

PAPER NAME

Jurnal wila7.pdf

AUTHOR

Wila Yanuariski

WORD COUNT

4441 Words

CHARACTER COUNT

28626 Characters

PAGE COUNT

17 Pages

FILE SIZE

391.1KB

SUBMISSION DATE

Sep 5, 2023 8:48 AM GMT+7

REPORT DATE

Sep 5, 2023 8:49 AM GMT+7**● 25% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- Crossref database

● Excluded from Similarity Report

- Internet database
- Crossref Posted Content database
- Publications database
- Manually excluded sources

PENGARUH LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2019 -2021.

Wila Yanuariski
Wila57639@gmail.com
Universitas Abdurachman Saleh
Situbondo

Dwi Perwitasari Wiryaningtyas
dwiperwita@unars.ac.id
Universitas Abdurachman Saleh
Situbondo

Febri Ariyantiningssih
Febriariyanti@unars.ac.id
Universitas Abdurachman Saleh
Situbondo

ABSTRACT

This study aimed to determine the effect of Liquidity and Leverage on Company Value with Profitability as an intervening variable in Food and Beverage Sector Manufacturing Companies listed on the IDX 2019-2021. The population in this study were all Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sector listed on the IDX in 2019-2021, which amounted to 30 companies. This research sampling technique used purposive sampling so that 12 samples were obtained, which were used for data analysis. Data analysis and hypothesis testing in this study used the Smart PLS 3.0 APPLICATION. The results of this study indicate that Liquidity and Leverage have a negative but insignificant effect on Profitability. Liquidity, and Leverage has a negative but insignificant effect on company value; Profitability has a negative but insignificant effect on the company value. Liquidity has a negative but insignificant effect on company value through Profitability. At the same time, Leverage has a positive but not significant on company value through Profitability.

Keyword: Liquidity, Leverage, Profitability, Company Value

1. PENDAHULUAN

Perusahaan akan melakukan suatu upaya untuk memajukan serta menaikkan usaha perusahaan supaya dapat berkembang serta melakukan aktivitas guna memperoleh dana yang bertujuan untuk lebih memajukan bisnis perusahaan. “Tujuan perusahaan merupakan

memaksimalkan kesejahteraan pemilik suatu perusahaan menggunakan memaksimalkan harga saham”(Rahmantio et al., 2018). Perusahaan manufaktur ialah jenis perusahaan yang didirikan memerlukan tujuan untuk memperoleh untung yang ditetapkan dan bisa mempertahankan

kelangsungan hidupnya dengan cara yang dilakukan oleh pihak manajemen perusahaan di mengelola perusahaan buat mencapai tujuan sebelumnya, salah satunya yaitu berupaya untuk mengambil keputusan secara sempurna. Satu-satunya sektor industri manufaktur yang memiliki kekuatan khusus di sektor makanan dan minuman adalah industri makanan dan minuman secara keseluruhan. Bisnis makanan dan minuman di Indonesia sedang booming. Dari waktu ke waktu, jumlah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia semakin meningkat. Perusahaan *food and beverage* masih bertahan dibandingkan menetapkan sektor lain sebab dalam syarat apapun sepihak produk kuliner dan minuman tetap diharapkan. Menurut Febriani dan Jaya (2020), “Nilai perusahaan sangat penting bagi perusahaan karena warga memiliki evaluasi yang tinggi pada harga saham perusahaan sehingga hal tersebut akan mensejahterakan para pemegang saham”.

Berdasarkan Fahmi (2017:121) “Rasio Likuiditas merupakan keunggulan suatu perusahaan melengkapi tanggung jawab jangka pendeknya secara sempurna saat semakin meningkat semakin besar jumlah aset lancar dalam kaitannya dengan kewajiban lancar, semakin besar keyakinan bahwa kewajiban lancar yang bersangkutan akan terjual”. *Leverage* artinya tingkat keunggulan perusahaan untuk memanfaatkan aset atau kapital memiliki imbalan tetap (hutang atau saham) dalam bentuk memajukan tujuan organisasi yang bersangkutan”. Kasmir (2017:153) berpendapat bahwa “*Leverage* artinya rasio solvabilitas atau *leverage ratio* artinya

perbandingan yang dimanfaatkan dalam menguji sejauh mana kegiatan perusahaan dibantu dengan utang. Hery (2016:227) mengemukakan bahwa “Rasio mendeskripsikan perusahaan untuk menghasilkan laba atau keuntungan menempuh segala kemampuan serta dari daya yang dimilikinya yaitu berawal dari kegiatan perdagangan, pemakaian aset dan pula pemakaian kapital”. Sartono (2015:122) beropini bahwa “Profitabilitas artinya ketangguhan perusahaan mencapai untung pada hubungan menggunakan perdagangan, total aktiva juga kapital sendiri dengan demikian, rasio profitabilitas untuk mengetahui kemampuan perusahaan buat mengukur pemakaian aktiva dalam membentuk laba atau profitabilitas”. “Nilai perusahaan adalah sanggahan investor kepada perusahaan yang kadang kala dikaitkan dengan harga saham” (Hermastuti, 2014:3).

