

PAPER NAME

JURNAL revisi.docx

AUTHOR

Dinda Trisa Berlian

WORD COUNT

5175 Words

CHARACTER COUNT

35728 Characters

PAGE COUNT

16 Pages

FILE SIZE

169.4KB

SUBMISSION DATE

Sep 18, 2023 9:51 PM GMT+7

REPORT DATE

Sep 18, 2023 9:52 PM GMT+7**● 25% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- Crossref database

● Excluded from Similarity Report

- Internet database
- Crossref Posted Content database
- Publications database
- Manually excluded sources

14

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI
PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR
TEKSTIL DAN GARMEN DI BEI 2019-2022**

Dinda Trisa Berlian
dindatrisa.b@gmail.com
Universitas Abdurachman Saleh
Situbondo

Karnadi
karnadi@unars.ac.id
Universitas Abdurachman Saleh
Situbondo

Ida Subaida
ida_subaida@unars.ac.id
Universitas Abdurachman Saleh
Situbondo

ABSTRACT

The research aims to decide the evaluation of factors influencing company fee with capital structure as an intervening variable in the fabric and garment sub-area production agencies indexed on the Indonesia inventory trade (BEI). In this look at, the sampling technique used is purposive sampling. Information evaluation and speculation checking out on this research make use of the Structural Equation version - Partial Least square. The outcomes of the speculation trying out for direct results the use of smart PLS three-zero application suggest that profitability has a tremendous and big impact on capital shape. Liquidity has a wonderful and giant effect at the capital structure. Profitability has a tremendous and giant effect on firm price. Liquidity has a nice and substantial effect on firm value. Capital structure has a bad but considerable effect on firm cost. Profitability has a poor and non-significant impact on company price through capital shape. Liquidity has a terrible and non-large effect on firm price through capital structure.

keywords: profitability, liquidity, capital shape, company cost

1. PENDAHULUAN

Perekonomian dunia saat ini memberikan dampak miring terhadap sistem keuangan di Indonesia. Perekonomian saat ini telah menciptakan persaingan yang berlebihan antar organisasi dalam negeri. Pertentangan tersebut membuat setiap pengusaha semakin meningkatkan kinerjanya agar tujuannya tetap dapat terlaksana. Pengendalian ekonomi merupakan suatu disiplin ilmu yang penting dalam suatu lembaga berskala besar maupun kecil, baik yang bersifat earnings maupun non-earning. Organisasi mungkin mempunyai kepentingan yang sangat baik di bidang keuangan, khususnya dalam

perkembangan dunia usaha yang semakin maju, persaingan antara satu lembaga dengan organisasi lain yang semakin ketat, dan situasi perekonomian yang tidak menentu menyebabkan banyak kelompok mengalami kebangkrutan. Utari dan Prawironegoro (2014: 1) menyatakan bahwa manajemen keuangan adalah perencanaan, pengorganisasian, penegakan dan pengendalian pencarian kisaran harga pada biaya serendah mungkin dan penggunaannya secara benar dan efisien untuk kegiatan operasional perusahaan.”

Salah satu impian utama perusahaan yang berorientasi pada pendapatan adalah untuk

meningkatkan biaya organisasi dan meningkatkan kesejahteraan pemilik bisnis atau pemegang saham. Hanafi dan Halim (2012:303) menyatakan bahwa “laporan ekonomi merupakan persediaan fakta yang penting bagi pengambilan pilihan investor”. Husnan dan Pudjiastuti (2016:81) mengatakan bahwa “laporan moneter digunakan untuk memprediksi pengeluaran persediaan melalui analisis rasio ekonomi”. Salah satu unsur yang dapat menunjukkan baik atau tidaknya kinerja suatu perusahaan adalah analisis data ekonomi. Laporan keuangan merupakan sumber catatan yang berkaitan dengan peran moneter perusahaan dan kinerja keuangan secara keseluruhan.

Profitabilitas merupakan hal penting dalam mengetahui bentuk modal. lembaga dengan profitabilitas tinggi sebenarnya memiliki lebih banyak dana internal dibandingkan organisasi dengan profitabilitas rendah. Kasmir (2016:196) menyatakan bahwa “Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk mengevaluasi potensi pemberi kerja dalam memperoleh keuntungan.” Rasio ini juga memberikan tingkat efektivitas pengendalian organisasi. hal ini dibuktikan dengan bantuan pendapatan yang dihasilkan dari penjualan dan keuntungan investasi. Intinya penggunaan rasio ini menunjukkan kinerja organisasi. Perusahaan dengan tingkat pengembalian yang tinggi akan melakukan investasi dengan menggunakan hutang yang sangat kecil. Biaya pengembalian yang tinggi memungkinkan untuk membiayai kebutuhan investasi secara maksimal dengan kisaran

harga yang dihasilkan secara internal.

Agnes (2013:17) berpendapat bahwa “Rasio profitabilitas adalah rasio yang paling penting untuk diperhatikan karena merupakan hasil akhir bersih dari berbagai aturan dan keputusan manajemen”. Tingkat profitabilitas yang tinggi dapat mengembangkan dan membangun kepercayaan pemberi pinjaman untuk meminjamkan anggaran ekstra mereka kepada lembaga tersebut. Rasio profitabilitas dapat digunakan untuk menyaring kemajuan pemberi kerja. pihak yang tertarik dapat mengetahui tingkat efektivitas pengendalian yang dibuktikan melalui pendapatan dari pendapatan dan dari investasi yang telah dilakukan dalam organisasi.

Likuiditas adalah rasio yang digunakan dalam mempelajari posisi modal kerja suatu perusahaan dengan mengukur potensi organisasi untuk membayar tanggung jawab atau hutang jangka pendek yang akan jatuh tempo ketika sudah ditagih secara lengkap. Kasmir (2016:129) menyatakan bahwa “Likuiditas adalah kemampuan pemberi kerja untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya secara tepat waktu”. Rasio likuiditas sering juga disebut sebagai rasio modal berjalan. Semakin cepat perputaran modal operasi suatu perusahaan, maka semakin cepat pula uang tunai yang diinvestasikan pada komponen modal operasi akan kembali menjadi uang tunai. sehingga tambahan koin dalam modal kerja akan berdampak pada tingkat likuiditas organisasi, karena uang tunai akan meningkat, terutama dalam aset saat ini, yang dapat digunakan untuk menutupi

seluruh kewajiban jangka pendek pemberi kerja.

Menurut Atmajaya (2013:416) “Rasio likuiditas menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi tugas ekonomi jangka pendeknya tepat waktu.” Likuiditas adalah salah satu tolok ukur bagi para pedagang ketika membuat pilihan untuk berinvestasi pada perusahaan. Sebab jika likuid maka akan meningkatkan kepercayaan masyarakat atau kreditor terhadap perusahaan tersebut.

Semakin baik likuiditasnya, maka semakin tinggi pula fungsi lembaga tersebut di mata investor. karena ada peluang lebih besar bahwa pemberi kerja dapat mampu membayar kewajibannya tepat waktu. Di sisi lain, dari sudut pandang investor, likuiditas yang berlebihan tidak selalu bermanfaat karena berpotensi menciptakan dana menganggur yang sebenarnya dapat digunakan untuk berinvestasi pada proyek-proyek yang menguntungkan korporasi.

Horne dan Wachowicz (2013: 176) berpendapat “Struktur modal adalah kombinasi (persentase) pendanaan abadi jangka panjang suatu organisasi yang diwakili melalui utang, saham referensi, dan ekuitas biasa”. Struktur modal merupakan fungsi investasi yang harus diciptakan dengan bantuan pengendalian jika ingin membiayai investasi guna mendukung kinerja dan operasi perusahaan secara keseluruhan. Dari perspektif pengendalian keuangan, perusahaan mempunyai peran penting dalam menentukan bagaimana perusahaan menciptakan dan menjaga nilai moneter atau kekayaan. Oleh karena

itu, lembaga harus memperhatikan semua pengambilan keputusan terhadap kekayaan. Dalam kaitannya dengan kebijakan struktur modal dan hubungannya dengan (alternatif) yaitu stabilitas antara bahaya dan keuntungan, organisasi yang menggunakan hutang ekstra mungkin memiliki risiko yang lebih besar, termasuk bagi pemegang saham.

