

PAPER NAME

**10. 2022 growth PENGARUH KUALITAS
PRODUK, KEPERCAYAAN TERHADAP KE
PUTUSAN PEMBELIAN.pdf**

WORD COUNT

4606 Words

CHARACTER COUNT

29249 Characters

PAGE COUNT

14 Pages

FILE SIZE

630.3KB

SUBMISSION DATE

Dec 2, 2022 2:50 PM GMT+7

REPORT DATE

Dec 2, 2022 2:51 PM GMT+7

● **23% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 23% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database

● **Excluded from Similarity Report**

- Internet database
- Manually excluded sources

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA BENGKEL LANCAR
MOTOR KLABANG BONDOWOSO**

Randika Fandiyanto
randika@unars.ac.id
Universitas Abdurachman Saleh
Situbondo

As'ad Al Ghazali
Asadboger772@gmail.com
Universitas Abdurachman Saleh
Situbondo

Muhammad Yahya Arief
YahyaArief@unars.ac.id
Universitas Abdurachman Saleh
Situbondo

ABSTRACT

Marketing is the core of all business activities, it is related to the marketing function, as a liaison between companies and consumers. The influence of product quality on consumer satisfaction becomes very important when consumer satisfaction gives birth to consumer loyalty to a product that creates a communication attitude to attract new consumers. The purpose of this study was to analyze and test the effect of product quality, trust on purchasing decisions with consumer satisfaction as an intervening variable at the Klabang Bondowoso Motor Workshop. The population in this study is the consumer of Motor Workshop. The sampling technique was determined by simple random sampling. Data analysis and hypothesis testing in this study used the Structural Equation Model - Partial Least Square (PLS-SEM).

The results of the direct influence hypothesis test using the Smart PLS 3.0 application, indicate that product quality has a significant positive effect on consumer satisfaction, Trust has a significant positive effect on consumer satisfaction, product quality has a positive but not significant effect on purchasing decisions, Trust has a significant positive effect on purchasing decisions, satisfaction consumers have a significant positive effect on consumer loyalty. The results of the indirect influence hypothesis test show that product quality on purchasing decisions through consumer satisfaction has a significant positive effect, Trust on purchasing decisions through consumer satisfaction has a significant positive effect.

Keywords : *Product quality, Trust, Consumer satisfaction, Purchase decision*

I. PENDAHULUAN

Perkembangan dunia otomotif telah menemukan era baru dalam dunia bisnis, dapat dilihat dari banyaknya orang-orang membuka bengkel karena banyaknya jumlah sepeda motor yang beredar di

Indonesia dan memerlukan perawatan. Semakin hari persaingan antar bengkel ke bengkel begitu ketat, konsumen akan di hadapkan dengan berbagai alternatif untuk membeli dan menggunakan jasa yang

sesuai dengan kebutuhan dan keinginan mereka. Hal ini juga berdampak pada perusahaan bengkel lancar motor di Klabang Bondowoso.

Persaingan yang semakin ketat, bengkel lancar motor memberikan pelayanan terbaik dan juga menggunakan produk dengan kualitas yang bagus. Pelayanan dan kualitas produk merupakan suatu hal yang penting agar mendapatkan persaingan yang sukses. Jika pelayanan dan kualitas produk dapat memuaskan pelanggan, maka pelanggan tidak akan berpaling ke bengkel yang lain. Salah satu cara agar bengkel dapat bersaing dan bertahan adalah dengan memelihara kepuasan pelanggan.

Salah satu indikator yang cukup handal untuk mempengaruhi konsumen adalah kualitas pelayanan, kualitas pelayanan merupakan kemampuan perusahaan dalam menyediakan jasa yang dapat memenuhi keinginan dan harapan konsumen.

II. LANDASAN TEORI

Menurut Tjiptono (2011:2), “manajemen pemasaran adalah suatu teknik yang secara keseluruhan merupakan kegiatan bisnis yang dipersiapkan untuk menyusun, menentukan harga, serta menyalurkan suatu produk, jasa dan ide yang bisa memenuhi kebutuhan pasar targetnya sehingga tercapai tujuan perusahaan tersebut”.

Strategi pemasaran berorientasi menciptakan nilai tambah bagi pelanggan dan membangun hubungan dengan pelanggan dengan memahami kebutuhan pasar meliputi keinginan pelanggan, melakukan riset pelanggan dan pasar, menata

informasi pemasaran dan data pelanggan, membangun metode pemasaran yang terintegrasi.

Kualitas Produk

Menurut Lupiyoadi (2015:175) “kualitas produk adalah sejauh mana produk memenuhi spesifikasi-spesifikasinya”. Nilai yang diberikan oleh pelanggan diukur berdasarkan kepercayaan (*reliability*), ketahanan (*durability*), dan kinerja (*performance*) terhadap bentuk fisik dan citra produk. Kualitas produk merupakan driver kepuasan konsumen yang pertama. Menurut Lupiyoadi (2015:177), indikator kualitas produk adalah:

- 1) Kinerja (*performance*)
- 2) Keandalan (*reliability*)
- 3) Fitur (*feature*)
- 4) Daya Tahan (*durability*)
- 5) Kesesuaian (*conformance*)

Kepercayaan

Menurut Maharani (2010:78) “Kepercayaan adalah keyakinan satu pihak pada reliabilitas, durabilitas, dan integritas pihak lain dalam relationship dan keyakinan bahwa tindakannya merupakan kepentingan yang paling baik dan akan menghasilkan hasil positif bagi pihak yang dipercaya.

Menurut Maharani (2010) terdapat empat indikator dalam variabel kepercayaan yaitu;

- 1) Keandalan
- 2) Kejujuran
- 3) Kepedulian
- 4) Kredibilitas

Kepuasan Konsumen

Rangkuti (2016:30) “Kepuasan Konsumen didefinisikan sebagai respon Konsumen terhadap

ketidaksesuaian antara tingkat kepentingan sebelumnya dan kinerja aktual yang dirasakannya setelah pemakaian”. Adapun indikator tersebut didasari oleh pendapat, Kotler dan Keller (2019:140). Indikator kepuasan Konsumen yang akan diambil pada yaitu:

- 1) Konfirmasi harapan
- 2) Minat pembelian ulang
- 3) Ketidakpuasan

Keputusan Pembelian

Menurut Barata (2014:180), “perilaku konsumen dalam proses pengambilan keputusan untuk melakukan pembelian akan diwarnai oleh ciri kepribadiannya, usia, pendapatan dan gaya hidupnya”. Proses keputusan pembelian terdiri lima tahap yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian, paska pembelian.

Menurut Tousalwa (2017) indikator keputusan pembelian adalah sebagai berikut:

- 1) Sesuai dengan kebutuhan

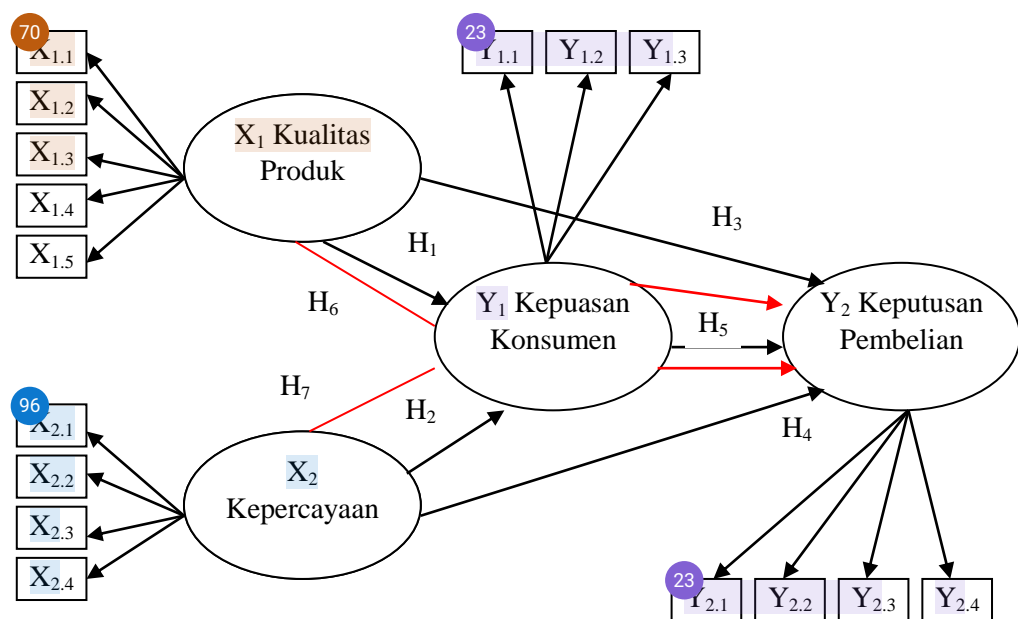
- 2) Mempunyai manfaat
- 3) Ketepatan dalam membeli produk
- 4) Pembelian berulang

Kerangka Konseptual

Berdasarkan latar belakang dan tinjauan pustaka penelitian ini menguji “Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Bengkel Lancar Motor Klabang Bondowoso”.

Hipotesis

Sugiyono (2016:160) mengemukakan bahwa Hipotesis adalah pernyataan mengenai keadaan populasi (parameter) yang akan di uji kebenarannya berdasarkan data yang diperoleh dari sampel penelitian (statistik). Maka dalam penelitian ini dapat diambil suatu kerangka konseptual yang diterjemahkan dalam diagram struktur seperti Gambar 1, yang dilihat sebagai berikut:



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Bengkel Lancar Motor Klabang Bondowoso adalah sebagai berikut:

H₁ : Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.

H₂ : Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.

H₃ : Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

H₄ : Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

H₅ : Kepuasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

H₆ : Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen.

H₇ : Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen.

III. METODE PENELITIAN

Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian merupakan rancangan keseluruhan perencanaan dari suatu penelitian yang akan dilaksanakan dan akan dijadikan pedoman dalam melakukan penelitian. Rancangan ini diawali dengan *Start*, lalu melakukan suatu observasi serta studi pustaka dengan membaca literatur, buku dan referensi yang sesuai dengan penelitian ini. Setelah data terkumpul, tahap selanjutnya

melakukan wawancara, dokumentasi dan menyebarkan kuesioner pada konsumen Bengkel Lancar Motor. Seluruh data yang diperoleh akan diolah melalui uji validitas konvergen, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji *good of fit* (GOF), uji koefisien determinasi, uji persamaan struktural (inner model) dengan menggunakan aplikasi statistik *Smart PLS 3.0*.

Tempat dan Waktu

Penelitian ini dilakukan pada Bengkel Lancar Motor Klabang Bondowoso. Waktu penelitian ini dilakukan selama 3 bulan mulai Juni - Agustus 2022.

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah Bengkel Lancar Motor Klabang Bondowoso. Setelah melakukan observasi dan wawancara kepada pemilik toko diketahui sebanyak sebesar 2.700 konsumen. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *simple random sampling*, yaitu cara penarikan sampel yang dilakukan dengan pengambilan secara acak. sebanyak 96 konsumen.

Identifikasi Variabel

Sugiyono (2015:38) “variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Dalam penelitian ini variabel-variabel tersebut diantaranya variabel bebas dalam penelitian ini Kualitas Produk, variabel intervening (Z) adalah

Kepuasan Konsumen dan Variabel terikat dalam penelitian ini adalah Keputusan Pembelian.

76 Metode Pengumpulan Data

1. Observasi
2. Wawancara
3. Study Pustaka
4. Kuesioner (Angket)
5. Dokumentasi

48 Metode Analisis Data

1. Uji Validitas Konvergen

Uji validitas konvergen merupakan korelasi Antara skor indikator dengan skor konstruknya. Uji validitas konvergen menggunakan smart PLS 3.0. Dapat dikatakan valid apabila nilai outer loading lebih besar dari 0,7.

