

PAPER NAME

JURNALKUU 4.pdf

AUTHOR

Melda Nahda camila

WORD COUNT

4903 Words

CHARACTER COUNT

31148 Characters

PAGE COUNT

17 Pages

FILE SIZE

242.9KB

SUBMISSION DATE

Sep 13, 2023 11:49 AM GMT+7

REPORT DATE

Sep 13, 2023 11:50 AM GMT+7**● 25% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- Crossref database

● Excluded from Similarity Report

- Internet database
- Crossref Posted Content database
- Publications database
- Manually excluded sources

20

**PENGARUH *LEVERAGE* DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN MAKANAN
DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019-2021**

Melda Nahda Camila
meldacamila032@gmail.com
Universitas Abdurachman Saleh
Situbondo

Karnadi
karnadi@unars.ac.id
Universitas Abdurachman Saleh
Situbondo

Dwi Perwitasari Wiryaningtyas
dwiperwita@unars.ac.id
Universitas Abdurachman Saleh
Situbondo

12
ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of leverage and capital structure on company value with earnings management as an intervening variable in food and beverage companies listed on the IDX in 2019-2021. The population in this study was all companies listed on the IDX, 30 food and beverage companies. The sampling technique in this study used purposive sampling so that 12 samples of data analysis were obtained. Data analysis and hypothesis testing in this study used the Smart PLS 3.0 application. The results of this study indicate that leverage and capital structure have no significant effect on earnings management. Leverage has a significant negative effect on company value, while capital structure and earnings management have no significant effect on company value. Leverage and capital structure have no significant effect on company value through earnings management.

Keywords: *Leverage, Capital structure, Earnings management, Company value*

I. PENDAHULUAN

Keuangan merupakan salah satu yang terpenting dalam suatu perusahaan berskala besar ataupun kecil. Bagi sebuah perusahaan, keuangan ibarat pondasi penting yang harus dikelola dengan baik. Jika tidak, keuangan perusahaan akan runtuh dan kegiatan perusahaan terhenti. Oleh karena itu, perusahaan memerlukan departemen atau tim khusus untuk mengelola keuangan mereka, yang sering disebut Manajemen keuangan.

Leverage ialah proporsi keuangan yang mengukur sejauh mana kapabilitas perseroan untuk mencukupi kewajiban jangka panjangnya (*long term loan*) seperti pembayaran bunga atas utang, dan pembayaran kewajiban-kewajiban

tetap lainnya. *Leverage* menunjukkan rasio kebutuhan modal perusahaan yang dibelanjai melalui hutang, artinya apabila perusahaan tidak memiliki *leverage* maka perusahaan akan beroperasi menggunakan dana sendiri atau tidak menggunakan utang.

Arum dkk (2022:58) berpendapat bahwa “Rasio *Leverage* ialah rasio menghitung sejauh mana perseroan membiayai asetnya dengan kewajiban. Artinya, seberapa banyak biaya yang ditanggung perseroan terhadap asetnya”. Semakin tinggi sebuah perusahaan dalam menggunakan modal yang berasal dari utang, maka semakin tinggi pula aktivitas perusahaan untuk mendapatkan keuntungan. Perusahaan dengan peningkatan laba

yang tinggi⁸³ juga berdampak pada nilai pasar saham perusahaan tersebut, yang pada akhirnya¹⁰ sehingga akan berdampak pada nilai perusahaan. apabila perusahaan mempunyai nilai yang tinggi³² maka penanam modal akan tertarik untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut.

Struktur modal ialah sumber pendanaan perusahaan yang terdiri dari²² hutang jangka pendek, hutang jangka panjang dan modal sendiri yang dimiliki oleh perusahaan. Struktur modal ialah faktor yang sangat berpengaruh dalam posisi keuangan perusahaan. Struktur modal yang optimal yaitu mengacu pada struktur modal yang mencapai keseimbangan optimal antara risiko dan return⁷¹ sehingga bisa memaksimalkan harga saham. Oleh karena itu, dalam menentukan struktur modal suatu perusahaan perlu mempertimbangkan berbagai variabel yang mempengaruhi. Menentukan struktur modal bagi suatu perusahaan ialah salah satu bentuk keputusan keuangan yang sangat penting, sebab keputusan tersebut bisa mempengaruhi pencapaian tujuan pengelolaan keuangan perusahaan.

Manajemen laba adalah penggunaan teknik akuntansi untuk menghasilkan laporan keuangan perusahaan yang sesuai dengan keinginan perusahaan, membuatnya terlihat lebih baik dari yang sesungguhnya. Scott dan William (2015:445) menyatakan⁴³ bahwa “Manajemen laba adalah pemilihan kebijakan akuntansi oleh manajer dari Standar Akuntansi Keuangan yang ada secara alamiah agar bisa memaksimalkan utilitas serta nilai

pasar perusahaan dengan tujuan untuk menyedatkan *stakeholder* (pemegang saham), sehingga tindakan manajemen laba dipercaya bisa menurunkan kredibilitas suatu laporan keuangan dan merupakan suatu tindakan yang mengganggu pemakai laporan keuangan karena manajemen secara sadar mempengaruhi laporan keuangan agar terlihat lebih baik”.

Sari (2020:3) mengemukakan⁷ bahwa “Nilai perusahaan ialah kinerja perusahaan yang tercermin dari harga saham perusahaan, dan harga saham perusahaan terbentuk dalam hubungan penawaran dan permintaan di pasar modal, yang mencerminkan³⁴ penilaian publik terhadap kinerja perusahaan”. Nilai perusahaan sangat penting sebab nilai perusahaan yang tinggi akan menyebabkan tingginya kemakmuran pemegang saham. Indrarini (2019:2) berpendapat bahwa “Nilai perusahaan ialah persepsi investor tentang sejauh mana manajer telah mengelola sumber daya perusahaan yang dipercayakan kepada mereka, dan ini biasanya terkait dengan harga saham”. Nilai perusahaan ialah kondisi dimana manajer mengelola sumber daya perusahaan yang dijadikan contoh atau acuan bagi publik dan penanam modal yang terkait dengan saham.

Perusahaan makanan dan minuman²⁵ merupakan salah satu subsektor perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang berpeluang tumbuh dan berkembang. Industri makanan dan minuman menjadi salah satu sektor yang banyak diminati investor karena salah satu sektor yang berpeluang di

tengah kondisi perekonomian Indonesia. Semakin banyaknya berdirinya usaha makanan dan minuman akan memberikan prospek yang menguntungkan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Perusahaan makanan dan minuman dipilih karena memiliki peranan penting yaitu untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Manusia membutuhkan kebutuhan dasar sehari-hari seperti makanan dan minuman.

II. KERANGKA TEORITIS Manajemen Keuangan

Manajemen keuangan merupakan suatu proses dalam aktivitas keuangan perusahaan yang berhubungan dengan upaya untuk mendapatkan dana perusahaan serta meminimalkan biaya perusahaan dan juga upaya pengelolaan keuangan suatu badan usaha atau organisasi untuk dapat mencapai tujuan keuangan yang sudah ditetapkan. Sartono (2017:6) menyatakan bahwa “Manajemen keuangan bisa diartikan sebagai penelolaan dana yang baik yang berkaitan dengan pengalokasian dana dalam berbagai bentuk investasi secara efektif maupun usaha pengumpulan untuk pembiayaan investasi atau pembelajaran secara efisien”. Wiryaningtyas (2016:339) menyatakan bahwa “Investasi merupakan suatu pengorbanan yang dilakukan seorang investor pada saat sekarang untuk mendapatkan keuntungan dimasa yang akan datang dengan mempertimbangkan risiko yang akan dihadapi”.

Laporan Keuangan

Laporan keuangan ialah menyediakan informasi yang menyangkut posisi keuangan kinerja

dan perubahan posisi keuangan perusahaan bagi para pihak yang berkepentingan yang berguna untuk mengetahui kondisi suatu perusahaan, termasuk kondisi pada saat ini dan digunakan sebagai alat penelaahan untuk kondisi masa depan”. Fahmi (2017:2) mengemukakan bahwa bahwa “Laporan keuangan ialah informasi yang mencerminkan kondisi keuangan suatu perusahaan dan lebih jauh informasi tersebut dapat digunakan sebagai gambaran kinerja keuangan suatu perusahaan”.

Tujuan Laporan Keuangan

Tujuan pelaporan keuangan ialah guna mendapatkan informasi menyangkut posisi financial perseroan dan juga mengetahui kemampuan perusahaan tersebut. Menurut Fahmi (2017:5) “Tujuan laporan keuangan adalah untuk memberikan informasi kepada pihak yang membutuhkan tentang kondisi suatu perusahaan dari sudut angka-angka dalam satuan moneter”.

Menurut Kasmir (2019:68) tujuan dari laporan keuangan adalah:

- 1) Memahami status financial perseroan pada suatu kurun tertentu, mencakup aktiva, kewajiban, aset, serta hasil usaha yang dicapai dalam beberapa periode.
- 2) Memahami kelemahan-kelemahan yang dimiliki perseroan.
- 3) Memahami kekuatan-kekuatan yang dimiliki perseroan.
- 4) Memahami tindakan perbaikan apa yang diperlukan di masa depan terkait dengan kondisi *financial* perseroan saat ini.