Struktur modal merupakan penilaian atau kestabilan investasi jangka panjang suatu perusahaan yang dibuktikan melalui perbandingan utang jangka panjang terhadap modal sendiri. Sartono (2015:225) mendefinisikan “Bentuk modal adalah perimbangan jumlah utang permanen jangka cepat, utang jangka panjang, saham yang diinginkan, dan saham biasa.” Struktur modal yang paling berguna adalah struktur modal yang mengoptimalkan keseimbangan antara risiko dan pengembalian guna memaksimalkan persentase biaya. Oleh karena itu, dalam menentukan struktur modal suatu perusahaan penting untuk mempertimbangkan berbagai variabel yang mempengaruhinya. Penentuan bentuk permodalan suatu perusahaan merupakan salah satu bentuk seleksi moneter yang sangat penting, karena sebenarnya pilihan tersebut dapat berpengaruh terhadap pencapaian target pengelolaan keuangan suatu badan.

Tujuan utama pengendalian dalam mengelola perangkat perusahaan sesuai dengan ekonomi manajerial adalah untuk memaksimalkan biaya keagenan, bahwa tujuan jangka panjang suatu perusahaan bukanlah untuk memaksimalkan pendapatan yang

diperoleh, namun sebaliknya bagaimana meningkatkan biaya perusahaan. perusahaan secara berkelanjutan. Semakin tinggi biaya organisasi, semakin sejahtera pemiliknya. Menurut Harmono (2015:233) “nilai perusahaan adalah kinerja perusahaan yang tercermin dalam nilai saham yang dibentuk melalui permintaan dan penawaran di pasar modal yang mencerminkan penilaian masyarakat terhadap kinerja perusahaan secara keseluruhan.”

harga organisasi adalah sesuatu yang harus diingat oleh bisnis. Manajemen akan terus berusaha meningkatkan biaya perusahaan karena dengan meningkatnya harga saham, perusahaan juga akan meningkatkan kesejahteraan pemegang sahamnya dan pengusaha akan lebih mudah dalam memperoleh investasi. Husnan dan Pudjiastuti (2016: 7) berpendapat bahwa “biaya organisasi adalah biaya yang cenderung dibayar oleh calon pelanggan jika pemberi kerja ditawarkan. Semakin tinggi nilai keagenan, semakin besar pula kemakmuran yang diperoleh pemberi kerja.”

Objek penelitian ini dilakukan pada perusahaan-perusahaan manufaktur pada subzona industri kain dan garmen yang terindeks di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022 sebagai objek penelitian akibat bencana global yang diakibatkan oleh krisis ekonomi di Eropa dan Amerika setelahnya. pandemi Covid-19 yang berdampak pada sektor kain dan komersial. pakaian akibat bencana dimana Century Textile Enterprise Tbk merupakan perusahaan yang mempunyai

fluktuasi laba yang sangat baik, pada tahun 2019 laba perusahaan tersebut berlipat sebesar nol,34% dan pada tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 0,21%. Kasus ini diperparah dengan serbuan produk tekstil dan kain bekas ilegal yang beredar di Indonesia. Badan Koordinasi Pendanaan (BKPM) menemukan 13 agen kain dan produk TPT di Amerika diambang kebangkrutan, karena banyaknya produk kain bekas ilegal yang beredar di Indonesia. Selain maraknya produk kain ilegal, 13 organisasi tekstil terancam karena impor bahan mentah. Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka peneliti mengambil judul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel *Intervening* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen di BEI 2019-2022”.

Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Struktur modal.
2. Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Struktur modal.
3. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan.
4. Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan.
5. Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan.
6. Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Nilai

perusahaan melalui Struktur modal.

7. Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan melalui Struktur modal

2. KERANGKA TEORITIS

Manajemen Keuangan

Manajemen Keuangan merupakan suatu proses dalam kegiatan keuangan perusahaan yang berhubungan dengan upaya untuk mendapatkan dana perusahaan serta meminimalkan biaya perusahaan dan juga upaya pengelolaan keuangan suatu badan usaha atau organisasi untuk dapat mencapai tujuan keuangan yang telah ditetapkan.

Horne dan Wachowicz (2013:2) mengemukakan bahwa “Manajemen keuangan berkaitan dengan perolehan aset, pendanaan, dan manajemen aset dengan didasari beberapa tujuan umum”.

Profitabilitas

Sartono (2015:122) menyatakan bahwa “Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan baik dari penjualan, harta milik umum, maupun modal pribadi.” Kasmir (2016:196) berpendapat bahwa “Profitabilitas adalah suatu rasio

untuk mengevaluasi potensi suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Rasio ini juga menawarkan ukuran tingkat efektivitas pengendalian suatu lembaga yang dibuktikan dengan menggunakan pendapatan yang dihasilkan dari pendapatan dan mendanai keuntungan.” Pada penelitian ini, rasio profitabilitas yang dijadikan variabel penelitian

adalah ROE (go back on fairness)

Likuiditas

Munawir (2012:31)

mengatakan “Likuiditas adalah suatu tanda potensi suatu lembaga untuk memenuhi kewajiban moneter yang harus segera dipenuhi, atau kemampuan perusahaan untuk memenuhi tanggung jawab moneter pada saat ditagih.”

Syamsuddin (2013:41), berpendapat bahwa “Likuiditas merupakan ciri khas dari kemampuan suatu perusahaan untuk membayar seluruh kewajiban ekonomi jangka pendek di masa dewasa dengan menggunakan properti yang dimiliki di zaman modern.” Sementara itu, Riyanto (2013:25), menyatakan bahwa “Masalah likuiditas berkaitan dengan sulitnya kemampuan pengusaha dalam memenuhi tanggung jawab keuangannya yang harus dipenuhi saat ini.” Dalam penelitian ini, rasio likuiditas yang dijadikan variabel penelitian adalah rasio kontemporer.

Menurut Pramita, et.al (2022) Likuiditas adalah kemampuan pemberi kerja untuk membayar kewajiban jangka pendek perusahaan. Bisnis yang memiliki likuiditas yang baik dapat dianggap memiliki kinerja yang baik oleh investor.

Nilai Perusahaan

Fahmi (2013:82) menyatakan bahwa “biaya organisasi adalah rasio biaya pasar, yaitu rasio yang menggambarkan situasi yang muncul di dalam pasar. Rasio ini mampu memberikan pengendalian organisasi informasi tentang kondisi pelaksanaan dengan cara yang baik untuk diimplementasikan dan

efeknya dalam takdir." Kemudian Sartono (2015:9) berpendapat bahwa "agency price adalah tujuan untuk memaksimalkan kesejahteraan pemegang saham yang dapat dicapai dengan cara memaksimalkan harga yang ada atau nilai sekarang dari seluruh pendapatan pemegang saham untuk dapat tumbuh jika harga saham yang dimiliki meningkat". Harmono (2014:233) menyatakan bahwa "agency fee adalah kinerja pemberi kerja yang diukur dengan tingkat persentase yang dibentuk melalui seruan dan penyerahan pasar modal yang mencerminkan penilaian masyarakat umum terhadap kinerja organisasi."