2. Uji Reliabilitas

Menurut Ghazali (2018:45) Uji reliabilitas merupakan alat yang digunakan untuk mengukur konsistensi kuesioner. Suatu variabel dikatakan reliabel jika nilai $\alpha > 0,70$, dan sebaliknya jika variabel dikatakan tidak reliabel apabila $\alpha < 0,70$.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Menurut Ghazali (2018:161) mengemukakan bahwa “Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel terdistribusi normal atau tidak”.

Uji normalitas dapat dilihat pada nilai-nilai Critical (CR) dari *skewness* dan *kurtosisnya*. Apabila nilai CR berada di antara rentang -2.58 sampai dengan 2.58 (± 2.58) pada tingkat signifikan 1% (0.01), maka dikatakan tidak melanggar asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinieritas

Menurut Ghazali (2018:107) mengemukakan bahwa Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (*independent*).

Maka dikatakan tidak terjadi pelanggaran asumsi klasik “Multikolinieritas” apabila nilai VIF (*varians inflation factor*) $\leq 5,00$, namun apabila nilai VIF $> 5,00$ maka melanggar asumsi *Multikolinieritas* atau variabel bebas saling mempengaruhi.

4. Uji Goodness of fit (GOF)

Uji *Goodness of fit* dalam penelitian bertujuan untuk mengetahui apakah sebuah distribusi data dari sampel mengikuti sebuah distribusi teoretis tertentu atau tidak. Pada uji GOF, peneliti menggunakan tiga ukuran *fit* model yaitu SRMR (*Standardized Root Mean Square Residual*), *Chi-Square* dan NFI (*Normed Fit Indek*) dengan menggunakan smart PLS 3.0.

5. Uji Koefisien Determinasi

Menurut Widarjono (2010:19) Mengemukakan bahwa “Koefisien Determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur seberapa baik garis regresi sesuai dengan data aktualnya (good of fit) koefisien determinasi mengukur prosentase total variasi variabel *dependen* Y yang dijelaskan oleh variabel *independen* di dalam garis regresi”.

6. Analisis Persamaan Struktural (*Inner model*)

Abdillah dan Jogiyanto (2015:197) mengemukakan bahwa “*Inner model* dalam PLS dievaluasi menggunakan R Square untuk konstruk *dependen*, nilai path atau t-values tiap path untuk uji signifikansi

antar konstruk dalam model struktural”. Selain menggunakan R Square, evaluasi inner model dapat menggunakan *Q Square predictive relevance*. Inner model merupakan model struktural yang digunakan untuk memprediksi hubungan kualitas (hubungan sebab-akibat) antar variabel laten atau variabel yang tidak dapat diukur secara langsung. Analisis inner model dapat melalui *bootstrapping* dengan menggunakan dua output yaitu *Path Coefficient* dan *Indirect Effects*. Rumus persamaan struktural tersebut adalah sebagai berikut:

- a. Persamaan struktural
 - Kepuasan konsumen (Y_1)
 - $Y_1 = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$
 - Keputusan pembelian (Y_2)
 - $Y_2 = a + b_3X_1 + b_4X_2 + e$
 - Keputusan pembelian (Y_2)
 - $Y_2 = a + b_5Y_1 + e$
- b. Persamaan struktural dengan persamaan mediasi
 - $Y_2 = a + b_3X_1 + b_4X_2 + b_5Y_1 + e$

Keterangan:

 - Y_1 : Kepuasan konsumen
 - Y_2 : Keputusan pembelian
 - a : Nilai konstanta
 - b_1, b_3 : Nilai dari koefisien regresi kualitas produk
 - b_2, b_4 : Nilai dari koefisien regresi kepercayaan
 - b_5 : Nilai dari koefisien regresi kepuasan konsumen
 - X_1 : Kualitas produk
 - X_2 : Kepercayaan
 - e : error

7. Uji Hipotesis Penelitian

Uji hipotesis adalah metode pengambilan keputusan yang didasarkan dari analisis data, baik dari percobaan yang terkontrol, maupun dari observasi (tidak terkontrol). Menurut Ghazali

(2018:97), mengemukakan bahwa “Uji hipotesis digunakan untuk mengetahui seberapa dalam pengaruh variabel bebas dalam mempengaruhi variabel terikat serta untuk mengetahui signifikan variabel”. Pada penelitian ini tujuan dilakukannya uji hipotesis pada model SEM untuk mengetahui pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat dengan cara melakukan analisis *bootstrapping* sehingga berpengaruh secara langsung atau melalui variabel mediasi atau disebut pengaruh secara tidak langsung serta melihat melalui original sampel yang menunjukkan pengaruh positif atau negatif dengan menggunakan *Smart PLS 3.0*. Kriteria Pengukuran PLS dapat diketahui sebagai berikut:

- 1) Nilai *Original sample*: Menunjukkan pengaruh Negatif atau positif
- 2) Nilai *P value*: digunakan untuk mengukur signifikan perubahan.
 - a) Jika *P value* > dari 0,05 (>5%) maka tidak berpengaruh signifikan.
 - b) Jika *P value* < dari 0,05 (<5%) maka berpengaruh signifikan.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas Konvergen

Validitas konvergen digunakan untuk mengetahui validitas yang dinilai berdasarkan korelasi antara indikator dengan variabel laten. Validitas konvergen bisa dilihat dari nilai *outer loading* dan nilai AVE (*average variance extracted*) dari setiap indikator. nilai *outer loading* untuk masing-masing indikator ($X_{1.1}, X_{1.2}, X_{1.3}, X_{1.4}, X_{1.5}, X_{2.1}, X_{2.2}, X_{2.3}$,

$X_{2,4}$, $Y_{1,1}$, $Y_{1,2}$, $Y_{1,3}$, $Y_{2,1}$, $Y_{2,2}$, $Y_{2,3}$, $Y_{2,4}$) yaitu lebih dari 0,7 dengan demikian instrumen penelitian dapat dinyatakan valid (angka berwarna hijau).

Nilai *Average Variance Extracted* diatas 0,5 (angka berwarna hijau) maka dapat diartikan bahwa instrumen yang digunakan di dalam penelitian dikatakan “Valid”.

38 Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan *Cronbach's Alpha*. Instrument penelitian dikatakan reliable apabila memiliki nilai lebih besar dari 0,70 dan mencapai *composite reliability* di atas 0,70. nilai *cronbach's alpha* lebih besar dari 0,70 dengan demikian instrumen yang digunakan reliable.

Uji Asumsi Klasik

a. Multikolinieritas

Uji multikolinieritas dapat dilakukan dengan melihat nilai *Collinierity Statistics* (VIF) pada “*Inner VIF Values*” pada hasil analisis aplikasi *partial least square Smart PLS 3.0*

Pada aplikasi *smart PLS 3.0* dikatakan tidak terjadi pelanggaran asumsi klasik “Multikolinieritas” apabila nilai VIF (*varians inflation factor*) $\leq 5,00$, namun apabila nilai VIF $> 5,00$ maka melanggar asumsi Multikolinieritas atau variabel bebas saling mempengaruhi (angka berwarna merah). Keempat variabel tersebut terbukti tidak melanggar asumsi multikolinieritas karena nilai VIF (*varians inflation factor*) $\leq 5,00$.

b. Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah masing-masing data penelitian tiap variabel terdistribusi normal atau tidak, dalam

arti distribusi data tidak menjauhi nilai tengah (median) yang berakibat pada penyimpangan (standart deviation) yang tinggi. Dikatakan tidak melanggar asumsi normalitas apabila nilai *Excess Kurtosis* atau *Skewness* berada dalam rentang $-2,58 < CR < 2,58$. Sebaran data seluruh indikator tersebut terdistribusi normal.

Uji Goodness Of Fit (GOF)

Uji *goodness of fit* (GOF) bertujuan untuk mengetahui apakah sebuah distribusi data dari sampel mengikuti sebuah distribusi teoritis tertentu atukah tidak. Pada *Smart PLS 3.0*, uji ini menggunakan tiga ukuran fit model yaitu SRMR (*Standardized Root Mean Square Residual*), *Chi Square* dan NFI (*Normed Fit Index*). Model penelitian dikatakan fit apabila konsep struktural yang dibangun di dalam penelitian telah sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan, sehingga hasil penelitian bisa diterima baik dari segi teoritis maupun praktis. Nilai SRMR yaitu 0,11 maka model dinyatakan *fit*. Hasil tersebut merujuk dari nilai SRMR $\leq 0,09$ model dinyatakan layak. *Chi-Square* diharapkan kecil dan nilai NFI $> 0,5$ atau mendekati angka 1.

8 Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Uji ini dapat diketahui melalui nilai *R-Square*.

104 dapat diartikan bahwa:

- Variabel Kualitas produk (X_1) dan Kepercayaan (X_2) mempengaruhi Kepuasan konsumen (Y_1) sebesar

0,648 (64,8%)³⁷, sedangkan sisanya 35,2% dipengaruhi variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

- b. Variabel Kualitas produk (X_1) dan Kepercayaan (X_2) mempengaruhi Keputusan pembelian (Y_2) sebesar 0,673 (67,3%)⁵¹, sedangkan sisanya 32,7% dipengaruhi variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

Analisis Persamaan Struktural (inner model)⁹⁹

Inner model bertujuan untuk mengetahui serta menguji hubungan antara konstruk eksogen dan endogen yang telah dihipotesiskan.

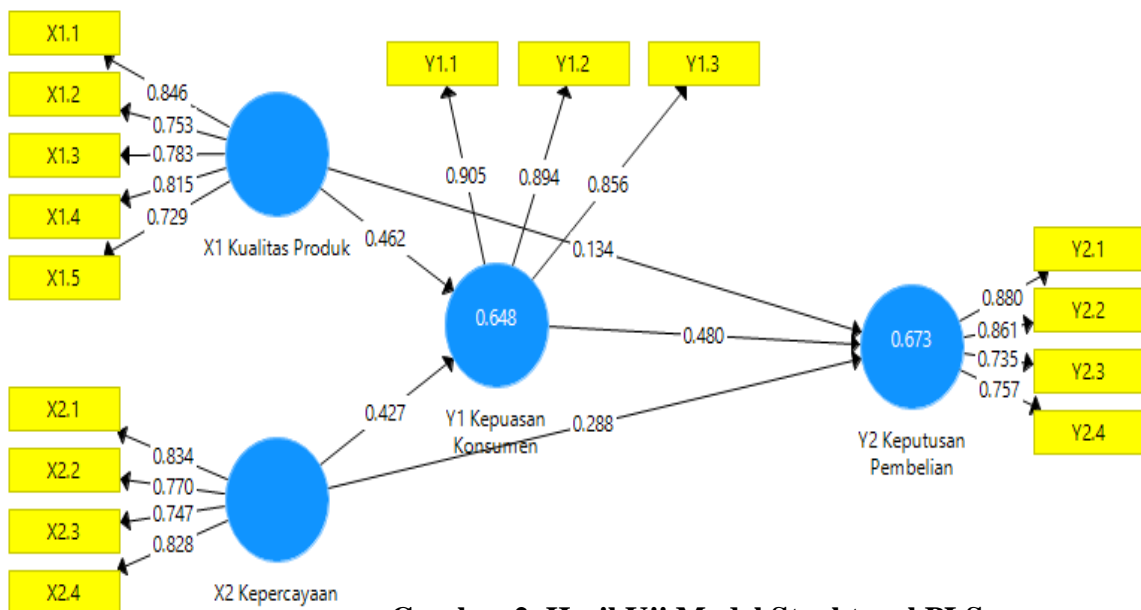
Persamaan linier tersebut menunjukkan arti dan dapat dijelaskan sebagai berikut:

b_1 (0,462) : Koefisien regresi Kualitas produk (X_1) untuk uji pengaruh terhadap Kepuasan konsumen (Y_1).

b_2 (0,427) : Koefisien regresi Kepercayaan (X_2) untuk uji pengaruh terhadap Kepuasan konsumen (Y_1).

b_3 (0,134) : Koefisien regresi Kualitas produk (X_1) untuk uji pengaruh terhadap Keputusan pembelian (Y_2).

b_4 (0,288) : Koefisien regresi Kepercayaan (X_2) untuk uji pengaruh terhadap Keputusan pembelian (Y_2).



