri Rahayu, Yuyun Yuniati. "Kinerja Keuangan Ent... <1%

Crossref

Windi Purwati Aprileoni, Dita Rulina, Refo Seftiawan. "PENGARUH KEDISIPLIN... <1%

Crossref

Suci Hidayati, Septian Peterianus, Waridah Waridah. "PERSEPSI ORANG TUA ... <1%

Crossref

Difta Octavia Saridewi, Rusdi Hidayat Nugroho. "Pengaruh Citra Merek, Harga,... <1%

Crossref

**Ardita Ayuningtyas, Hidayati Hidayati. "PENGARUH MULTIMEDIA INTERAKTIF... <1%**

Crossref

**Steven Steven. "PENGARUH DAYA TARIK PRODUK, WORD OF MOUTH, NILAI ... <1%**

Crossref

**Meiliani Luckieta, Ali Amran, Doni Purnama Alamsyah. "Pengaruh DAR dan Uk... <1%**

Crossref

**Joko Septaryanto. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen ... <1%**

Crossref

**Sukri Sukri. "PENGARUH WI-FI TERHADAP MOTIVASI MAHASISWA MENEYEL... <1%**

Crossref

**Suciani Cahya Bintari, Nandang S.Zenju, Irma Purnamasari. "KUALITAS PELA... <1%**

Crossref

**Endang Ragil, Restu Dwi Ariyanto, Vivi Ratnawati, Risaniatin Ningsih, Dias Ren... <1%**

Crossref

**Abdul Hakim, Puji Puji, Sidiq Nur, Agung Mugi Widodo, Putri Awaliya Dughita, ... <1%**

Crossref

**Yuchep Budi Prayogo, Aglis Andhita Hatmawan. "Pengaruh Pembekalan dan ... <1%**

Crossref

**Qudsiyah Qurrotul A'yun, Minto Waluyo. "Analisis Kepuasan Pelanggan terhad... <1%**

Crossref

**Suci Novtari Kumala Dewi, Johannes Johannes. "DETERMINAN LOYALITAS P... <1%**

Crossref

**Mochamad Alfian Firmansyah, Ni Nyoman Putu Martini, Tatit Diansari Reskipu... <1%**

Crossref

Lolaro Windy Veronika Angel, Eddy Mantjoro, Grace O. Tambani. "KEADAAN S... <1%

Crossref

Bayu Wulandari, Veronika Marsaulina Lumbantoruan Lumbantoruan, Jelita Wa... <1%

Crossref

Claudio David Togas, Grace O Tambani, Nurdin Jusuf. "ANALISIS KELAYAKAN... <1%

Crossref

Nelli Sulistiana, Iwan Henri Kusnadi, Ade Nawawi. "Pengaruh Kualitas Pelayan... <1%

Crossref

Liangpeng Jiang, Chunxia He, Jingjing Fu, Dongmei Chen. "Wear behavior of ... <1%

Crossref

Omar Hendro, Wani Fitriah, Belliwati Kosim. "Penerapan Kualitas dan Kemasa... <1%

Crossref

Aan Rubiyanto. "Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Peningk... <1%

Crossref

Yanuar Trisnowati, Marisya Mahdia Khoirina, Firda Alvina Putri. "Faktor Yang ... <1%

Crossref

Rikhi Wahyu Nugroho, Dian Triyani, Lulus Prapti N.S.S. "PENGARUH KUALITA... <1%

Crossref

Rani Nurcahyanti, Haryoko Haryoko. "Media Pembelajaran Bahasa Jawa Tem... <1%

Crossref

Rosilawati Rosilawati. "Pengaruh Pelayanan Kesehatan Ibu dan Anak terhada... <1%

Crossref

Syarifah Khairunnisa, Sofian Muhlisin, Yono Yono. "Pengaruh Pengetahuan Pr... <1%

Crossref

Musfiqon. "Strengthening Quality Culture in Education Services in Madrasah", ... <1%

Crossref

Kasmad Ariansyah. "Kualitas Pelayanan Internal Direktorat Jenderal Sumber ... <1%

Crossref

Annisa Drajat, Nor Norisanti, Faizal Mulia Z. "Peran Work Life Balance dan Lin... <1%

Crossref

Supriyati Supriyati, Amran Amran, Khairun A. Roni. "Marketing Mix Strategy of... <1%

Crossref

Soemadi, Cahya Fajar Budi Hartanto, Astri Kustina Dewi, Dalmadi, Ridwan, Re... <1%

Crossref

Nidia Wulansari, Youmil Abrian, Arif Adrian. "PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PE... <1%