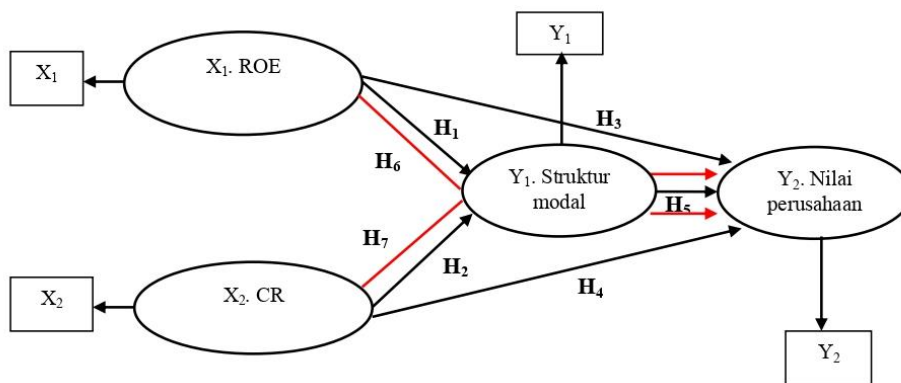
Struktur Modal

Menurut Sudana (2014: 143), dijelaskan "struktur modal dikaitkan dengan pengeluaran jangka panjang suatu organisasi yang diukur melalui

evaluasi utang jangka panjang dengan modalnya sendiri." Apalagi bentuk modal menurut Sartono (2015:225) digambarkan sebagai Struktur modal merupakan kestabilan jumlah utang jangka pendek, utang jangka panjang, saham preferen, dan saham biasa yang bersifat abadi." Dalam penelitian ini, biaya organisasi yang dijadikan variabel penelitian adalah DER (Debt to Equity Ratio).

Kerangka Konseptual

Iskandar (2018:54) menyatakan bahwa "Kerangka konseptual adalah mengatur bagaimana teori-teori berhubungan dengan variabel penelitian yang perlu dicermati, khususnya variabel bebas dan variabel dasar." dalam penelitian ini variabel independen yang diteliti adalah:



Gambar 1. Kerangka Konseptual Penelitian

3. METODE PENELITIAN

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik kuantitatif karena penelitian ini memberikan angka-angka dan memasukkan analisis statistik. Sesuai dengan pendapat Arikunto (2013: 12) yang menyatakan bahwa "Studi kuantitatif adalah suatu teknik

penelitian yang banyak menggunakan angka-angka, mulai dari pengumpulan fakta, interpretasi data dan munculnya akibat".

Tempat dan Waktu Penelitian

Lokasi penelitian yang digunakan peneliti untuk melakukan studi perilaku adalah pada organisasi

produksi Subarea ⁴² Tekstil dan Garmen yang terdaftar di BEI Tahun ⁴² 2019-2022 yang dipublikasikan di www.idx.co.id Lama penelitian kurang lebih empat bulan yaitu bulan Februari hingga Mei 2023

⁴⁰ Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh kelompok produksi Subarea ⁶⁷ Tekstil dan Garmen yang terindeks di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2022 yang berjumlah empat puluh tiga perusahaan. Pada penelitian ini, metode ⁵⁰ pengambilan sampel yang digunakan adalah non-opportunity sampling dengan metode purposive sampling. Sugiyono (2016:85) menyatakan bahwa “Purposive sampling adalah suatu teknik pengambilan sampel sumber-sumber arsip dengan permasalahan tertentu”.

Definisi Operasional Variabel

Variabel-variabel penelitian merupakan kumpulan konsep mengenai fenomena yang diteliti. Pada umumnya, karena rumusan variabel itu masih bersifat konseptual maka maknanya masih sangat abstrak walaupun mungkin secara intuisi sudah dapat dipahami maksudnya. Diperlukan suatu definisi yang memiliki arti tunggal dan diterima secara objektif jika ⁶⁹ variabel yang bersangkutan tampak. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

a. Variabel Bebas ⁹⁴

1) ²⁰ X₁: Profitabilitas menurut Harjito dan Martono (2014:19) adalah kemampuan perusahaan untuk memperoleh keuntungan dari modal yang digunakan untuk menghasilkan informasi”.

Profitabilitas menurut Syamsuddin (2013:64) dapat dihitung dengan cara *Return On Equity*. Rumus

$$ROE = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Modal}} \times 100$$

2) X₂: Likuiditas ¹⁸ menurut Munawir (2012:31) “Likuiditas adalah menunjukkan kemampuan pengusaha dalam memenuhi kewajiban keuangannya yang harus segera dipenuhi, atau kemampuan pengusaha dalam memenuhi kewajiban keuangan pada saat ditagih.” Menurut Riyanto, (2013:331) likuiditas dapat dihitung dengan menggunakan return on equity. sistem::

$$CR = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Utang Lancar}} \times 100$$

b. Variabel Intervening

Sartono ¹⁹ (2015:225) “merupakan perimbangan jumlah hutang jangka pendek yang abadi, hutang jangka panjang, saham yang diinginkan dan saham biasa”. Struktur modal konsisten dengan Fahmi ⁸ (2013:182) dapat dihitung dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) Rumus:

$$DER = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Ekuitas}}$$

c. Variabel Terikat

Nilai perusahaan (Y₂) menurut Gitosudarmo dan Basri (2015:29) adalah “Nilai perusahaan adalah nilai perusahaan saat ini dan nilai pada waktu dan uang yang akan datang, oleh karenanya perlu pertimbangan nilai waktu dan uang”.. Nilai perusahaan menurut Harmono (2014:114) dapat dihitung dengan *Price Book Value*.

Rumus:

$$EPS = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Jumlah Saham Beredar}}$$

56 Teknik Pengumpulan Data

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Sugiyono (2016:145) menyatakan bahwa “komentar adalah suatu prosedur yang rumit, suatu metode yang tersusun dari berbagai strategi biologis dan mental”. Arikunto (2013:229) berpendapat “komentar atau yang disebut observasi terdiri dari hobi memuat minat pada suatu benda dengan menggunakan seluruh organ perasa”. Pernyataan penelitian ini dilakukan melalui pengamatan statistik sekunder.

Martono (2017:97) menyatakan bahwa “Studi perpustakaan dilaksanakan untuk melengkapi informasi tentang berbagai standar agar dapat dijadikan landasan atau prinsip dalam proses penelitian”. Peneliti juga

33 menggunakan studi literatur dalam teknik pengumpulan catatan. Studi pustaka dalam metode seri statistik

21 ini merupakan semacam informasi sekunder yang digunakan untuk membantu proses penelitian, terutama dengan bantuan pengumpulan informasi yang terdapat dalam artikel surat kabar, buku, dan karya klinis pada penelitian-penelitian sebelumnya. Tujuan dari tinjauan literatur ini adalah untuk menemukan fakta dan memahami ide dari pendekatan yang digunakan.

Arikunto (2013:274) menyatakan bahwa “Dokumentasi adalah suatu teknik pengumpulan informasi dengan cara mencoba menemukan fakta mengenai suatu

29 nal atau variabel dalam bentuk catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulensi, rapat, agenda, dan seterusnya.” dalam penelitian ini dokumentasi statistik sekunder mengenai laporan perekonomian termasuk lembar stabilitas dan laporan laba/rugi pada kelompok manufaktur Sub triwulan Tekstil dan Garmen yang terindeks pada perubahan persediaan Indonesia periode 2019-2022 melalui www.idx.co.id/identification.

Metode Analisa Data

20 Uji Asumsi Klasik

Ghozali (2018:161) mengatakan bahwa “Pemeriksaan normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah setiap variabel terdistribusi secara merata atau tidak”. Pada percobaan kali ini, uji normalitas menggunakan nilai skewness dan kurtosis. Ghazali (2018:30) berpendapat “Secara statistik terdapat komponen normalitas yaitu skewness dan kurtosis”. Kemiringan dikaitkan dengan simetri yang tercair. Kurtosis berkaitan dengan ketinggian suatu distribusi. Jika variabelnya terdistribusi maka nilai skewness dan kurtosisnya sama dengan 0.

65 Uji multikolinearitas dalam penelitian ini untuk meneliti nilai Variance Inflation element (VIF). Ghozali dan Ratmono (2013: 80) menyatakan “penelitian yang akurat jika tidak terjadi multikolinearitas dengan cut off rate yang digunakan jika toleransi lebih dari 10 dan VIF yang tersedia kurang dari 10” maka dapat disimpulkan struktur yang baik Model tidak menghasilkan multikolinearitas, namun dalam pengujian ini, harga VIF < 5

digunakan karena menggunakan analisis aplikasi PLS 3.0 yang cerdas.