2. TINJAUAN PUSTAKA

Manajemen Keuangan

Harjito dan Martono (2012:78) menyebutkan bahwa “Manajemen keuangan ialah seluruh kegiatan perusahaan yang berangkaian dengan bagaimana kaidah mendapat pendanaan kapital kerja, memanfaatkan atau mendistribukan dana dan mengelola asset yang dimiliki buat mencapai arah utama perusahaan

Likuiditas

Variabel X1 yaitu Likuiditas yang dihitung dengan CR (*Current Ratio*) merupakan salah satu alat ukur untuk membandingkan aset lancar terhadap hutang lancar. “Pengukuran Likuiditas terlihat pada rasio CR

(Cash Ratio) dan LDR (Loan to Deposit Ratio) atau mengukur komposisi kredit Cash Ratio mengukur kemampuan bank dalam memenuhi kewajiban yang harus segera dibayar menurut “(Dr.Febri Ariyantiningih, SE, MM, 2020)”.

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Aset Lancar}}{\text{Hutang lancar}}$$

Keterangan:

Aset Lancar adalah aset yang masa penggunaannya hanya dalam jangka waktu yang singkat atau kurang dari satu tahun

Hutang Lancar adalah kewajiban yang harus dilunasi dalam waktu 1 tahun

Leverage

Fahmi (2014:174) menjelaskan bahwa “Leverage ialah ilustrasi ketangguhan suatu perusahaan untuk melengkapi dan melindungi ketangguhannya untuk selalu bisa melengkapi kewajibannya untuk membayar utang secara tepat waktu”. Maka, dapat diperoleh perhitungan dengan menggunakan Debt to Asset Ratio (DAR) dapat dihitung dengan menggunakan rumus Kasmir (2017:156) sebagai berikut:

$$\text{DAR} = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Aset}}$$

Keterangan:

Total Utang adalah kewajiban yang harus dibayar perusahaan secara tunai dalam jangka waktu tertentu.

Total Aset adalah jumlah semua aset lancar dan tidak lancar yang sama dengan jumlah total kewajiban dan ekuitas pemegang saham di sisi lain neraca. total aset diungkapkan dalam neraca sesuai dengan aturan akuntansi dan hukum yang berlaku.

Profitabilitas

Sutrisno (2009:16) berpendapat bahwa “Profitabilitas

ialah Kemampuan perusahaan untuk membuat keuntungan menggunakan semua kapital yang bekerja didalamnya”. Return on Asset yaitu laba bersih setelah pajak dibagi total aktiva dan dikalikan 100%. Laba bersih setelah pajak ialah penghasilan bersih yang diperoleh perusahaan baik dari usaha pokok ataupun diluar usaha pokok perusahaan selama satu periode setelah dikurangi pajak penghasilan. Laba bersih setelah pajak terdapat pada laporan laba rugi. Menurut (Dr. dwi perwitasari wiryaningtyas, S.E., M.M, 2020). Return On Assets (ROA) dapat di hitung dengan menggunakan dengan menggunakan rumus Hery (2016:193) sebagai berikut:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aset}}$$

Keterangan

Laba Bersih adalah keuntungan yang tersisa setelah dikurangi dengan semua biaya yang terkait dengan operasi bisnis, termasuk pajak.

Total Aset adalah jumlah semua aset lancar dan tidak lancar yang sama dengan jumlah total kewajiban dan ekuitas pemegang saham di sisi lain neraca. total aset diungkapkan dalam neraca sesuai dengan aturan akuntansi dan hukum yang berlaku.

Nilai Perusahaan

Nilai Perusahaan mengacu pada praktik eksklusif yang digunakan oleh satu perusahaan tertentu yang menjadi contoh bagaimana masyarakat umum mengadopsi metode tertentu dalam mengatur kegiatannya selama beberapa tahun, sejak didirikan hingga saat ini. saat ini. “Nilai Perusahaan adalah atribut utama perusahaan yang ditonjolkan oleh harga sahamn mempertimbangkan evaluasi

masyarakat tentang kinerja perusahaan” (Harmono, 2014:238).