Gambar 2. Hasil Uji Model Struktural PLS

Hasil uji hipotesis disajikan sebagai berikut:

- 1) **Hipotesis 1.** Kualitas produk (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan konsumen (Y_1) Hasil uji hipotesis pertama dengan

mengacu pada nilai sampel asli yaitu positif (0,462) dengan nilai P value yaitu sebesar 0,000 (<0,05) maka dapat disimpulkan Kualitas produk (X_1) berpengaruh signifikan positif terhadap

Kepuasan konsumen (Y_1), dengan demikian **Hipotesis 1 diterima**.

b_5 (0,480) : Koefisien regresi Kepuasan konsumen (Y_1) untuk uji pengaruh terhadap Keputusan pembelian (Y_2),

Uji Hipotesis Penelitian

Adapun gambar hasil uji model struktural dalam PLS disajikan sebagai berikut:

- 2) **Hipotesis 2.** Kepercayaan (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan konsumen (Y_1) Hasil uji hipotesis kedua dengan mengacu pada nilai sampel asli yaitu positif (0,427) dengan nilai P value yaitu sebesar 0,000 (<0,05) maka dapat disimpulkan Kepercayaan (X_2) berpengaruh signifikan positif terhadap Kepuasan konsumen (Y_1), dengan demikian **Hipotesis 2 diterima**.
- 3) **Hipotesis 3.** Kualitas produk (X_1) berpengaruh namun tidak signifikan terhadap Keputusan pembelian (Y_2) Hasil uji hipotesis ketiga dengan mengacu pada nilai sampel asli yaitu positif (0,134) dengan nilai P value yaitu sebesar 0,093 (>0,05), maka dapat disimpulkan Kualitas produk (X_1) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Keputusan pembelian (Y_2), dengan demikian **Hipotesis 3 ditolak**
- 4) **Hipotesis 4.** Kepercayaan (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian (Y_2) Hasil uji hipotesis keempat dengan mengacu pada nilai sampel

asli yaitu positif (0,288) dengan nilai P value yaitu sebesar 0,003 (<0,05) maka dapat disimpulkan Kepercayaan (X_2) berpengaruh signifikan positif terhadap Keputusan pembelian (Y_2), dengan demikian **Hipotesis 4 diterima**.

- 5) **Hipotesis 5.** Kepuasan konsumen (Y_1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian (Y_2) Hasil uji hipotesis kelima dengan mengacu pada nilai sampel asli yaitu positif (0,480) dengan nilai p value yaitu sebesar 0,000 (<0,05) maka dapat disimpulkan Kepuasan konsumen (Y_1) berpengaruh signifikan positif terhadap Keputusan pembelian (Y_2), dengan demikian **Hipotesis 5 diterima**.
- 6) **Hipotesis 6.** Kualitas produk (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian (Y_2) melalui Kepuasan konsumen (Y_1) Hasil uji hipotesis keenam dengan mengacu pada nilai sampel asli yaitu (0,221) dengan nilai P value yaitu sebesar 0,001 (<0,05), maka dapat disimpulkan Kualitas produk (X_1) terhadap Keputusan pembelian (Y_2) melalui Kepuasan konsumen (Y_1) berpengaruh positif signifikan, dengan demikian **Hipotesis 6 diterima**.
- 7) **Hipotesis 7.** Kepercayaan (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas konsumen (Y_2) melalui Kepuasan

konsumen (Y_1) Hasil uji hipotesis ketujuh dengan mengacu pada nilai sampel asli yaitu (0,205) dengan nilai P value yaitu sebesar 0,004 ($<0,05$) maka dapat disimpulkan Kepercayaan (X_2) terhadap Keputusan pembelian (Y_2) melalui Kepuasan konsumen (Y_1) berpengaruh signifikan positif, dengan demikian **Hipotesis 7 diterima.**

Pembahasan

1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen

Hasil uji hipotesis pertama Kualitas produk (X_1) berpengaruh signifikan positif terhadap Kepuasan konsumen (Y_1), dengan demikian Hipotesis 1 diterima. Berdasarkan pengujian maka dapat dilihat bahwa Kualitas produk mempunyai pengaruh besar dalam menentukan Kepuasan konsumen. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Kusmayasari (2014), Putri (2014), dan Sembiring (2014). Hal ini menunjukkan bahwa kepuasan konsumen sangat tergantung pada bagaimana tingkat kualitas produk yang ditawarkan. Pencapaian kepuasan dapat merupakan proses yang sederhana, maupun kompleks dan rumit. Dalam hal ini peranan setiap individu dalam transaksi pembelian barang dan jasa sangatlah penting dan berpengaruh terhadap kepuasan yang dibentuk. Kepuasan konsumen adalah fungsi seberapa dekat harapan konsumen atas

suatu produk dengan kinerja yang dirasakan atas produk tersebut.

2. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen

Hasil uji hipotesis kedua Kepercayaan (X_2) berpengaruh signifikan positif terhadap Kepuasan konsumen (Y_1), dengan demikian Hipotesis 2 diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Arifin (2011). Hal ini mengindikasikan bahwa kepercayaan merupakan faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen. Kepercayaan terhadap suatu perusahaan akan dibentuk sepanjang perusahaan secara konsisten mampu memberikan nilai kepada pelanggannya. Peningkatan kepercayaan terhadap apa yang akan diberikan oleh pelanggan ini dapat membentuk kepuasan dan loyal pada produk.

3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian.

Hasil uji hipotesis ketiga Kualitas produk (X_1) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Keputusan pembelian (Y_2), dengan demikian Hipotesis 3 ditolak. Berdasarkan pengujian maka meningkatnya Kualitas produk tidak mempengaruhi keputusan pembelian. Kualitas produk tidak mampu mempengaruhi Keputusan pembelian, hal ini terjadi ketika pembeli membeli barang yang murah tidak melihat kualitasnya. Yang terpenting harga murah bagi konsumen. Hasil penelitian ini mendukung penelitian terdahulu Anggita Putri Lubis (2020)

4. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan pembelian.

Hasil uji hipotesis keempat Kepercayaan (X_2) berpengaruh signifikan positif terhadap Keputusan pembelian (Y_2), dengan demikian Hipotesis 4 diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Bagaskara (2014). Kepercayaan itu timbul akibat produk tersebut dapat menunjukkan kelebihan dan juga mampu bersaing dengan produk sejenis lainnya. Dari kepercayaan tersebut maka konsumen dapat tertarik untuk dapat membeli produk-produk dari Bengkel Lancar Motor Klabang dengan kata lain berarti semakin baik kepercayaan maka semakin kuat keputusan pembelian oleh konsumen, semakin baik kemudahan yang diberikan oleh penyedia jasa, maka semakin kuat keputusan pembelian oleh konsumen.

5. Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan pembelian

Hasil uji hipotesis kelima dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu positif (0,480) dengan nilai *p value* yaitu sebesar 0,000 (<0,05), maka dapat disimpulkan Kepuasan konsumen (Y_1) berpengaruh signifikan positif terhadap Keputusan pembelian (Y_2), dengan demikian Hipotesis 5 diterima. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Kusmayasari (2014), dan Putri (2014). Hal ini mengindikasikan bahwa konsumen *Spare parts* terlibat dalam keputusan pembelian sebab konsumen melakukan evaluasi

pasca pembelian, apakah produk tersebut sesuai dengan harapan yang diinginkan. Penelitian ini menemukan bahwa konsumen *Spare parts* telah merasa puas karena harapan yang didapatkan sesuai dengan yang diinginkan. Ketika konsumen merasa puas dengan kinerja produk yang didapatkan, konsumen tersebut akan melakukan pembelian ulang dimasa yang akan datang. Namun, apabila konsumen merasa tidak puas, maka akan terjadi hal yang sebaliknya.

6. Pengaruh Kualitas produk Terhadap Keputusan pembelian melalui Kepuasan konsumen

Hasil uji hipotesis keenam Kualitas produk (X_1) terhadap Keputusan pembelian (Y_2) melalui Kepuasan konsumen (Y_1) berpengaruh positif signifikan, dengan demikian Hipotesis 6 diterima. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Wahyono (2015) yang menunjukkan bahwa kualitas berpengaruh terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas produk yang diberikan Bengkel Lancar Motor maka timbul rasa untuk melakukan pembelian dan menciptakan kepuasan bagi para konsumen.

7. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan pembelian melalui Kepuasan konsumen

Hasil uji hipotesis ketujuh Kepercayaan (X_2) terhadap Keputusan pembelian (Y_2) melalui Kepuasan konsumen (Y_1) berpengaruh signifikan positif,

dengan demikian Hipotesis 7 diterima. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan Wijaya (2018). Demikian dapat dikatakan bahwa semakin baik kepercayaan konsumen kepada Bengkel Lancar Motor maka timbul rasa untuk melakukan keputusan pembelian yang kemudian menciptakan kepuasan bagi para konsumen.

V. SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh signifikan positif terhadap Kepuasan konsumen (H_1 diterima);
2. Kepercayaan berpengaruh signifikan positif terhadap Kepuasan konsumen (H_2 diterima);
3. Kualitas produk berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Keputusan pembelian (H_3 ditolak);
4. Kepercayaan berpengaruh signifikan positif terhadap Keputusan pembelian (H_4 diterima);
5. Kepuasan konsumen berpengaruh signifikan positif terhadap Loyalitas konsumen (H_5 diterima);
6. Kualitas produk terhadap Keputusan pembelian melalui Kepuasan konsumen berpengaruh signifikan positif (H_6 diterima)
7. Kepercayaan terhadap Keputusan pembelian melalui Kepuasan

konsumen berpengaruh signifikan positif (H_7 diterima).

B. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diuraikan, maka dapat diberikan beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Adapun saran-saran akan dituliskan sebagai berikut:

1. Bagi Bengkel Lancar Motor Klabang Bondowoso

Berikut ini saran bagi Bengkel Lancar Motor Klabang Bondowoso :

- a. Diharapkan dalam menyediakan *spare parts* sesuai dengan harapan atau keinginan konsumen
- b. Diharapkan karyawan Bengkel Lancar Motor memberikan kepedulian dalam menangani *spare parts* konsumen.
- c. Mendengarkan keluhan atau ketidakpuasan konsumen dengan baik.
- d. Memberikan pelayanan dalam ketepatan atau kesesuaian *spare parts* yang dibutuhkan konsumen

2. Bagi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo

Hasil penelitian ini bagi Universitas dapat menjadi dasar pengembangan kurikulum tentang Manajemen Pemasaran yang selanjutnya dapat menambah pengetahuan dan informasi maupun studi kepustakaan dan sivitas akademika.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini bagi peneliti lain hendaknya dapat menjadi bahan masukan untuk

mengembangkan model-model penelitian terbaru yang berkaitan dengan variabel penelitian ini serta sesuai dengan kebutuhan ilmu saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah dan Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam penelitian bisnis*. Ed.1. Yogyakarta: ANDI.
- Akbar Muhammad Muzahid dan Noorjahan Parvez. 2009. "Impact of sevice, qualit, trust and customer satisfaction on customer loyalty. *ABAC Vol. 29, No. 1*, (January, April), pp.24-38.
- Arifin, Samsul. 2011. Pengaruh Kepercayaan, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Jepara Indah, *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis Vol. 8 No. 1* Maret 2011.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Athiyaman, A. 2017. Lingking Costumer Satisfaction and Service Quality Perceptions. *Journal of marketing*, Vol. 31 No. 7, pp. 528- 540.
- Barata, A. A. 2014. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media. Kompotindo.
- Dewi, W. S. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening, Studi Kasus Pada Susu Bebelac di Giant Hypermarket Karangayu Semarang)"
- Doublert. 2014. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Engel. 2014. *Consumer Behavior. Eight Edition*. Orlando: The Dryden Press.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisi Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hamidi, D. Z. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Variabel Intervening Kepuasan Konsumen, (Studi Kasus pada Kecap Manis Merek "GAN" di Kota Sukabumi).
- Istiqamah, M. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening, (Studi Kasus Pada Butik Umah Batik Di Kabupaten Bener Meriah Provinsi Aceh).
- Juni. 2017. *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Kotler dan Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran, edisi 12 jilid I & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P & Keller, L.K. 2012, *Manajemen Pemasaran Jilid I edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2013. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- 75 Kotler, P. dan Armstrong, G. 2014. *Prinsip Pemasaran*, edisi 15. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- 40 Kotler, P. dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurtz & Clow. 2008. *Service Marketing*, America: Will & Sons inc.
- Laksana, Fajar. 2010. *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- 14 Lovelock, C, dan John Wirtz. 2011. *Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- 41 Lubis, A. P. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Pada Online Shop Alanza Hijab Di Kota Medan
- Lupiyoadi. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3*. Jakarta: Selemba Empat.
- Martono, N. 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Peter, J. P. 2011. 60 *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Prasetijo. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rangkuti, F. 2010. *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. 15 *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- 53 Saputra, A. 2008. Pengaruh Kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada PT. Sinar Lestari Mestika di Pekanbaru. Skripsi, UNRI Pers Pekanbaru.
- 4 Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno dan Yudi Sutarso, 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, 2011. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Andi
- Tousalwa. 2017. Variabel Penentu Keputusan Pembelian Minyak Kayu Putih cap MP di kota Ambon, Jurnal Nusamba; Vol.2 No.1.
- Wardani, A. 2020. Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Ditinjau Dari Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pada Pasar Triwindu Surakarta.
- 34 Widarjono, 2010. *Analisis Statistika Multivariat Terapan. Edisi pertama*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

● **23% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- 23% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

- | | | |
|----------|--|---------------|
| 1 | Novita Damayanti, Muhammad Wadud, Roswaty Roswaty. "Pengaruh K... | <1% |
| Crossref | | |
| <hr/> | | |
| 2 | Mohamad Rafdi Zhafari, Hemmy Fauzan, Nofrianto Nofrianto. "PENGA... | <1% |
| Crossref | | |
| <hr/> | | |
| 3 | Muhamad Khaerudin, Dwi Budi Srisulistiowati, Siti Setiawati. "Model Ke... | <1% |
| Crossref | | |
| <hr/> | | |
| 4 | Nada Nabillah. "Pengaruh Empowering Leadership Terhadap Kinerja P... | <1% |
| Crossref | | |
| <hr/> | | |
| 5 | Ni Putu Eka Wahyu Utami, I Made Suasti Puja. "Pengaruh Citra Koperas... | <1% |
| Crossref | | |
| <hr/> | | |
| 6 | Nurviyanto Widya Nugroho, Wing Wahyu Winarno, Hanson Prihantoro P... | <1% |
| Crossref | | |
| <hr/> | | |
| 7 | Pricilia Melisa, Silvya L. Mandey, Arrazi Hasan Jan. "ANALISIS PENGA... | <1% |
| Crossref | | |
| <hr/> | | |
| 8 | Rahmawati Rahmawati, Amri Amir, Junaidi Junaidi. "Evaluasi perencan... | <1% |
| Crossref | | |
| <hr/> | | |
| 9 | Ritna Dewi. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALIT... | <1% |
| Crossref | | |

- 10

Safirah Ramadhaniati, Evi Susanti, Arjuna Wiwaha, Isthi Wahyuning Tya... <1%

Crossref
- 11

Via Anggraini, Susanto Susanto. "PENGARUH PELATIHAN, PENGALAM... <1%

Crossref
- 12

Widarta Widarta. "Pengaruh Stres Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhada... <1%

Crossref
- 13

Afria Perizky. "Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepu... <1%

Crossref
- 14

Andi Nurwahida, Syamsu Alam, Amiruddin Amiruddin. "Pengaruh Etika ... <1%

Crossref
- 15

Annes Munte, Hendra Jonathan Sibarani. "Pengaruh saluran distribusi, ... <1%

Crossref
- 16

Azwar Azwar, Nanda Windi Ani, Aqilla Tauhidta Arla Putri. "Pengaruh Di... <1%

Crossref
- 17

M. Riszaldi Dwi Cahya N., Acep Samsudin, Kokom Komariah. "Kekuat... <1%

Crossref
- 18

Murtadho Kesuma, Dessy Fitria, Ahmad Ulil Albab Al Umar. "PENGARU... <1%

Crossref
- 19

Putiari Alaina Rizki, Budi Prabowo. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan ... <1%

Crossref
- 20

Rima Fitriasaki, Eko Purwanto. "PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGA... <1%

Crossref
- 21

A. Fettweis, N.K. Bose. "A property of jacobian matrices and some of it... <1%

Crossref

- 22

Agung Wijaya, Jeni Wulandari, Prasetya Nugeraha. "KAJIAN TENTANG ... <1%

Crossref
- 23

David C. Hyland, Emmanuel G. Collins, Wassim M. Haddad, Douglas L. ... <1%

Crossref
- 24

Destia Rahmasanti, Yaktiworo Indriani, Wuryaningsih Dwi Sayekti. "TIN... <1%

Crossref
- 25

H.-K. Kwan, T.S. Okullo-Oballa. "2-D systolic arrays for realization of 2-... <1%

Crossref
- 26

Jemris Taaraungan, Benyamin Parubak, Farid Farid. "PENGARUH FAKT... <1%

Crossref
- 27

Komang Wiryawati, Rizal Rinofah, Alfiatul Maulida. "Pengaruh Modal In... <1%

Crossref
- 28

Ni Nyoman Galuh Gita Darma, Putu Sri Hartati. "Pengaruh Citra Merek ... <1%

Crossref
- 29

Ni Putu Yuli Tresna Dewi, Dewa Nyoman Usadha, Dhia Kamala. "Kualita... <1%

Crossref
- 30

Sitti Aisyah, Sarah Eliza, Fatma Fatma, Moh. Anwar Zainuddin. "Pengar... <1%

Crossref
- 31

Tatik Mulyati, Saraswati Budi Utami. "EFFECT of COMPETENCE, WORK ... <1%

Crossref
- 32

Dian Palupi. "KEPUTUSAN PEMBELIAN DALAM MEMEDIASI GREEN PR... <1%

Crossref
- 33

Fanika Selvianti, Ibdalsyah Ibdalsyah, Hilman Hakiem. "Pengaruh Religi... <1%

Crossref

- 34

Fauzan Fauzan, Dyah Ayu Ayu, Nashirotn Nisa Nurharjanti. "The Effec...

Crossref

<1%
- 35

Hartina Beddu, Hayun Abdul, Baharuddin Semmaila, Munawir Nasir, Sit...

Crossref

<1%
- 36

Iin Syofia Yandra. JURNAL EKONOMI SAKTI (JES), 2022

Crossref

<1%
- 37

Muhammad Baharudin Mahfudz, Nurhadi Nurhadi. "Pengaruh Indeks D...

Crossref

<1%
- 38

Rio Gusherinsya, Samukri Samukri. "Pengaruh Penerapan Sistem Infor...

Crossref

<1%
- 39

Savitri Savitri, Yudhi Herliansyah. "Pengaruh Good Corporate Governan...

Crossref

<1%
- 40

Tri Endang Yani, Iwan Prasetyo. "STRATEGI MENINGKATKAN LOYALIT...

Crossref

<1%
- 41

Adrian Suharko, Tina Melinda. "Analysis of the Effect of Marketing Co...

Crossref

<1%
- 42

Antonius Yadi Kuntoro, Moh. Arie Hasan, Dedi Dwi Saputra, Dwiza Rian...

Crossref

<1%
- 43

Ardiansyah Japlani, Fitriani Fitriani, Siti Mudawamah. "PENGARUH KUA...

Crossref

<1%
- 44

Ayu Vepri Liani, Saifudin Saifudin. "LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABI...

Crossref

<1%
- 45

Feti Fatimah, Resa Yova Ferdiansa, Yohanes Gunawan. "Pengaruh Bran...

Crossref

<1%

- 46

Hariman Syaleh, Rohimah Nur Nasution. "Pengaruh Harga dan Promosi...

Crossref

<1%
- 47

Helena Alves. "La medición de la satisfacción en la enseñanza universi...

Crossref

<1%
- 48

MAKSI MAKSI MAKSI. "Volume 3 Nomor 1 Juni 2012", JURNAL RISET ...

Crossref

<1%
- 49

Nur Ahmad budi Yulianto. "Pengaruh Motivasi dan Kepuasan Kerja terh...

Crossref

<1%
- 50

Rizal Ula Ananta, Dian Citaningtyas Ari Kadi. "ANALISIS PENGARUH PE...

Crossref

<1%
- 51

Rudi Santoso, Martinus Sony Erstiawan, Angen Yudho Kusworo. "Inova...

Crossref

<1%
- 52

Usman Usman. "Efektivitas Brand Image, Brand Trust, Harga, Kualitas ...

Crossref

<1%
- 53

Zunita Rohmawati. "KUALITAS, HARGA DAN KERAGAMAN PRODUK TE...

Crossref

<1%
- 54

Dea Pratiwi Kaharu, Radia Hafid, Melizubaida Mahmud. "Pengaruh Liter...

Crossref

<1%
- 55

Fauzan Zikri, Zuber Zuber, Intan Permatasari. "PENGARUH PENETAPA...

Crossref

<1%
- 56

I G.G Oka Pradnyana, I Made Purba Astakoni, Ni Made Satya Utami. "K...

Crossref

<1%
- 57

Khowin Ardianto, Fania Putri Nuriska, Lia Nirawati. "PENGARUH KEPER...

Crossref

<1%

- 58

Lemiyana Lemiyana, Aziz Septiatin. "PERAN DAN KUALITAS DOSEN PE...

Crossref

<1%
- 59

Muhammad Nur Aminudin, Muhammad Anang Firdaus, Ira Eka Pratiwi....

Crossref

<1%
- 60

Muhartini Salim, Ronal Aprianto, Syaiful Anwar Abu Bakar, Muhammad...

Crossref

<1%
- 61

Resti Fadhilah Nurrohmah, Radia Purbayati. "Pengaruh Tingkat Literasi...

Crossref

<1%
- 62

Reza Gustiani Ratu, Ce Gunawan. "THE EFFECT OF EMOTIONAL ADVE...

Crossref

<1%
- 63

Rinny Meidiyustiani, Mia Laksmiwati, Triana Anggraeni, Wulan Dwi Ant...