Koefisien Determinasi

Ghozali (2018:97) mengatakan bahwa “Uji koefisien dedikasi pada umumnya merupakan evaluasi pengukuran persamaan struktural dengan melihat nilai R-persegi”. Uji koefisien dedikasi dalam penelitian ini terlihat pada hubungan antara variabel independen yang dikumpulkan dan variabel dasar setelah diketahui hasil hipotesisnya. Pemeriksaan koefisien determinasi adalah untuk mengetahui seberapa besar biaya R-rectangular pada variabel yang ditetapkan. Jika dilakukan modifikasi biaya R-square maka dapat diketahui seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependent.

Analisis Persamaan Struktur (Inner Model)

Sholihin dan Ratmono (2013:98) berpendapat Model struktural atau inner version adalah bagian dari pengujian spekulasi yang digunakan untuk memeriksa pentingnya variabel laten eksogen (independen) terhadap variabel laten endogen (dependen) dan biaya R² pada output laten. Koefisien Variabel dalam WarpPLS”. Uji koefisien arah menunjukkan seberapa besar pengaruh variabel eksogen terhadap variabel endogen. Semakin besar harga koefisien arah atau β maka semakin besar pula pengaruh variabel eksogen terhadap variabel endogen.

Ghazali (2018:36) menyatakan bahwa “Evaluasi persamaan struktural adalah biaya koefisien

regresi dengan tujuan untuk menguji korelasi antara variabel yang ditetapkan dan statistik variabel yang dikumpulkan.” Model bagian dalam dapat dianalisis menggunakan sistem bootstrapping melalui PLS pintar. 3.0, maka persamaan harga koefisien regresi dapat diamati dengan menggunakan dua struktur keluaran, yaitu koefisien arah dan akibat miring tertentu.

Uji Hipotesis Penelitian

Uji spekulasi studi persamaan struktural kemudian dianalisis menggunakan aplikasi smart PLS 3.0 dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel yang ditetapkan melalui pengujian menggunakan evaluasi bootstrapping sehingga hubungan antar variabel tidak bias. dan variabel terstruktur memiliki efek langsung. Pentingnya pengujian hipotesis dapat dicapai melalui variabel mediasi, sehingga disebut juga pengaruh tidak langsung. pengujian spekulasi melihat pola asli untuk melihat apakah pengaruhnya baik atau buruk dan menggunakan harga P sebesar 0,05 untuk memutuskan seberapa besar pengaruh antar variabel. Ghozali dan Ratmono (2013:95) berpendapat “memeriksa spekulasi penelitian dapat mengungkapkan dampak yang besar apabila P cost < 0,05 dan melihat pada sample rate asli yang menunjukkan dampak yang menguntungkan maka dinyatakan mempunyai pengaruh yang besar..

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Deskripsi Data

Obyek yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan

manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Jumlah perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian sebanyak 10 Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil dan Garmen pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2022.

Uji Asumsi Klasik

Uji normalitas dapat diketahui bahwa seluruh indikator dari setiap variabel memiliki nilai *skewness* dan *kurtosis* berada pada rentang nilai -2,58 sampai 2,58, hal ini menunjukkan bahwa seluruh data yang terdistribusikan dikatakan normal.

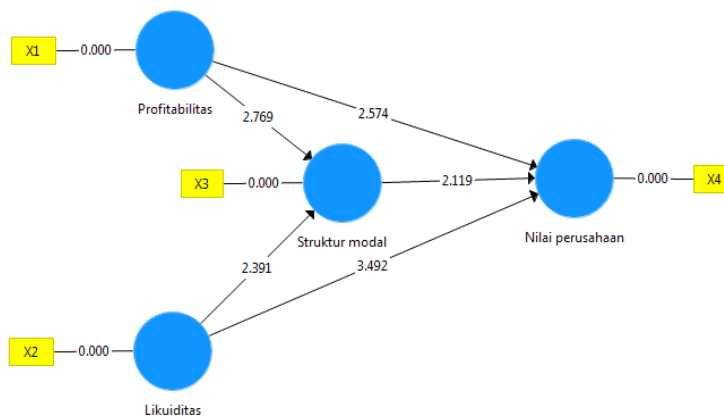
Hasil aplikasi *Smart PLS 3.0* menunjukkan tidak terjadi pelanggaran asumsi klasik "Multikolinieritas" dikarenakan nilai *VIF (Varians inflation factor)* $\leq 5,00$,

Uji Koefisien Determinasi.

Variabel Profitabilitas (X_1) dan Likuiditas (X_2) mempengaruhi Struktur modal (Y_1) sebesar 0,624 (62,4%) mempunyai pengaruh tinggi sedangkan sisanya 37,6% dipengaruhi variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini. Variabel Profitabilitas (X_1) dan Likuiditas (X_2) mempengaruhi Nilai perusahaan (Y_2) sebesar 0,567 (56,7%) mempunyai pengaruh tinggi sedangkan sisanya 43,3% dipengaruhi variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

Analisis Persamaan Struktural (*inner model*)

Hasil analisis penelitian dengan menggunakan analisis *Smart PLS (partial least square)* tersebut selanjutnya dibuat persamaan struktural sebagai berikut :



Gambar 2. Hasil Uji Model Struktural dengan Aplikasi Smart PLS

Pembahasan Profitabilitas Terhadap Struktur modal

Profitabilitas (X_1) mempunyai pengaruh yang sangat besar terhadap struktur modal (Y_1). Hasil uji hipotesis utama dilihat melalui

kaitannya dengan harga sampel unik yaitu kualitas tinggi (Rp1,446) dan biaya P yaitu 0,006 ($< 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas (X_1) memiliki dampak yang fantastis namun tidak cukup besar terhadap struktur modal (Y_1),

sehingga hipotesis pertama adalah umum. Berdasarkan pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa bisnis yang memiliki tingkat keuntungan atau profitabilitas yang tinggi cenderung memiliki hutang atau pinjaman yang sangat kecil. Kisaran pendapatan yang tinggi memungkinkan mereka memperoleh pendanaan maksimum dari laba ditahan. lembaga akan memiliki kecenderungan untuk memilih pendapatan ditahan untuk membiayai kebutuhan pendanaan mereka secara maksimal. Gaya hidup biaya yang mencakup biaya asimetri informasi dan biaya bencana keuangan dalam penggunaan keuangan luar menyebabkan penggunaan kisaran harga sendiri (pendapatan ditahan) oleh organisasi dianggap lebih murah. Profitabilitas perusahaan yang tinggi berarti pendapatan yang dihasilkan juga tinggi, sehingga menyebabkan perusahaan memiliki dana internal yang cukup besar sehingga perusahaan memiliki hutang yang lebih sedikit. Selain itu, seiring dengan pertumbuhan laba ditahan, rasio utang akan menurun secara mekanis, dengan asumsi perusahaan tidak lagi menambah utang. Bisnis yang memiliki profitabilitas tinggi biasanya memiliki sumber investasi tambahan sehingga penggunaan hutang secara berlebihan tidaklah penting. Hasil penelitian ini sejalan dengan temuan penelitian sebelumnya melalui Purnomo (2019) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap bentuk modal..

Likuiditas Terhadap Struktur modal

Likuiditas (X2) berpengaruh signifikan terhadap struktur modal (Y1). Konsekuensi dari uji spekulasi kedua membahas dengan pola biaya awal yaitu kualitas tinggi (nol,402) dan nilai P yaitu nol,017 ($< nol,05$), maka likuiditas (X2) mempunyai pengaruh yang luar biasa dan sangat besar. berdampak pada struktur modal (Y1), sehingga spekulasi kedua sering terjadi. Berdasarkan cek tersebut, dapat disimpulkan bahwa bisnis yang memiliki tingkat likuiditas tinggi mempunyai sumber keuangan yang cukup besar, sehingga pihak perusahaan lebih memilih menggunakan keuangan internal terlebih dahulu untuk membiayai perusahaannya sebelum mengambil keputusan untuk menggunakan dana dari luar. sumber daya. Likuiditas mengacu pada kemampuan suatu lembaga untuk memenuhi tugas jangka pendeknya yang dapat digunakan dalam pengambilan keputusan mengenai struktur modal. Jadi ketika likuiditas tinggi maka bentuk modal akan turun, dan ketika likuiditas turun maka struktur modal akan terdorong ke atas. Hasil penelitian tersebut sejalan dengan penelitian sebelumnya dengan menggunakan Aslindar (2020) yang mengatakan bahwa variabel Likuiditas berpengaruh terhadap bentuk modal.

Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan

Profitabilitas (X1) berpengaruh full-size terhadap fee perusahaan (Y2). Hasil uji 1/3 hipotesis dengan mengacu pada pola asli biaya yaitu positif (nol,507) dan harga P yaitu

0,017 ($< 0,05$) maka dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas (X1) mempunyai pengaruh yang besar dan luas terhadap nilai bisnis (Y2), sehingga spekulasi ke-3 terjadi setiap hari. Berdasarkan pengujian ini, dapat disimpulkan bahwa konsekuensi dari biaya suatu organisasi dapat disebabkan oleh tinggi atau rendahnya biaya profitabilitas perusahaan. Tingkat profitabilitas yang tinggi dapat dilihat dari meningkatnya nilai suatu perusahaan. profitabilitas yang tinggi menunjukkan bahwa bisnis tersebut mampu memperoleh pendapatan yang tinggi dan dianggap sebagai pertanda baik bagi investor karena bisnis tersebut mungkin juga memiliki potensi yang tepat di masa depan. Pengaruh penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya dengan menggunakan Rahmatullah (2020) yang mengatakan bahwa variabel Profitabilitas berpengaruh terhadap biaya perusahaan

Likuiditas Terhadap Nilai perusahaan

Likuiditas (X2) mempunyai dampak besar terhadap nilai organisasi (Y2). Dampak dari pengecekan spekulasi keempat dengan mengacu pada pola harga asli yaitu fantastis (0,632) dan harga P yaitu 0,001 ($< 0,05$) maka dapat disimpulkan bahwa likuiditas (X2) mempunyai pengaruh yang sangat besar. berpengaruh terhadap biaya usaha (Y2), oleh karena itu standar hipotesis keempat. Berdasarkan pengujian ini, dapat disimpulkan bahwa likuiditas yang tinggi di sini terlihat dari aset-aset saat ini yang dibagi melalui hutang jangka

panjang. bila hasilnya menunjukkan bahwa harta mutakhir lebih tinggi dibandingkan utang modern, yang berarti harta lancar atau dana tersedia untuk membayar utang yang telah jatuh tempo. tagihan sesekali, dividen, keinginan operasional aktual dan investasi dapat dipenuhi sehingga persepsi pembeli terhadap kinerja perusahaan secara keseluruhan meningkat. Hal ini dikarenakan perusahaan yang mempunyai tingkat likuiditas berlebih mempunyai dana internal yang sangat besar, sehingga organisasi juga memanfaatkan keuangan internalnya terlebih dahulu untuk membiayai pendanaannya sebelum penggunaan pendanaan eksternal melalui hutang. ini mungkin permintaan investor pertumbuhan untuk saham organisasi. Lonjakan permintaan saham akan mengakibatkan peningkatan nilai organisasi. Pengaruh penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya dengan menggunakan Rahmatullah (2020) yang menyatakan bahwa variabel likuiditas berpengaruh terhadap biaya pemberi kerja.

Struktur modal Terhadap Nilai perusahaan

Struktur modal (Y1) berpengaruh besar terhadap biaya agensi (Y2). Konsekuensi dari pengujian hipotesis kelima mengenai biaya pola asli sangat buruk (-0,463) dan nilai P sebesar 0,1/2 ($< 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa struktur modal (Y1) berpengaruh signifikan terhadap perusahaan. nilai (Y2), dengan demikian hipotesis ke 5 diterima. Berdasarkan pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa

tingkat struktur modal perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa ketika nilai hutang jangka panjang lebih tinggi dari nilai modal pada periode ini dibandingkan periode sebelumnya, berarti struktur modal mengalami peningkatan. Sebaliknya, ketika nilai utang jangka panjang lebih rendah dibandingkan nilai modal pada periode ini dibandingkan periode sebelumnya, berarti nilai struktur modal mengalami penurunan. Manajer dapat menggunakan lebih banyak hutang sebagai sinyal positif. Investor menyikapi penggunaan utang sebagai kabar baik karena perusahaan yang kinerjanya kurang baik tidak akan berani menggunakan utang dalam jumlah besar. Oleh karena itu, investor akan dapat membedakan kinerja perusahaan dengan melihat struktur modal perusahaan dan investor akan memberikan nilai yang lebih tinggi pada perusahaan yang memiliki porsi hutang yang besar. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya oleh Vernando (2020) yang menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

1 Profitabilitas Terhadap Nilai perusahaan melalui Struktur modal

Profitabilitas (X1) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y2) melalui struktur modal (Y1). Hasil uji hipotesis keenam dengan mengacu pada nilai original sample yang bernilai negatif (-0,207) dan nilai P value yaitu 0,158 ($>0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas (X1) mempunyai

kualitas yang tinggi. namun tidak lagi berdampak besar terhadap nilai pemberi kerja (Y2) melalui bentuknya. modal (Y1), maka hipotesis keenam ditolak. Berdasarkan pengujian secara keseluruhan, hasilnya menunjukkan tidak ada pengaruh, artinya ketika profitabilitas meningkat dalam jangka waktu tahun ini dibandingkan periode sebelumnya, maka biaya organisasi dari waktu ke waktu meningkat, kadang-kadang menurun pada periode ini dibandingkan dengan periode tersebut. durasi sebelumnya, demikian pula ketika profitabilitas menurun pada periode ini dibandingkan dengan periode sebelumnya, hal ini mengakibatkan biaya perusahaan dapat meningkat atau menurun pada periode ini dibandingkan dengan periode sebelumnya, dengan bentuk modal sebagai variabel intervening.

Profitabilitas yang tinggi memungkinkan perusahaan untuk membiayai investasi dan operasional perusahaan dari dana mereka sendiri, sehingga menghasilkan utang pemberi kerja yang rendah, karena rendahnya pengawasan terhadap manajer oleh pihak di luar perusahaan. Pengawasan yang rendah memungkinkan manajer menggunakan dana untuk hobinya sendiri, yang merugikan pemegang saham yang mengakibatkan penurunan biaya organisasi. Jadi, meskipun profitabilitas yang dimoderasi dengan menggunakan struktur modal akan meningkat, namun fee perusahaan akan menurun. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya oleh Sadewo (2020) yang menyatakan bahwa profitabilitas tidak

berpengaruh terhadap harga saham dengan bentuk modal sebagai variabel intervening..

Likuiditas Terhadap Nilai perusahaan melalui Struktur modal

Likuiditas (X2) berpengaruh signifikan terhadap harga organisasi (Y2) melalui struktur modal (Y1). Hasil pengecekan hipotesis ketujuh dengan mengacu pada original sample cost yang sangat buruk (-0.186) dan harga P yaitu nol.106 (< nol.05) maka dapat disimpulkan bahwa likuiditas (X2) tidak terlalu berpengaruh terhadap nilai bisnis (Y2) melalui bentuk modal (Y1) sehingga hipotesis ketujuh ditolak. Hasil tersebut menunjukkan bahwa likuiditas yang dihitung dengan membandingkan aset masa kini dengan utang masa kini, nilai keagenan dengan menggunakan rumus EPS, dan struktur modal dengan membandingkan keseluruhan utang dengan ekuitas, nampaknya menunjukkan pengaruh yang negatif dan tidak signifikan, artinya setelah likuiditas meningkat dalam jangka waktu 12 bulan ini dibandingkan dengan jangka waktu sebelumnya yang mengakibatkan penurunan biaya agensi pada periode ini dibandingkan dengan periode sebelumnya, demikian pula bila likuiditas menurun pada periode ini dibandingkan dengan jangka waktu sebelumnya mengakibatkan harga perusahaan meningkat pada tahun tersebut. periode ini dibandingkan dengan durasi sebelumnya, dengan struktur modal sebagai variabel intervening. karena, semakin baik likuiditas perusahaan (salah satunya tercermin dalam rasio koin terhadap

aset modern), semakin banyak dana yang tersedia bagi perusahaan untuk membayar dividen, membiayai operasi dan investasinya, sehingga kepercayaan investor terhadap perusahaan tersebut meningkat. kinerja perusahaan akan meningkat. Perusahaan dengan kondisi likuiditas yang tinggi umumnya cenderung memilih menggunakan pendanaan internal untuk membiayai operasional perusahaan, sehingga menyebabkan investor tidak lagi melirik perusahaan tersebut, yang berarti biaya bisnisnya menurun. Hasil penelitian ini tidak sejalan dengan penelitian sebelumnya oleh Aslindar (2020) yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh langsung atau tidak langsung antara variabel Likuiditas terhadap biaya organisasi melalui variabel bentuk modal.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur modal, Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur modal, Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan, Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan, Struktur modal berpengaruh negatif namun signifikan terhadap Nilai perusahaan, Profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan melalui Struktur modal, Likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan melalui Struktur modal.

