

# STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI BUBUK KOPI LIBERIKA (COFFEA LIBERICA)



Penulis:

**Puryantoro, S.P., M.P.**

**Yasmini Suryaningsih, S.Pt., M.P.**

**Hanifa Gabrille Nurvania, S. P.**

# **STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI BUBUK KOPI LIBERIKA (COFFEA LIBERICA)**

## UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

### **Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4**

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

### **Pembatasan Pelindungan Pasal 26**

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

# **STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI BUBUK KOPI LIBERIKA (COFFEA LIBERICA)**

Puryantoro, S.P., M.P.  
Yasmini Suryaningsih, S.Pt., M.P.  
Hanifa Gabrielle Nurvania, S. P.

Penerbit:



CV. Intelektual Manifes Media  
Jalan Raya Puri Gading Cluster Palm Blok B-8  
Kabupaten Badung, Bali  
[www.infesmedia.co.id](http://www.infesmedia.co.id)

Anggota IKAPI  
No. 034/BAI/2022

# **STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI BUBUK KOPI LIBERIKA (COFFEA LIBERICA)**

Puryantoro, S.P., M.P.  
Yasmini Suryaningsih, S.Pt., M.P.  
Hanifa Gabrille Nurvania, S. P.

Editor:  
**Dr. Miko Andi Wardana, S.T., M.Si.**

Tata Letak:  
**Erma Yuliani**

Desain Cover:  
**Erma Yuliani**

Ukuran:  
**Unesco: 15,5 x 23 cm**

Halaman:  
**V, 123**

ISBN:  
**978-623-88829-1-5**

Terbit Pada:  
**Desember, 2023**

Hak Cipta 2023 @ Intelektual Manifes Media dan Penulis

*Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit atau Penulis*

## **PENERBIT INTELEKTUAL MANIFES MEDIA**

(CV. Intelektual Manifes Media)  
Jalan Raya Puri Gading Cluster Palm Blok B-8  
Kabupaten Badung, Bali  
[www.infesmedia.co.id](http://www.infesmedia.co.id)

## **KATA PENGANTAR**

Puja dan puji syukur kami haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat-Nyalah buku dengan judul Strategi Pengembangan Agroindustri Bubuk Kopi Liberika (*Coffea Liberica*) dapat selesai disusun dan berhasil diterbitkan. Kehadiran Buku ini disusun oleh Puryantoro, S.P., M.P., Yasmini Suryaningsih, S.Pt., M.P., Hanifa Gabrille Nurvania, S. P. Walaupun jauh dari kesempurnaan, tetapi kami mengharapkan buku ini dapat dijadikan referensi atau bacaan serta rujukan bagi akademisi ataupun para profesional.

Sistematika penulisan buku ini diuraikan dalam lima bab yang memuat tentang teori agroindustri, penggilingan kopi, teori nilai tambah, pengembangan usaha, proses produksi, analisis swot, strategi pengembangan agroindustri, dan kelayakan usaha agroindustri kopi bubuk liberika.

Ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi penuh dalam seluruh rangkaian penyusunan sampai penerbitan buku ini. Secara khusus, terima kasih kami sampaikan kepada Intelektual Manifes Media (Infes Media) sebagai media publikasi buku ini. Buku ini tentunya banyak kekurangan dan keterbatasan, saran dari pembaca sekalian sangat berarti demi perbaikan karya selanjutnya. Akhir kata, semoga buku ini bisa bermanfaat bagi para pembaca.

Desember, 2023  
Editor.



# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>BAB II TEORI AGROINDUSTRI DAN PERKEMBANGANNYA.....</b>	<b>5</b>
Agroindustri .....	5
Kopi.....	8
Kopi Liberika / Kopi Nangka ( <i>Coffea Liberica</i> ).....	10
Penggilingan Kopi .....	11
Kelayakan Usaha .....	19
Teori Nilai Tambah .....	20
Strategi.....	23
Pengembangan Usaha.....	24
Matriks Internal-Eksternal (I-E).....	25
Analisis SWOT .....	26
Agroindustri UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Kopi Marwah ....	28
<b>BAB III PROSES PENGEMBANGAN KONSEPTUAL .....</b>	<b>31</b>
Pengembangan Paradigma.....	31
Proses Dialektika Pengembangan Konseptual.....	35
Tantangan.....	38
Peluang .....	39
Kelayakan Usaha Agroindustri Kopi Bubuk Liberika UMKM Kopi Marwah.....	40
<b>BAB IV PENJELASAN PENGEMBANGAN KONSEPTUAL .....</b>	<b>51</b>
Definisi Operasional Teori.....	51
Profil Agroindustri .....	51
Proses Produksi.....	53
Konsep Teoritis: Diversifikasi Produk untuk Peningkatan Pasar ..	55
Definisi Operasional: Peningkatan Diversifikasi Produk .....	57
Konsep Teoritis: Keberlanjutan Lingkungan dalam Produksi .....	59
Definisi Operasional: Penilaian Keberlanjutan Lingkungan .....	62
Konsep Teoritis: Kemitraan Strategis dengan Pihak Terkait .....	64
Definisi Operasional: Efektivitas Kemitraan Strategis.....	66
<b>BAB V PEMBAHASAN BEBERAPA DAMPAK HUBUNGAN KONSEPTUAL .....</b>	<b>71</b>
Dampak Hubungan Konseptual .....	71
Pembahasan Dampak Hubungan Konseptual.....	75
Nilai Tambah Agroindustri UMKM Kopi Marwah.....	77



Strategi Pengembangan Agroindustri UMKM Kopi Marwah .....	81
Aspek Lingkungan Internal.....	84
Aspek Lingkungan Eksternal.....	91
Analisis Matriks Posisi Kompetitif Relatif.....	95
Matriks Internal dan Eksternal .....	96
Strategi Komprehensif .....	103
Kesimpulan .....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>115</b>

---

**DAFTAR PUSTAKA**

- Afriliana, A. 2018. *Teknologi Pengolahan Kopi Terkini*. Sleman: DEEPUBLISH.
- Annishia, F. B., & Setiawan, M. S. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Jade Lounge Swiss Belresidences Kalibata Jakarta. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata* 4(1).
- Apriliyanto, A., M., dkk. 2018. Daya Saing Komoditas Kopi (*Coffea Sp.*) Di Indonesia. *Jurnal Masepi* 3(2): 1-24.
- Ariyanti, W., & Suryantini, A. 2019. Usaha Tani Kopi Robusta di Kabupaten Tanggamus: Kajian Strategi Pengembangan Agribisnis. *Jurnal Kawistara* 9(2), 179-191.
- Aziz, M. A. 1993. *Agroindustri Pertanian*. Jakarta: Bangkit.
- Bappenas RI. 2020. Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia Triwulan II 2019. *Journal of Chemical Information and Modeling* 4(1): 1-89.
- David, F. R. 2010. *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta (ID): Salemba Empat.
- Erniasari, Siti Fatimah, Siswanto Imam Santoso dan Mukson. 2020. Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Bubuk Robusta. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang Jawa Tengah.
- Faqih AFH, R Hartadi, T Agustina. 2014. Analisis Kelayakan Finansial dan Strategi Pengembangan Usaha Kopi Biji Oven pada Agroindustri Kopi UD. SDH Jaya di Kabupaten Jember. *Berkala Ilmiah Pertanian* x(x): x-x.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media Surabaya.
- Fitri, Nia Yulia. 2020. Strategi Distribusi Dalam Memperluas Daerah Pemasaran Industri Kecil Konveksi (Studi Kasus: Nagari Sungai Pua, kecamatan Sungai Pua, Kabupaten Agam). Bukittinggi: Institut Agama Islam Negeri Bukittinggi.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. 2018. Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. *Management Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13(1), 47-58.

