

PAPER NAME

jurnal.pdf

AUTHOR

Desy Suryanti

WORD COUNT

5069 Words

CHARACTER COUNT

33200 Characters

PAGE COUNT

18 Pages

FILE SIZE

290.6KB

SUBMISSION DATE

Sep 18, 2023 1:00 PM GMT+7

REPORT DATE

Sep 18, 2023 1:01 PM GMT+7**● 25% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- Crossref database

● Excluded from Similarity Report

- Internet database
- Crossref Posted Content database
- Publications database
- Manually excluded sources

ANALISIS FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021 DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Desy Suryanti
desysuryanti7@gmail.com
Universitas Abdurachman Saleh
Situbondo

Lita Permata Sari
litapermatasari@ac.id
Universitas Abdurachman Saleh
Situbondo

Triska Dewi Pramasari
triska_dewi@unars.ac.id
Universitas Abdurachman Saleh
Situbondo

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of liquidity and leverage on the firm value with profitability as an intervening variable in food and beverage companies listed on the Indonesian stock exchange for the 2019-2021 period. The population of this study is all food and beverage companies listed on the IDX, totaling 30 companies. The sampling technique in this study used purposive sampling so that 12 samples of data analysis were obtained. Data analysis and hypothesis testing in this study used Smart PLS 3.0 application. The results of this study indicated that Liquidity had a positive significant effect on Profitability, Leverage had a negative significant effect on Profitability, Liquidity had a negative significant effect on Firm Value, Leverage and Profitability had a positive significant effect on Firm Value, Liquidity had a positive significant effect on Firm Value through Profitability and Leverage had a negative significant effect on Firm Value through Profitability.

Keywords: liquidity, leverage, profitability, firm value.

I. PENDAHULUAN

Manajemen keuangan adalah segala kegiatan perusahaan yang berhubungan dengan usaha untuk mendapatkan pendanaan dengan biaya yang minim, pendanaan yang menguntungkan, dan usaha untuk mengaplikasikan dana seefisien mungkin. Manajemen keuangan ini juga dapat mengelola dana dan aset perusahaan agar dapat membantu ketercapaian perusahaan yaitu laba yang maksimal.

Koemir (2017:110) menyatakan bahwa Likuiditas adalah rasio yang mendefinisikan tentang bagaimana kemampuan sebuah perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya". Likuiditas merupakan salah satu penentu berhasil tidaknya sebuah perusahaan dalam menjalankan usahanya. Rasio likuiditas mengukur bagaimana aktiva lancar dapat menutupi kewajiban lancar perusahaan tersebut.

Kemampuan perusahaan dalam menutupi jangka pendeknya dihitung dari bagaimana skala besar kecilnya perbandingan antara aktiva lancar dan utang lancar. Semakin tinggi kemampuan perusahaan tersebut dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya, maka semakin besar pula perbandingan antara aktiva lancar dan utang lancar.

Leverage adalah salah satu masalah yang sering ditemukan dalam sebuah perusahaan. Sartono (2012:120) menyatakan bahwa "*Leverage* adalah rasio yang menggambarkan seberapa besar kebutuhan dana perusahaan yang dapat dibiayai oleh utang". Perusahaan yang bebas dari *Leverage* merupakan salah satu perusahaan yang menggunakan modal mandiri dalam menjalankan segala aktivitas perusahaan.

Rasio *Leverage* menggambarkan bagaimana perusahaan mendanai seluruh aktivitasnya. Kasmir (2015:151) menyatakan bahwa "*Leverage* atau rasio solvabilitas yaitu rasio yang mengukur besar beban utang yang dipertanggung jawabkan dengan aktiva".

Fahmi (2013:212) menyatakan bahwa "Profitabilitas merupakan rasio yang menggambarkan bagaimana sebuah perusahaan dapat mengelola utangnya agar memperoleh keuntungan dan juga dapat melunasi utangnya kembali". Sedangkan, Kasmir (2014:196) mengemukakan bahwa "Profitabilitas adalah suatu rasio yang mengukur kemampuan sebuah perusahaan dalam mendapatkan keuntungan atau laba".

Nilai perusahaan yaitu sesuatu hal yang sangat diinginkan jika bernilai positif dalam artian mendapatkan laba atau menguntungkan serta menyenangkan dan memudahkan pihak yang mendapatkannya agar kepentingannya yang berkaitan dengan nilai tersebut dapat terpenuhi.

Sutrisni (2015:224) berpendapat bahwa "Semakin tinggi nilai rasio ini maka dapat diketahui bahwa perusahaan semakin dapat dipercaya, yaitu nilai perusahaannya juga lebih tinggi".

II. KERANGKA TEORITIS

Manajemen Keuangan

Musthafa (2017:03), menyatakan bahwa "Manajemen keuangan dapat didefinisikan tentang keputusan-keputusan seperti keputusan investasi, keputusan kebijakan dividen dan keputusan pendanaan atau keputusan pemenuhan kebutuhan dana". Sutrisno (2017:03) mengatakan bahwa "Manajemen keuangan adalah segala aktivitas sebuah perusahaan yang berhubungan langsung dalam segala usahanya untuk mendapatkan dana dengan biaya yang seminim mungkin serta bagaimana sebuah perusahaan dapat menggunakan dana yang didapatkan seefisien mungkin".

Laporan Keuangan

Laporan keuangan adalah catatan segala aktivitas keuangan perusahaan yang meliputi laporan laba rugi, laporan perubahan modal, dan neraca yang disajikan saat akhir periode akuntansi. Laporan keuangan harus disajikan dengan rapi agar mudah

dibaca dan mudah dibaca juga oleh beberapa pihak yang membutuhkannya seperti pemerintah, manajer, karyawan dan masyarakat. Harahap (2018:105) mengatakan bahwa “ Laporan keuangan mendefinisikan tentang bagaimana keuangan dan hasil usaha sebuah perusahaan pada saat tertentu atau jangka waktu tertentu”.

Tujuan Laporan Keuangan

Setiap perusahaan yang mencatat laporan keuangan pasti memiliki beberapa tujuan yang ingin dicapai agar dapat memudahkan pihak-pihak yang membutuhkan mengenai beberapa informasi tentang keadaan keuangan sebuah perusahaan. Tujuan laporan keuangan yaitu untuk menyediakan berbagai informasi tentang posisi keuangan, kinerja, dan perubahan keuangan sebuah perusahaan yang bermanfaat bagi para pihak pengambil keputusan ekonomi.

Menurut Kasmir (2015:10) tujuan pembuatan laporan terdiri dari :

- 1) Memberikan informasi tentang jenis dan jumlah harta (aktiva) yang dimiliki perusahaan saat ini.
- 2) Memberikan informasi tentang jenis dan jumlah kewajiban serta modal yang dimiliki perusahaan pada saat ini.
- 3) Memberikan informasi tentang jenis dan jumlah pendapatan yang didapatkan pada suatu periode tertentu.
- 4) Memberikan informasi tentang jumlah biaya dan jenis biaya yang dikeluarkan perusahaan dalam suatu periode tertentu.
- 5) Memberikan informasi tentang perubahan-perubahan yang terjadi

terhadap aktiva, pasiva, dan modal perusahaan.

- 6) Memberikan informasi tentang kinerja manajemen perusahaan dalam suatu periode.
- 7) Memberikan informasi tentang catatan-catatan atas laporan keuangan.

Likuiditas

Likuiditas adalah salah satu aspek keuangan yang penting untuk diteliti. Hal ini dikarenakan likuiditas merupakan salah satu alat yang dapat digunakan untuk mengukur seberapa besar keberhasilan sebuah perusahaan yang dilihat dari seberapa besar kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban lancarnya. Menurut Ross, et al., (2015:27) “Semakin likuid suatu perusahaan, maka semakin kecil kemungkinan sebuah perusahaan mengalami kesulitan keuangan yaitu kesulitan dalam membayar utang atau membeli berbagai aset yang dibutuhkan”.

Rasio likuiditas memiliki kegunaan untuk mengetahui kemampuan sebuah perusahaan dalam pembiayaan serta memenuhi kewajiban keuangan. Pada penelitian ini Likuiditas dihitung menggunakan rasio lancar. Rasio lancar (*current ratio*) dapat dihitung sebagai berikut :

$$\text{Current Ratio(CR)} = \frac{\text{Aktiva lancar}}{\text{Hutang lancar}}$$

Leverage

Leverage atau rasio solvabilitas merupakan sebuah masalah tentang bagaimana sebuah perusahaan dalam menggunakan aktiva dan dana yang

dibiayai oleh utang agar kekayaan yang dimiliki perusahaan meningkat atau lebih maksimal. Sartono (2012:120) menyatakan bahwa “*Leverage* adalah rasio yang menggambarkan seberapa besar kebutuhan dana perusahaan yang dapat dibiayai oleh utang”.