- 5) Mengevaluasi kinerja pengelolaan di masa dan apakah harus diperbarui atau tidak karena persepsi keberhasilan atau kegagalan.
- 6) Sebagai pembanding perolehan yang mereka capai.

Leverage

Leverage ialah kualitas keahlian perseroan saat memanfaatkan aset maupun modal (hutang atau saham) yang memiliki biaya tetap untuk memperoleh keinginan perseroan dalam rangka mengefisienkan nilai perusahaan. Hery (2018:162) menyatakan bahwa “Rasio *leverage* yaitu perbandingan yang digunakan untuk menghitung sejauh mana aset perseroan dibiayai oleh hutang”. Rasio *leverage* yaitu suatu rasio finansial yang menghitung kapabilitas perseroan guna mencukupi hutang jangka panjangnya (*long term loan*) seperti pembayaran bunga atas utang, pembayaran pokok akhir atas hutang dan kewajiban-kewajiban tetap lainnya. Hutang jangka panjang biasanya didefinisikan sebagai kewajiban membayar yang waktu pelunasannya atau jatuh temponya lebih dari satu tahun.

Penelitian ini *Leverage* dihitung dengan *Debt to Asset Ratio* (DAR). DAR dapat dihitung dengan rumus, yaitu:

$$DAR = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Aset}}$$

Struktur Modal

Struktur modal merupakan cara perusahaan mendapatkan dana yang bersumber dari utang jangka panjang, saham preferen, saham

biasa, utang jangka pendek dan modal sendiri. Pemilihan sumber dana ini berdasarkan manajemen keuangan yang ditetapkan perusahaan melalui aspek penggunaan dana, keberanian menanggung risiko, rencana strategis, serta analisis biaya dan manfaat yang diperoleh dari sumber dana. Fahmi (2017:179) menyatakan bahwa “Struktur modal adalah gambaran yang menunjukkan proporsi keuangan suatu perusahaan antara modal yang dimiliki dari utang jangka panjang (*Long Term Liabilities*) dan ekuitas (*Equity*) sebagai sumber keuangan penunjang usaha”.

Observasi ini menerapkan rumus *Debt to Equity Ratio* (DER) yang merupakan sebuah rasio keuangan yang dapat membandingkan jumlah utang perusahaan dengan modal miliknya. Menurut Sartono (2017:121) rumus yang digunakan untuk mengukur DER ialah :

$$DER = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Ekuitas}}$$

Manajemen Laba

Scott dan William (2015:445) menyatakan bahwa “Manajemen laba adalah praktik manajer memilih kebijakan akuntansi oleh manajer dari Standar Akuntansi Keuangan yang ada untuk memaksimalkan manfaat dan nilai pasar perusahaan dengan tujuan untuk menyesatkan *stakeholder* (pemegang saham)”. Sehingga tindakan manajemen laba dipercaya bisa memperkecil kredibilitas suatu laporan keuangan dan merupakan suatu tindakan yang mengganggu pemakai laporan keuangan karena manajemen dengan

sadar mempengaruhi laporan keuangan agar terlebih baik.

Penelitian ini menggunakan rumus manajemen laba Model McNichols. Model McNichols ialah pengembangan rumus yang didasarkan pada kajian Dechow. Menurut Abiprayu (2011:27-40) rumus yang digunakan ialah:

$$\text{Manaj. laba} = \frac{\text{Akrual Modal Kerja}}{\text{Pendapatan Periode}}$$

Nilai Perusahaan

Nilai perusahaan ialah pemahaman penanam modal kepada perseroan, biasanya dihubungkan pada nilai sekuritas karena nilai saat ini mencerminkan penilaian investor terhadap masa depan perseroan. Jika perseroan mengambil keputusan buruk maka harga saham akan turun. Oleh karena itu, tujuan manajemen adalah mengambil keputusan yang bisa Menurut Wiryaningtyas dkk (2022:1362) menyatakan bahwa menghasilkan kekayaan bagi pemegang saham sehingga bisa menaikkan nilai perusahaan.

“Nilai perusahaan adalah sama dengan nilai pasarnya, karena nilai perusahaan dapat menjamin kemakmuran yang sebesar-besarnya bagi para pemegang saham apabila harga saham perusahaan tersebut naik”.

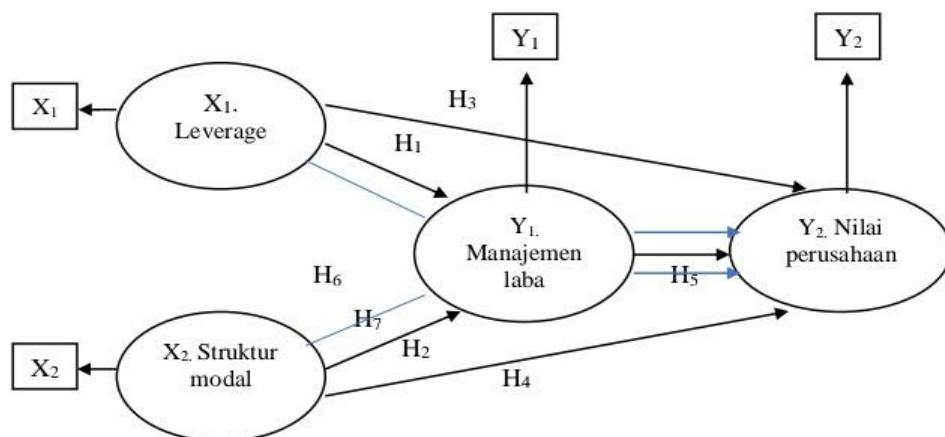
Obsevasi tersebut menerapkan rumus *Price Book Value* (PBV) menjadi pengukuran. PBV ialah rasio harga pasar terhadap nilai bukunya yang mendeskripsikan seberapa besar pasar menafsirkan nilai buku saham-saham dipandang menguntungkan bagi penanam modal dengan risiko sedikit dan kenaikan banyak memiliki nilai pasar terhadap nilai buku yang tinggi”. Menurut Brigham dan Houston (2018:145) rumus yang digunakan dalam menghitung *Price Book Value* (PBV) ialah:

$$\text{PBV} = \frac{\text{Harga Saham}}{\text{Nilai Per Lembar Saham}}$$

Kerangka konseptual

Kerangka konseptual dalam Penelitian ini ialah:

Gambar 1
Kerangka Konseptual Penelitian



Berdasarkan kerangka konseptual penelitian tersebut maka hipotesis dapat disusun sebagai berikut:

- H₁ : *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Manajemen laba.
- H₂ : Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap Manajemen laba.
- H₃ : *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan.
- H₄ : Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan.
- H₅ : Manajemen laba berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan.
- H₆ : *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan melalui Manajemen laba
- H₇ : Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan melalui Manajemen laba.

III. METODE PENELITIAN

Mardawani (2020:45) mengemukakan bahwa “Rancangan penelitian adalah kerangka atau sketsa yang di desain oleh peneliti sebagai rencana penelitian (*research plan*)”. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Penelitian kuantitatif ialah metode yang menggunakan banyak angka di dalamnya dengan mengumpulkan data terkait kasus yang digunakan dalam penelitian tersebut. Suciyono (2015:2) menyatakan bahwa “Metode penelitian pada dasarnya ialah cara ilmiah untuk memperoleh data yang valid yang bertujuan guna menemukan, mendemonstrasikan,

dan mengembangkan pengetahuan sehingga dapat digunakan untuk memahami, memecahkan, dan mengidentifikasi definisi masalah”.

Waktu Penelitian

Alokasi waktu pada penelitian ini adalah selama 3 bulan yaitu dilakukan dari bulan Februari 2023 sampai bulan Mei 2023.

Tempat Penelitian

Penelitian ini menggunakan objek penelitian pada perusahaan Makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2021 yang diakses melalui www.idx.co.id.

Populasi dan Sampel

Menurut Silaen (2018: 87) “Populasi ialah keseluruhan dari objek atau individu yang mempunyai karakteristik (ciri-ciri) tertentu yang akan diteliti. Populasi juga disebut universum (*universe*) yang berarti keseluruhan, dapat berupa benda hidup atau benda mati”. Populasi pada pengkajian ini yaitu seluruh perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021 sebanyak 36 perusahaan.

Silaen (2018:87) mengemukakan bahwa “Sampel yaitu sebagian dari populasi yang diambil dengan cara tertentu untuk mengukur atau mengobservasi karakteristiknya”. Sampel ini dapat diambil dengan cara tertentu. Teknik pengambilan sampel disebut juga Teknik sampling.

Penelitian ini menggunakan *Purposive sampling*. *Purposive sampling* merupakan Teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria-kriteria yang sesuai dengan isi dari tujuan penelitian. Sehingga

diperoleh 12 sampel penelitian sebagai berikut:
berdasarkan tabel dibawah ini yaitu

Tabel 3
Prosedur Pengambilan Sampel

No	Kriteria Pengambilan Sampel	Jumlah Perusahaan
1.	Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021	30
2.	Perusahaan Makanan dan Minuman yang memiliki data keuangan lengkap tahun 2019-2021	28
3.	Perusahaan Makanan dan Minuman yang memiliki total aset lebih dari 2 triliun tahun 2019-2021	14
	Jumlah perusahaan makanan dan minuman yang menjadi sampel penelitian	12

Teknik Pengumpulan Data

Observasi

Haryono (2020:19) mengemukakan bahwa “Observasi merupakan metode penelitian yang penting untuk memahami dan memperkaya pengetahuan tentang fenomena yang diteliti”. Observasi penelitian ini dengan melakukan pengamatan pada laporan keuangan yang ada di BEI pada perusahaan makanan dan minuman tahun 2019-2021.