- Gaspersz, V. 2001. *Ekonomi Manajerial: Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- HS, Merry. T., Raharto, S., & Agustina, T. 2015. Prospek Pengembangan Komoditas Kopi Robusta di PT. Kaliputih Kecamatan Ledokombo Kabupaten Jember. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian (J-SEP)* 8(2), 11-24.
- Hulupi R. 2014. Libtukom: Varietas Kopi Liberika Anjuran untuk Lahan Gambut. *Warta Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia* 26 (1): 1-6.
- Indoworo, H. E. 2016. Menumbuhkan jiwa wirausaha melalui peran sosial media. *Jurnal Informatika Upgris* 2(1).
- Kristiningrum, E., Setyaning, F., Isharyadi, F., & Syafin, A. 2016. Standar Produk Kopi dalam Kemasan dan Strategi Pemasarannya. *Jurnal Stand* 18(3): 205-216.
- Kusumawati, A & Santosa, P. B. 2013. Rantai Nilai (Value Chain) Agribisnis Labu di Kecamatan Getasan Kabupaten Semarang. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Manulang. 1990. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Najiyati, S dan Danarti. 2006. *Kopi Budidaya dan Penanganan Lepas Panen*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Oktariza, M., A., dkk. 2022. Nilai Tambah Dan Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Aroma. *Agritepa* 3(2): 108-122.
- Panggabean, E. 2011. *Buku Pintar Kopi*. Jakarta Selatan: PT Agro Media Pustaka.
- Pratiwi, R. R. 2016. Hambatan dan strategi pengembangan usahatani kopi dalam upaya peningkatan produksi. *Economics Development Analysis Journal*, 5(2), 207-216.
- Pratiwi, Risda. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT di CV. Uul Jaya Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Praviananda, Aji. 2022. Strategi Pengembangan Usaha Kopi Bubuk di UD. Triyasa Barata Surabaya Jawa Timur. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

- Puryantoro. 2021. Analisis Nilai Tambah Pengolahan Kopi Arabika Di Kelompok Tani Sejahtera Kabupaten Situbondo. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa dan Pertanian*, 6(1), 1-6.
- Putra, N. P., & Palupi, M. A. 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Kopi Cold 'N Brew Melalui Instagram Dalam Menciptakan Kesadaran Merek. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rahardjo, P. 2017. *Berkebun Kopi*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahmawati, R., Soedarto, T., & Nurhadi, E. 2019. Pengolahan Kopi Dan Analisis Nilai Tambah Kopi Robusta Di Kecamatan Tutur Kabupaten Pasuruan. *Berkala Ilmiah Agribisnis Agri Devina*, 8(2), 135-144.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Analisis SWOT Teknik Membedah kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Retnoningsih, D., & Andriatmoko, N. D. 2017. Studi Kelayakan Pengolahan Kopi Robusta Di Kabupaten Malang. Malang. Universitas Brawijaya.
- Reyne, M. 1987. *Les Choix Technologiques pour l'Entreprise: Diagnostic Technique Analyse de l'Environnement Economique. Technique et Documentation, Paris. France. dalam* Musa Hubeis.1997. Menuju Industri Kecil Profesional di Era Globalisasi Melalui Pemberdayaan Manajemen Industri. Teknologi Pertanian IPB. Bogor.
- Risnandar, C. 2018. Kopi Liberika. <https://jurnalbumi.com/knol/kopi-liberika> [Diakses pada 13 November 2018].
- Santoso, K. 1994. Studi Analisis Kebijakan Pertanian untuk Menunjang Pengembangan Agroindustri. Jember: Universitas Jember.
- Saragih, B. 1998. *Agroindustri sebagai Suatu Sektor yang Memimpin dalam PJPT II*. Jakarta: Perhepi.
- Sari, A. M., Haryono, D., & Adawiyah, R. 2018. Kinerja produksi dan strategi pengembangan agroindustri kopi bubuk di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 5(4).