Crossref

<1%
- 64

Sineba Arli Silvia. "Pengaruh Kualitas Aset Terhadap Profitabilitas Pad...

Crossref

<1%
- 65

Syarifah Khairunnisa, Sofian Muhlisin, Yono Yono. "Pengaruh Pengetah...

Crossref

<1%
- 66

Veny Puspita. "PENGARUH PENGEMBANGAN PRODUK USAHA, KERAG...

Crossref

<1%
- 67

Yayah Robiatul Adhawiyah, Mochammad Isa Anshori. "PERAN PEMAS...

Crossref

<1%
- 68

Ahmad Alif Rahmadisa Putra. "Analysis Of Product Quality, Brand Imag...

Crossref

<1%
- 69

Ardianto Kusuma. "Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap...

Crossref

<1%

- 70

Ayu Try Setiyoningrum, Jantje Tinangon, Heince R.N Wokas. "ANALISI...

Crossref

<1%
- 71

BAMBANG SUKARSONO, REDY EKO SUPRAPTO. "PENGARUH KUALIT...

Crossref

<1%
- 72

Dyah Ayu Fajar Arini, Sri Hartono, Istiqomah Istiqomah. "Keputusan Pe...

Crossref

<1%
- 73

Eka Susilawati, Siti Puryandani. "PENGARUH LITERASI KEUANGAN TE...

Crossref

<1%
- 74

Felien Putri Tunggadewi, Hery Pudjoprastyono. "Pengaruh Promosi da...

Crossref

<1%
- 75

Laveinia Septa Dwi, Ponirin Ponirin. "PENGARUH CELEBRITY ENDORSE...

Crossref

<1%
- 76

M. Tahir. "Optimalisasi Manajemen Masjid pada Masjid Aisyah Islamic ...

Crossref

<1%
- 77

Priyo UTOMO, Timotius F. C. W. SUTRISNO. "What Influences the Onlin...

Crossref

<1%
- 78

Regilia Asri Cahyaningtyas, Akhmad Darmawan. "Pengaruh 5C (Charac...

Crossref

<1%
- 79

Reni Yustien, Andi Mirdah. "Penerapan Corporate Social Responsibility,...

Crossref

<1%
- 80

Risma Amelia Irani. "PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADA...

Crossref

<1%
- 81

Rohani Rohani. "Analisis Faktor yang mempengaruhi Persepsi Harga, P...

Crossref

<1%

- 82

Ryan Aikas Priono Arianto. "Pengaruh strategi pemasaran terhadap ke...

Crossref

<1%
- 83

Sularwan Sularwan, Djoko Santoso. "MEMBANGUN KINERJA MELALUI ...

Crossref

<1%
- 84

Tri Wakhyuni, Syakdiah Syakdiah, Retno Kusumawati. "KUALITAS PELAA...

Crossref

<1%
- 85

Tri Wijayani, Bono Prambudi. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BR...

Crossref

<1%
- 86

Triana Harmini, Faisal Reza Pradhana, Naufal Fikri Al Azmi. "Analisis K...

Crossref

<1%
- 87

Wildayana Wildayana, Machasin Machasin, Yulia Efni. "Pengaruh Peng...

Crossref

<1%
- 88

Anwar Nugraha, Hanisa Sismaya Lestari, Nurjaya Nurjaya. "PENGARUH...

Crossref

<1%
- 89

Devi Fitriani, Soedarmadi Soedarmadi. "PENGARUH KUALITAS PELAY...

Crossref

<1%
- 90

Dina Muta'allimatul Khoiro, Akhwani Akhwani. "Studi Komparasi Metod...

Crossref

<1%
- 91

Eka Wahyu Hidayati. "Penggunaan Media Puzzle Konstruksi Terhadap ...

Crossref

<1%
- 92

Emil Hasudungan Sihotang, Muhamad Adam, Marlina Widiyanti, Yuliani...

Crossref

<1%
- 93

Fahrul Eka Saputra, Susanto Susanto, Muinah Fadhilah. "PENGARUH ...

Crossref

<1%

- 94 Hamka Hamka. "Pengaruh harga dan kualitas terhadap keputusan pem... <1%
Crossref
-
- 95 Mawar Sharon Kolinug, Lisbeth Mananeke, Jeffry Tampenawas. "PENG... <1%
Crossref
-
- 96 Wentao Zhao, Chao Zhang, Jianguo Wang, Oscar García Peyrano, Feng... <1%
Crossref
-
- 97 Willi Fatimaleha, Anna Sofia Atichasari, Eso Hernawan, Ni'matullah Ni'... <1%
Crossref
-
- 98 "Proceedings of Tourism Development Centre International Conferenc... <1%
Crossref
-
- 99 Agus Siswono, Lailan Syaufina, Siti Badriyah Rushayati. "Correlation St... <1%
Crossref
-
- 100 Aprilia Dian Evasari, Ahmad Yani. "ANALISIS VARIASI PRODUK, KEMAS... <1%
Crossref
-
- 101 Atika Ronaa, Siti Ning Farida. "Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Im... <1%
Crossref
-
- 102 Djunaidi Djunaidi, Heri Subagyo. "Pengaruh Service Scape dan Brand I... <1%
Crossref
-
- 103 Fiki Kartika. "PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, TINGKAT LEVERA... <1%
Crossref
-
- 104 Gugup Tugi Prihatma. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Tamb... <1%
Crossref
-
- 105 Iffah Zubaidah, Muhammad Jamil Latief. "Analisis Proses Pengambila... <1%
Crossref

-
- 106** **Juliana Juliana. "PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP TERH...** <1%
Crossref
-
- 107** **Melinda Desy Wahyuni. "PENGARUH PERSEPSI HARGA, KEPERCAYAA...** <1%
Crossref
-
- 108** **Nikmah Ayu Tanjung Sari, Eny Kustiyah, Istiqomah Istiqomah. "Keputu...** <1%
Crossref
-
- 109** **Rahmaluddin Saragih, Azwar Iskandar. "Analisis Minat Penggunaan Su...** <1%
Crossref
-
- 110** **Winda Syafitri, Dahmiri Dahmiri. "PENGARUH FAKTOR INTERNAL TERH...** <1%
Crossref
-
- 111** **Yeni Afriyani, Muhajirin Muhajirin. "Pengaruh Inovasi dan Kreativitas te...** <1%
Crossref
-
- 112** **Yuni Istanto, Istiana Istiana Rahatmawati, Bunga Alfausta Amallia, Tres...** <1%
Publication

● Excluded from Similarity Report

- Internet database
- Manually excluded sources

EXCLUDED SOURCES

| | |
|--|-----------|
| ANGELINA CAROLIN B2042152001. "ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDO... | 7% |
| Crossref | |
| Mirza Marditasari, Hariadi Subagja, Kasutjaningati Kasutjaningati. "ANALYSI... | 6% |
| Crossref | |
| Defrisan Frand Giany Chinna, Agus Supandi Soegoto, Woran Djemly. "ANALISI... | 6% |
| Crossref | |
| Anang Kurniawan, Ambar Lukitaningsih, Lusia Tria Hatmanti Hutami. "Pengar... | 6% |
| Crossref | |
| Annisa Marinda Salam. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK, B... | 6% |
| Crossref | |
| Kd Puspita Dwi Anjani, I Gusti Ayu Wimba. "PENGARUH KEPERCAYAAN KONS... | 5% |
| Crossref | |
| Suci Novtari Kumala Dewi, Johannes Johannes. "DETERMINAN LOYALITAS P... | 5% |
| Crossref | |
| Melisa Virjinia Inkiriwang, Imelda Wellin Juliana Ogi, Djemly Woran. "PENGAR... | 5% |
| Crossref | |
| Vernando Alfa Watung, Rudy S. Wenas, Raymond Ch. Kawet. "ANALISIS PENG... | 5% |
| Crossref | |
| Ratna Ayu Nandra, Nurhadi Nurhadi. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Prod... | 5% |
| Crossref | |

| | |
|---|----|
| Ratna Ayu Nandra, Nurhadi Nurhadi. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Prod... | 5% |
| Crossref | |
| Norbaiti Norbaiti, Winda Setia Rahmi. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Me... | 5% |
| Crossref | |
| Vigrita Eunike Raturandang. "PENGARUH LIFESTYLE, INOVASI PRODUK DAN V... | 4% |
| Crossref | |
| Maulidia Yoga Irfanita Erna Listiana Juniwati. "The Effect of Environmental A... | 4% |
| Crossref | |
| Sri Widiastuti, Rifda Nabila. "How to Expand Repurchase Intention? Interventio... | 4% |
| Crossref | |
| Astri Ayu Purwati, Yusrizal Yusrizal, Indah Cipta Ramadhani. "Pengaruh Life St... | 4% |
| Crossref | |
| Steve Marshelino Dewana Sumilat, Joyce Lapian, Debry Lintong. "Pengaruh K... | 4% |
| Crossref | |
| Qisthi Larasati, Wisnalmawati Wisnalmawati, Dyah Sugandini. "Peran Mediasi ... | 4% |
| Crossref | |
| Cindy Oktavia Cahayani, Sutar Sutar. "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHA... | 4% |
| Crossref | |
| Bayu Aprilianto, Henny Welsa, Ida Bagus Nyoman Udayana. "Pengaruh Commi... | 4% |
| Crossref | |
| Imam Wahyudhi. "PENGARUH MOTIVASI MENGHINDARI RIBA DAN PRODUCT... | 4% |
| Crossref | |
| Ajeng Ayu Fatimah P, Soedarmadi Soedarmadi. "PENGARUH BRAND IMAGE, ... | 4% |
| Crossref | |

| | |
|--|-----------|
| Abdurrahman Abdurrahman. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan ... | 4% |
| Crossref | |
| Muhammad Supriyanto, Muhammad Taali. "PENGARUH BAURAN PEMASARA... | 3% |
| Crossref | |
| Dini Nur Sofya, Sugeng Purwanto. "Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualita... | 3% |
| Crossref | |
| Ratih Mirpay Suwikromo, Agus Supandi Soegoto, Imelda W.J Ogi. "ANALISIS ... | 3% |
| Crossref | |
| Moh. Farid Atho'llah Fahrur Rozi, Sukaris Sukaris. "pengaruh kualitas produk, ... | 3% |
| Crossref | |
| Vira Wilistyorini, Herry Sussanto. "THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, SERVI... | 3% |
| Crossref | |
| Imtihan Imtihan, Irwandi Irwandi. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA D... | 3% |
| Crossref | |
| Zamiah Hasibuan, Sumitro Sarkum, Mulya Rafika. "Analysis of Product Quality... | 3% |
| Crossref | |
| Firza Oktavia, Achmad Fageh. "Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembel... | 3% |
| Crossref | |
| Muhammad Syafaat, Aditya Putra. "PENGARUH KINERJA PERUSAHAAN TER... | 3% |
| Crossref | |
| Hannah Vashti, Tony Antonio. "The Role of Price Promotion and Product Quali... | 3% |
| Crossref | |
| Sukini, Bambang Mantikei, Yoga Manurung. "Pengaruh Word Of Mouth Comm... | 3% |
| Crossref | |