Saran

Perusahaan harus memperhatikan nilai perusahaan dari segi faktor fundamental yaitu dalam keuntungan bersih yang diterima, kesejahteraan investor dalam berinvestasi dan utang lancar serta modal sendiri yang digunakan untuk perusahaan. Investor dapat menjadikan variabel Profitabilitas, Likuiditas, Struktur modal, sebagai variabel-variabel yang dipertimbangkan dalam menetapkan investasinya apabila nilai perusahaan menjadi salah satu unsur yang diprioritaskan dalam berinvestasi

Hasil Penelitian ini untuk menambah pengetahuan khususnya tentang manajemen keuangan sebagai bahan kajian dan di jadikan referensi mengenai Profitabilitas, Likuiditas, Struktur modal, dan Nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini bagi peneliti lain hendaknya dapat menjadi bahan masukan untuk pengembangan model-model penelitian terbaru yang berkaitan dengan manajemen keuangan serta sesuai dengan kebutuhan keilmuan saat ini dan sebaiknya disarankan untuk menambahkan jumlah sampel dan periode penelitian yang lebih panjang agar mendapatkan hasil yang signifikan.

DAFTAR PUSTAKA

Agnes, S., 2013, Akuntansi Pajak, versi 3, Jakarta: Salemba Empat

Agustin, D.N, Wahyuni, I, Subaida, I, 2022. Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Badan Usaha dengan Cakupan Dividen sebagai Variabel Intervening

pada Organisasi Farmasi yang Terdaftar di BEI. Jurnal Kewirausahaan Sarjana (JME) FEB UNARS Vol. 1, No.7: 1390-1402

Arikunto, S. 2013. Pendekatan kajian: pendekatan yang masuk akal. (Versi revisi). Jakarta : Rineka Cipta.

Aslindar, D.A. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kemungkinan Pertumbuhan terhadap Biaya Perusahaan dengan Bentuk Modal sebagai Variabel Intervening. diterbitkan. Tesis. Kendal : Selamat Sri kampus

Atmajaya, L.S. 2013. teori dan praktek manajemen ekonomi. Andi, Yogyakarta.

Fahmi, I. 2013. Evaluasi Dokumen Ekonomi. Bandung: Abjad.

Fernando, J. 2020. Pengaruh Panjang Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening: Pandangan Empiris di BEI. diterbitkan. Tesis. Yogyakarta: Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa.

Hanafi, M dan Halim, A. 2012, analisis laporan ekonomi. Yogyakarta : (UPP) STIM YKPN.

Harmoni. 2015. pengendalian keuangan berdasarkan metode Balanced Scorecard terhadap konsep, contoh dan kajian bisnis. Jakarta: Bumi Sastra.

Horne, J.C.V. dan Wachowicz, Jr. J.M. 2013. prinsip pengendalian ekonomi,

- 15
Quratul' Ain Mubarokhah.
Jakarta: Salemba Empat.
- 46
Husnan, S dan Pudjiastuti, E. 2016.
Dasar-Dasar Pengendalian
Moneter Edisi Ketujuh.
Yogyakarta : UPP STIM
YKPN
- Iskandar. 2018. Metode
Pembelajaran dan IPS
(Kuantitatif dan Kualitatif).
Jakarta: GP Pers.
- kasmir. 2016. evaluasi berkas
moneter. Jakarta: Raja
Grafindo Persada.
- Munawir, S. 2012. Analisis
Informasi Ekonomi, Liberty,
Yogyakarta
- Pramita, R.Y.P., Wahyuni, I,
Subaida, I. 2022 Pengaruh
Likuiditas terhadap Cakupan
Dividen dengan Profitabilitas
sebagai Variabel Intervening
(Ujian Empiris pada
Perusahaan LQ45 yang
Terdaftar di BEI Periode 2016-
2020) jurnal of Pemasar
Mahasiswa (JME) FEB
UNARS Vol. 1, No.8: 1662-
1675.
- 1
Purnomo, E. 2019. Pengaruh
Profitabilitas terhadap Harga
Perusahaan dengan Bentuk
Modal sebagai Variabel
Intervening (Studi kasus pada
perusahaan manufaktur yang
terdaftar di Bursa Efek
Indonesia 2012-2016).
diposting. Tesis. Yogyakarta:
Perguruan Tinggi
Sarjanawiyata Tamansiswa.
- Rahmatullah, D.D. 2020. 60
Pengaruh
Profitabilitas dan Likuiditas
Terhadap Employment Fee
Dengan Bentuk Modal Sebagai
Variabel Intervening.
diterbitkan. Tesis. Surabaya :
Perguruan Kerajaan Surabaya
- 71
Riyanto, B. 2013. Dasar-Dasar
Pengeluaran Perusahaan, ed.
empat, Yogyakarta: BPFE.
- 24
Sadewo, F. 2022. Pengaruh
Profitabilitas dan Likuiditas
terhadap Biaya Perusahaan
dengan Bentuk Modal sebagai
Variabel Intervening (kaji pada
perusahaan manufaktur yang
terdaftar di Bursa Efek
Indonesia pada triwulan
industri barang konsumen
periode 2015-2019).
diterbitkan. Tesis. Mataram :
Perguruan Mataram.
- Sartono, A. 2015. Teori dan
Penerapan Manajemen
Ekonomi. edisi 4. Yogyakarta:
BPFE
- Sudana, IM 2014. ide dan praktik
manajemen moneter
perusahaan. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2016. Strategi Kajian
Kualitatif Kuantitatif dan
Litbang. Bandung: Abjad.
- Syamsuddin. 2013. manajemen
moneter perusahaan, 36
PT Raja Grafindo Persada.
- Utari, D. dan Prawironegoro, D.
2014. manajemen ekonomi:
mengamati praktik dan ide
dalam menangani anggaran
Organisasi perusahaan. Jakarta:
Media Wacana Mitra.

● **25% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- Crossref database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

- | | | |
|----------|---|---------------|
| 1 | <p>Rizky Paulita Nasution. "Pengaruh Keputusan Investasi, Profitabilitas,...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 2 | <p>Hartas Hasbi. "PENGARUH STRUKTUR MODAL, PEMBIAYAAN JUAL B...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 3 | <p>Iin Syofia Y, Deky Hamdani. "The Role of Liquidity Ratio, Profitability Ra...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 4 | <p>Amira Amira, Myrna Sofia. "Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Divid...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 5 | <p>Mujari Mujari. "Analisis Laporan Keuangan untuk Mengukur Kinerja Ke...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 6 | <p>Siti Wulan Astriah, Rizky Trinanda Akhbar, Erma Apriyanti, Dewi Sarifah...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 7 | <p>Yulisa Rifda Salsabila, Akhmadi Akhmadi. "PENGARUH LIKUIDITAS TE...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 8 | <p>Nugi Mohammad Nugraha, Neneng Susanti, Muhammad Rhamadan Se...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 9 | <p>Tania Ivanna A. Tanto, Aaron M. A. Simanjuntak, Bill J.C Pangayow. "P...</p> <p>Crossref</p> | <1% |

- 10

Wastam Wahyu Hidayat, Triana Yuniati, Ery Teguh Prasetyo, Cahyadi H...