- Sari, D. 2022. Strategi Distribusi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan: Oleh UD Fresh Fruit Tegalsari Banyuwangi. Jember: UIN KH Achmad Siddiq Jember.
- Siadari, U., Batubara, H. D. A., Pane, P. Y. A., & Shanty, A. M. M. 2022. Analisis kelayakan usaha tani Kopi Arabika di Kabupaten Simalungun. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(2), 225-232
- Siadari, U., Jamhari, J., & Masyhuri, M. 2020. Strategi pengembangan agribisnis kopi arabika di Kabupaten Simalungun. *Jurnal Kawistara*, 10(1), 32-49.
- Siagian, Sondang P. 2018. *Manajemen Stratejik Cetakan Kedua Belas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Simatupang, Aditia Erick Cantona, Jones T Simatupang dan Prandes Timbul Soh S Berutu. 2022. Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi Bubuk Robusta. *Jurnal Method Agro* 8(1): 67-76.
- Simatupang, P dan Purwantoro. 1990. *Agroindustri Faktor Penunjang Pembangunan Pertanian di Indonesia*. Bogor: Pusat Penelitian Agro Ekonomi.
- Siregar, M., 2013. Hubungan Produktivitas Salak (*Salacca sumatrana*) dan status hara tanah menurut kemiringan lereng di Tapanuli Selatan. [Tesis]. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Soehardjo, A. 1997. *Pengembangan Sistem Usaha Pertanian*. Skripsi. Bogor: Laboratorium Ekonomi dan Manajemen Agribisnis Institut Pertanian Bogor.
- Soekartawi, 1999. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi. 2000. *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soetriono, Suwandari, A., dan Rijanto. 2006. *Pengantar Ilmu Pertanian*. Malang: Bayumedia.
- Statistik, B. P. 2021. *Provinsi Jawa Timur dalam Angka 2019*. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur.
- Sudiyono, A. 2002. *Pemasaran Pertanian*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.

- Suhardi, B., Wardani, S. V., & Jauhari, W. A. 2019. Perbaikan Proses Produksi Ikm Xyz Berdasarkan Kriteria Cppb-Irt, Wise, Dan Sjh Lppom Mui. Jati Undip: *Jurnal Teknik Industri*, 14(2), 93-102.
- Supriatna, S., & Aminah, M. 2014. Analisis strategi pengembangan usaha kopi luwak (studi kasus UMKM Careuh Coffee Rancabali-Ciwidey, Bandung). *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 5(3), 227-243.
- Suratiyah, K. 2015. Ilmu Usaha tani (edisi revisi). Penebar Swadaya Grup.
- Triton. 2007. *Manajemen Strategis Terapan Perusahaan dan Bisnis*. Jakarta: Tugu Publisher.
- Veronica, M. 2019. Pelatihan Manajemen Usaha Pemasaran Produk Home Industri Tempe Pada Usaha Mandiri Warga Rt. 04 Kelurahan Talang Jambe Palembang. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 3(1).
- Waknate, R., Gultom, F., & Harahap, A. F. M. 2022. Analisis Nilai Tambah Dan Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Specialty Coffee Di Kecamatan Wih Pesam Kabupaten Bener Meriah Provinsi Aceh. *Jurnal Prointegrita*, 6(1), 152-169.
- Wardhana, D. I., Wibowo, Y., & Suwasono, S. 2016. Strategi pengembangan agroindustri kopi yang berkelanjutan.
- Widarsono A. 2009. *Strategic Value Chain Analysis*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Wiguna, S., Karimi, S., & Ridwan, E. 2019. Peranan model relasi kopi terhadap pengembangan perekonomian petani kopi di pedesaan (Literature Review). *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 3(4), 761-766.
- Wiryaningsih, Ragil Crysanti, Dwi Haryono dan Lina Marlina. 2021. Nilai Tambah Dan Strategi Pengembangan Produk Pada Agroindustri Kopi Bubuk Cap Gunung Di Kabupaten Way Kanan. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis* 9(4): 630-637.
- Wisdaningrum, O. 2013. Analisis Rantai Nilai (*Value Chain*) dalam Lingkungan Internal Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*: Vol. 1 No.1 Universitas Banyuwangi.
- Wulandari, Andika Lussy Ayu. 2015. Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Agroindustri Kopi di Perusahaan Daerah