Perusahaan yang bebas dari *Leverage* merupakan salah satu perusahaan yang menggunakan modal mandiri dalam menjalankan segala aktivitas perusahaan. Sutrisno (2012:15) berpendapat bahwa Rasio solvabilitas atau *Leverage* adalah kemampuan sebuah perusahaan dalam memenuhi semua kewajibannya apabila dilikuiditasi”.

Dalam penelitian ini metode yang digunakan untuk mengukur perusahaan yaitu dengan *Debt to Equity Ratio*. *Debt to Equity Ratio* adalah salah satu rasio yang menghitung seberapa besar rasio utang yang dimiliki oleh sebuah perusahaan. Rumus untuk mengukur *Leverage* yaitu *Debt to Equity Ratio* dapat dihitung sebagai berikut :

$$\text{Debt to Equity Ratio (DER)} = \frac{\text{Total hutang}}{\text{Ekuitas}}$$

Profitabilitas

Kasmir (2014:196) mengemukakan bahwa Rasio profitabilitas adalah rasio yang menilai kemampuan perusahaan dalam mencari profit atau laba”. Hery (2015:192) juga menjelaskan bahwa “Rasio profitabilitas dapat digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dari aktivitas

bisnisnya”. Sutrisno (2012:228) juga berpendapat bahwa “Rasio profitabilitas atau keuntungan adalah hasil dari kebijaksanaan yang diambil oleh manajemen”.

Tujuan utama yang ingin perusahaan capai yaitu mendapatkan profit atau keuntungan. Semakin tinggi keuntungan yang didapat maka semakin baik pula kinerja perusahaan tersebut.

Dalam penelitian ini metode yang digunakan untuk mengukur perusahaan yaitu dengan *Return On Equity*. *Return On Equity* adalah rasio yang menilai seberapa besar kontribusi seluruh ekuitas dalam membuat atau menciptakan laba bersih yang diperoleh perusahaan. Rumus untuk mencari *Return On Equity* (ROE) dapat digunakan sebagai berikut (Kasmir, 2018:204), yaitu :

$$\text{Return On Equity} = \frac{\text{Laba bersih setelah pajak}}{\text{Total ekuitas}}$$

Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan adalah tentang bagaimana kondisi sebuah perusahaan dalam penilaian atau kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan setelah melalui sebuah proses aktivitasnya selama beberapa tahun, saat perusahaan tersebut didirikan hingga saat ini. Harmono (2014:223) berpendapat bahwa “Nilai perusahaan adalah kinerja sebuah perusahaan yang dapat dinilai dari harga saham yang dibentuk oleh permintaan serta penawaran pada pasar modal yang mencerminkan penilaian masyarakat luar terhadap kinerja perusahaan”.

Sartono (2010:9) juga berpendapat bahwa “Tujuan memaksimalkan para pemegang saham dapat dilihat dari cara perusahaan memaksimalkan nilai sekarang dan semua keuntungan pemegang saham akan meningkat dari sebelumnya jika nilai harga sahamnya meningkat”. Berdasarkan beberapa definisi tersebut, dapat kita simpulkan bahwa nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang berkaitan langsung dengan harga saham sebuah perusahaan. Saat harga saham naik, maka semakin naik juga nilai sebuah perusahaan.

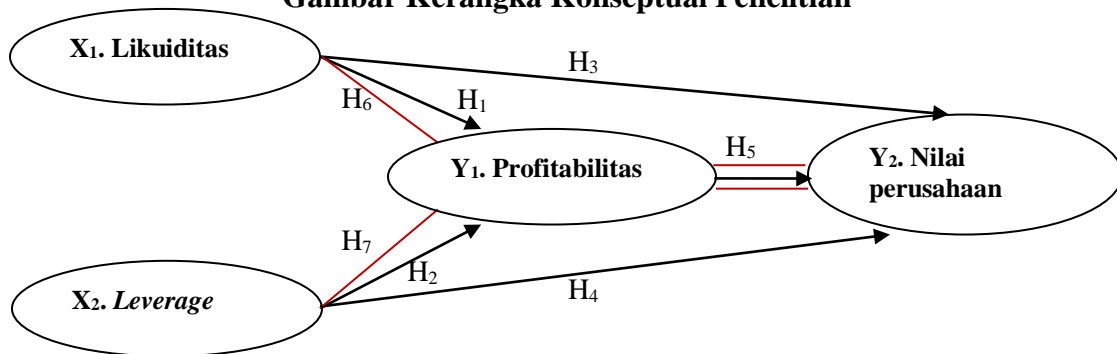
7 Semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin tinggi pula tingkat kepercayaan pasar pada perusahaan tersebut. Menurut Darmadji dan Fakhruddin (2012:157) ⁶⁰ *Price to book value* dapat dihitung dengan rumus:

$$\text{Price to Book Value (PBV)} = \frac{\text{harga per lembar saham}}{\text{nilai buku per lembar saham}}$$

Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual pada penelitian ini yaitu:

Gambar 1
Gambar Kerangka Konseptual Penelitian



Berdasarkan kerangka konseptual penelitian ini, maka dapat disusun hipotesis sebagai berikut:

- H₁ : Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas.
- H₂ : *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas.
- H₃ : Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan.
- H₄ : *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan.
- H₅ : Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan.
- H₆ : Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan melalui Profitabilitas.

H₇ : *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan melalui Profitabilitas.

III. METODE PENELITIAN

Rancangan penelitian adalah sebuah rencana yang dapat menyeluruh dari penelitian terkait hal-hal yang dapat dilaksanakan oleh peneliti yang dimulai dengan membuat hipotesis dan implikasinya sampai dengan analisa terakhir, lalu disimpulkan dan diberi saran. Rancangan penelitian juga merupakan kerangka berpikir yang mencakup dengan metodologi penelitian dan

teknik pengambilan sebuah sampel yang dipilih oleh peneliti pada saat melakukan penelitian.

Darmawan (2013:23) menyatakan bahwa “ Rancangan penelitian harus dirumuskan agar tujuan dapat terarah dengan jelas dan sesuai dengan target yang ingin dicapai dalam sebuah penelitian karena jika tujuan dan target penelitian terarah dan jelas akan berjalan sesuai rencana”.

Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat penelitian ini dilakukan pada perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2021 yang diakses melalui www.idx.co.id . Waktu penelitian ini dilaksanakan selama 3 bulan yang di mulai dari bulan Februari 2023 sampai dengan bulan Mei 2023.

Populasi dan Sampel

Sugiono (2017:80) berpendapat bahwa Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang memiliki kualitas dan

karakteristik tertentu yang ditetapkan langsung oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya”. Disisi lain, Arikunto (2010:73) juga berpendapat bahwa “Populasi merupakan seluruh objek penelitian”. Penelitian ini dilakukan pada sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari 30 perusahaan.

Riduwan (2015:56) menyatakan bahwa Sampel adalah bagian dari populasi yang memiliki ciri tertentu untuk diteliti”. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sumpling*. Sugiono (2018:85) menyatakan bahwa “*Purposive sumpling* merupakan teknik sampling dengan pertimbangan tertentu”.

Berdasarkan metode dalam penelitian ini, maka kriteria-kriteria sampel yang digunakan yaitu 11 perusahaan, sebagai berikut :

Tabel 1
Jumlah Perusahaan Yang Memenuhi Kriteria Pengambilan Sampel

No.	KRITERIA	Jumlah
	Perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian 2019-2021.	30
1.	Perusahaan makanan dan minuman yang tidak menyajikan laporan keuangan periode tahunan selama periode 2019-2021.	(2)
2.	Perusahaan makanan dan minuman yang mengalami kerugian selama periode penelitian 2019-2021.	(1)
3.	Perusahaan makanan dan minuman yang memiliki aset kurang dari 2 milyar.	(16)
Jumlah perusahaan yang menjadi sampel		11

Teknik Pengumpulan Data

Sugiyono (2018:193) mengemukakan bahwa “Teknik pengumpulan data adalah salah satu langkah dalam sebuah penelitian yang bertujuan untuk mendapatkan atau memperoleh data sebagai bahan penelitian”. Observasi penelitian ini menggunakan data pada laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman tahun 2019-2021 yang ada di Bursa Efek Indonesia.

Observasi

Observasi dapat dideskripsikan sebagai “Suatu pengamatan yang dilakukan secara sistematis pada sebuah unsur-unsur yang terkandung dalam sebuah gejala pada objek penelitian” (Widoyoko, 2016:46). Observasi yang dilakukan pada penelitian ini yaitu dengan mengamati data sekunder melalui website resmi Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021 yaitu www.idx.co.id.