Dokumentasi

Arikunto (2013:274) berpendapat bahwa “Dokumentasi ialah metode pengumpulan data dengan cara mencari data tentang objek atau variabel dalam bentuk jurnal, catatan, notulensi, buku, agenda, dan lain-lain”. Dokumentasi yang digunakan dalam penelitian ini ialah dengan menggunakan neraca serta laporan keuangan laba-rugi pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2019-2021 melalui www.idx.co.id

Studi Pustaka

Nazir (2014:93) menyatakan bahwa “Studi pustaka merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan penelitian yang mensintesis buku-buku, literatur, dokumen, dan laporan yang relevan dengan suatu masalah yang ingin dipecahkan”. Peneliti menggunakan studi Pustaka dengan mencari variabel yang digunakan dalam penelitian tersebut.

Metode Analisis Data

Analisis data secara umum dapat diartikan sebagai upaya mengolah data menjadi informasi, sehingga data tersebut dapat mudah dipahami dan berguna dalam menyelesaikan *problem* terkait penelitian. Teknik analisis data dapat dilakukan dengan menganalisis data yang ada pada laporan keuangan perusahaan makanan dan minuman di BEI tahun 2019-2021. Penelitian ini di analisis menggunakan Program *Smart PLS 3.0 (Partial Least Square)*.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Variabel bebas dalam penelitian ini *Leverage* dan Struktur modal, variabel terikatnya adalah Nilai perusahaan serta Manajemen laba sebagai variabel intervening. Penelitian ini merupakan data sekunder yang di dapat melalui www.idx.co.id yang merupakan situs resmi Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan Annual Report serta Laporan keuangan selama 3 tahun pada periode 2019-2021. Terdapat 12 perusahaan Makanan dan Minuman periode 2019-2021 yang dijadikan sampel pada penelitian ini. Data deskriptif ini yang menampilkan data keuangan sehingga dapat dijadikan sebagai informasi tambahan guna memahami hasil penelitian ini.

Asumsi Klasik Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah cara yang digunakan untuk mengetahui apakah model regresi ada tidaknya korelasi antar variabel independen. Uji multikolinearitas ini bisa dilihat pada nilai *Collinierity Statistic* (VIF) pada “*Inner VIF Value*”. dikatakan tidak terjadi pelanggaran asumsi klasik “multikolinearitas” apabila nilai VIF (*Varians Inflation Factor*) $\leq 5,00$ (angka berwarna hijau), namun apabila nilai VIF $> 5,00$ maka melanggar asumsi Multikolinearitas atau variabel bebas saling mempengaruhi (apabila angka berwarna merah).

Tabel 2
Tabel Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas

	X ₁ Leverage	X ₂ Struktur Modal	Y ₁ Manajemen Laba	Y ₂ Nilai Perusahaan
X ₁ Leverage			1,023	1,090
X ₂ Struktur Modal			1,023	1,060
Y ₁ Manajemen Laba				1,089
Y ₂ Nilai Perusahaan				

Berdasarkan Tabel 2, menunjukkan bahwa aplikasi *Smart PLS 3.0* dikatakan tidak terjadi pelanggaran asumsi klasik “multikolinieritas” apabila nilai VIF (*Varians Inflation Factor*) $\leq 5,00$, namun apabila nilai VIF $> 5,00$ maka melanggar asumsi

multikolinieritas, yang artinya antarvariabel bebas saling mempengaruhi (angka berwarna merah).

Uji Normalitas

Uji Normalitas dilaksanakan dengan tujuan guna memahami apakah setiap data penelitian tiap

variabel berdistribusi normal atau tidak, dalam arti distribusi dan tidak menjauhi nilai tengah (median) yang berakibat pada penyimpangan (*standart deviation*) yang tinggi. Dikatakan tidak melanggar asumsi

normalitas apabila nilai *Excess Kurtosis* atau *Skewness* berada dalam rentang $2,58 < CR < 2,58$. Tabel Uji Asumsi Klasik Normalitas sebagai berikut:

Tabel 3
Tabel Uji Asumsi Klasik Normalitas

	Excess Kurtosis	Skewness	Keterangan
X₁	5.431	2.329	Normal
X₂	-0.121	0.670	Normal
Y₁	12.802	-3,297	Tidak Normal
Y₂	11.713	3.174	Tidak Normal

Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi dilaksanakan untuk menguji hubungan antara konstruk eksogen dan endogen yang telah dihipotesiskan. Uji ini dapat diketahui melalui nilai *R-Square* untuk variabel dependen. Transformasi angka *R-Square* bisa

dipakai demi menghitung dampak variabel laten independen terbatas pada variabel laten dependen.

Output R-Square selanjutnya disajikan dalam Tabel Uji Koefisien Determinasi sebagai berikut:

Tabel 4
Uji Koefisien Determinasi

	R Square	R Square Adjusted
Y₁ Manajemen Laba	0,082	0,026
Y₂ Nilai Perusahaan	0,072	-0,015

Berdasarkan Tabel 4 tersebut dapat diartikan bahwa:

- Variabel *Leverage* (X_1) dan Struktur modal (X_2) mempengaruhi Manajemen laba (Y_1) sebesar 0,082 (82%), sedangkan sisanya 18% dipengaruhi variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian.
- Variabel *Leverage* (X_1) dan Struktur modal (X_2) mempengaruhi Nilai perusahaan (Y_2) sebesar 0,072 (72%),

sedangkan sisanya 28% dipengaruhi variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

Analisis Persamaan Struktural

Hasil analisis penelitian dengan menggunakan analisis *Smart PLS (Partial Least Square)* tersebut selanjutnya dibuat persamaan structural.

- Persamaan Struktural (*Inner Model*)

Hasil uji statistik selanjutnya dapat dijabarkan ke dalam persamaan linier *Inner Model* sebagai berikut :

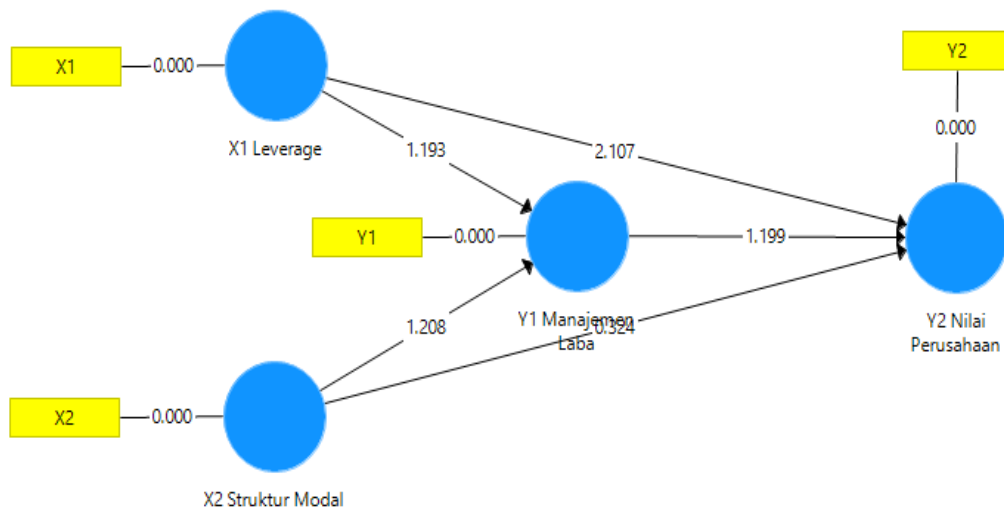
$$\begin{aligned}
 Y_1 &= a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e \\
 &= -0,248 X_1 - 0,184 X_2 + e \\
 Y_2 &= a + b_3 X_1 + b_4 X_2 + e \\
 &= -0,226 X_1 + 0,055 X_2 + e \\
 Y_2 &= a + b_5 Y_1 + e \\
 &= -0,166 + e
 \end{aligned}$$

b. Persamaan struktural (*Inner Model*) dengan menggunakan variabel intervening

Hasil persamaan struktural dengan menggunakan variabel intervening sebagai berikut :

$$\begin{aligned}
 Y_2 &= a + b_3 X_1 + b_4 X_2 + b_5 Y_1 + e \\
 &= -0,248 X_1 - 0,184 X_2 - 0,166 Y_1 + e
 \end{aligned}$$

Gambar 2
Hasil Uji Model Struktural dengan Aplikasi Smart PLS



Tabel 5
Uji Hipotesis Penelitian

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
X1 Leverage -> Y1 Manajemen laba	-0,248	-0,229	0,208	1,193	0,234
X1 Leverage -> Y2 Nilai perusahaan	-0,226	-0,247	0,107	2,107	0,036
X2 Struktur modal -> Y1 Manajemen laba	-0,184	-0,190	0,152	1,208	0,228

X₂ Struktur modal -> Y₂ Nilai perusahaan	0,055	0,032	0,170	0,324	0,746
Y₁ Manajemen laba -> Y₂ Nilai perusahaan	-0,166	-0,212	0,139	1,199	0,231