Perkebunan Kahyangan Jember. Jember: Universitas Negeri Jember.

Zulkarnain, Z. 2020. Strategi Konsep desain kemasan kopi specialty untuk industri skala mikro. *Jurnal Desain*, 8(1), 17-26.

---

**BIODATA PENULIS****Puryantoro, S.P., M.P.**

Penulis tertarik terhadap ilmu Manajemen dimulai pada tahun 2020. Pendidikan penulis dimulai pada pendidikan strata 1 di Universitas Abdurachman Saleh pada Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis tahun 2009 dan diselesaikan pada tahun 2013. Pendidikan strata 2 penulis di Universitas Jember pada Pasca Sarjana Magister Agribisnis pada tahun 2014 dan diselesaikan pada tahun 2017. Dan saat ini sedang studi lanjut doktoral di Universitas Jember. Pengalaman praktisi, penulis pernah bekerja ±10 tahun pada bidang kepenyiaran radio. Namun saat ini penulis memilih untuk fokus mengabdikan diri sebagai Dosen dan aktif mengajar di Perguruan Tinggi (Universitas Abdurachman Saleh Situbondo). Penulis memiliki kepakaran dibidang Agribisnis (Ekonomi Produksi Pertanian dan Manajemen Rantai Pasok). Sejak tahun 2019 telah menulis beberapa buku dengan judul Penerapan Fungsi Cobb Douglas dalam Menganalisis Efisiensi Usahatani Bawang Merah, Manajemen Rantai Pasokan: Strategi Peningkatan Daya Saing Mangga, Ketahanan Pangan dan Kesjahteraan Rumah Tangga Petani Mangga, serta Peningkatan Produktivitsa Gula melalui Perbaikan Bahan Tanam dan Manajemen Usahatani Tebu.

Email Penulis: [puryantoro@unars.ac.id](mailto:puryantoro@unars.ac.id)



---

**BIODATA PENULIS****Yasmini Suryaningsih, S.Pt., M.P.**

Penulis tertarik terhadap ilmu Pertanian dimulai pada tahun 2002. Pendidikan penulis dimulai pada pendidikan strata 1 di Universitas Brawiaya Malang pada Fakultas Peternakan tahun 1994 dan diselesaikan pada tahun 2000. Pendidikan strata 2 penulis di Universitas Jember pada Pasca Sarjana Agronomi pada tahun 2002 dan

diselesaikan pada tahun 2005.

Saat ini penulis mengabdikan diri sebagai Dosen dan aktif mengajar di Perguruan Tinggi (Universitas Abdurachman Saleh Situbondo) Sejak Tahun 2006. Penulis memiliki kepakaran dibidang Pertanian secara luas (Agronomi, Produksi ternak dan Lingkungan). Penulis juga aktif melakukan penelitian dan pengabdian dengan harapan dapat memberikan kontribusi positif bagi bangsa dan negara yang sangat tercinta ini.