Crossref

<1%
- 11

DEWI OKTARY, MULIANI MULIANI. "PENGARUH RASIO PROFITABILIT...

Crossref

<1%
- 12

Ima Qurrota'ani, Dedi Hariyanto. "Analisis Pengaruh Keputusan Investa...

Crossref

<1%
- 13

Selfi Nofika, Ida Nurhayati. "faktor- faktor yang mempengaruhi nilai per...

Crossref

<1%
- 14

Atwal Arifin, Siti Fauziah, Agus Endro Suwarno. "Effect of Profitability, ...

Crossref

<1%
- 15

Cici Armayini, Kersna Minan. "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profit...

Crossref

<1%
- 16

Tina Novianti Sitanggang, Yolanda Angel Sabatani Doloksaribu. "Faktor...

Crossref

<1%
- 17

Wahyu Handono. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI...

Crossref

<1%
- 18

Deni Sunaryo. "PENGARUH ARUS KAS DAN MODAL KERJA TERHADAP...

Crossref

<1%
- 19

Herdina Indah Utami, Naelati Tubastuvi. "ANALISIS PENGARUH PROFI...

Crossref

<1%
- 20

Intan M.E. Pelealu, Paulina Van Rate, Jacky S.B Sumarauw. "PENGARU...

Crossref

<1%
- 21

Fian Dwi Rahayu, Deni Ramdani. "Analisis Efektivitas Realisasi Anggar...

Crossref

<1%

- 22 M. Fahriyal Aldi, Erlina Erlina, Khaira Amalia. "Pengaruh Ukuran Perusa... <1%
Crossref
- 23 Nur Eka Desniati, Sri Suartini. "Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, ... <1%
Crossref
- 24 ...
Crossref <1%
- 25 Ni Komang Sariasih, Komang Fridagustina Adnantara, Laras Oktaviani... <1%
Crossref
- 26 M. Wahab Khasbulloh, Muthi'atul Khasanah, Muammar Afif AL Qusaeri.... <1%
Crossref
- 27 Nur Melinda Fatimah. "THE EFFECT OF PROFITABILTY, LIQUIDITY, AN... <1%
Crossref
- 28 Selva Temalagi, Fanny Monica Anakotta. "AKUNTABILITAS PENGELOL... <1%
Crossref
- 29 Elis Tri Wahyuni. "Pengaruh segmentasi pasar terhadap kepuasan pela... <1%
Crossref
- 30 Fida Nur Annisa, Yuli Chomsatu Samrotun, Rosa Nikmatul Fajri. "Dimen... <1%
Crossref
- 31 Fitria Utami. "MEDIA SOSIAL DAN PARTISIPASI POLITIK MILENIAL RIA... <1%
Crossref
- 32 Mary Ismowati, Muhammad As'ad, Rame Soekarsono, Nidaul Izzah, Di... <1%
Crossref
- 33 Novita Supriantikasari, Endang Sri Utami. "PENGARUH RETURN ON AS... <1%
Crossref

- 34 Nurasik Nurasik, Sarwenda Biduri, Santi Rahma Dewi, Mukhammad Am... <1%
Crossref
-
- 35 Puji Setiawati. "Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai per... <1%
Crossref
-
- 36 DEDEK JAJAD KURNIAWAN. "PENGARUH MODAL KERJA TERHADAP L... <1%
Crossref
-
- 37 Adanan Silaban, Niska Trita Olivia Zalukhu. "Studi Empiris Pengaruh Pr... <1%
Crossref
-
- 38 Al Alawiyah, Galih Prasetyo, Siti Fatimah. "Pengaruh Leverage dan Liku... <1%
Crossref
-
- 39 Pascasarjana FEB UNTAN Magister Manajemen. "FAKTOR-FAKTOR PE... <1%
Crossref
-
- 40 Usi Uswatun Hasanah, Nurna Aziza, Siti Aisyah. "PENGARUH CORPOR... <1%
Crossref
-
- 41 Viola Karenina Sinaga, Stefani Inda Sari, Eric Halim, Mariska Sisilia. "Pe... <1%
Crossref
-
- 42 Muhammad Muttaqin, Muhidin Muhidin. "PERAN COREPORATE SOCIA... <1%
Crossref
-
- 43 Muhammad Nurochman, Muhammad Yunus Kasim, Vitayanti Fattah. "... <1%
Crossref
-
- 44 Nadela Difia Putri, Yuniningsih Yuniningsih, Ira Wikartika. "Analisis Nila... <1%
Crossref
-
- 45 Omi Pramiana, Sugeng Suprpto. "Kebijakan Deviden Perusahaan Sekt... <1%
Crossref

- 46

Reni Desti Novita, Abid Djazuli, Choiriyah Choiriyah. "Effect of Profitabil... <1%

Crossref
- 47

Risma Nopianti, Suparno. "Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas ... <1%

Crossref
- 48

Ika Yustina Rahmawati. "PENGARUH PROFITABILITAS, SIZE DAN GRO... <1%

Crossref
- 49

Krissantina Eferyn, Gandung Satriyono, Andy Chandra P, Mayciella So ... <1%

Crossref
- 50

Cynthia Agatha, Canita Liani, Nathalie Nathalie, Carmel Meiden. "Penga... <1%

Crossref
- 51

Dhearista Adzhani, Rahman Amrullah Suwaidi. "Analisis Nilai Perusaha... <1%

Crossref
- 52

Faisal Salistia, Evinovita Evinovita, Eneng Siti Khodijah. "PENGARUH LI... <1%

Crossref
- 53

Humairoh Qolbiah Siregar, Juliana Nasution. "Pengaruh Pertumbuhan ... <1%

Crossref
- 54

I Gusti Ayu Kade Sri Wahyuniati, I Ketut Yudana Adi. "PENGARUH PER... <1%

Crossref
- 55

Nurkurniana Nurkurniana. "ANALISIS MODAL KERJA TERHADAP PROF... <1%

Crossref
- 56

Petty Arisanti Arisanti. "PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP NI... <1%

Crossref
- 57

Pratiwi Nila Sari, Cahyadi Husada. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Ter... <1%

Crossref

- 58

Putri Mayang Sari, Yuliani *, Rasyid HS Umrie. "ANALISIS FAKTOR-FAK...

Crossref

<1%
- 59

Rahmat Agus Santoso. "KINERJA KEUANGAN KOPERASI KARYAWAN "...

Crossref

<1%
- 60

Annisa Nauli Sinaga, Calvin Halim, Sonia Sonia. "Pengaruh Likuiditas, P...

Crossref

<1%
- 61

Bayu Wulandari, Veronika Marsaulina Lumbantoruan Lumbantoruan, J...

Crossref

<1%
- 62

Fenina Niken Pratiwi, Aljufri Aljufri, Arini Arini. "Pengaruh Keputusan In...

Crossref

<1%
- 63

Hikmah Hikmah. "Prediksi Kebangkrutan Dengan Altman Z-Score dan ...

Crossref

<1%
- 64

Kartiko Sari Rahmawati, Yulianti Yulianti, Edy Suryawardana. "FAKTOR ...

Crossref

<1%
- 65

Muhammad Yusuf, Andika Kurniawan. "Pengaruh Non-Debt Tax Shield ...

Crossref

<1%
- 66

Vini Yuningsih. "PENGARUH NET PROFIT MARGIN (NPM) DAN EARNIN...

Crossref

<1%
- 67

Jeanny Gunawan, Funny Funny, Cindy Marcella, Evelyn Evelyn, Jessy S...

Crossref

<1%
- 68

Mentari Chandra Tjiang, Fransiskus Randa, Marselinus Asri. "PENGAR...

Crossref

<1%
- 69

Minsyah Fuadi, Ahmadi Aidi. "Pengaruh Working Capital Turn Over Rati...

Crossref

<1%

- 70

Oktavia Tri Kusuma Murti, Suhendro Suhendro, Anita Wijayanti. "Faktor...

Crossref

<1%
- 71

Ridwan Ridwan, Fransiska Fransiska. "Analisis Faktor yang Mempenga...