Crossref

Nidia Wulansari, Youmil Abrian, Arif Adrian. "PENGARUH FAKTOR-FAKTOR PE... <1%

Crossref

Ermawati Ermawati, Riza Putri Utami, Irham Pakawaru. "Pengaruh Kualitas Pel... <1%

Crossref

Dheo Rimbano, Weni Susanti, Yuli Nurhayati, Catur Windaryadi, Rudi Azhar. "I... <1%

Crossref

Nur Hayati, Musdholifah Musdholifah. "Determinan Profitabilitas Perbankan N... <1%

Crossref

M. Rifki Bakhtiar, Puji Setya Sunarka. "FAKTOR-FAKTOR PENINGKAT MINAT ... <1%

Crossref

Rijlan Hasanuddin, Ahmad Syukri SS, Nofrianto Nofrianto. "Pengaruh Produk, ... <1%

Crossref



Susie Perbawasari, Diah Fatma Sjoraida, Vidia Ayu Lestari. "Proses Public Rel... <1%

Crossref

Muhamad Syahrul, Musjuliana Musjuliana, Rusiana Dewi. "Berbagai Aspek Ke... <1%

Crossref

Masrullah Masrullah, Mursalim Mursalim, M. Su'un. "PENGARUH KEPEMILIKA... <1%

Crossref

Imania Fatwa Izzulka, Tio Ari Laksono. "Total Quality Manajement (TQM) Perb... <1%

Crossref

Febila Kusuma Wardhani, Renny Dwijayanti. "Pengaruh Store Atmosphere dan... <1%

Crossref

Zakaria Satrio Darmawan, Angga Pradipta Baskoro. "ANALISIS PERILAKU KEL... <1%

Crossref

Xaverius Very, Aminuyati Aminuyati, Okianna Okianna. "ANALISIS FAKTOR YA... <1%

Crossref

Novita Eka P., Mukhzarudfa Mukhzarudfa, Yudi Yudi. "ANALISIS PENGARUH K... <1%

Crossref

Dini Salmiyah Fithrah Ali, Itca Istia Wahyuni. "PERAN TRAVEL BLOGGER DALA... <1%

Crossref

Andrias Koko, Agus Susatya, Enggar Apriyanto. "Persepsi Dan Partisipasi Nel... <1%

Crossref

Novita Sari, Wakijo Wakijo. "PENGARUH PEMANFAATAN PERPUSTAKAAN SE... <1%

Crossref

Hanna Fakhriyah, Suwardi Suwardi. "MENANAMKAN NILAI AGAMA PADA AN... <1%

Crossref

**Ardhi Khairi. "Pengaruh Pengetahuan Non Formal, Pendapatan, dan Pengalam...** <1%

Crossref

**Aprizan Aprizan, Subhanadri Subhanadri, Nurlev Avana. "Pengaruh Pembelaja...** <1%

Crossref

**Joko Suyono, Sukaris Sukaris, Didin Saputra. "Anteseden Kepuasan Pelangga...** <1%

Crossref

**Irvin Novita Arifin. "Pengaruh Kinerja Dosen terhadap Hasil Belajar Mahasiswa...** <1%

Crossref

**Hardin Hardin. "The Influence of Education and Students' Attitudes on the Inte...** <1%

Crossref

**Yosi Tiani, Nanu Hasanuh. "Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio ...** <1%

Crossref

**Wisdalia Maya Sari, Fitria Fitria, Prilia Dwi Hartina. "Analisis Strategi Pengemb...** <1%

Crossref

**Ika Andriana, Pulung Prabowo. "Analisis Pengaruh Pengadaan Obat Terhadap...** <1%

Crossref

**Dwi Sri Wahyuni, Erry Sunarya, Nor Norisanti. "Analisis Retensi Pelanggan dan...** <1%

Crossref

**Anriza Kurnia Aziiz, Magdalena A. Ineke Pakereng. "Perancangan Teknik Kript...** <1%

Crossref

**Tommy Akmal Syah. "UPAYA PENINGKATAN KUALITAS PELAYANAN PADA P...** <1%

Crossref

**Rafi Dimas Azhari, Mohammad Frisky Fachry. "Pengaruh Brand Image dan Pro...** <1%

Crossref

Salsabila Firdausia, Ria Novianti, Rita Kurnia. "Hubungan Self Esteem dengan ... <1%

Crossref

Nafeesa Nafeesa, Eryanti Novita. "HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN... <1%