Tabel 6
Uji Hipotesis Penelitian Melalui Variabel Intervening

	<i>Original Sample (O)</i>	<i>Sample Mean (M)</i>	<i>Standard Deviation (STDEV)</i>	<i>T Statistics (O/STDEV)</i>	<i>P Values</i>
X₁ Leverage -> Y₁ Manajemen laba -> Y₂ Nilai perusahaan	0,041	0,044	0,076	0,546	0,585
X₂ Struktur modal -> Y₁ Manajemen laba -> Y₂ Nilai perusahaan	0,031	0,031	0,039	0,777	0,438

Berdasarkan Gambar dan Tabel diatas, selanjutnya hasil uji hipotesis disajikan sebagai berikut:

- Hipotesis 1.** *Leverage* (X₁) berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap Manajemen laba (Y₁)
Hasil uji hipotesis pertama dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu negatif (-0,248), nilai *T-Statistic* yaitu 1,192 (< 1,964) dan nilai *P Value* yaitu sebesar **0,234** (>0,05), maka dapat disimpulkan bahwa *Leverage* (X₁) berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap Manajemen laba (Y₁), dengan demikian **Hipotesis ke 1 ditolak.**
- Hipotesis 2.** Struktur modal (X₂) berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap Manajemen laba (Y₁)

Hasil uji hipotesis kedua dengan mengacu pada nilai *Original sample* yaitu negatif (-0,184), Nilai *T-Statistic* yaitu 1,208 (< 1,964) dengan nilai *P Value* yaitu **0,228** (>0,05), maka dapat disimpulkan bahwa Struktur modal (X₂) berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap Manajemen laba (Y₁), dengan demikian **Hipotesis ke 2 ditolak.**

- Hipotesis 3.** *Leverage* (X₁) berpengaruh signifikan negatif terhadap Nilai perusahaan (Y₂)
Hasil uji hipotesis ketiga dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu hasilnya negatif (-0,226), Nilai *T-Statistic* yaitu 2,107 (>1,964) dengan nilai *P Value* sebesar **0,036** (<0,05), maka dapat disimpulkan bahwa *Leverage* (X₁) berpengaruh signifikan negatif terhadap Nilai perusahaan (Y₂), dengan

demikian **Hipotesis ke 3 diterima.**

- 4) **Hipotesis 4.** Struktur modal (X_2) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan (Y_2)

Hasil uji hipotesis keempat dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu positif (0,005), Nilai *T-Statistic* yaitu 0,324 (<1,964) dengan nilai *P Value* yaitu **0,746** (>0,05), maka dapat disimpulkan bahwa Struktur modal (X_2) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan (Y_2), dengan demikian **Hipotesis ke 4 ditolak.**

- 5) **Hipotesis 5.** Manajemen laba (Y_1) berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan (Y_2)

Hasil uji hipotesis kelima dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu negatif (-0,166), Nilai *T-Statistic* yaitu 1,199 (<1,964) dengan nilai *P Value* yaitu **0,231** (>0,05), maka dapat disimpulkan bahwa Manajemen laba (Y_1) berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan (Y_2), dengan demikian **Hipotesis ke 5 ditolak.**

Uji Hipotesis Penelitian Pengaruh Tidak langsung/Uji Melalui Variabel Intervening

- 1) **Hipotesis 6.** *Leverage* (X_1) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan (Y_2) melalui Manajemen laba (Y_1)

Hasil uji hipotesis keenam dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu positif (0,041), Nilai *T-Statistic* yaitu 0,546 (<1,964) dengan nilai *P*

Value yaitu **0,585** (>0,05), maka dapat disimpulkan bahwa *Leverage* (X_1) positif namun tidak signifikan mempengaruhi Nilai perusahaan (Y_2) melalui Manajemen laba (Y_1), dengan demikian **Hipotesis ke 6 ditolak.**

- 2) **Hipotesis 7.** Struktur modal (X_2) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan (Y_2) melalui Manajemen laba (Y_1)

Hasil uji hipotesis ketujuh dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu positif (0,031), Nilai *T-Statistic* yaitu 0,777 (<1,964) dengan nilai *P Value* yaitu **0,438** (>0,05), maka dapat disimpulkan bahwa *Leverage* (X_1) positif namun tidak signifikan mempengaruhi Nilai perusahaan (Y_2) melalui Manajemen laba (Y_1), dengan demikian **Hipotesis ke 7 ditolak.**

Pembahasan

Pengaruh *Leverage* (X_1) Terhadap Manajemen laba (Y_1)

Hasil uji hipotesis pertama dengan mengacu pada nilai *original sample* negatif (-0,248), nilai *T-Statistic* yaitu 1,193 (< 1,964) dan nilai *P Value* yaitu sebesar **0,234** (> 0,05), maka dapat disimpulkan bahwa *Leverage* (X_1) berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap Manajemen laba (Y_1) dengan demikian **Hipotesis 1 ditolak.**

Berdasarkan hasil pengujian, *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen laba. *Leverage* dapat diukur dengan *Debt to Asset Ratio* (DAR) yang merupakan perbandingan total utang dengan total aset. Semakin tinggi

rasio *Leverage* perusahaan tidak akan mempengaruhi praktik Manajemen laba yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan karena perusahaan yang memiliki rasio utang yang tinggi tidak menjadi perhatian manajemen perusahaan dalam melakukan Manajemen laba, bisa diartikan bahwa *Leverage* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Manajemen laba. Hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian terdahulu oleh Dionisius (2020) dan hasil dari penelitian ini mendukung hasil penelitian terdahulu oleh Dian dan Denies (2019).

Pengaruh Struktur modal (X_2) Terhadap Manajemen laba (Y_1)

Hasil uji hipotesis kedua dengan mengacu pada nilai *Original sample* yaitu negatif (-0,184), Nilai *T-Statistic* yaitu 1,208 ($< 1,964$) dengan nilai *P Value* yaitu 0,228 ($> 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa Struktur modal (X_2) berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap Manajemen laba (Y_1), dengan demikian **Hipotesis ke 2 ditolak**.

Berdasarkan hasil pengujian, Struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen laba. Hal tersebut menunjukkan bahwa tinggi maupun rendahnya struktur modal tidak mempengaruhi manajemen untuk melakukan tindakan Manajemen laba. Hasil penelitian ini menolak hasil penelitian terdahulu oleh Dionisius (2020) dan mendukung penelitian dari Afni (2019).

Pengaruh *Leverage* (X_1) Terhadap Nilai perusahaan (Y_2)

Hasil uji hipotesis ketiga dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu hasilnya negatif (-0,226), Nilai *T-Statistic* yaitu 2,107 ($> 1,964$) dengan nilai *P Value* sebesar 0,036 ($< 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa *Leverage* (X_1) berpengaruh signifikan negatif terhadap Nilai perusahaan (Y_2), dengan demikian **Hipotesis ke 3 diterima**.

Berdasarkan hasil pengujian, *Leverage* yang diprosikan dengan *Debt to Asset Ratio* berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis ini diterima. Jika *Leverage* mengalami peningkatan maka Nilai perusahaan akan menurun. Artinya, penggunaan *Leverage* yang lebih besar dapat meningkatkan jumlah beban dan risiko yang harus ditanggung oleh perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa ketika *Debt to Asset Ratio* meningkat dapat menurunkan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung penelitian terdahulu oleh Rossidi dan Erna (2018).

Pengaruh Struktur modal (X_2) Terhadap Nilai perusahaan (Y_2)

Hasil uji hipotesis keempat dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu positif (0,005), Nilai *T-Statistic* yaitu 0,324 ($< 1,964$) dengan nilai *P Value* yaitu 0,746 ($> 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa Struktur modal (X_2) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan (Y_2), dengan demikian **Hipotesis ke 4 ditolak**.

Berdasarkan hasil pengujian, Struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan,

artinya Struktur modal yang tinggi maupun rendah tidak dapat mempengaruhi Nilai perusahaan karena Struktur modal tidak selalu menjadi bahan pertimbangan utama bagi investor untuk menanamkan modalnya atau tidak. Biasanya investor lebih melihat bagaimana perusahaan tersebut mendapatkan keuntungan serta keyakinan diri investor melakukan investasi pada perusahaan tersebut yang diinginkan. Hasil ini mendukung penelitian terdahulu oleh Desi Oktaviani (2019).

Pengaruh Manajemen laba (Y₁) Terhadap Nilai perusahaan (Y₂)

Hasil uji hipotesis kelima dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu negatif (-0,166), Nilai *T-Statistic* yaitu 1,199 (<1,964) dengan nilai *P Value* yaitu **0,231** (>0,05), maka dapat disimpulkan bahwa Manajemen laba (Y₁) berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan (Y₂), dengan demikian **Hipotesis ke 5 ditolak**.

Berdasarkan hasil pengujian Manajemen laba tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan hal ini dapat disebabkan ketidaksamaan informasi yang diterima oleh manajer dan pemegang saham maka memungkinkan manajer untuk mengambil keputusan guna untuk mendahulukan kepentingan manajer dibandingkan keinginan investor karena investor hanya memiliki laporan informasi yang diterima dari hasil laporan yang dibuat oleh manajemen. Hasil dari penelitian ini menolak hasil penelitian terdahulu dari Citra (2020) namun sejalan dengan hasil

penelitian yang dilakukan oleh Fahmi dan Derry (2019).