Studi Pustaka

Sugiono (2018:291) mengemukakan bahwa “Studi pustaka adalah kajian teoritis, referensi, dan literatur ilmiah lainnya yang berhubungan dengan nilai, budaya, dan norma yang berkembang saat ini pada situasi yang akan diteliti”. Nazir (2013:93) juga berpendapat bahwa “Studi pustaka adalah pengumpulan data dengan mencari lewat buku, majalah, koran, dan literature lainnya yang bertujuan untuk membentuk sebuah landasan teori”. Pengumpulan informasi dalam penelitian ini yaitu dengan melihat literature dari skripsi, jurnal-jurnal, buku-buku, internet, dan

lain sebagainya.

Dokumentasi

Sugiono (2018:329) mengemukakan bahwa “Dokumentasi adalah catatan peristiwa yang sudah diteliti yang berupa gambar, tulisan serta karya monumental dari seseorang”. Disisi lain, Arikunto (2010:174) juga menyatakan bahwa “Dokumentasi dapat dideskripsikan sebagai salah satu metode dalam mengumpulkan data dengan melakukan pencarian data-data yang akan dibutuhkan tentang hal-hal ataupun variabel yang terkait”.

Data-data tersebut berupa transkrip, catatan, buku, surat kabar, dan lain sebagainya”. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dengan menggunakan dokumentasi berupa data sekunder pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021.

Metode Analisis Data

Metode analisis data yaitu sebuah proses mengelolah data dan informasi yang didapatkan selama proses penelitian berlangsung untuk memperoleh hasil dari penelitian tersebut. Penelitian ini menggunakan Program *Smart PLS 3.0 (Partial Least Square)* untuk menganalisis data yang diperoleh.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Variabel bebas dalam penelitian ini menggunakan Likuiditas dan *Leverage*, variabel terkait menggunakan Nilai perusahaan dan Profitabilitas sebagai variabel

intervening. Penelitian ini mendapatkan data sekunder yang diperoleh melalui www.idx.com yang merupakan situs resmi BEI (Bursa Efek Indonesia) dengan menggunakan Laporan Keuangan dan *Annual Report* selama 3 tahun pada periode penelitian 2019-2021. Terdapat 11 perusahaan Makanan dan Minuman yang dijadikan sampel pada penelitian ini.

Asumsi Klasik Multikolinearitas

Uji multikolinieritas pada penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan

dengan adanya kolerasi antar variabel bebas. Uji multikolinieritas dilakukan dengan cara melihat *Collinierity Statistics* (VIF) pada “*Inner VIF Values*” dikatakan tidak terjadi pelanggaran asumsi klasik “multikolinieritas” jika nilai VIF (*Varians Inflation Factor*) $\leq 5,00$, namun jika nilai VIF $> 5,00$ maka melanggar asumsi multikolinieritas, sehingga antar variabel bebas saling mempengaruhi (angka berwarna merah).

Tabel 2
Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas

Variabel Penelitian	X ₁ Likuiditas	X ₂ Leverage	Y ₁ Profitabilitas	Y ₂ Nilai Perusahaan
X ₁ Likuiditas			1,808	3,673
X ₂ Leverage			1,808	1,985
Y ₁ Profitabilitas				3,810
Y ₂ Nilai Perusahaan				

Berdasarkan tabel 2, menunjukkan bahwa tidak terjadi pelanggaran asumsi klasik “multikolinieritas” jika nilai VIF (*Varians Inflation Factor*) $\leq 5,00$, namun jika nilai VIF $> 5,00$ maka melanggar asumsi multikolinieritas, sehingga antar variabel bebas saling mempengaruhi (angka berwarna merah).

Uji Normalitas

Uji normalitas pada penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah masing-masing data penelitian terhadap variabel berdistribusi normal atau tidak, dalam artian distribusi data tidak menjauhi nilai tengah (median) yang berakibat pada penyimpangan (*standart deviasi*) yang nilainya tinggi. Sehingga, dapat dikatakan melanggar asumsi normalitas apabila nilai *Excess Kurtosis* atau *Skewness* berada pada rentang -2,58 sampai 2,58. Uji Asumsi Klasik Normalitas sebagai berikut :

Tabel 3
Tabel Uji Asumsi Klasik Normalitas

Indikator	Excess Kurtosis	Skewness	Keterangan
X ₁	-0.663	0.520	Normal
X ₂	-0.042	0.712	Normal
Y ₁	3.683	2.047	Normal
Y ₂	7.663	2.802	Tidak Normal

Uji Koefisien Determinasi

Uji *Inner model* pada penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara konstruk eksogen dengan endogen yang telah dihipotesiskan. Uji ini dapat diketahui dengan melalui nilai *R-Square* untuk variabel dependen. Perubahan pada nilai *R-*

Square dapat digunakan untuk menilai seberapa besar pengaruh variabel laten independen tertentu terhadap variabel laten dependen. Pada output *R-Square*, akan disajikan dalam penelitian ini Tabel Uji Koefisien Determinasi sebagai berikut :

Tabel 4
Uji Koefisien Determinasi

Variabel terikat	R Square	R Square Adjusted
Y ₁ Profitabilitas	0.738	0.720
Y ₂ Nilai Perusahaan	0.984	0.983

Berdasarkan tabel 4, dapat dijelaskan bahwa:

- a. Variabel Likuiditas(X₁) dan *Leverage* (X₂) mempengaruhi Profitabilitas(Y₁) sebesar 0,738 (73,8%) dengan pengaruh yang kuat, sedangkan sisanya 26,2% dipengaruhi variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian.
- b. Variabel Likuiditas(X₁) dan *Leverage* (X₂) mempengaruhi Nilai Perusahaan (Y₂) sebesar 0,984 (98,4%) dengan pengaruh yang sangat lemah, sedangkan sisanya 1,6% dipengaruhi variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

Analisis Persamaan Struktural

Hasil analisis dengan menggunakan analisis Smart PLS (Partial Least Square) tersebut selanjutnya dibuat persamaan struktural.

a. Persamaan Struktural (Inner Model)

Hasil uji statistik selanjutnya dapat dijabarkan ke dalam persamaan linier *Inner Model* sebagai berikut :

$$Y_1 = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

$$= 0,700X_1 - 0,215X_2 + e$$

$$Y_2 = a + b_3 X_1 + b_4 X_2 + e$$

$$= -0,274 X_1 + 0,138 X_2 + e$$

$$Y_2 = a + b_5 Y_1 + e$$

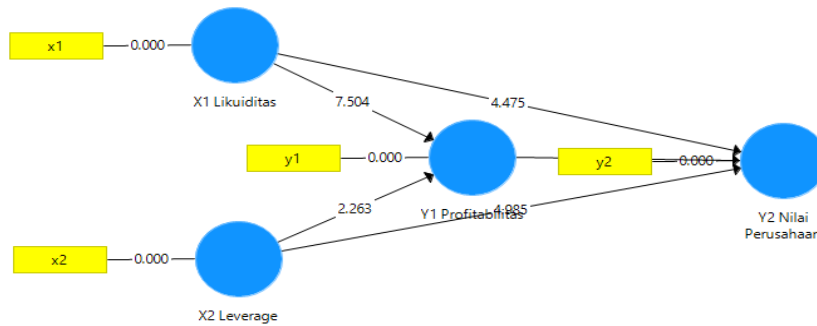
$$= 1,298 + e$$

b. Persamaan struktural (Inner Model) dengan menggunakan variabel intervening

Hasil persamaan struktural

dengan menggunakan variabel $= -0,274X_1 + 0,138X_2 + 1,298Y_1$
 intervening sebagai berikut : $+ e$
 $Y_2 = a + b_3 X_1 + b_4 X_2 + b_5 Y_1 + e$

Gambar 2
Hasil Uji Model Struktural dengan Aplikasi Smart PLS



Tabel 5
Uji Hipotesis Penelitian

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X ₁ Likuiditas->Y ₁ Profitabilitas	0,700	0,701	0,093	7,504	0,000
X ₁ Likuiditas->Y ₂ Nilai Perusahaan	-0,274	-0,286	0,061	4,475	0,000
X ₂ Leverage->Y ₁ Profitabilitas	-0,215	-0,223	0,095	2,263	0,024
X ₂ Leverage->Y ₂ Nilai Perusahaan	0,138	0,140	0,028	4,985	0,000
Y ₁ Pofitabilitas->Y ₂ Nilai Perusahaan	1,298	1,313	0,056	23,130	0,000

Tabel 6
Uji Hipotesis Penelitian Melalui Variabel Intervening

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X ₁ Likuiditas -> Y ₁ Profitabilitas_ -> Y ₂ Nilai Perusahaan	0,908	0,921	0,136	6,663	0,000
X ₂ Leverage-> Y ₁ Profitabilitas->Y ₂ Nilai Perusahaan	-0,280	-0,293	0,128	2,191	0,029

Berdasarkan gambar dan tabel diatas, hasil uji hipotesis dapat dijabarkan dan dijelaskan sebagai berikut:

- 1) **Hipotesis 1.** Likuiditas (X_1) berpengaruh positif signifikan terhadap Profitabilitas (Y_1). Hasil uji hipotesis pertama dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu positif (0,700), nilai *T-Statistic* yaitu 7,504 ($>1,964$) dan nilai *P Value* yaitu sebesar **0,000** ($<0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa Likuiditas (X_1) berpengaruh positif signifikan terhadap Profitabilitas (Y_1), dengan demikian **Hipotesis ke 1 diterima.**
- 2) **Hipotesis 2.** *Leverage* (X_2) berpengaruh negatif signifikan terhadap Profitabilitas (Y_1). Hasil uji hipotesis kedua dengan mengacu pada nilai *Original sample* yaitu negatif (-0,215), Nilai *T-Statistic* yaitu 2,263 ($>1,964$) dengan nilai *P Value* yaitu **0,024** ($<0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa *Leverage* (X_2) berpengaruh negatif signifikan terhadap Profitabilitas (Y_1), dengan demikian **Hipotesis ke 2 diterima.**
- 3) **Hipotesis 3.** Likuiditas (X_1) berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y_2). Hasil uji hipotesis ketiga dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu hasilnya negatif (-0,274), Nilai *T-Statistic* yaitu 4,475 ($>1,964$) dengan nilai *P Value* sebesar **0,000** ($<0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa Likuiditas (X_1) berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai

- Perusahaan (Y_2), dengan demikian **Hipotesis ke 3 diterima.**
- 4) **Hipotesis 4.** *Leverage* (X_2) berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y_2). Hasil uji hipotesis keempat dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu positif (0,138), Nilai *T-Statistic* yaitu 4,985 ($>1,964$) dengan nilai *P Value* yaitu **0,000** ($<0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa *Leverage* (X_2) berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y_2), dengan demikian **Hipotesis ke 4 diterima.**
 - 5) **Hipotesis 5.** Profitabilitas (Y_1) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y_2). Hasil uji hipotesis kelima dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu positif (1,298), Nilai *T-Statistic* yaitu 23,130 ($>1,964$) dengan nilai *P Value* yaitu **0,000** ($<0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas (Y_1) berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y_2), dengan demikian **Hipotesis ke 5 diterima.**
 - 6) **Hipotesis 6.** Likuiditas (X_1) berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y_2) melalui Profitabilitas (Y_1). Hasil uji hipotesis keenam dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu positif (0,908), Nilai *T-Statistic* yaitu 6,663 ($>1,964$) dengan nilai *P Value* yaitu **0,000** ($<0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa Likuiditas (X_1) berpengaruh positif signifikan mempengaruhi Nilai Perusahaan

(Y₂) melalui Profitabilitas (Y₁), dengan demikian **Hipotesis ke 6 diterima.**

- 7) **Hipotesis 7.** *Leverage* (X₂) berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y₂) melalui Profitabilitas (Y₁). Hasil uji hipotesis ketujuh dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu negatif (-0,280), Nilai *T-Statistic* yaitu 2,191 (>1,964) dengan nilai *P Value* yaitu **0,029** (<0,05), maka dapat disimpulkan bahwa *Leverage* (X₂) berpengaruh positif signifikan mempengaruhi Nilai Perusahaan (Y₂) melalui Profitabilitas (Y₁), dengan demikian **Hipotesis ke 7 diterima.**

Pembahasan Pengaruh Likuiditas Terhadap Profitabilitas

Hasil uji hipotesis pertama dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu positif (0,700), nilai *T-Statistic* yaitu 7,504 (>1,964) dan nilai *P Value* yaitu sebesar **0,000** (<0,05), maka dapat disimpulkan bahwa Likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap Profitabilitas, dengan demikian **Hipotesis ke 1 diterima.** Berdasarkan pengujian maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini Likuiditas terbukti berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, karena semakin baik perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya maka semakin baik pula keuntungan yang perusahaan dapatkan. Hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian terdahulu oleh Fransisca (2019) yang

menyatakan bahwa Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas dan penelitian ini mendukung hasil penelitian terdahulu oleh Henny (2018) yang menyatakan Likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap Profitabilitas.

Pengaruh Leverage Terhadap Profitabilitas

Hasil uji hipotesis kedua dengan mengacu pada nilai *Original sample* yaitu negatif (-0,215), Nilai *T-Statistic* yaitu 2,263 (> 1,964) dengan nilai *P Value* yaitu **0,024** (<0,05), maka dapat disimpulkan bahwa *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap Profitabilitas, dengan demikian **Hipotesis ke 2 diterima.** Berdasarkan pengujian maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas, karena penggunaan hutang dapat meningkatkan keuntungan sebuah perusahaan. Bertambahnya modal eksternal akan membantu kegiatan operasional sebuah perusahaan meningkat, maka dari itu keuntungan sebuah perusahaan akan meningkat pula. Hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian terdahulu oleh Fransisca. (2019) yang menyatakan bahwa *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas. Penelitian ini mendukung hasil penelitian terdahulu oleh Fransisca (2019) dan berbeda dengan hasil penelitian terdahulu oleh Octaviany (2020) yang menyatakan *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas.

Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil uji hipotesis ketiga dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu hasilnya negatif (-0,274), Nilai *T-Statistic* yaitu 4,475 ($>1,964$) dengan nilai *P Value* sebesar 0,000 ($<0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa Likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dengan demikian **Hipotesis ke 3 diterima**. Berdasarkan pengujian maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, karena semakin baik perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendeknya dapat meningkatkan Nilai perusahaan, sehingga hal tersebut dapat memicu investor dalam menanamkan modal pada perusahaan tersebut. Sehingga besar kecilnya nilai Likuiditas sebuah perusahaan dapat mempengaruhi Nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian terdahulu oleh Astuti (2019) dan penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian terdahulu oleh Reni (2020) yang menyatakan bahwa Likuiditas tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil uji hipotesis keempat dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu positif (0,138), Nilai *T-Statistic* yaitu 4,985 ($>1,964$) dengan nilai *P Value* yaitu 0,000 ($<0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa *Leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dengan demikian **Hipotesis ke 4 diterima**. Berdasarkan pengujian

maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, karena *Leverage* merupakan alat yang mengukur hutang perusahaan dalam membiayai aset perusahaan. Nilai *Leverage* yang kecil memiliki resiko investasi yang rendah, sebaliknya perusahaan dengan rasio *Leverage* yang tinggi menunjukkan bahwa perusahaan tidak *solvable* yaitu perusahaan memiliki total hutang yang lebih besar serta tingkat resiko investasi juga semakin tinggi. Sehingga, besar kecilnya *Leverage* mempengaruhi Nilai perusahaan. Hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian terdahulu oleh Hidayat (2019) dan Octaviany (2020) dan hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan oleh Reni (2020).

Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil uji hipotesis kelima dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu positif (1,298), Nilai *T-Statistic* yaitu 23,130 ($>1,964$) dengan nilai *P Value* yaitu 0,000 ($<0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dengan demikian **Hipotesis ke 5 diterima**. Berdasarkan pengujian maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan, karena semakin tinggi keuntungan yang perusahaan peroleh semakin besar pula tingkat kemampuan perusahaan dalam membayar

dividennya. Hal ini sangat memicu investor dalam menanamkan modal terhadap sebuah perusahaan. Maka dari itu, Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai perusahaan. Hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian terdahulu oleh Ananda (2019) dan hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian terdahulu oleh Octaviany (2020), Hidayat (2019), Darmayanti (2019), Ramdhona (2019) dan Reni (2019) yang menyatakan bahwa Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan.

Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas

Hasil uji hipotesis keenam dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu positif (0,908), Nilai *T-Statistic* yaitu 6,663 ($>1,964$) dengan nilai *P Value* yaitu **0,000** ($<0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa Likuiditas berpengaruh positif signifikan mempengaruhi Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas, dengan demikian **Hipotesis ke 6 diterima**. Berdasarkan pengujian maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas, karena semakin tinggi keuntungan yang perusahaan peroleh dapat meningkatkan nilai Likuiditas sebuah perusahaan. Dalam artian, semakin tinggi tingkat kemampuan perusahaan dalam membayarkan hutang jangka pendeknya, maka semakin tinggi pula Nilai perusahaan sehingga dapat memicu investor dalam menanamkan modal atau berinvestasi pada sebuah perusahaan. Maka dari itu, Likuiditas

mempengaruhi Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas. Hasil penelitian ini mendukung dengan hasil penelitian terdahulu oleh Reni. (2020) dan hasil penelitian ini berbeda hasil penelitian terdahulu oleh Uli (2020).

Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas

Hasil uji hipotesis ketujuh dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu negatif (-0,280), Nilai *T-Statistic* yaitu 2,191 ($>1,964$) dengan nilai *P Value* yaitu **0,029** ($<0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa *Leverage* berpengaruh positif signifikan mempengaruhi Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas, dengan demikian **Hipotesis ke 7 diterima**. Berdasarkan pengujian maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan melalui Profitabilitas, karena penggunaan hutang dalam meningkatkan laba mempengaruhi keuntungan yang perusahaan peroleh. Sehingga, dengan tingginya nilai keuntungan yang perusahaan peroleh dapat meningkatkan kemampuan perusahaan dalam membagikan dividen terhadap investor, dengan demikian hal ini dapat memicu investor dalam menanamkan modal atau berinvestasi pada perusahaan tersebut. Maka dari itu, *Leverage* mempengaruhi Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas. Hasil penelitian ini mendukung dengan hasil penelitian terdahulu oleh Reni (2020).

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian yaitu sebagai berikut :

1. Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas (H_1 diterima).
2. *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas (H_2 diterima).
3. Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan (H_3 diterima).
4. *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan (H_4 diterima).
5. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan (H_5 diterima).
6. Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan melalui Profitabilitas (H_6 diterima).
7. *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan melalui Profitabilitas (H_7 diterima).

Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diuraikan, maka dapat diberikan beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Adapun saran-saran akan dituliskan sebagai berikut :

Bagi Perusahaan Makanan dan Minuman

Berdasarkan hasil penelitian, perusahaan diharapkan dapat memberikan perhatian khusus dan meningkatkan keuntungan atau profit

sebuah perusahaan dengan meningkatkan modal perusahaan menggunakan modal eksternal atau hutang. Semakin tinggi nilai modal yang perusahaan miliki, maka semakin tinggi pula keuntungan yang perusahaan dapatkan. Sehingga, dengan tingginya nilai keuntungan yang perusahaan peroleh maka semakin tinggi pula kemampuan perusahaan dalam membagikan dividen terhadap investor dalam menanamkan modal terhadap perusahaan.

Bagi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa untuk melakukan kajian teoritis dimasa yang akan datang, serta memperluas wawasan pemikiran bagi mahasiswa akademis.

Bagi Peneliti

Penelitian ini dapat bermanfaat terhadap penelitian yang akan datang sebagai perbandingan antar variabel, menjadi pedoman dalam melakukan penelitian agar peneliti selanjutnya memiliki banyak referensi.

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2015. *Manajemen Keuangan*. Edisi sebelas. Jakarta: Salemba Empat.

Darmawan. 2013. *Metodologi penelitian Kuantitatif*. Bandung:

- Penerbit Alfabeta.
- Fahmi, I. 2011. *Manajemen Investasi*. Banda, Aceh : Salemba Empat.
- _____. 2013. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawaban*. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. 2016. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Fransisca dan Wijaya. 2019. Pengaruh Leverage, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2014-2017. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. Universitas Tarumanagara. Vol 1 No 2 (2019). Jakarta
- Hanafi, M. dan Halim, A. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Harahap, S.S. 2018. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Hery. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Integrated and Comprehensive Edition. Cetakan Ketiga. PT. Gramedia: Jakarta.
- Hidayat. 2019. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia periode tahun 2012-2016. *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*. Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Vol 21 No 1 (2019). Jakarta.
- Husnan, S. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Erlangga.
- Iskandar. 2018. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: JP Press.
- Kasmir. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Syamsuddin. L. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Munawir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Murhadi dan Werner R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan Proyeksi dan Evaluasi Saham*. Jakarta :Salemba Empat.
- Musthafa. 2017. *Manajemen Keuangan*. Surabaya : ANDI.
- Narbuko, C dan Achmadi, A. 2015. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Gramedia.

- Octaviany. 2020. ¹⁹ Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Islam (STIMI) Banjarmasin.
- Dwi. P. 2011. ⁴⁴ *Analisis Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta ²⁰ Republik Indonesia, Peraturan Menteri dan KKUM No. 06/PER/M.KUKM/V/2006 Tentang Pedoman Penilaian Koperasi BERprestasi/Koperasi Award.
- Ramdhona. 2019. ²⁵ Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2017. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*. Universitas Pendidikan Indonesia. Vol 7 No. 1 (2019). Bandung.
- Febriyani. R. 2020. Pengaruh Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*. Vol 3 No.2 (2020). Universitas Banten Jaya. Banten.
- Ross, S. A., R. W. Westerfield, B. D. Jordan., J. Lim., dan R. Tan. ² *Pengantar Keuangan Perusahaan* Buku 1 dan Buku 2 – Edisi 1. McGraw-Hill Higher Education. Terjemahan Penerbit Salemba 4, 2015.
- Samryn. 2011. *Pengantar Akuntansi Mudah Membuat Jurnal Dengan Pendekatan Siklus Transaksi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sartono, A. 2012. ²² *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta.
- Sudana, M. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Surabaya : Erlangga.
- Sugiono. 2018. ¹ *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno. 2017. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekosiana.
- Syahrial, D. dan Purba, J. ⁴⁴ 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Van Horne, James C. dan Wachowicz, J.M. 2012. ²⁹ *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Darmayanti. Y. ¹⁶ 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman ⁴² di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun

2014-2017. *E-Jurnal*
Manajemen. Vol 8 No. 4 (2019).
Universitas Udayana. Bali.

● **25% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- Crossref database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

- | | | |
|----------|--|---------------|
| 1 | Mia Natalia Nainggolan, Andre Sirait, Okky Nawa Nasution, Fuji Astuty. ... | <1% |
| Crossref | | |
| 2 | Rayhan Fidho Baghaskoro, Ade Banani, Najmudin Najmudin. "Pengaruh... | <1% |
| Crossref | | |
| 3 | Wulan Destiana Lestari Lasiman, Ayu Lestari, Sela Paramita Yuliartini. "... | <1% |
| Crossref | | |
| 4 | Reni Rosita, Khalida Richawati. "Pengaruh CR, ROA dan Ukuran Perusa... | <1% |
| Crossref | | |
| 5 | Desi Rahmawati, Dhiona Ayu Nani. "PENGARUH PROFITABILITAS, UKU... | <1% |
| Crossref | | |
| 6 | Nanda Bakti Laksana, Asih Handayani. "PENGARUH KOMISARIS INDEP... | <1% |
| Crossref | | |
| 7 | Umi Amilatur Risqi, Suyanto Suyanto. "Pengaruh Return On Asset dan ... | <1% |
| Crossref | | |
| 8 | Fenty Fauziah, Sri Wahyuni Jamal. "ANALISIS PENGARUH LEVERAGE, ... | <1% |
| Crossref | | |
| 9 | Andini Nurwulandari. "Effect of Liquidity, Profitability, Firm Size on Fir... | <1% |
| Crossref | | |

- 10

Angelin Chandra, Arie Pratania Putri, Leoni Angela, Henny Puspita, Feli...

Crossref

<1%
- 11

Obertus Bilang La'bi, Suwandi Ng, Lukman Lukman. "PERAN KEMAMP...

Crossref

<1%
- 12

Ridwan Ridwan, Fransiska Fransiska. "Analisis Faktor yang Mempenga...

Crossref

<1%
- 13

Tina Novianti Sitanggang, Yolanda Angel Sabatani Doloksaribu. "Faktor...

Crossref

<1%
- 14

INNAWATI INNAWATI. "PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO ASSET...

Crossref

<1%
- 15

Etheldreda Gladys Salvatori, Robiyanto Robiyanto. "KEBIJAKAN DIVIDE...

Crossref

<1%
- 16

Imronudin Imronudin, Jati Waskito, Ikeke Bunga Cantika, Gramitha Sofi...

Crossref

<1%
- 17

Sev Rahmiyanti. "PENGARUH RASIO SOLVABILITAS DAN RASIO PROFI...

Crossref

<1%
- 18

Susi Susilawati. "RASIO KEUANGAN : DETERMINAN PERTUMBUHAN L...

Crossref

<1%
- 19

Bahri Lifaldi, Ewing Yuvisa Ibrani, Lia Uzliawati. "The Effect of Institutio...

Crossref

<1%
- 20

Putu Gde Himawan Saputra, I Putu Santika. "KINERJA HOTEL THE PA...

Crossref

<1%
- 21

Jennifer Anggawinata, Rosita Chanaka, Suwarmansyah Suwarmansya...