| | |
|--|----|
| Walter Tabelessy. "Pengaruh Desain Produk, Harga, dan Promosi terhadap Ke... | 3% |
| Crossref | |
| Dinti Gircela, Lela Nurlaela Wati. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra M... | 3% |
| Crossref | |
| Adilla Juita Siska, Evan Jonea. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk dan Promo... | 3% |
| Crossref | |
| Marida Yulia Ronasih, Hardani Widhiastuti. "Kualitas Pelayanan, Faktor Emosi... | 3% |
| Crossref | |
| Fadillah Abdjul, James D.D Massie, Yunita Mandagie. "PENGARUH CONTENT ... | 3% |
| Crossref | |
| Novia Indah Lestari. "Pengaruh Display, Promosi Penjualan dan Kualitas Prod... | 3% |
| Crossref | |
| Yonathan Sulistyو Tonung Bela. "ANALISIS MINAT PEMBELIAN DITINJAU DA... | 3% |
| Crossref | |
| Annisatun Nur Fitriani. "PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, HAR... | 3% |
| Crossref | |
| Dani Agung Wicaksono, Trias Ayu Laksanawati, Dwi Budian Ningsih. "PENGAR... | 3% |
| Crossref | |
| Lilis Nur Afiah, Budi Prabowo. "Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayanan, dan Kepua... | 2% |
| Crossref | |
| I Kadek Rupayana, I Wayan Suartina, IA Mashyuni. "Pengaruh Kualitas Produk,... | 2% |
| Crossref | |
| Romauli Nainggolan. "Pengaruh Product dan Price Terhadap Keputusan Pem... | 2% |
| Crossref | |

| | |
|---|----|
| Fahra Destarini, Bono Prambudi. "PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHAD... | 2% |
| Crossref | |
| Carla Tousalwa. "Variabel Penentu Keputusan Pembelian Minyak Kayu Putih ... | 2% |
| Crossref | |
| Erida Erida, Sigit Indrawijaya, Deldi Abdilah. "PENGARUH KUALITAS PRODUK ... | 2% |
| Crossref | |
| Rokh Eddy Prabowo, Kis Indriyaningrum, Anggita Dian Setyani. "PENGARUH C... | 2% |
| Crossref | |
| Nurhidayati, Zakaria Wahab, Dan Marlina Widiyanti. "The Effect of Perceived V... | 2% |
| Crossref | |
| "The Effect of Perceived Value and Personal Selling on Participants 'Decision ... | 2% |
| Crossref | |
| Neti Zuhelti, Lina Ade Chusmita, Busriadi Busriadi. "Pengaruh Kualitas Produk... | 2% |
| Crossref | |
| Muhammad Rizal Nur Irawan. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN ... | 2% |
| Crossref | |
| Suardi Suardi, Ravika Berliana. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HAR... | 2% |
| Crossref | |
| Mulya Hasudungan Napitupulu, Supriyono Supriyono. "Pengaruh Keamanan d... | 2% |
| Crossref | |
| Rizky Andrian, Agus Dwi Cahya, Muinah Fadhilah. "Pengaruh Kualitas Produk, ... | 2% |
| Crossref | |
| Ikhsan Nurahman. "THE EFFECT OF CUSTOMER VALUE AND CUSTOMER EXP... | 2% |
| Crossref | |

| | |
|--|-----------|
| Diah Permata Ega Lestari, Reminta Lumban Batu. "Pengaruh Kualitas Produk ... | 2% |
| Crossref | |
| Rizky Ramadhan, Dudi Permana. "EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE PER... | 2% |
| Crossref | |
| Fadly Yashari Soumena, Nurul Qayyum. "DETERMINAN VARIABEL WORD OF ... | 2% |
| Crossref | |
| Aris Ginajar Kusuma Putra, Suyoto Suyoto. "PENGARUH KUALITAS PRODUK D... | 2% |
| Crossref | |
| Tri Nofiyati. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terminal Keberangka... | 2% |
| Crossref | |
| Ahmad Iqbal Wachid, Sukaris Sukaris. "Pengaruh Viral Marketing, Kepercayaan... | 2% |
| Crossref | |
| Walter Tabelessy. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN... | 2% |
| Crossref | |
| Windy Chindiawaty Sabaru, Rudy S Wenas, Yunita Mandagie. "PENGARUH K... | 2% |
| Crossref | |
| Mumammad Richo Rianto, Tutiek Yoganingsih. "PENGARUH RELIGIUSITAS, P... | 2% |
| Crossref | |
| Ahmad Sahri Romadon, Ericke Fridatien. "ANALISIS PENGARUH KOMPETENS... | 2% |
| Crossref | |
| Djesika Djesika, Suardi Suardi, Nirwan Nirwan. "BAURAN PEMASARAN TERHA... | 2% |
| Crossref | |
| Marcella Veren Tatael, Agus Supandi Soegoto, Jane Grace Poluan. "Analisis P... | 2% |
| Crossref | |

| | |
|---|-----------|
| Mohammad Ubait Hisni, Feti Fatimah, Yohanes Gunawan. "Analisis Pengaruh ... | 2% |
| Crossref | |
| SARBOINI, Nurfiani SYAMSUDDIN, MARIATI, M. Shiddiq Aulia JAMIL. "Pengar... | 2% |
| Crossref | |
| Yuni Sarah, Sutar Sutar. "PENGARUH GREEN MARKETING, CORPORATE SOCI... | 2% |
| Crossref | |
| Yudi Irawan Abi. "PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHA... | 2% |
| Crossref | |
| Selica Natalia Palar, Lucky O. H Dotulong, Genita G Lumintang. "PENGARUH K... | 2% |
| Crossref | |
| Masjaya Kamaliono, Rosida P Adam, Syamsul Bachri Daeng Parani. "PENGAR... | 2% |
| Crossref | |
| Harjoni Desky, Rina Murinda, Razali Razali. "Pengaruh Persepsi Keamanan, Ku... | 2% |
| Crossref | |
| Dini Dwi Ermawati, Angga Putri Ekanova. "ANALISIS PENGARUH BAURAN PE... | 2% |
| Crossref | |
| Indyah Hartami Santi, Indria Guntarayana. "Effect Of Supply Chin Product Qual... | 2% |
| Crossref | |
| Jamaluddin Jamaluddin. "Pengaruh Service Performace Dan Kualitas Produk ... | 2% |
| Crossref | |
| Ni Kadek Dewi Susanti, Putu Herny Susanti, Gusti Alit Suputra. "Pengaruh Lok... | 2% |
| Crossref | |
| Eka Puspita Sari, Miswanto Miswanto. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN J... | 2% |
| Crossref | |

| | |
|--|-----------|
| Asep Saepuloh, Doris Roif Hisani. "The Effect of Product Quality, Price and Pr... | 2% |
| Crossref | |
| Vivi Pancasari Kusumawardani, Triana Dien Alfiah. "Pengaruh Alokasi Dana ... | 2% |
| Crossref | |
| Kevin Renaldo Teguh. "PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT DAN PROMO... | 2% |
| Crossref | |
| Rikhi Wahyu Nugroho, Dian Triyani, Lulus Prapti N.S.S. "PENGARUH KUALITA... | 2% |
| Crossref | |
| Dewa Ayu Putri Krisna Dewi, I Gusti Gede Purwa Sudarta. "Pengaruh Kualitas ... | 2% |
| Crossref | |
| William, Heru Wijayanto Aripadono. "Faktor Keputusan Pembelian Konsumen... | 2% |
| Crossref | |
| Wahyu Tri Utama, Yulawati Yulawati. "FAKTOR SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKO... | 2% |
| Crossref | |
| Nurrahmi Utami Tamping, Rita N. Taroreh, Arrazi Hasan Jan. "Pengaruh Beba... | 2% |
| Crossref | |
| Ahmad Fauzan Fiqri, Ade Octavia. "DAMPAK E-SERVICE QUALITY, E-TRUST D... | 2% |
| Crossref | |
| Muhamad Rifa'i, Kalista Siska Elisa, Retno Ayu Dewi Novitawati. "Produk dan ... | 2% |
| Crossref | |
| Muhammad Basyir. "Pengaruh Physical Evidence terhadap Loyalitas Nasabah... | 2% |
| Crossref | |
| Fitriah Melinda Ainun, Retno Widowati, Triana Indrayani. "Pengaruh Pijat Oksit... | 2% |
| Crossref | |

| | |
|---|-----------|
| Firdaus Firdaus. "PENGARUH PERSEPSI DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHA... | 2% |
| Crossref | |
| Prawiniko Sugistianto, Heri Ispriyahadi. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ... | 2% |
| Crossref | |
| Nurul Luthfiani Pamungkas, Ibdalsyah Ibdalsyah, Retno Triwoelandari. "Penga... | 2% |
| Crossref | |
| Premi Wahyu Widyaningrum. "Pengaruh Label Halal, Asosiasi Merek, Iklan, da... | 2% |
| Crossref | |
| Arys Firmansyah. "PENGARUH PRODUK, HARGA DAN LOKASI KEPUASAN KO... | 2% |
| Crossref | |
| Dennis Pratama. "PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DA... | 2% |
| Crossref | |
| ROCHMAT HIDAYAT HARIYONO. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS... | 2% |
| Crossref | |
| Deddy Rakhmad Hidayat, Peridawaty. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Har... | 2% |
| Crossref | |
| Amalia Rona Hamzah. "Pengaruh CR dan EPS terhadap Harga Saham pada Pe... | 2% |
| Crossref | |
| Nuri Purwanto, Chusnul Rofiah. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhada... | 2% |
| Crossref | |
| Lilit Biati, Risnawati Risnawati. "The Effect of Sharia Marketing Strategy and ... | 2% |
| Crossref | |
| Agus Salim, Herry Nurdin. "Lokasi, Kebergaman Produk, Harga dan Kualitas P... | 2% |
| Crossref | |

| | |
|--|----|
| Yohana Angel Chrestina, Marjam Desma Rahadhini, Untung Sriwidodo. "Antes... Crossref | 2% |
| Sunarto Sunarto. "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN P... Crossref | 2% |
| Reni Febriani, Mirza Abdi Khairusy. "ANALISIS PENGARUH CELEBRITY ENDOR... Crossref | 2% |
| Nofrizal, Undang Juju, Sucherly, Arizal N, Idel Waldelmi, Aznuriyandi. "Chang... Crossref | 2% |
| Melia Andayani. "Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Fasilitas Fisik dan Keperc... Crossref | 2% |
| Septy Chaerunnisa, Muhammad Syaifulloh, Dwi Harini. "Pengaruh Promosi, Ku... Crossref | 2% |
| Muinah Fadhilah, Agus Dwi Cahya, Pira Maulida. "Meningkatkan Keputusan P... Crossref | 2% |
| Indra Budaya, Nurul Ahdiani. "KEPERCAYAAN DAN CELEBRITY ENDORSE TER... Crossref | 2% |
| Agus Hariyanto, Ari Susanti. "Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Harga, da... Crossref | 2% |
| Driyati Nur Anika, Mafizatun Nurhayati. "The Effect of Job Resources on Empl... Crossref | 1% |
| Adhi Nurcahyo Achmad, Samsir Samsir, Yulia Efni. "Pengaruh Bauran Pemasa... Crossref | 1% |
| Lesta Riana Sinaga, Nur Efendi, M. Iqbal Harori. "PENGARUH KUALITAS PELA... Crossref | 1% |