Pengaruh Leverage (X₁) Terhadap Nilai perusahaan (Y₂) melalui Manajemen laba (Y₁)

Hasil uji hipotesis keenam dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu positif (0,041), Nilai *T-Statistic* yaitu 0,546 (<1,964) dengan nilai *P Value* yaitu **0,585** (>0,05) maka dapat disimpulkan bahwa *Leverage* (X₁) berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan (Y₂) melalui Manajemen laba (Y₁) dengan demikian **Hipotesis ke 6 ditolak**.

Berdasarkan hasil pengujian *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai perusahaan yang didukung oleh Manajemen laba. *Leverage* yang tinggi akan menurunkan Nilai perusahaan dan semakin tinggi rasio *Leverage* tidak akan mempengaruhi praktik Manajemen laba yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan karena perusahaan yang memiliki rasio utang yang tinggi tidak menjadi perhatian manajemen perusahaan dalam melakukan Manajemen laba. Oleh karena itu, Manajemen laba tidak mampu memediasi pengaruh *Leverage* terhadap Nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menolak hasil penelitian terdahulu oleh Citra (2020).

Pengaruh Struktur Modal (X₂) Terhadap Nilai Perusahaan (Y₂) melalui Manajemen Laba (Y₁)

Hasil uji hipotesis ketujuh dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu positif (0,031), Nilai *T-Statistic* yaitu 0,777 (<1,964) dengan nilai *P Value* yaitu **0,438** (>0,05), maka dapat disimpulkan bahwa

Leverage (X_1) positif namun tidak signifikan mempengaruhi Nilai perusahaan (Y_2) melalui Manajemen laba (Y_1), dengan demikian **Hipotesis ke 7 ditolak.**

Berdasarkan pengujian dapat disimpulkan bahwa Manajemen laba tidak mampu memediasi pengaruh Struktur modal (X_2) terhadap Nilai perusahaan (Y_2). Struktur modal yang tinggi maupun rendah tidak dapat mempengaruhi Nilai perusahaan karena Struktur modal tidak selalu menjadi bahan pertimbangan utama bagi investor untuk menanamkan modalnya atau tidak, meskipun Manajemen laba merupakan tindakan untuk meningkatkan atau menurunkan laba. Nilai perusahaan juga tidak dapat dipengaruhi oleh *Leverage*. Nilai perusahaan juga ditentukan oleh kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba. Sehingga dengan hal ini Manajemen laba tidak dapat menjadi upaya pengaruhnya Struktur modal terhadap Nilai perusahaan. Hasil penelitian ini mendukung penelitian terdahulu oleh Desi (2019).

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian yaitu sebagai berikut :

1. *Leverage* berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap Manajemen Laba. (H_1 ditolak).
2. Struktur Modal berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap Manajemen Laba (H_2 ditolak).

3. *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan (H_2 diterima).
4. Struktur Modal berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan (H_4 ditolak).
5. Manajemen Laba berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (H_5 ditolak).
6. *Leverage* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai perusahaan melalui Manajemen Laba (H_6 ditolak).
7. Struktur Modal berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan melalui Manajemen laba (H_7 ditolak).

Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diuraikan, maka dapat diberikan beberapa saran yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan untuk penelitian-penelitian selanjutnya. Adapun saran-saran akan dituliskan sebagai berikut :

Bagi Perusahaan Makanan dan Minuman

Berdasarkan hasil penelitian, perusahaan diharapkan:

- 1) Meningkatkan Nilai perusahaan dengan cara menganalisis Struktur modal.
- 2) Meningkatkan Manajemen laba dengan cara menganalisis *Leverage*.
- 3) Meningkatkan Nilai perusahaan dengan cara menganalisis Manajemen laba.
- 4) Meningkatkan Manajemen laba dengan cara Struktur modal.

Bagi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa untuk melakukan kajian teoritis dimasa yang akan datang, serta memperluas wawasan pemikiran bagi mahasiswa akademis.

Bagi Peneliti

Sebagai syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu (S1) dan menambah ilmu pengetahuan dalam bidang manajemen keuangan serta wawasan agar dapat bermanfaat bagi diri sendiri dan semua orang.

DAFTAR PUSTAKA

- Abiprayu. 2011. Analisis Reaksi Pasar Terhadap Informasi Laba Kasus Praktik Perataan Laba pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. TEMA. Volume 11 (1):17-40.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT RinekaCipta.
- Arum, A. R, Wahyuni, I, Ristiyana, R, dan Nadhiro, U. 2022. *Analisis Laporan Keuangan: Penilaian Kinerja Perusahaan Dengan Pendekatan Rasio Keuangan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Brigham dan Houston. 2018. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif*

Komunikasi. Jawa

Barat: CV Jejak (Jejak Publisher).

- Hery. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS.

Indrarini, S. 2019. *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Surabaya: Scopindo: Media Pustaka.

Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.

Nazir, M. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Scott. dan William R. 2015. *Financial Accounting Theory*, 7th Edition. Canada: Pearson Education Limited.

Sartono, A. 2017. *Manajemen Keuangan dan Teori Aplikasi*. Cetakaan Keempat. Yogyakarta: BPPE.

Silaen, S. 2018. *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Wiryaningtyas, D. P, Anggraini. L, Pramitasari. T. D. 2022. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pertumbuhan Laba Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di BEI Priode 2018-2020". Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNARS. Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME). Volume 1 (7) : 1361-1375.

Wiryaningtyas, D. P. 2016.
“*Behavioral Finance* dalam
Pengambilan Keputusan”.
Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
Universitas Negeri Jember.
Halaman 339.

● **25% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- Crossref database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

- | | | |
|----------|---|---------------|
| 1 | <p>Tao Jin, Boryung Ju. "Towards Understanding the Perceptions of Infor...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 2 | <p>Verdian Verdian, Heri Ispriyahadi. "PENGARUH PROFITABILITAS, KEBI...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 3 | <p>Victoria Monica Rosana, Karnadi Karnadi, Idham Lakoni, Idham Lakoni...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 4 | <p>Ayu Vepri Liani, Saifudin Saifudin. "LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABI...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 5 | <p>Ferry Irawan, Nico Yudha Manurung. "ANALISIS ECONOMIC VALUE AD...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 6 | <p>Julia T. Wahani, Tinneke M. Tumbel, Dantje Keles. "Analisis Kinerja Ke...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 7 | <p>Monica Pratiwi Lukas, Oktavianus Pasoloran, Robert Jao. "PENGARUH ...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 8 | <p>Danna Solihin. "KINERJA KEUANGAN MATAHARI DEPARTMENT STOR...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 9 | <p>Fenina Niken Pratiwi, Aljufri Aljufri, Arini Arini. "Pengaruh Keputusan In...</p> <p>Crossref</p> | <1% |

- 10 Rustan DM. "PENGARUH ALMA TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN ... <1%
Crossref
- 11 Gerry Hamdani Putra, Denny Novi Satria. "Pengaruh Komisaris Indepen... <1%
Crossref
- 12 Kadek Dewi Padnyawati, Ni Putu Ayu Kusumawati. "PENGARUH STRUK... <1%
Crossref
- 13 Rury Rizky. H, Afrizal, Enggar Diah Puspa Arum. "Pengaruh Kepemilika... <1%
Crossref
- 14 Yuli Evitha, Fauzy Ma'ruf HS. "Pengaruh Penerapan Metode Economic ... <1%
Crossref
- 15 Ardela Soehartinah Gunawan, Icoh Icoh, Trisandi Eka Putri. "DETERMINA... <1%
Crossref
- 16 Jujun Jamaludin. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI ... <1%
Crossref
- 17 Elmayati Elmayati, Bunga Intan, Deni Nurdiansyah, Aprilsa Milenia, Yog... <1%
Crossref
- 18 Nur Sadiyah Hasibuan, Fitriisia Fitriisia, Mulyaning Wulan. "Pengaruh Uku... <1%
Crossref
- 19 Reni Rosita, Khalida Richawati. "Pengaruh CR, ROA dan Ukuran Perusa... <1%
Crossref
- 20 Agus Solikhin, Idham Khalik, Yuliusman Yuliusman. "PERAN CORPORA... <1%
Crossref
- 21 Ainun Jariah. "LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS PENGARUHN... <1%
Crossref

- 22

Giovanni Edward Margali, Marjam M. Mangantar, Ivonne S. Saerang. "A...

Crossref

<1%
- 23

Imam Agus Faisol. "PENGARUH PERENCANAAN PAJAK PENGARUH P...

Crossref

<1%
- 24

Kartiko Sari Rahmawati, Yulianti Yulianti, Edy Suryawardana. "FAKTOR ...

Crossref

<1%
- 25

Lena Permata Sari, Lulu Nailufaroh. "PENGARUH UKURAN PERUSAHA...

Crossref

<1%
- 26

Lidya Avinda Tamalagi, Muhammad Noval, Cici Riyanti K Bidin. "PENG...

Crossref

<1%
- 27

Mohamad Dimyati, M Fathorrazi, Andriana Andriana. "MODEL PEMBIA...