Crossref

<1%

- 22 Peffi Manalu, Getsmani Getsmani, Citra Permatasari Hutagaol, Deasy A... <1%
Crossref
-
- 23 Rinny Meidiyustiani, Mia Laksmiwati, Triana Anggraeni, Wulan Dwi Ant... <1%
Crossref
-
- 24 Rudikson Rudikson, Muslimin Muslimin, Muhammad Faisal. "PENGARU... <1%
Crossref
-
- 25 Ruli Indriani, Ratna Septiyanti, Ninuk Dewi Kusumaningrum, Usep Syaip... <1%
Crossref
-
- 26 Angel Garcia, Yuni Siawira, Lisa Octavia Liunardi, Calvin Adrian, Silvana... <1%
Crossref
-
- 27 Asep Saepul Bahri, Kurniawan Saefullah, Mokhamad Anwar. "EFFECT O... <1%
Crossref
-
- 28 Ni Luh Tiya Arini, Ni Nyoman Ayu Suryandari, A.A. Putu Gde Bagus Ari... <1%
Crossref
-
- 29 Hasmirati Hasmirati, Alfin Akuba. "PENGARUH CURRENT RATIO DAN D... <1%
Crossref
-
- 30 Neni Latifatur Rokhmah, Agus Athori. "PENGARUH RASIO PROFITABILI... <1%
Crossref
-
- 31 Sandhi Mandala Putra. "PENGARUH PROFITABILITAS DAN PERTUMBU... <1%
Crossref
-
- 32 Moh. Firman Ardiansyah, Norita Citra Yuliati, Rendy Mirwan Aspirandi. ... <1%
Crossref
-
- 33 Ni Luh Gede Intan Sri Devi, Ni Ketut Muliati. "PENGARUH PROFITABILI... <1%
Crossref

- 34

Putu Cita Ayu, Ni Komang Sumadi. "PENGARUH KEPEMILIKAN INSTIT...

Crossref

<1%
- 35

Bayu Wulandari, Aidah Siahaan, Clara Vaudiana Sitinjak, Ima Rohotni P...

Crossref

<1%
- 36

Jihan Nafi'ah, Gendro Wiyono, Ratih Kusumawardhani. "Pengaruh Perp...

Crossref

<1%
- 37

Chani Dinayu, Devi ana Sinaga, D. Sakuntala. "PENGARUH STRUKTUR ...

Crossref

<1%
- 38

Agung Supriyadi, Christina Tri Setyorini. "Pengaruh Pengungkapan Ma...

Crossref

<1%
- 39

Budiandriani Budiandriani, Khairina Rosyadah. "Pengaruh Perputaran E...

Crossref

<1%
- 40

Fachurahman Triatmaja, Muhammad Faisal, Husnah Husnah. "PENGGA...

Crossref

<1%
- 41

Petrus Gani. "Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan...

Crossref

<1%
- 42

Ahmad Faishol, Moh Yusril Efendi. "Pengaruh Perputaran Modal Kerja ...

Crossref

<1%
- 43

Ferry Irawan, Nico Yudha Manurung. "ANALISIS ECONOMIC VALUE AD...

Crossref

<1%
- 44

Meiliani Luckieta, Ali Amran, Doni Purnama Alamsyah. "Pengaruh DAR ...

Crossref

<1%
- 45

Rama Permana Putra, Gracia S. Ugut. "PENGARUH SIKLUS KONVERSI ...

Crossref

<1%

- 46

Moh. Zaki Kurniawan. "Analisis Keputusan Investasi, Keputusan Penda...

Crossref

<1%
- 47

Pascalina Sesa. "Pengaruh Kandungan Informasi Arus Kas, Dividend P...

Crossref

<1%
- 48

Muhammad Muttaqin, Muhidin Muhidin. "PERAN COREPORATE SOCIA...

Crossref

<1%
- 49

Retno Anggita Putri, R.A. Suwaidi. "Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, d...

Crossref

<1%
- 50

Yulianti Yulianti, Mursalim Nohong, Nur Alamzah. "Pengaruh Likuiditas ...

Crossref

<1%
- 51

Arne Alza Arindhita, Sutrisno. "The Effect of Profitability, Asset Structu...

Crossref

<1%
- 52

Diah Syifaul A'yuni. "KONSEP JUAL BELI ONLINE MENURUT PERSPEK...

Crossref

<1%
- 53

Nurul Indra Ningsih, Rangga Putra. "The Influence Of Capital Structure ...

Crossref

<1%
- 54

Lena Permata Sari, Lulu Nailufaroh. "PENGARUH UKURAN PERUSAHA...

Crossref

<1%
- 55

Velda Lianto, Annisa Nauli Sinaga, Elvi Susanti, Christina Yaputra, Vero...

Crossref

<1%
- 56

Muhammad Rivandi, Ridho Juanda Putra. "Pengaruh Ukuran Perusaha...

Crossref

<1%
- 57

Salimah -, Yudhi Herliansyah. "The effect of capital expenditure, compa...

Crossref

<1%

- 58 Diana Felicia, Sherlyn Margareth, Rani Rani, Enda Noviyanti Simorangki... <1%
Crossref
-
- 59 Nadila Rizkiwati, Muhadjir Anwar. "Pengaruh Keputusan Investasi terha... <1%
Crossref
-
- 60 Tiara Indah Febiyanti, Muhadjir Anwar. "Pengaruh Profitabilitas terhada... <1%
Crossref
-
- 61 Aulia Zuhra Nasution, Jamaluddin Jamaluddin, Jane Caterine Sihombi... <1%
Crossref
-
- 62 Desita Riyanta Mitra Karina, Iwan Setiadi. "PENGARUH CSR TERHADAP... <1%
Crossref
-
- 63 Lelly Wulan Yuni. "Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan de... <1%
Crossref
-
- 64 Rahmi Ambari, Andri Indrawan, Ade Sudarma. "Pengaruh Total Debt Eq... <1%
Crossref
-
- 65 Julianty Fortuna, Silviana Silviana, Christian Jerriko, Tetty Tiurma Uli Si... <1%
Crossref

● Excluded from Similarity Report

- Internet database
- Crossref Posted Content database
- Publications database
- Manually excluded sources

EXCLUDED SOURCES

Alfa Dwi Wahyuningrum, Sunarto Sunarto. "PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITA... Crossref	15%
Reni Febriani. "PENGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PE... Crossref	13%
Christina Dewi Wulandari, Tri Damayanti. "PENGARUH STRUKTUR MODAL, U... Crossref	11%
Elyana Putri Nur Fitri, Tantina Haryati. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusa... Crossref	10%
Arum Ludianingsih, Gendro Wiyono, Ratih Kusumawardhani. "Pengaruh Profit... Crossref	10%
Amira Amira, Myrna Sofia. "Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, Lev... Crossref	10%
Adillah Pratiwi, Ahmad Mifdlol Muthohar. "Pengaruh growth opportunity, likui... Crossref	10%
Vika Ayu Oktavia Sari, Deny Yudiantoro. "Pengaruh Keputusan Investasi, Kebij... Crossref	9%
Aprilia Dewi kumala, Rohmad Fuad armansyah. "PENGARUH PROFITABILITAS... Crossref	9%
Adevia Ananda Gz, G. Anggana Lisiantara. "Pengaruh profitabilitas, struktur m... Crossref	9%

Annisa Nauli Sinaga, Calvin Halim, Sonia Sonia. "Pengaruh Likuiditas, Profitab...	9%
Crossref	
Sabrina Nouril Jannata, Tri Kartika Pertiwi ² . "Analisis Nilai Perusahaan Sektor ...	9%
Crossref	
Tesa Hikmatia R, Mukhzarudfa, Wiralestari. "Pengaruh Karakteristik Perusah...	9%
Crossref	
Intan M.E. Pelealu, Paulina Van Rate, Jacky S.B Sumarauw. "PENGARUH PRO...	9%
Crossref	
Citra Nur utami, Listyorini Wahyu Widati. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas d...	8%
Crossref	
Meltry Anggita Sihombing, Debora Natalia Hutagalung, Noviana Siska, D. Sak...	8%
Crossref	
Ayu Vepri Liani, Saifudin Saifudin. "LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS, ...	8%
Crossref	
Choirul Iman, Fitri Nurfatma Sari, Nanik Pujiati. "Pengaruh Likuiditas dan Profi...	8%
Crossref	
Adam Bangkit Arsyada, Sukirman Sukirman, Indah Fajarini Sri Wahyuningrum....	8%
Crossref	
Norbertus Domentris Bouk, Oktavianus Pasoloran, Suwandi Ng. "PENGARUH ...	8%
Crossref	
Friska Artaria Sitanggang. "PENGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHAD...	8%
Crossref	
Annisa Nuradawiyah, Susi Susilawati. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG ME...	8%
Crossref	

Ni Komang Sariasih, Komang Fridagustina Adnantara, Laras Oktaviani. "PEN... Crossref	8%
Ni Komang Sariasih, Komang Fridagustina Adnantara, Laras Oktaviani. "PEN... Crossref	8%
Risma Nopianti, Suparno. "Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhad... Crossref	8%
Raden Wimendy Aristaldo, Nekky Rahmiyati. "Pengaruh Likuiditas, Leverage, ... Crossref	8%
Puji Setiawati. "Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusaha... Crossref	8%
Riski Meirdiani Lestari, Indarto Indarto. "PENGARUH LEVERAGE, FIXED ASSET... Crossref	7%
Siti Muthi'ah, Iskandar Chang. "PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DA... Crossref	7%
Nuri Ari Hidayat, Umaimah Umaimah. "Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan In... Crossref	7%
Marselina H. Umbung, Wehelmina M. Ndoen, Paulina Yuritha Amtiran. "PENG... Crossref	7%
Refaldy Barry Saputra, Maulida Nurul Innayah, Wida Purwidiанти, Restu Frida U... Crossref	7%
Wilyani Handali, Kurniawan Kurniawan, Suharto Mulyanta. "Pengaruh Kebijaka... Crossref	7%
Riesta Chahya Agustina, Awan Santosa. "PENGARUH DAR, DER DAN TATA KE... Crossref	7%