| | |
|--|----|
| Wala Erpurini, Wapa Samrotul Janah. "Pengaruh Kepuasan Transaksi Online S... | 1% |
| Crossref | |
| Steffany Revina Wulandari, Ari Susanti. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, ... | 1% |
| Crossref | |
| Nadela Saktiana, Muchammad Agung Miftahuddin. "Pengaruh Sikap Konsum... | 1% |
| Crossref | |
| Muhammad Rosyihuddin. "Kualitas Produk, Harga Terhadap Loyalitas Dan Ke... | 1% |
| Crossref | |
| Hengky Kurniawan, Solikah Nurwati, Rita Sarlawa. "Pengaruh Literasi Keuanga... | 1% |
| Crossref | |
| Andini Dwi Saputri, Susi Handayani, Muhammad Kurniawan DP. "Pengaruh Dis... | 1% |
| Crossref | |
| Luthfi Maulana Ridwan, Ani Solihat, Andry Trijumansyah. "Pengaruh Product K... | 1% |
| Crossref | |
| Fikia Siti Meisaroh, Rusdi Hidayat Nugroho, Sonja Andarini, Lia Nirawati. "Anal... | 1% |
| Crossref | |
| Akhmad Hitten, Arief Susanto. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan ... | 1% |
| Crossref | |
| I Gusti Ngurah Satria Wijaya, Made Dharma Ekayasa. "Perilaku Keputusan Pe... | 1% |
| Crossref | |
| Aprilia Nining Styawati, Soedarmadi Soedarmadi. "ANALISIS PENGARUH KES... | 1% |
| Crossref | |
| Tri Santoso, Dewi Susilowati. "ANALISA PENGARUH ELECTRONIC WORD OF ... | 1% |
| Crossref | |

| | |
|---|-----------|
| Djoko Santoso, Indarto Indarto, Wyati Sadewisasi. "POLA PENINGKATAN KIN... | 1% |
| Crossref | |
| Dian Riskarini, Yuli Ardianto, Reffy Reffy. "LOYALITAS WISATAWAN DAMPAK ... | 1% |
| Crossref | |
| Mohammad Rifki, Suardi Suardi, Nirwan Nirwan. "PENGARUH CITRA KULINER ... | 1% |
| Crossref | |
| Dimas Nanda Adibrata, Vidi Rosen, Marusaha Lumban Gaol, Nanang Husin et ... | 1% |
| Crossref | |
| Davia Sri Astuti, Mohamad Lutfi. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYAN... | 1% |
| Crossref | |
| Anggrainy Chaniago, Merry M. Pelupessy, Sarifuddin Sarifuddin, Yulianty S. Gi... | 1% |
| Crossref | |
| Putra Chairy. "ANALISIS LOYALITAS PELANGGAN DITINJAU DARI FAKTOR K... | 1% |
| Crossref | |
| Sukaris Sukaris. "Antecedents of Visiting Decisions on Artificial Travel Destin... | 1% |
| Crossref | |
| Safnowandi Safnowandi. "Pengaruh Model Pembelajaran Contextual Teachin... | 1% |
| Crossref | |
| Ketut Dipa Wiguna. "PENGARUH SUBJECTIVE NORM, PERCEIVED USEFULNE... | 1% |
| Crossref | |
| Agustini Tanjung, Rahmat Hidayat. "Influence of word of mouth location and a... | 1% |
| Crossref | |
| Tegar Maulidi Putra, Asep M. Ramdan, Faizal Mulia. "Analisis E-Service dan K... | 1% |
| Crossref | |

| | |
|--|-----------|
| Harfian Irwinskyah, Hanny Nurlatifah. "Analisis Pengaruh Brand Trust, Product ... | 1% |
| Crossref | |
| Nurulita Meita Putri, Sri Muljaningsih. "Analisis Pengaruh Indeks Penganggura... | 1% |
| Crossref | |
| Mochammad Faisal Fadli. "PENGARUH KUALITAS LAYANAN, NILAI PELANGG... | 1% |
| Crossref | |
| DEDE WINTANA, Denny Pribadi, Yusti Farlina. "Implementasi Model Delone an... | 1% |
| Crossref | |
| Rani Rani. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Strategi Promosi Terhadap Keputu... | 1% |
| Crossref | |
| Nur Asikin, Hutomo Atman Maulana. "THE INFLUENCE OF FRONT LINER SER... | 1% |
| Crossref | |
| Hadita Hadita, Wirawan Widjanarko, Hafizah Hafizah. "Pengaruh Kualitas Prod... | 1% |
| Crossref | |
| Desy S. Nur, Ade Octavia. "PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERH... | 1% |
| Crossref | |
| Berryansyah Hidayat, Shofia Amin, Sry Rosita. "Pengaruh disiplin kerja dan ko... | 1% |
| Crossref | |
| Ria Apriliani, Evi Martaseli, Ade Sudarma. "PENGARUH PIUTANG USAHA DAN ... | 1% |
| Crossref | |
| Nurhasanah, Febrina Mahliza, Lucky Nugroho, Yananto Mihadi Putra. "The Eff... | 1% |
| Crossref | |
| Genefaith Grace Augi, Roby Sambung, Olivia Wiinda Ony Panjaitan. "Pengaruh... | 1% |
| Crossref | |

| | |
|--|----|
| Atika Ansary Chairunnisa Mursalin, Citra Kusuma Dewi. "Pengaruh Satisfactio... | 1% |
| Crossref | |
| Amelia Rumi, Ririen Hardani, Nabila Khatliyah. "INTERVENSI KEPATUHAN PA... | 1% |
| Crossref | |
| Candra Yudi Prasetyo Sudarmiani. "Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Turno... | 1% |
| Crossref | |
| Sang Ayu Putu Arie Indraswarawati, Cokorda Gde Bayu Putra, I Putu Teresna ... | 1% |
| Crossref | |
| Nurul Hidayati. "MENGUJI KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA DAN P... | 1% |
| Crossref | |
| Mochamad Syaifudin Al Azis, Soni Harsono. "Pengaruh Citra Merek, Kepercay... | 1% |
| Crossref | |
| International Journal of Contemporary Hospitality Management, Volume 25, I... | 1% |
| Publication | |
| Benni Eden Sinambela, Frangky Zay, Okapril Simatupang, Sony Franzella Pine... | 1% |
| Crossref | |
| Fecky M. Pangemanan, Debby Ch. Rotinsulu, Daisy S.M. Engka. "PENGARUH ... | 1% |
| Crossref | |
| Rini Wahyuni, Edy Mulyantomo, Edy Suryawardana. "ANALISIS PERAN BAURA... | 1% |
| Crossref | |
| Renny Lubis. "PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTU... | 1% |
| Crossref | |
| Misni Erwati, Lina Susanti. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHIKINERJ... | 1% |
| Crossref | |

| | |
|--|-----------|
| Andy Praditya, Teguh Ariefiantoro, Edy Suryawardana. "ANALISIS PENGARUH ... | 1% |
| Crossref | |
| Ambo Enre Enre, Debora Hutagalung, Henri Abdiel Simbolon, Marcella Theresi... | 1% |
| Crossref | |
| Vika Rofiani, Diyah Probowulan, Rendy Mirwan Aspirandi. "Perbedaan Book T... | 1% |
| Crossref | |
| Sely Justina, Sugeng Susetyo, Paulus Kananlua. "PENGARUH LEADER-MEMB... | 1% |
| Crossref | |
| Henny Welsa, Putri Dwi Cahyani, Fernicko Meidyansyah. "Pengaruh Sosial Me... | 1% |
| Crossref | |
| Dian Amrainy, Lenny Christina Nawangsari. "The Effect of Talent Managemen... | 1% |
| Crossref | |
| Teti Anggita Safitri. "KONTRIBUSI FINTECH PAYMENT TERHADAP PERILAKU ... | 1% |
| Crossref | |
| Nurjaya Nurjaya, Nenden Maulida. "TINGKAT KESUKAAN KONSUMEN PADA A... | 1% |
| Crossref | |
| Ismawati Dwi Saputri, Sarwo Edy, Midjan Midjan. "PENGARUH MOTIVASI DAN... | 1% |
| Crossref | |
| Onita Sari Sinaga, Debi Eka Putri, Astri Rumondang Banjarnahor, Fitria Halim, ... | 1% |
| Crossref | |
| Aprih Santoso, Nunik Kusnilawati. "EVALUASI DETERMINAN KEPUASAN MAH... | 1% |
| Crossref | |
| NICODEMUS B2041141022. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK ... | 1% |
| Crossref | |

| | |
|--|-----|
| Ilfam Yaksi, Kokom Komariah, Asep M. Ramdan. "Determinasi Jaminan Layan... | 1% |
| Crossref | |
| Jehuda Aseng, James D.D. Massie, Raymond Ch Kawet. "ANTESEDEN NIAT B... | 1% |
| Crossref | |
| Kadek Loka Suristya, Nyoman Rasmen Adi. "PENGARUH KOMPETENSI KARY... | 1% |
| Crossref | |
| Irmawati Tangko, Syaikhul Falah, Bill J. C. Pangayow. "PENGARUH SISTEM A... | <1% |
| Crossref | |
| Titania Aurellia, Hendra Perdana. "PENERAPAN STRUCTURAL EQUATION MO... | <1% |
| Crossref | |
| Wilmar Jonris Siahaan. "Kualitas Pelayanan Kapal Dan Kecepatan Bongkar M... | <1% |
| Crossref | |
| I Ketut Sunarwijaya, I Putu Edy Arizona. "OPINI AUDIT GOING CONCERN DAN ... | <1% |
| Crossref | |
| Alfian Sigit Permana. "PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITA... | <1% |
| Crossref | |
| Pramelani Pramelani. "FAKTOR KETERTARIKAN MINUMAN KOPI KEKINIAN T... | <1% |
| Crossref | |
| Zayafika Mareta, Jefri Putri Nugraha, Prayoto Prayoto, Sri Wartini, Hamdani H... | <1% |
| Crossref | |
| Tina Novianti Sitanggung, Faathir Nurul Yasiin. "Preferensi Metode Mengajar ... | <1% |
| Crossref | |
| Sofiyatus Soleha, Miftahus Surur. "Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Belajar Ter... | <1% |
| Crossref | |

Sofhian Sofhian, Sri Nur Ain Suleman. "Pengaruh Kualitas Produk dan Religius... <1%

Crossref

Noor Miyono. "ANALISIS E-LEARNING MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEP... <1%

Crossref

Yeni Kusumawaty, Susy Edwina, Nurny Sofwah Sifqiani. "Sikap dan Perilaku K... <1%

Crossref

Welly Astuti. "PENGARUH MODEL NUMBERED HEADS TOGETHER (NHT) TER... <1%

Crossref

Rita Wahyuni. "PENGARUH PENGAWASAN INTERNAL DAN KEPEMIMPINAN T... <1%

Crossref

Ni Gusti Ayu Made Suryaningsih, Ni Made Hartini. "FAKTOR-FAKTOR YANG M... <1%

Crossref

Susilawati Susilawati, Janawi Janawi, Anna Musyarofah. "Pengaruh Kepribadi... <1%

Crossref

MARIATI, Nur MASYITAH. "Pengaruh Perilaku Kepemimpinan dan Komitmen ... <1%

Crossref

Oviradita Nobmadella, Nurhadi ,. "Pengaruh Experiential Marketing Dan Kepua... <1%

Crossref

Abdullah Umar, Yuliati Yuliati, Susanti Wahyuningsih. "Analisis Pengaruh Disip... <1%

Crossref

"Education Innovation and Mental Health in Industrial Era 4.0", Walter de Gruyt... <1%

Crossref

Surya Menggala Putra, Mustopa Mustopa. "Promosi dengan Minat Beli Konsu... <1%

Crossref

Dwi Andriyanto, Fadillah Said, Fakihotun Titiani, Erni Erni. "Analisis Kesuksesan... <1%

Crossref

Tri Niswati Utami, Usiono Usiono, Retno Sayekti. "Analyzing the Adoption of C... <1%

Crossref

Havidza Rivani, Yuhantoro Budi Handoyo S, Darodjat Darodjat, Titik Kusumawi... <1%

Crossref

Zakaria Zakaria, Fajar Rina Sejati, Murti Muti. "Dividend Policy pada Perusaha... <1%