Email Penulis: [yasmini\\_suryaningsih@unars.ac.id](mailto:yasmini_suryaningsih@unars.ac.id)

---

**BIODATA PENULIS****Hanifa Gabrille Nurvania, S. P.**

Penulis lahir pada tanggal 16 Desember 2000 di Kabupaten Situbondo. Pendidikan penulis dimulai pada pendidikan sekolah dasar di SDN 2 Dawuhan pada tahun 2007 hingga tahun 2013. Pendidikan sekolah menengah pertama di SMPN 3 Peterongan Jombang pada tahun 2013 hingga tahun 2016. Pendidikan sekolah menengah atas di SMAN 1 Panji pada tahun 2016 hingga tahun 2019. Pendidikan strata 1 di Universitas Abdurachman Saleh pada Fakultas Pertanian, Sains dan Teknologi Program Studi Agribisnis pada tahun 2019 dan diselesaikan pada tahun 2023.

Semasa kuliah, penulis aktif di berbagai organisasi kampus, diantaranya adalah Himpunan Mahasiswa Pecinta Lingkungan (HIMAPALI) dan Badan Eksekutif Mahasiswa Fakultas Pertanian, Sains dan Teknologi (BEM FPST). Pada tahun 2021, penulis pernah menjabat Ketua Umum HIMAPALI selama 1 tahun. Selain itu, penulis pernah menjadi Sekretaris Umum BEM FPST pada tahun 2020 hingga tahun 2022. Penulis juga bekerja sebagai guru les privat tingkat sekolah dasar dari tahun 2022 hingga saat ini.

Email Penulis : [nurvania.hanifa1612@gmail.com](mailto:nurvania.hanifa1612@gmail.com)

# STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI BUBUK KOPI LIBERIKA (COFFEA LIBERICA)

Indonesia sebagai negara agraris memiliki peluang yang besar dalam mempercepat laju pembangunan ekonomi melalui sektor pertanian. Pembangunan di sektor pertanian akan berdampak baik pada ketersediaan bahan pangan, perekonomian negara dan mampu meningkatkan kesejahteraan para petani. Kopi merupakan salah satu jenis tanaman perkebunan yang sudah lama dibudidayakan dan memiliki nilai ekonomis tinggi. Indonesia merupakan produsen kopi terbesar di dunia yang menempati urutan keempat setelah Brazil, Vietnam dan Kolombia. Peningkatan produksi ini sejalan dengan peningkatan produksi kopi di Jawa Timur pada tahun 2020 dan 2021 yaitu sebesar 48.498 ton dan 48.675 ton. Hal tersebut mengakibatkan Provinsi Jawa Timur menjadi salah satu provinsi penghasil terbesar di Indonesia. Berdasarkan data tersebut menunjukkan bahwa produksi kopi di Provinsi Jawa Timur berpotensi untuk dikembangkan (Badan Pusat Statistik, 2021). Salah satu UMKM Kopi Marwah merupakan salah satu agroindustri kopi bubuk liberika atau kopi nangka yang berkembang di Kelurahan Dawuhan Kecamatan Situbondo Kabupaten Situbondo sejak tahun 2019. Pemilik UMKM Kopi Marwah lebih memilih jenis kopi liberika dibanding jenis kopi lainnya karena karakteristik kopi yang harum buah nangka dan lebih banyak peminatnya. UMKM Kopi Marwah bekerja sama dengan banyak toko dan warung untuk menyalurkan produk sehingga memberikan keuntungan dan omset yang layak dalam agroindustri. UMKM Kopi Marwah memerlukan adanya strategi untuk mengembangkan usahanya. Strategi ini bertujuan agar perusahaan dapat berjalan dengan jangka panjang dan memiliki target atau tujuan yang terarah. Berdasarkan hal tersebut, penulis ingin melakukan studi tentang nilai tambah produk olahan kopi yang diolah dan menentukan strategi pengembangan usaha pada UMKM Kopi Marwah di Kelurahan Dawuhan Kecamatan Situbondo Kabupaten Situbondo.

Editor:

**Dr. Miko Andi Wardana, S.T., M.Si.**

Untuk akses,  
INFES MEDIA STORE,  
Scan QR CODE



CV. Intelektual Manifes Media  
Jalan Raya Puri Gading  
Kabupaten Badung, Bali