Anissa Hafidza Pristi, Muhadjir Anwar. "Analisis Profitabilitas Dan Pertumbuh...	7%
Crossref	
Anggita Langgeng Wijaya, Erlita Listyana Pancawati. "PENGARUH PENGUNGK...	7%
Crossref	
Nickyta Emilia Putri, Mu'minatus Sholichah. "Pengaruh Kebijakan Hutang, Prof...	7%
Crossref	
Nadya Adelin, Risal Rinofah, Ratih Kusumawardhani. "Pengaruh Struktur Mod...	7%
Crossref	
Deasy Arisandy Aruan, Posma Chrisna Vany Yola Sitorus, Mayang Putri Br. Si...	7%
Crossref	
Okalesa Okalesa, Onny Setiawan, Mimmelientesa Irman, Ria Darmasari. "Model ...	7%
Crossref	
Joni Joni, Hamdy Hady, Elfiswandi Elfiswandi. "Analisa Nilai Perusahaan Ditinj...	6%
Crossref	
DEWI OKTARY, MULIANI MULIANI. "PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TER...	6%
Crossref	
Maria Stefani Osesoga, Michelle Vanessa. "Analisa Nilai Perusahaan Pada Pe...	6%
Crossref	
Putri Dwi Cahyani, Gendro Wiyono, Ratih Kusumawardhani. "Pengaruh Likudit...	6%
Crossref	
Putri Dwi Cahyani, Gendro Wibowo, Ratih Kusumawardhani. "Pengaruh Likudit...	6%
Crossref	
Teguh Erawati, Fransiska Ayu Novita Jedaru. "Arus Kas Bebas dan Nilai Perus...	6%
Crossref	

Pratiwi Pardiastuti, Yuli Chomsatu Samrotun, Rosa Nikmatul Fajri. "Faktor-Fak...	6%
Crossref	
Suwandi Ng, Felicia Katrin Phie. "PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DA...	6%
Crossref	
Selfi Nofika, Ida Nurhayati. "faktor- faktor yang mempengaruhi nilai perusaha...	6%
Crossref	
Mulyadi, Sihar Tambun. "PENGARUH PENGUNGKAPAN HUMAN RESOURCES ...	6%
Crossref	
Inaya Tahara, Umi Nadhiroh, Heru Soetapa. "Pengaruh Rasio Aktivitas dan Ke...	6%
Crossref	
Chusnul Khotimah. "PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKT...	6%
Crossref	
Nucke Dwi Kristanti, Gendro Wiyono, Pristin Prima Sari. "Pengaruh Modal Kerj...	6%
Crossref	
Wirda Lilia, Sari Indah Lestari Situmeang, Verawaty Verawaty, Davin Hartanto. ...	6%
Crossref	
Muthyah Ainunsary Mustafa, Cacik Rut Damayanti, Ferina Nurlaily. "THE EFFE...	6%
Crossref	
Nugi Mohammad Nugraha, Neneng Susanti, Muhammad Rhamadan Setiawan...	6%
Crossref	
Rizqi Nugraheni Utami. "ANALISIS PENGARUH RASIO BOPO, LOAN TO DEPOS...	6%
Crossref	
Nany Anggriany, Enggar Diah P.A, Ratih Kusumastuti. "Pengaruh Intellectual C...	6%
Crossref	

Ulfamawaddah Ulfamawaddah, Junaidi Junaidi, Ilham Wahyudi. "PENGARUH ...	6%
Crossref	
lin Syofia Y, Diky Hamdani. "The Role of Liquidity Ratio, Profitability Ratio and...	6%
Crossref	
Achmad Agus Yasin Fadli. "Pengaruh Profitabilitas (ROA) dan Leverage (DER) ...	6%
Crossref	
Wastam Wahyu Hidayat, Triana Yuniati, Ery Teguh Prasetyo, Cahyadi Husadha...	6%
Crossref	
Citra Ayu Wulandari, Reni Oktavia, Farichah Farichah, Ninuk Dewi Kusumaning...	6%
Crossref	
Imam Mujahidin, Luhglatno Luhglatno, Eman Sukanto. "Peran Profitabilitas da...	6%
Crossref	
Nur Anisa, Sri Hermuningsih, Alfiatul Maulida. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, ...	6%
Crossref	
Martania Dwi Hapsari, Retnosari Retnosari. "PENGARUH STRUKTUR MODAL, ...	6%
Crossref	
Hestin Sri Widiawati, Linawati Linawati. "Analisis Pengaruh Profitabilitas dan ...	5%
Crossref	
Desy Harfiani Harfiani. "THE INFLUENCE OF CAPITAL STRUCTURE, SIZE, PRO...	5%
Crossref	
Hendrianto, Yulia Efni, Andewi Rokhmawati. "PENGARUH LIKUIDITAS, KEPUT...	5%
Crossref	
Witya Shalini, Restia Christianty, Elna M Pattinaja. "Pengaruh Manajemen Mod...	5%
Crossref	

Agung Pratama, Mukhzarudfa Mukhzarudfa, Yudi Yudi. "PENGARUH STRUKT...	5%
Crossref	
Annisa Nauli Sinaga, Perdy Perdy, Agustina Teresia Purba. "Pengaruh Ukuran ...	5%
Crossref	
Michelle Resytha Soleman, Paulina Van Rate, Joubert B Maramis. "PENGARU...	5%
Crossref	
Fatricia Rofalina, Mukhzarudfa Mukhzarudfa, Rico Wijaya Z. "PENGARUH RET...	5%
Crossref	
Ernawati Ernawati, Suryo Budi Santoso. "PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, ...	5%
Crossref	
Risma Laely Septiani, Indah Yuliana. "Analisis Pengaruh Likuditas Terhadap S...	5%
Crossref	
Lidiya Pandelaki, Joubert B. Maramis, Jacky S.B. Sumarauw. "PENGARUH P...	5%
Crossref	
Azmica Iliyanis. "Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance, Struktur ...	5%
Crossref	
Dini Khoirun Nadia, Jojok Dwiridotjahjono. "PENGARUH KINERJA KEUANGAN ...	5%
Crossref	
Mentari Chandra Tjiang, Fransiskus Randa, Marselinus Asri. "PENGARUH MA...	5%
Crossref	
Mislia Ambar Sari, Lela Nurlaela Wati, Bambang Rahardjo. "PERAN PROFITABI...	5%
Crossref	
Ida Ayu Dinda Priyanka Maharani. "Pengaruh Rasio Profitabilitas, Leverage da...	5%
Crossref	

Wawan Anggara, Mukhzarudfa, Tona Aurora L. "Pengaruh Struktur Modal, Per...	5%
Crossref	
Fatimah Nur Isnawati, Kesi Widjajanti. "PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSI...	5%
Crossref	
Al Alawiyah, Galih Prasetyo, Siti Fatimah. "Pengaruh Leverage dan Likuiditas ...	5%
Crossref	
Regia Rolanta, Riana R Dewi, Suhendro. "PENGARUH PROFITABILITAS, LEVE...	5%
Crossref	
Deasy Arisandy Aruan, Veronica Veronica, Celine Liandy, Debby Christina, Fan...	5%
Crossref	
M. Hari Purnomo, Anessa Musfitria, Ida Robiyah Adawiyah. "Pengaruh Perput...	5%
Crossref	
Sri Wahyuningsih, Aloysius Harry Mukti. "Pengaruh Manajemen Laba terhada...	5%
Crossref	
Verdian Verdian, Heri Ispriyahadi. "PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN ...	5%
Crossref	
Ika Irwana, Sutrisno. "The Effect of Intellectual Capital, Tax Avoidance and Le...	5%
Crossref	
Nur Eka Desniati, Sri Suartini. "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ke...	5%
Crossref	
Komang Wiryawati, Rizal Rinofah, Alfiatul Maulida. "Pengaruh Modal Intelektu...	5%
Crossref	
Hesti Maulia Hasanudin, Nurjanti Takarini. "Analisis Profitabilitas pada Perusa...	5%
Crossref	