Crossref

Dwi Retno Wahyuni. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, DAN KE... <1%

Crossref

Veri Rahmat Utama, Dian Pujiyanto, Ari Sutisyana. "Pengaruh Latihan Passing ... <1%

Crossref

Mesi Fitriani, Syaparuddin Syaparuddin, Jaya Kusuma Edy. "Analisis faktor - fa... <1%

Crossref

Jeli Nata Liyas. "Pengaruh Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Pada ... <1%

Crossref

Dewi Dewi, Chalil Chalil, Syamsul Bachri Daeng Parani. "PENGARUH KUALITA... <1%

Crossref

Tong Yang, Chen Xing, Xinyu Li. "Evaluation and analysis of new-energy vehicl... <1%

Crossref

Raden Bagus Faizal. "Pengaruh Customer Relationship Management Terhada... <1%

Crossref

Sahir Rai Bhatnagar, Tianyuan Lu, Amanda Lovato, David L Olds et al. "A Spars... <1%

Crossref posted content

Sahir R Bhatnagar, Tianyuan Lu, Amanda Lovato, David L Olds et al. "A Sparse ... <1%
Crossref posted content

Madani Hatta, Agustian Riduan O.H. "NIAT MAHASISWA AKUNTANSI BERKA... <1%
Crossref

Mochammad Faisal Fadli. "PENGARUH NILAI PELANGGAN DAN KEPUASAN T... <1%
Crossref

Heri Widodo, Bambang Tjahjadi, Basuki Basuki. "The Role of Innovation Strate... <1%
Crossref

Widi Yanto, Ery Baskor, Fitriani Fitriani. "PENGARUH MANFAAT, KEMUDAHAN... <1%
Crossref

Mochammad Faisal Fadli. "Pengaruh Orang, Proses, Kualitas Layanan dan Nil... <1%
Crossref

Arif Budiman. "PERILAKU NARSISTIK PADA ANAK PECANDU APLIKASI TIKTO... <1%
Crossref

Xiaohan Kang, Bruce Hajek, Yoshie Hanzawa. "From graph topology to ODE m... <1%
Crossref posted content

Reza Sri Ayaumi, Neng Siti Komariah. "PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE ... <1%
Crossref

Widya Nur Bhakti Pertiwi. "Pengaruh Persepsi Nilai Dan Risiko Lingkungan Dal... <1%
Crossref

Qona'ah El Hasan, Budi Permana. "ANALISIS MINAT DAN PERILAKU PENGGU... <1%
Crossref

Sendy Rizaldi, Sri Rahayu, Wiwik Tiswiyanti. "Pengaruh audit tenure, reputasi ... <1%
Crossref

Meiske Rola Kumurur, Debby Ch. Rotinsulu, Een N. Walewangko. "PENGARUH ... <1%

Crossref

Ingrid Miethe. "Zum Verhältnis von Biographie- und Bewegungsforschung", Bi... <1%

Crossref

Fuji Puspa Sari, Hawignyo Hawignyo. "Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Ri... <1%

Crossref

Fitria Istanti, Adya Hermawati, Muchlis Mas'ud. "Analisis Efek Transformation... <1%

Crossref

Didin Hikmah Perkasa, Budi Satria. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transfor... <1%

Crossref

Azizah Hanum. "PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPU... <1%

Crossref

Rinto Alexandro, Tonich Uda. "Prospek Perkembangan Modal Koperasi Baitul ... <1%

Crossref

Suhartiningtyas Suhartiningtyas, Survival Survival, Adya Hermawati. "Analisis ... <1%

Crossref

Ni Kadek Indah Septijyanthi, Ni Made Hartini. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEN... <1%

Crossref

Novena Hasiani Tampubolon, Nuning Setyowati, Raden Kunto Adi. "Faktor-Fak... <1%

Crossref

Maylina A Girl Safitri, Rony Sabdo Langit, Encil Puspitoningrum. "EXTRINSIC E... <1%

Crossref

"The Customer Satisfaction in Buying Product by using Media E Commerce", l... <1%

Crossref

Y. Messah, R. Wirahadikusumah, M. Abduh. "Structural equation model (SEM)... <1%

Crossref

Sri Sudarmi. "EFFECT OF SUPERVISION OF SUPERVISORY, WORK MOTIVATIO... <1%

Crossref

Shintya Yuliana, Nor Norisanti, Faizal Mulia. "Peran Kualitas Pelayanan denga... <1%

Crossref

Hidayatu Munawaroh, Nafis Khoirun Nada, Akaat Hasjiandito, Vava Imam Agu... <1%

Crossref

Ahmad Hidayat, Gugun Geusan Akbar, Ummu Salamah. "Pengaruh Implement... <1%

Crossref

Nurjaya .. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELA... <1%

Crossref

Kap Hwan Kim, Jong Wook Bae. "A Look-Ahead Dispatching Method for Auto... <1%

Crossref

Evilia Tristiyanti, Suardi Suardi, Syamsul Bachri Daeng Parani. "PENGARUH K... <1%

Crossref

Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics, Volume 16, Issue 3 (2008-06... <1%

Publication

Zeki Pranata, Dudi Permana. "Identifying the Role of Brand Loyalty in the Relat... <1%

Crossref

Sri Widayanti, Septilia Ratnasari, Mubarakah Mubarakah, Dita Atasa. "FAKTOR... <1%

Crossref

Nurul Sriminarti. "Dampak Sikap Konsumen dan Kualitas Pelayanan terhadap ... <1%

Crossref

Juan Zheng, Zhen Yang, Huabin Gao, Xiuying Lai, Xiao Wu, Yaolong Huang. "M... <1%
 Crossref posted content

Yudha Prawira, Lismawati Lismawati, Aisyah Aisyah. "Faktor Yang Memengar... <1%
 Crossref

VENNY KARTIKA SARI. "PENGARUH HARGA, PROMOSI, BUKTI FISIK, DAN KU... <1%
 Crossref

Reni Febriani, Sudaryono Sudaryono, Siti Rohmah. "PENGARUH PERSEPSI KO... <1%
 Crossref

Nur Haida, NFN Kurnia. "Pengaruh Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalit... <1%
 Crossref

Minar N. S. Gultom, Edwin De Queljoe, Elly J. Suoth. "UJI AKTIVITAS PENURU... <1%
 Crossref

Ira Valentina Silalahi, Ratih Hurriyati, Agus Rahayu, Vanessa Gaffar, Lili Adi Wi... <1%
 Crossref

Dahmiri Dahmiri, Husni Hasbullah, Siska Sefrita Sari. "PENGARUH LIFESTYLE ... <1%
 Crossref

Tendian Afriano, Nikmah Nikmah. "Hubungan Struktur Modal, Kinerja Perusah... <1%
 Crossref

Sigit Priyono, Eka Marwati, Fitri Anggraini. "Korelasi Variasi Gaya Mengajar Gu... <1%
 Crossref

Musrifah Mardiani Sanaky. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR KETERLAMBATAN P... <1%
 Crossref

" 比例代表制の計算方法とその意味 ", Japanese Journal of Electoral Studies, 2001 <1%
 Publication

Mohamad Dimiyati, M Fathorrazi, Andriana Andriana. "MODEL PEMBIAYAAN B... <1%

Crossref

I Gd Sastra Wibawa, I Made Anom Santiana, I Made Tapa Yasa, I Wayan Suasi... <1%

Crossref

Fenti Erlinda. "Moderasi Kebijakan Pimpinan dalam Hubungan Kepercayaan M... <1%

Crossref

Dewanti Safitri, Asep Muslihat. "Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Non Perfor... <1%

Crossref

Ismi Ajeng, Rani Diana. "RUMUSAN STRATEGI BISNIS SUB TERMINAL AGRIBI... <1%

Crossref

Bayu Wulandari, Irwanto Irwanto. "Pengaruh Perputaran Kas, Total Asset Turn... <1%

Crossref

Rusi Rusmiati Aliyyah, Yuni Rahayu, Muhammad Rendi Ramdhani. "Pengaruh I... <1%

Crossref

Silviana Sholeha, Kusindrati Kusindrati, Rani Rahmasari Tanuwijaya, Ragil M... <1%

Crossref

Eko Nugroho, Heribertus Budi Santoso, Imam Safi'i. "Analisis Pengaruh Kualit... <1%

Crossref

Aryanto Alfredo, Chalil Chalil, Nirwan Nirwan. "LOYALITAS KONSUMEN KFC H... <1%

Crossref

Naziyah Naziyah, Toto Suharyanto, Syifa Fauziyah. "Hubungan Teknik Perawa... <1%

Crossref

Meti Kusmiati, Niam Rohmatullah. "Pentingnya Sikap Profesional untuk Menin... <1%

Crossref

Ferry Budiman. "PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL TERHADAP S... <1%

Crossref

Eliakim Purba, Diding Kusnady. "Pengaruh Kualitas Jasa Dan Pelayanan Prima... <1%

Crossref

Ahmad Mulyadi. "Pengaruh Kompetensi dan Profesionalisme Dosen Akuntans... <1%

Crossref

Poppy Fristy. "PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN HARGA TERHADAP P... <1%

Crossref

Syaifiyatul H, Fauzan Humaidi, Dwi Ratna Anggarini. "KEPATUHAN MINUM OB... <1%

Crossref

Siti Asyraini Siti Asyraini. "PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN INOVASI PR... <1%

Crossref

Marzena Majore, Deiby T. Salaki, Jantje D. Prang. "Penerapan Regresi Binomi... <1%

Crossref

Ning Eliyati, Sri Indra Maiyanti, Oki Dwipurwani, Shaly Wanda Hamidah. "MOD... <1%

Crossref

Dison Librado. "Analisis Penerimaan Mahasiswa Terhadap Sistem Informasi ... <1%

Crossref

Rushadiyati Rushadiyati. "ANALISIS RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA S... <1%

Crossref

Hesty Theresia Salle, Meinarni Asnawi, Anthonius H. Citra Wijaya. "ANALISIS ... <1%

Crossref

Zaharil Anasy, Fauzan Fauzan, M Anang Jatmiko. "TINGKAT KEPUASAN LAY... <1%

Crossref

Vinsensius Jehandu, Agustinus Salle, Paulus K Allo Layuk. "PENGARUH OPINI... <1%

Crossref

Indah Kusuma Hayati, Sumardjono ., Yadi Mulyadi. "Analysis of consumer loy... <1%

Crossref

Farras Zahra. "KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU MAKE OVER MELALUI B... <1%

Crossref

Diah Sulistiyowati, Nur Fauziyah, Fatimatul Khikmiyah. "Program ODOPOS (O... <1%

Crossref

Rifa Rizka Anisah, Agus Achmad Suhendra. "Role of Trust, Customer Satisfact... <1%

Crossref

Pingky Intan Yolanda, I Made Sudarma, I Gede Mekse Korri Arsena. "Pengaruh... <1%

Crossref

N. Zhang. "How does CSR of food company affect customer loyalty in the con... <1%

Crossref

Merry Christiani Nababan, Renny Listiawaty, Novi Berliana. "Analisis Kualitas ... <1%

Crossref

Alif Fahmi Hendayana, Ceria Febiana, Shelly Novianti Ismanda. "PENGARUH K... <1%

Crossref

Bambang Subagio. "Pengaruh Partisipasi dan Diskresi terhadap Kualitas Pela... <1%

Crossref

Ayu Wulandary, Firtiani R, Hartina Hartina. "Profil Bisnis Startup Virgin Coconu... <1%

Crossref

Euis Dasipah. "Strategi Bisnis Yang Berorientasi Konsumen", Jurnal Social Ec... <1%

Crossref