Crossref

<1%
- 72

Agung Supriyadi, Christina Tri Setyorini. "Pengaruh Pengungkapan Ma...

Crossref

<1%
- 73

Ahmad Ulil Albab Al Umar, Yusvita Nena Arinta, Saiful Anwar, Anava Sa...

Crossref

<1%
- 74

Ani Widosari Trisnaningsih, Haryono Umar. "PENGARUH MODAL KERJ...

Crossref

<1%
- 75

Anita Ilmaniati, Muslihudin Musihudin. "Pengaruh Efikasi Diri dan Eksp...

Crossref

<1%
- 76

Ayu Lestari, Wani Fitriah, Anggreany Hustia. "Pengaruh Turnover Intent...

Crossref

<1%
- 77

Febri Rislina. "PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KE...

Crossref

<1%
- 78

Jessica Tanri, Francroyce Zulion Behrry, Liviaty Vandana, Ira Martika W...

Crossref

<1%
- 79

Nico Hadi, Johny Budiman. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Str...

Crossref

<1%
- 80

Novia Dian Indri Agustini, Enggar Nursasi. "Pengaruh Kepemilikan Man...

Crossref

<1%
- 81

Rizki Zumarnis, Moch Irsad. "Pengaruh CAR (Capital Adequacy Ratio),...

Crossref

<1%

- 82

Yona Putri Nabayu, Novelia Marbun, Hannitra Fitria Ginting, Novi Adriy...

Crossref

<1%
- 83

Alfrida Rianisari, Husnah Husnah, Cici Riyanti K Bidin. "PENGARUH LIK...

Crossref

<1%
- 84

Bella Martina Wardani, Sunu Priyawan, Slamet Riyadi. "PENGARUH PE...

Crossref

<1%
- 85

Haryani Tri Puteri Hasman. "Metode-Metode Value Based Managemen...

Crossref

<1%
- 86

Shelvia Angeline, Jessy Safitri Sitorus. "Pengaruh Likuiditas, Leverage, ...

Crossref

<1%
- 87

Velda Lianto, Annisa Nauli Sinaga, Elvi Susanti, Christina Yaputra, Vero...

Crossref

<1%
- 88

Ameilia Damayanti, Rianto Rianto. "PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT...

Crossref

<1%
- 89

Anthony Holly. "DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK IN...

Crossref

<1%
- 90

Cyntia Caroline DS, Sri Hasnawati, Prakarsa Panjinegara. "Faktor-Fakto...

Crossref

<1%
- 91

Dewa Ayu Nyoman Yogi Linggasari, Komang Fridagustina Adnantara. "...

Crossref

<1%
- 92

Fachurahman Triatmaja, Muhammad Faisal, Husnah Husnah. "PENGA...

Crossref

<1%
- 93

Joni Joni, Hamdy Hady, Elfiswandi Elfiswandi. "Analisa Nilai Perusahaa...

Crossref

<1%

-
- 94 Kristofel, Paulina Van Rate, Sjendry S.R. Loindong. "PENGARUH LEVER... <1%
Crossref
-
- 95 Muhammad Sokian, Amri Amir, Zamzami Zamzami. "Pengaruh pertum... <1%
Crossref
-
- 96 Refaldy Barry Saputra, Maulida Nurul Innayah, Wida Purwidiанти, Restu ... <1%
Crossref
-
- 97 Tesa Hikmatia R, Mukhzarudfa, Wiralestari. "Pengaruh Karakteristik P... <1%
Crossref

● Excluded from Similarity Report

- Internet database
- Crossref Posted Content database
- Publications database
- Manually excluded sources

EXCLUDED SOURCES

Marselina H. Umbung, Wehelmina M. Ndoen, Paulina Yuritha Amtiran. "PENG...	5%
Crossref	
Maria Stefani Osesoga, Michelle Vanessa. "Analisa Nilai Perusahaan Pada Pe...	5%
Crossref	
Adam Bangkit Arsyada, Sukirman Sukirman, Indah Fajarini Sri Wahyuningrum....	5%
Crossref	
Fatimah Nur Isnawati, Kesi Widjajanti. "PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSI...	5%
Crossref	
Seruni Bambu, Paulina Van Rate, Jacky S.B Sumarauw. "PENGARUH STRUKT...	5%
Crossref	
Alfa Dwi Wahyuningrum, Sunarto Sunarto. "PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITA...	5%
Crossref	
Wawan Anggara, Mukhzarudfa, Tona Aurora L. "Pengaruh Struktur Modal, Per...	5%
Crossref	
Choirul Iman, Fitri Nurfatma Sari, Nanik Pujiati. "Pengaruh Likuiditas dan Profi...	5%
Crossref	
Reni Febriani. "PENGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PE...	5%
Crossref	
Desy Harfiani Harfiani. "THE INFLUENCE OF CAPITAL STRUCTURE, SIZE, PRO...	4%
Crossref	

Robiyanto Robiyanto, Ilma Nafiah, Harijono Harijono, Komala Inggarwati. "PEN...	4%
Crossref	
Nuri Ari Hidayat, Umaimah Umaimah. "Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan In...	4%
Crossref	
Gusthamy Pratama Lasabuda, Maryam Mangantar. "PENGARUH STRUKTUR ...	4%
Crossref	
Siti Sa'adah Nurul Jannah, Daryanto Hesti Wibowo. "Pengaruh Manajemen La...	4%
Crossref	
Michelle Resytha Soleman, Paulina Van Rate, Joubert B Maramis. "PENGARU...	4%
Crossref	
Cintya Marisa, Isni Andriana, Kemas M. Husni Thamrin. "Pengaruh Kebijakan ...	4%
Crossref	
M Husnil Huluqi, Rico Wijaya, Wirmie Eka P. "PENGARUH STRUKTUR PERTUM...	4%
Crossref	
Nickyta Emilia Putri, Mu'minatus Sholichah. "Pengaruh Kebijakan Hutang, Prof...	4%
Crossref	
Lusiana Lusiana, Hanna Pratiwi, Zefriyenni Zefriyenni, Silvia Sari, Muhammad ...	4%
Crossref	
Achmad Agus Yasin Fadli. "Pengaruh Profitabilitas (ROA) dan Leverage (DER) ...	4%
Crossref	
Chusnul Khotimah. "PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN STRUKT...	4%
Crossref	
Ruli Indriani, Ratna Septiyanti, Ninuk Dewi Kusumaningrum, Usep Syaipudin. "...	3%
Crossref	

Chani Dinayu, Devi ana Sinaga, D. Sakuntala. "PENGARUH STRUKTUR MODAL,...	3%
Crossref	
Dzikriyah Dzikriyah, Ardiani Ika Sulistyawati. "PENGARUH PERTUMBUHAN PE...	3%
Crossref	
Areza Marta Brona, Risal Rinofah, Pristin Prima Sari. "Pengaruh Profitabilitas, ...	3%
Crossref	
Farah Tri Megawati, Nana Umdiana, Lulu Nailufaroh. "FAKTOR-FAKTOR STRU...	3%
Crossref	
Fitri Handayani, Susanti. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Earning Per Shar...	3%
Crossref	
Luhgijatno Luhgijatno, Andri Novius. "PENGARUH PERENCANAAN PAJAK DAN...	2%
Crossref	
Dirvi Abbas, Sigit Budi Santoso, Daniel Rahandri. "MODERASI KEPEMILIKAN I...	2%
Crossref	
Nadila Rizkiwati, Muhadjir Anwar. "Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Ni...	2%
Crossref	
Anele Andrew Nwosi, Akani Elfreda Nwakaego. "Credit Risk Management and ...	2%
Crossref	
Dina Nurhikmawaty, Isnurhadi , Marlina Widiyanti. "The Effect of Debt to Equit...	1%
Crossref	
Elma Yulia, Shinta Ratnawati. "ANALISIS SISTEM INFORMASI MANAJEMEN K...	<1%
Crossref	
Dahrani Dahrani, Fitriani Saragih, Pandapotan Ritonga. "Model Pengelolaan Ke...	<1%
Crossref	