Crossref

<1%
- 28

Nadia Mustofa, Yuniep Mujati Suaidah. "PENGARUH PENGUNGKAPAN ...

Crossref

<1%
- 29

Syaiful Bahri, Yohanna Putri Arrosyid. "STRUKTUR KEPEMILIKAN, GOO...

Crossref

<1%
- 30

Yuniep Mujati Suaidah. "Nilai Perusahaan Sektor Farmasi Yang terdaft...

Crossref

<1%
- 31

Marselina Endah Hiswati, Sapariyah Sapariyah, Sudiyatmi Sudiyatmi, L...

Crossref

<1%
- 32

Ameilia Damayanti, Rianto Rianto. "PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT...

Crossref

<1%
- 33

Astri Hardirmaningrum, Hadi Pramono, Eko Hariyanto, Hariyanto Wiboo...

Crossref

<1%

- 34 Liana Parahdila, Mukhzarudfa Mukhzarudfa, Wiralestari Wiralestari. "P... <1%
Crossref
-
- 35 Rahmat Ilyas. "KERANGKA DASAR PENYUSUNAN DAN PENYAJIAN LA... <1%
Crossref
-
- 36 Yuwanto Yuwanto, Febri Wibowo Simatupang, Anggel Valentina Wijaya... <1%
Crossref
-
- 37 Dianita Savitri Anggraeni, Muhadjir Anwar. "ANALISIS PROFITABILITAS... <1%
Crossref
-
- 38 Ririn Yuliatwati, Natasia Alinsari. "Pengaruh Modal Intelektual Terhadap... <1%
Crossref
-
- 39 Rizkia Ramadhani, Aas Nurasyiah, Suci Aprilliani Utami. "Analisis Fakto... <1%
Crossref
-
- 40 Rustono Farady Marta, Miletresia, Maristela Fernandes. "Reflections o... <1%
Crossref
-
- 41 Sukiantono Tang, Fiorentina Fiorentina. "PENGARUH KARAKTERISTIK ... <1%
Crossref
-
- 42 Aulia Fahma Syaharani, Dhani Ichsanuddin Nur. "Analisis Nilai Perusah... <1%
Crossref
-
- 43 Eny Kusumawati. "DETERMINAN MANAJEMEN LABA: KAJIAN EMPIRI... <1%
Crossref
-
- 44 Fransiskus Eduardus Daromes, Robert Jao. "PERAN MEDIASI KINERJA... <1%
Crossref
-
- 45 Goodwill Jurnal. "Goodwill Vol. 6 No. 1 Juni 2015", JURNAL RISET AKU... <1%
Crossref

- 46

Hironimus Olang, Sri Hermuningsih, Gendro Wiyono. "Analisis Dampak ...

Crossref

<1%
- 47

Ika Irwana, Sutrisno. "The Effect of Intellectual Capital, Tax Avoidance ...

Crossref

<1%
- 48

Loh Wenny Setiawati, Jane Kristani. "ANALISIS PENGARUH KEBIJAKA...

Crossref

<1%
- 49

Annisa Marchantia Pratiwi, Hari Kaskoyo, Susni Herwanti. "Marketing E...

Crossref

<1%
- 50

Lutfianan Nur Azizah, Arisyahidin Arisyahidin. "Analisis Rasio Keuanga...

Crossref

<1%
- 51

Mohamad Rafdi Zhafari, Hemmy Fauzan, Nofrianto Nofrianto. "PENGA...

Crossref

<1%
- 52

Nur Anisa, Sri Hermuningsih, Alfiatul Maulida. "Pengaruh Ukuran Perus...

Crossref

<1%
- 53

Pandaya Pandaya, Suyatmi Suyatmi, Imam Suprpta. "PENINGKATAN ...

Crossref

<1%
- 54

Siti Sholekhah, Reka Seprina. "JAMBI MASA KOLONIALISME IMPERIAL...

Crossref

<1%
- 55

Endang Susilowati, Yuli Chomsatu S, Suhendro Suhendro. "FAKTOR - F...

Crossref

<1%
- 56

Fredy Rankcore, Nyimas Wardatul Afiqoh. "Pengaruh Perencanaan Paj...

Crossref

<1%
- 57

Jony Jony. "Analisis Current Ratio, Debt to Equity, Firm Size dan Worki...

Crossref

<1%

- 58 Nawang Kalbuana, Rinosa Ari Widagdo, Devia Rahma Yanti. "PENGARU... <1%
Crossref
-
- 59 Puji Nurhayati, Heidy Paramitha Devi, Amelia Marifatul Azizah. "Pengar... <1%
Crossref
-
- 60 Anisa Anisa. "PENGARUH CAPITAL STRUCTURE TERHADAP FIRM VAL... <1%
Crossref
-
- 61 Atikah Darayani Nasution, Idhar Yahya, H. B. Tarmizi. "Analisis Faktor-... <1%
Crossref
-
- 62 Erwin Halim, Rena Anindya, Marylise Hebrard. "The Impact of Motivatio... <1%
Crossref
-
- 63 Fatchan Achyani, Susi Lestari. "PENGARUH PERENCANAAN PAJAK TE... <1%
Crossref
-
- 64 Indri Hartiyaningsih, Yanuar Rachmansyah. "Perilaku Overconfidence D... <1%
Crossref
-
- 65 Lukas Murdihardjo, Yayuk Nurjanah, Febriani Indah Sari. "PENGGUNAA... <1%
Crossref
-
- 66 Mardianto Mardianto, Chintia Chintia. "Analisis Karakteristik Dewan Dir... <1%
Crossref
-
- 67 Mei Rinta. "Ukuran Dewan Direksi, Aktivitas Komite Audit Dan Ukuran K... <1%
Crossref
-
- 68 Mipo Mipo. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Ter... <1%
Crossref
-
- 69 Mochammad Hafizh Maulana, Mu'minatus Sholichah. "Pengaruh Profit... <1%
Crossref

- 70 Muhammad Rivandi, Ridho Juanda Putra. "Pengaruh Ukuran Perusaha... <1%
Crossref
-
- 71 Muhammad Yusuf, Andika Kurniawan. "Pengaruh Non-Debt Tax Shield ... <1%
Crossref
-
- 72 Ng Husin, Rosna Agustina, Anna Sofia Atichasari, Chintya Mega Pratiw... <1%
Crossref
-
- 73 Nurul Azizah Adyastuti, Muhammad Khafid. "Pengaruh Ukuran Perusah... <1%
Crossref
-
- 74 Oma Romantis, Kurnia Heriansyah, Soemarsono D.W, Widyaningsih A... <1%
Crossref
-
- 75 Sastra Abijaya, Eka Wildanu, Agus Jamaludin. "PERANAN KEPEMIMPI... <1%
Crossref
-
- 76 Suardi Suardi. "ANALISIS RASIO AKTIVITAS PADA PT KINO INDONESIA... <1%
Crossref
-
- 77 Ulfamawaddah Ulfamawaddah, Junaidi Junaidi, Ilham Wahyudi. "PENG... <1%
Crossref
-
- 78 Agung Supriyadi, Christina Tri Setyorini. "Pengaruh Pengungkapan Ma... <1%
Crossref
-
- 79 Ahmad Faishol, Moh Yusril Efendi. "Pengaruh Perputaran Modal Kerja ... <1%
Crossref
-
- 80 Ahmad Maulana, Lela Nurlela Wati. "PENGARUH KONEKSI POLITIK DA... <1%
Crossref
-
- 81 Budi Widadi, Fania Mutiara Savitri. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPEN... <1%
Crossref

- 82

Dewi Sarifah Tullah, Erma Apriyanti, Emi Suryati. "FAKTOR PENENTU K...

Crossref

<1%
- 83

Fitria Fitria, Rahmat Rahmat, Adriansyah Adriansyah, Vannesa Vannes...

Crossref

<1%
- 84

Goodwill Desember 2013. "Goodwill Vo. 4 No. 2 Desember 2013", JUR...

Crossref

<1%
- 85

Muhammad Muttaqin, Muhidin Muhidin. "PERAN COREPORATE SOCIA...

Crossref

<1%
- 86

Mulyadi, Sihar Tambun. "PENGARUH PENGUNGKAPAN HUMAN RESO...

Crossref

<1%
- 87

Muni Opitalia, Mohamad Zulman. "DETERMINAN FINANCIAL DISTRES...

Crossref

<1%
- 88

Putri Mayang Sari, Yuliani *, Rasyid HS Umrie. "ANALISIS FAKTOR-FAK...

Crossref

<1%
- 89

Regia Rolanta, Riana R Dewi, Suhendro. "PENGARUH PROFITABILITA...

Crossref

<1%
- 90

Riski Kurniawan, Fuad Fuad. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mana...

Crossref

<1%
- 91

Suwarto Suwarto. "FINANCIAL RATIO ANALYSIS TO ASSESS FINANCI...

Crossref

<1%
- 92

Yulita Zanaria. "Pengaruh Aplikasi Teknologi, Accounting Reporting Te...

Crossref

<1%
- 93

Daniel Nemba Dambe, Budi Prijanto, Longginus Gelatan, Klemens Mere...

Crossref

<1%

- 94

Desty Puji r, Sri Rahayu, Wiralestari Wiralestari. "PENGARUH CORPORA...