Annisa Nauli Sinaga, Michael Michael, Yuliyani Yuliyani. "Pengaruh Net Profit ... Crossref	5%
Qorry Tsaniatuzaima, Eny Maryanti. "Pengaruh CR, ROA, DER terhadap Nilai P... Crossref	5%
Vira Aprilia, Majidah, Ardan Gani Asalam. "PENGARUH INTENSITAS ASET TET... Crossref	5%
Kartiko Sari Rahmawati, Yulianti Yulianti, Edy Suryawardana. "FAKTOR - FAKT... Crossref	5%
Hironimus Olang, Sri Hermuningsih, Gendro Wiyono. "Analisis Dampak DER, IT... Crossref	5%
Mochammad Karim Amrulloh, Dwi Ermayanti Susilo. "PENGARUH PERTUMBU... Crossref	4%
Ferica Ferica, Annisa Nauli, Cindy Couwinata, Sukhenny Sukhenny. "Pengaruh ... Crossref	4%
Lutfiana Rezky Anggraeni, Listyorini Wahyu Widati. "Pengaruh Leverage, Likui... Crossref	4%
Marheni Marheni. "PENINGKATAN PROFITABILITAS SERTA PENGARUH DAN... Crossref	4%
Hantono . ., Teng Sauh Hwee. "PENGARUH LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHA... Crossref	4%
Elizabeth Sih Kawuryan, Siti Puryandani. "Pengaruh Kebijakan Manajemen Ke... Crossref	4%
Nisrina Oktavia Lestari. "PENGARUH DEBT EQUITY RATIO (DER), RETURN ON ... Crossref	4%

Nur Anisa, Sri Hermuningsih, Alfiatul Maulida. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, ... 4%

Crossref

Alfi Yulianto, Aditya Hermawan. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabil... 4%

Crossref

Putri Mayang Sari, Yuliani *, Rasyid HS Umrie. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR Y... 4%

Crossref

Agus Nurwanto. "PENGARUH LEVERAGE, FREE CASH FLOW, PROFITABILITAS... 4%

Crossref

Burhanudin, Kodriyah. "Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Agres... 4%

Crossref

Paulus Tangke. "PENGARUH POLITICAL CONNECTION DAN FOREIGN OWNER... 4%

Crossref

Deni Sunaryo, Fenita Sulantari. "Evaluasi Harga Saham Ditinjau Dari Return On... 4%

Crossref

Hafidhia Ihsan, Azolla Degita Azis, Desmy Riani. "Pengaruh Profitabilitas, Leve... 4%

Crossref

Ameilia Damayanti, Rianto Rianto. "PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQ... 4%

Crossref

Yuniep Mujati Suaidah. "Nilai Perusahaan Sektor Farmasi Yang terdaftar Di Bu... 4%

Crossref

Suryadi Tampubolon, Jholant Bring Amelia Br Sinaga, Cindra Yesi Simatupang... 4%

Crossref

Ida Zuraidah, Rosalina Ghozali. "Kinerja Keuangan terhadap Profitabilitas pad... 4%

Crossref

Feby Ayu Tri Ananda, Nurjanti Takarini. "Analisis Profitabilitas Pada Perusaha...	4%
Crossref	
Tutik Alawiyah, Kartika Hendra Titisari, Yuli Chomsatu. "Pengaruh Kinerja Keu...	4%
Crossref	
Reeza Aldila Rajab, Alfiyah Nikmah Taqiyyah, Fitriyani Fitriyani, Khairina Ama...	4%
Crossref	
Monica Pratiwi Lukas, Oktavianus Pasoloran, Robert Jao. "PENGARUH KOMP...	4%
Crossref	
Januardin Januardin, Siti Wulandari, Indra Simatupang, Indah Asih Meliana, M...	4%
Crossref	
Yuniar Sarahwati, Iwan Setiadi. "PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERA...	4%
Crossref	
Alfiatun Jennah, Rama Yuli. "PENGARUH PERPUTARAN PERSEDIAAN DAN PE...	4%
Crossref	
Nico Hadi, Johny Budiman. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur ...	4%
Crossref	
Nur Salma, Tiara Januar Riska. "Pengaruh Rasio Leverage, Likuiditas, Profitab...	4%
Crossref	
Cut HAMDIAH, Asna RIZA, MARYAM, Cut RUSMINA, Zulkhaidir ABDULLAH. "...	4%
Crossref	
Dewa Ayu Yunia Devi, Ketut Alit Suardana. "Dividend Policy Moderated the Infl...	4%
Crossref	
Suharsono Suharsono, Iwan Setiadi. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struk...	4%
Crossref	

Bela Kurnia Davis. "Determinan Harga Saham yang Terdaftar di Jakarta Islami..."	4%
Crossref	
Abdul Aziz Suryadi, Risal Rinofah, Pristin Prima Sari. "Analisis CAR, NPL, BOP..."	4%
Crossref	
Novita Supriantikasari, Endang Sri Utami. "PENGARUH RETURN ON ASSETS, ..."	4%
Crossref	
Dana Eka Setiawan, Ika Yustina Rahmawati. "THE EFFECT OF LIQUIDITY, PRO..."	4%
Crossref	
Setiawati Pertiwi, Ika Yustina Rahmawati, Akhmad Darmawan, Maulida Nurul I...	4%
Crossref	
Yulianti Nur Fauziah, Hadi Pramono. "Pengaruh Leverage, Likuiditas, Ukuran P..."	3%
Crossref	
Margha Rettha Ayu Chornelia, Dwi Suhartini. "ANALISIS TRADING DAY, TRADI..."	3%
Crossref	
Dinna Riyani, Lilis Ardini, Suwardi Bambang Hermanto. "Pengaruh manajemen..."	3%
Crossref	
Aqnes Devita Efendy, Maheni Ika Sari, Rusdiyanto Rusdiyanto. "Analisis Kinerj..."	3%
Crossref	
Puji Lestari, Rindu Rindu. "Hubungan Pemasaran Rumah Sakit (Marketing Mix ..."	3%
Crossref	
Tirza Chrissentia, Julianti Syarief. "ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILI..."	3%
Crossref	
Rizkya Paulita Nasution. "Pengaruh Keputusan Investasi, Profitabilitas, Ukura..."	3%
Crossref	

Evi Husnah, Iwan Setiadi. "Determinasi Profitabilitas Pada Perusahaan Manuf...	3%
Crossref	
Devyanthi Sjarif, Diah Febriyanti. "Pengaruh NPM, ROA dan EPS terhadap Har...	3%
Crossref	
Tania Ivanna A. Tanto, Aaron M. A. Simanjuntak, Bill J.C Pangayow. "PENGAR...	3%
Crossref	
Marissa Tude, Ivonne S Saerang, Joubert B Maramis. "Analisis Perbandingan ...	3%
Crossref	
La Sudarman Darman. "PENGARUH DIVERSIVIKASI PRODUK, PERPUTARAN ...	3%
Crossref	
Hasdi Suryadi. "Kepemilikan Manajerial Sebagai Pemoderasi Pengaruh Kinerj...	3%
Crossref	
Edwin Agus Buniarto. "Perputaran Perputaran Modal Kerja, Likuiditas dan Lev...	3%
Crossref	
Rini Agustina. "Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Firm Value Y...	3%
Crossref	
Rini Agustina. "Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Firm Value Y...	3%
Crossref	
Sutrisno, Luky Retno Sari. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Per...	3%
Crossref	
Galang Dwi Saputro, Aditya Hermawan. "Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Ke...	3%
Crossref	
Any Fitriya Mulyani, Syafrudin Arif Marah Manunggal. "PENGARUH KINERJA K...	3%
Crossref	

Danna Solihin. "KINERJA KEUANGAN MATAHARI DEPARTMENT STORE Tbk", ...	3%
Crossref	
Fatimah Fatimah, Akhmad Toha, Aryo Prakoso. "The Influence of Liquidity, Le...	3%
Crossref	
Nur Sadiyah Hasibuan, Fitrissia Fitrissia, Mulyaning Wulan. "Pengaruh Ukuran Per...	3%
Crossref	
Nova Abriano, Setiafitrie Yuniarti, Meliana Sari. "PENGARUH CURRENT RATIO ...	3%
Crossref	
Indah Dwi Wahyuni, Eko Giyartiningrum. "ANALISIS KINERJA KEUANGAN SEB...	3%
Crossref	
Suwarto Suwarto. "FINANCIAL RATIO ANALYSIS TO ASSESS FINANCIAL PER...	3%
Crossref	
Rosi Esa Mardiyani, Heru Satria Rukmana. "Pengaruh Keputusan Investasi, Ke...	2%
Crossref	
Tarsija Tarsija, Pandaya Pandaya. "Analisis Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Akti...	2%
Crossref	
Abi Melin Monitaria, Ery Baskoro. "Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Promosi O...	2%
Crossref	
Raynaldo Fabian Karel Posumah, Joy Elly Tulung, Shinta J.C. Wangke. "ANALI...	2%
Crossref	
Rosda Malia. "RANTAI PASOK BERAS PANDANWANGI DI KABUPATEN CIANJ...	<1%
Crossref	