Crossref

Vuvud Marinda. W, Rita Rahmawati, Euis Salbiah. "PENGARUH GAYA KEPEMI... <1%

Crossref

Vera Devani, Fitri Wahyuni. "Pengendalian Kualitas Kertas Dengan Mengguna... <1%

Crossref

Irwan Irwan. "MENJADI PENDIDIK YANG BERMUTU", KREATIF: Jurnal Studi Pe... <1%

Crossref

Imam Lukito, Edward James Sinaga. "Analisa Pembentukan Organisasi Penge... <1%

Crossref

Premi Wahyu Widyaningrum. "Pengaruh Label Halal, Asosiasi Merek, Iklan, da... <1%

Crossref

Eka Wahyu Hidayati. "Penggunaan Media Puzzle Konstruksi Terhadap Hasil B... <1%

Crossref

Akbar Herayjat. "HUBUNGAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP TINGKAT PE... <1%

Crossref

Yudi Hartono, Dodeik Phrasetyo, Yuli Astutik, Dewi Sugiarti, Intan Permata Sar... <1%

Crossref

Setia Winata. "Politik Dan Kebijakan Pendidikan Aspek Masyarakat (Orang Tu... <1%

Crossref

Samsul Bahri. "Pendidikan Madrasah Berbasis 4.0 dalam Bingkai Manajemen ... <1%

Crossref

**Muhammad Imanullah. "Reorientasi Kebijakan Pendidikan Nasional", An-Nidh... <1%**

Crossref

**Hilal Malarangan, Mohammad Salim, Ahmad Haekal. "Strategi Pemasaran Per... <1%**

Crossref

**Lona Noviani, Najla Putri Yani. "EFEK MODERASI TIME BUDGET PRESSURE TE... <1%**

Crossref

**Ilham Perdana Putra, Titi Darmi. "Analisis Kepuasan Masyarakat pada Pengel... <1%**

Crossref

**Ahmad Sahri Romadon, Risma Nurhapsari. "PENGARUH KEMUDAHAN TERHA... <1%**

Crossref

**Carista Nora Melinda. "Strategi Pemasaran UMKM Untuk Bertahan dan Berke... <1%**

Crossref

**Abdul Aziz Nugraha Pratama. "PENGARUH SPIRITUALITAS, INTELEKTUALITA... <1%**

Crossref

**Anita Rahmawaty. "PENGARUH SERVICE PERFORMANCE, KEPUASAN, TRUST... <1%**

Crossref

**Danang Prastiya Cahyadinata, Cholifah Cholifah, Sutopo Sutopo. "ANALISIS P... <1%**

Crossref

**Anis Latifah, Umar Basuki. "BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO ANGE... <1%**

Crossref

**Muh. Haris Zubaidillah. "HUBUNGAN KEMAMPUAN BAHASA ARAB DENGAN ... <1%**

Crossref

**Indra Sutrisna, Nandang S Zenju, Ginung Pratidina. "PENGARUH ROTASI. KER... <1%**

Crossref

I Nyoman Henry Arie Suarthana, Ida Ketut Kusumawijaya, Fitri Marlina Astuti. ... <1%

Crossref

Achmad Gani Ackhriansyah. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP ... <1%

Crossref

Wilma Rahmah Hidayati, Dadan Suryana. "PERAN GURU DALAM MENGENALK... <1%

Crossref

Oktri Permata Lani, Beni Handayani. "Peranan Humas Pemerintahan (Govern... <1%

Crossref

Efriza Efriza. "Penguatan Sistem Presidensial Dalam Pemilu Serentak 2019", J... <1%

Crossref

Guntur Firmansyah, Didik Hariyanto. "The use of QR code on educational dom... <1%

Crossref

Ali Riyadi. "Refleksi Nalar Budaya Pendidikan Islam dan dampaknya dalam Pe... <1%

Crossref

Ahmad Khoirul Mustamir. "Islam Nusantara: Strategi Perjuangan "Keumatan" ... <1%

Crossref

Verti Tri Wahyuni. "Kepemilikan Tunggal Badan Hukum Perseroan Terbatas (P... <1%

Crossref

Widia Febriana, Melati Rosa Nensi, Lanang Sakti, Defel Septian, Paradisa Suk... <1%

Crossref

Patmaria Krisnova Levryn, Sri Watini. "Peran TV Sekolah Sebagai Media Pemb... <1%

Crossref

Mursida Mursida. "PENERAPAN MODEL COOPERATIVE LEARNING DALAM U... <1%

Crossref

Vita Rachmawati, Dodi Faedlulloh. "Dinamika Pelaksanaan Kebijakan Program... <1%  
Crossref

---

Ummal Khoiriyah. "Strategi Toko Tradisional Kawan Kita dalam Meningkatkan... <1%  
Crossref

---

Kharisma Sabbihatul Mustaghfaroh, Fatra Nonggala Putra, Ratika Sekar Ajeng... <1%  
Crossref