Crossref

<1%
- 95

Hasdi Suryadi. "Kepemilikan Manajerial Sebagai Pemoderasi Pengaruh...

Crossref

<1%
- 96

Ni Luh Eka Ayu Permoni, Ni Kadek Ayu Trisnadewi, Komang Somayasa...

Crossref

<1%
- 97

Aulia Zuhra Nasution, Jamaluddin Jamaluddin, Jane Caterine Sihombi...

Crossref

<1%
- 98

Melinda Majid, Shanti Lysandra, Indah Masri, Widyaningsih Azizah. "P...

Crossref

<1%
- 99

Mukhzarudfa Mukhzarudfa, Ratih Kusumastuti. "Praktik Akuntansi Keu...

Crossref

<1%
- 100

Rayhan Fidho Baghaskoro, Ade Banani, Najmudin Najmudin. "Pengaruh...

Crossref

<1%
- 101

Riandana Putra, Juliana Kadang. "PENGARUH OPERATING LEVERAGE ...

Crossref

<1%
- 102

T. Ricy Rikhad Suheri, Dewi Fitriyani, Dedy Setiawan. "ANALISIS PENGA...

Crossref

<1%
- 103

Theresia Dian. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PE...

Crossref

<1%

● Excluded from Similarity Report

- Internet database
- Crossref Posted Content database
- Publications database
- Manually excluded sources

EXCLUDED SOURCES

Alfa Dwi Wahyuningrum, Sunarto Sunarto. "PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITA...	9%
Crossref	
Vika Ayu Oktavia Sari, Deny Yudiantoro. "Pengaruh Keputusan Investasi, Kebij...	7%
Crossref	
Norbertus Domentris Bouk, Oktavianus Pasoloran, Suwandi Ng. "PENGARUH ...	7%
Crossref	
Adevia Ananda Gz, G. Anggana Lisiantara. "Pengaruh profitabilitas, struktur m...	7%
Crossref	
Desy Harfiani Harfiani. "THE INFLUENCE OF CAPITAL STRUCTURE, SIZE, PRO...	7%
Crossref	
Selfi Nofika, Ida Nurhayati. "faktor- faktor yang mempengaruhi nilai perusaha...	7%
Crossref	
Christina Dewi Wulandari, Tri Damayanti. "PENGARUH STRUKTUR MODAL, U...	7%
Crossref	
Obertus Bilang La'bi, Suwandi Ng, Lukman Lukman. "PERAN KEMAMPUAN M...	6%
Crossref	
Adam Bangkit Arsyada, Sukirman Sukirman, Indah Fajarini Sri Wahyuningrum....	6%
Crossref	
Reeza Aldila Rajab, Alfiyyah Nikmah Taqiyyah, Fitriyani Fitriyani, Khairina Ama...	6%
Crossref	

Risma Nopianti, Suparno. "Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhad...	6%
Crossref	
Maria Stefani Osesoga, Michelle Vanessa. "Analisa Nilai Perusahaan Pada Pe...	6%
Crossref	
Wawan Anggara, Mukhzarudfa, Tona Aurora L. "Pengaruh Struktur Modal, Per...	6%
Crossref	
Reni Febriani. "PENGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PE...	6%
Crossref	
MAKSI MAKSI MAKSI. "Volume 3 Nomor 1 Juni 2012", JURNAL RISET AKUNT...	5%
Crossref	
Rudy Kurniawan, Nadya Eka Putri. "PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, LEV...	5%
Crossref	
Annisa Nauli Sinaga, Calvin Halim, Sonia Sonia. "Pengaruh Likuiditas, Profitab...	5%
Crossref	
Lanny Tandean, Abdul Rahman Mus. "Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terha...	5%
Crossref	
Inaya Tahara, Umi Nadhiroh, Heru Soetapa. "Pengaruh Rasio Aktivitas dan Ke...	5%
Crossref	
Rossabela Dwita, Kurniawan Kurniawan. "Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Pe...	5%
Crossref	
M. Fahriyal Aldi, Erlina Erlina, Khaira Amalia. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, L...	5%
Crossref	
Nadya Adelin, Risal Rinofah, Ratih Kusumawardhani. "Pengaruh Struktur Mod...	5%
Crossref	

Wastam Wahyu Hidayat, Triana Yuniati, Ery Teguh Prasetyo, Cahyadi Husadha...	5%
Crossref	
Jihana Safira Tualeka, Tenriwaru Tenriwaru, Ummu Kalsum. "PENGARUH FRE...	5%
Crossref	
Meltry Anggita Sihombing, Debora Natalia Hutagalung, Noviana Siska, D. Sak...	5%
Crossref	
Hendry Victory Supit, Herman Karamoy, Jenny Morasa. "PENGARUH STRUKT...	5%
Crossref	
Nugi Mohammad Nugraha, Neneng Susanti, Muhammad Rhamadan Setiawan...	5%
Crossref	
Imam Mujahidin, Luhglatno Luhglatno, Eman Sukanto. "Peran Profitabilitas da...	5%
Crossref	
Eka Eka, Goso Goso, Muh. Halim. "Pengaruh Struktur Modal Terhadap Manaje...	5%
Crossref	
Mislia Ambar Sari, Lela Nurlaela Wati, Bambang Rahardjo. "PERAN PROFITABI...	4%
Crossref	
Dwi Utami, Chasan Azari, Yanda Bara. "PENGARUH GOOD CORPORATE GOVE...	4%
Crossref	
Dwi Nova Wijaya. "PENGARUH SUKU BUNGA, NILAI TUKAR, PERTUMBUHAN ...	4%
Crossref	
Rodhiya Maulidah, Rahmat Agus Santoso. "Pengaruh Kualitas Audit, Ukuran P...	4%
Crossref	
Mohammad Sodikin, Lutviana Dewi. "PENGARUH MANAJEMEN LABA DAN A...	4%
Crossref	

Fatimah Nur Isnawati, Kesi Widjajanti. "PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSI...	4%
Crossref	
Anggita Langgeng Wijaya, Erlita Listyana Pancawati. "PENGARUH PENGUNGK...	4%
Crossref	
Riski Meirdiani Lestari, Indarto Indarto. "PENGARUH LEVERAGE, FIXED ASSET...	4%
Crossref	
Nurul Indra Ningsih, Rangga Putra. "The Influence Of Capital Structure On Co...	4%
Crossref	
Anthony Holly. "DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA...	4%
Crossref	
Annisa Nuradawiyah, Susi Susilawati. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG ME...	4%
Crossref	
Rushadiyati Rushadiyati. "ANALISIS RASIO KEUANGAN TERHADAP HARGA S...	4%
Crossref	
Sabrina Nouril Jannata, Tri Kartika Pertiwi ² . "Analisis Nilai Perusahaan Sektor ...	4%
Crossref	
Puji Setiawati. "Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaa...	4%
Crossref	
Maychael Maychael, Dewi Cahyani Pangestuti. "Peran Manajemen Risiko Dala...	4%
Crossref	
Rohaelis Nur Aisiah. "PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERU...	4%
Crossref	
Putu Nanda Diantari, Ni Nyoman Sri Rahayu Trisna Dewi, Ni Made Ernila Juni...	3%
Crossref	

Putu Nanda Diantari, Ni Nyoman Sri Rahayu Trisna Dewi, Ni Made Ernila Juni...	3%
Crossref	
Ruli Indriani, Ratna Septiyanti, Ninuk Dewi Kusumaningrum, Usep Syaipudin. "...	3%
Crossref	
Ayu Sheilla Rachmawati Ayu Sheilla. "ANALISIS PENGARUH CORPORATE GO...	3%
Crossref	
Rachmad Reza F, Jufrizen Jufrizen, Muis Fauzi Rambe. "Pengaruh Return on ...	3%
Crossref	
Gendro Wiyono, Ratih Kusumawardhani, Desriani Lende. "Pengaruh Ukuran Pe...	3%
Crossref	
I Gede Tarsan Subali, Gde Herry Sugiarto Asana, Sarita Vania Clarissa. "PEN...	3%
Crossref	
I Gede Tarsan Subali, Gde Herry Sugiarto Asana, Sarita Vania Clarissa. "PEN...	3%
Crossref	
Nur Alfi Laila Sifai Ghasani, Nurdiono Nurdiono, Yenni Agustina, A. Zubaidi Ind...	3%
Crossref	
Arianti Latif, Jumawan Jasman, Asriany Asriany. "Pengaruh Kinerja Keuangan...	3%
Crossref	
Berar Fathia Geralin, Eko Purwanto. "Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Divi...	3%
Crossref	
Dwi Urip WEardoyo, Diana Rynalda, Meidina Putri Rahayu, Nada Kania Sari. "P...	3%
Crossref	
Petrus Gani. "Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dan Ni...	3%
Crossref	

Al Alawiyah, Galih Prasetyo, Siti Fatimah. "Pengaruh Leverage dan Likuiditas ...	3%
Crossref	
Salsabila Rizki Saputri, Gendro Wiyono, Ratih Kusumawardhani. "Profitabilitas...	3%
Crossref	
Qorry Tsaniatuzaima, Eny Maryanti. "Pengaruh CR, ROA, DER terhadap Nilai P...	3%
Crossref	
Anissa Hafidza Pristi, Muhadjir Anwar. "Analisis Profitabilitas Dan Pertumbuh...	3%
Crossref	
Yusrina Dzakiroh, Novi Khoiriawati. "Pengaruh Good Corporate Governance, L...	3%
Crossref	
Nadila Rizkiwati, Muhadjir Anwar. "Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Ni...	3%
Crossref	
Gusthamy Pratama Lasabuda, Maryam Mangantar. "PENGARUH STRUKTUR ...	3%
Crossref	
Elizabeth Sih Kawuryan, Siti Puryandani. "Pengaruh Kebijakan Manajemen Ke...	3%
Crossref	
Muchriana Muchran, M. Fajrin A. Thaib. "PENGARUH ARUS KAS TERHADAP H...	3%
Crossref	
Prakas Buai Basrian, Reni Oktavia, Chara Pratami Tidespania Tubarat. "BEBA...	3%
Crossref	
Hendri Gunawansyah. "PENGARUH KUALITAS AUDIT, CORPORATE GOVERNA...	3%
Crossref	
Robiyanto Robiyanto, Ilma Nafiah, Harijono Harijono, Komala Inggawati. "PEN...	3%
Crossref	

Naomi Puspita Sari, Muhammad Khafid. "Peran Kepemilikan Manajerial dalam... Crossref	3%
Suwandi Ng, Felicia Katrin Phie. "PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DA... Crossref	3%
Indah Rafika, Husaini Husaini, Novita Sari. "PENGARUH IMPLEMENTASI GOO... Crossref	3%
Pratiwi Pardiastuti, Yuli Chomsatu Samrotun, Rosa Nikmatul Fajri. "Faktor-Fak... Crossref	3%
Maryeta, Murie P Kulu, Deddy Rakhmad Hidayat. "Pengaruh Rasio Keuangan T... Crossref	3%
Ferry Irawan, Febriansyah Utama Putra. "Sikap Penghindaran Pajak, Strategi P... Crossref	2%
Hestin Sri Widiawati, Linawati Linawati. "Analisis Pengaruh Profitabilitas dan ... Crossref	2%
Rosmiasih Rosmiasih, Ilham Ramadhan Ersyafdi. "Pengaruh Pengungkapan Is... Crossref	2%
Agung Pratama, Mukhzarudfa Mukhzarudfa, Yudi Yudi. "PENGARUH STRUKT... Crossref	2%
Amira Amira, Myrna Sofia. "Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, Lev... Crossref	2%
Nany Anggriany, Enggar Diah P.A, Ratih Kusumastuti. "Pengaruh Intellectual C... Crossref	2%
Riesta Chahya Agustina, Awan Santosa. "PENGARUH DAR, DER DAN TATA KE... Crossref	2%

Ida Ayu Dinda Priyanka Maharani. "Pengaruh Rasio Profitabilitas, Leverage da...	2%
Crossref	
A. Nurul Dzikir, Syahnur Syahnur, Tenriwaru Tenriwaru. "PENGARUH CORPOR...	2%
Crossref	
Tenriwaru Tenriwaru, Fadliah Nasaruddin. "PENGARUH PENGUNGKAPAN CO...	2%
Crossref	
Utami Utami, Ardiani Ika Sulistyawati. "MANAJEMEN LABA DAN FAKTOR-FAK...	2%
Crossref	
Rina Trisnawati, Mardayaningrum Mardayaningrum, Laillatul Khotimah. "DETE...	2%
Crossref	
Chani Dinayu, Devi ana Sinaga, D. Sakuntala. "PENGARUH STRUKTUR MODAL,...	2%
Crossref	
Dien Ajeng Fauziah, Eko Ganis Sukoharsono, Erwin Saraswati. "CORPORATE S...	2%
Crossref	
Baiq Dinda Puspita Ayu, Muliani Muliani, R. Ayu Ida Aryani. "Pengaruh Insentif...	2%
Crossref	
H. Adam Afiezan, Muhammad Reza, Syvania Eyeline, Morita Malau. "Analisis ...	2%
Crossref	
Kurnia Robik, Akhmad Naruli, Marhaendra Kusuma. "MODERASI KUALITAS A...	2%
Crossref	
Cesilia Novita Simarmata, Suwandi Ng, Fransiskus E. Daromes. "UKURAN PER...	2%
Crossref	
Lusiana Lusiana, Hanna Pratiwi, Zefriyenni Zefriyenni, Silvia Sari, Muhammad ...	2%
Crossref	

Siti Wulan Astriah, Rizky Trinanda Akhbar, Erma Apriyanti, Dewi Sarifah Tullah...	2%
Crossref	
Tina Novianti Sitanggung, Yolanda Angel Sabatani Doloksaribu. "Faktor-faktor...	2%
Crossref	
Okta Agil Widodo. "PRAKTEK PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT DA...	2%
Crossref	
Christina Heti Tri Rahmawati. "THE PROFITABILITY, FIRM'S SIZE, DIVIDEND P...	2%
Crossref	
Okalesa Okalesa, Onny Setiawan, Mimmelientesa Irman, Ria Darmasari. "Model ...	2%
Crossref	
LCA Robin Jonathan, Theresia Militina. "PENGARUH STRUKTUR MODAL TER...	2%
Crossref	
Widhian Hardiyanti, Andi Kartika, Sri Sudarsi. "Analisis Profitabilitas, Ukuran P...	2%
Crossref	
Kiky Zulkifli. "MAKNA AKUNTANSI BAGI PELAKU USAHA MIKRO KECIL MENE...	2%
Crossref	
Dita Melinda, Marita Kusuma Wardani. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pe...	2%
Crossref	
Novi Darmayanti. "ANALISIS PREDIKSI KEBANGKRUTAN TERHADAP HARGA ...	2%
Crossref	
Indah Aurelia, Enggar Diah PA, Wiwik Tiswiyanti. "Faktor-faktor yang Mempoen...	2%
Crossref	
Dayani Okvi Yanto, Lela Nurlaela Wati. "PENGARUH STRUKTUR MODAL, PROF...	2%
Crossref	

Nurapni Jami P, Afrizal Afrizal, Ilham Wahyudi. "Analisis Perbandingan Penga...	2%
Crossref	
Deny Ismanto, Dyah Ernawati. "Analisis Diskriminan Untuk Memprediksi Keba...	1%
Crossref	
Melinda Tri Sundari, Dedi Hariyanto. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage ...	1%
Crossref	
Della Dwi Marinda, Maulan Irwandi, Aris Munandar. "Pengaruh Modal Kerja da...	1%
Crossref	
Achmad Yusup Sulaiman, Hidayat Darwis. "PERUBAHAN TINGKAT LIKUIDITA...	1%
Crossref	
Helisa Noviarty, Vania Donela. "PENGARUH KOMPENSASI EKSEKUTIF TERHA...	1%
Crossref	
Rahmi Ambari, Andri Indrawan, Ade Sudarma. "Pengaruh Total Debt Equity Ra...	1%
Crossref	
Bayu Wulandari, Nico Geraldo Sianturi, Nici Tasya Edeline Hasibuan, Imelda Tr...	1%
Crossref	
Hisner Glori Faley, Muslichah Muslichah. "Pengaruh Tata Kelola Terhadap Nil...	1%
Crossref	
Yoni Elmadwita, Novi Mubyarto. "Kecukupan Modal, Pembiayaan Bermasalah,...	<1%
Crossref	
Eka Dirna Savitry, Bahtiar Usman. "Pengaruh Daur Hidup Perusahaan Terhada...	<1%
Crossref	
Fatari Fatari. "INFLUENCE PROFITABILITY AND SIZE OF CAPITAL STRUCTUR...	<1%
Crossref	

Riyan Apriadi, Rima Pricillia Angelina, Amrie Firmansyah, Estralita Trisnawati. ... <1%

Crossref

Sofiyatus Soleha, Miftahus Surur. "Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Belajar Ter... <1%

Crossref

Francisco-Javier Caro-González, Helios Romero-Benabent, Isadora Sánchez T... <1%

Crossref

Shipa Nur Fadila, Nur Muhamad Fachrurrozi, Rangga Dimas Dimas, Kumba Di... <1%

Crossref

Girish K. Nair. "The Influence of Customer Perceptions on Financial Performa... <1%

Crossref

Yang Wang. "Exploring the roles of cognitive style and guanxi networks in cre... <1%

Crossref

Neil Stringer, Michael Chan, Yaw Bimpeh, Philip Chan. "Preadmission schoolin... <1%

Crossref

Mifta Fitriyana. "STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN UMKM DALAM MENG... <1%

Crossref

Yongche Chung, Sangyoon Chin. "Factors Affecting the BIM Acceptance of Co... <1%

Crossref

Kuen-Yi Lin, P. John Williams. "Taiwanese Preservice Teachers' Science, Tech... <1%

Crossref

Eric P. Jack, Thomas L. Powers. "Shopping behaviour and satisfaction outco... <1%

Crossref

Renny Lubis. "PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTU... <1%

Crossref

Poppy Fristy. "PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN HARGA TERHADAP P... <1%
Crossref

Siti Asyraini Siti Asyraini. "PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN INOVASI PR... <1%
Crossref

Eliakim Purba, Diding Kusnady. "Pengaruh Kualitas Jasa Dan Pelayanan Prima... <1%
Crossref

Azizah Hanum. "PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPU... <1%
Crossref