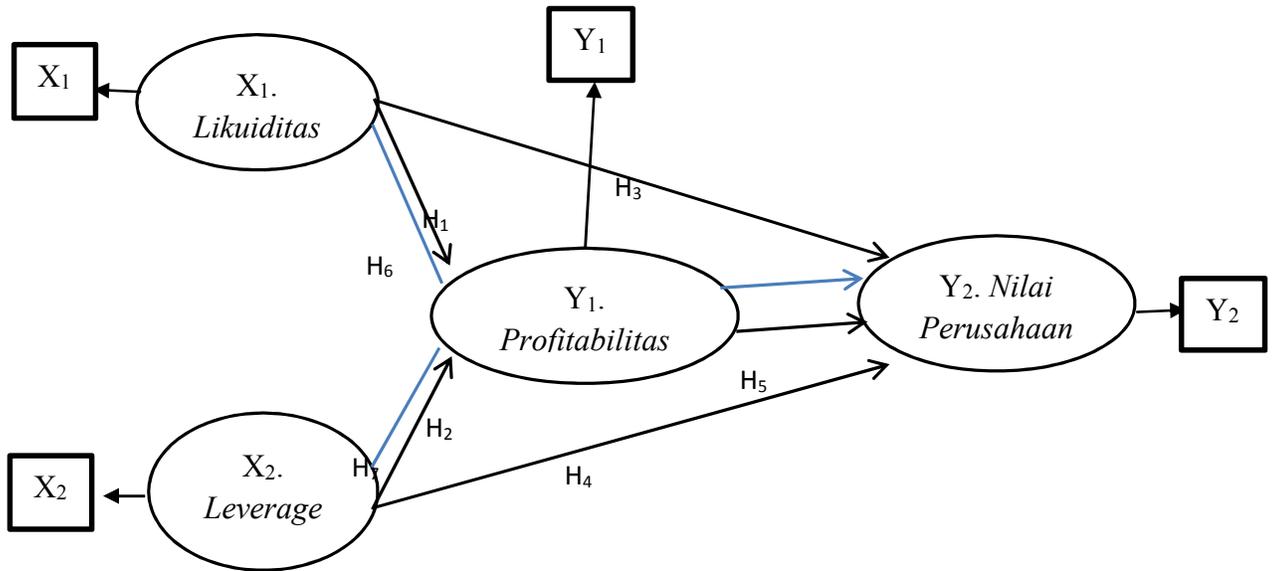
$$PBV = \frac{\text{Harga saham}}{\text{Nilai Buku Persaham}}$$

Keterangan:

Harga saham adalah harga yang ditetapkan oleh suatu emiten bagi

investor yang ingin membeli aset/saham atas perusahaan.

Nilai buku Persaham adalah jumlah rupiah yang menjadi milik tiap-tiap lembar saham dalam modal perusahaan.



Gambar 1. Kerangka Konseptual

Kerangka Konseptual

Sarmanu (2017:36) menyatakan bahwa “Kerangka konseptual berisi tentang variabel yang diteliti, dapat berisi pengaruh atau hubungan antara variabel satu dengan variabel lainnya”. Kerangka konseptual menunjukkan alur penelitian yang akan dibahas secara rinci. Kerangka konseptual yang baik juga menunjukkan kejelasan penelitian serta pemahaman yang baik terkait dengan focus dan tema yang dibahas. “Kerangka konsep akan menghubungkan secara teoritis antara variabel independen dengan variabel dependen” (Sugiyono, 2017:2018).

Hipotesis Penelitian

Sugiyono (2017:94) berpendapat bahwa “Hipotesis merupakan jawaban sementara

komunikasi terhadap rumusan masalah. Karena sifatnya masih sementara, maka perlu dibuktikan kebenarannya melalui data empirik yang terkumpul”. Adapun hipotesis yang peneliti ajukan, maka dapat disusun sebagai berikut:

- H1 :Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas
- H2 :Leverage berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas
- H3 :Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
- H4 :Leverage berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan.
- H5 :Nilai Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas.
- H6 :Likuiditas berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas melalui Nilai Perusahaan.

H7 : *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas melalui Nilai Perusahaan.

3. METODE PENELITIAN

Arikunto (2010:106) mengatakan bahwa “Rancangan penelitian merupakan rancangan keseluruhan perencanaan dari suatu penelitian yang akan dilaksanakan dan akan dijadikan pedoman dalam melakukan penelitian”. Penelitian ini menggunakan dua metode, yaitu metode kuantitatif dan metode deskriptif. Arikunto (2010:212) menyebutkan bahwa “Metode kuantitatif bertujuan untuk menghasilkan analisa dari penelitian di lapangan memanfaatkan angka mulai dari pengumpulan statistics, penafsiran terhadap records tersebut, serta penampilan dari hasilnya disertai dengan *table*, grafik, badan dan gambar”. “Metode deskriptif adalah cara memberikan informasi dengan cara mendefinisikan atau mengilustrasikannya sebagaimana adanya tanpa membuat asumsi yang berlaku bagi semua orang atau dapat digeneralisasikan” (Sugiyono, 2017:147).

Tempat dan Waktu Penelitian

Tempat Penelitian

Muchtar (2013:243) berpendapat bahwa Lokasi penelitian ialah daerah dimana peneliti memperoleh info tentang data yang dibutuhkan. Lokasi penelitian ialah dimana penelitian akan dilakukan. Tempat penelitian ini dilakukan pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2021 melalui www.idx.co.id

Waktu Penelitian

Sugiyono (2010:24) menjelaskan bahwa “Tidak ada cara yang mudah untuk menentukan berapa lama penelitian dilaksanakan. Tetapi lamanya penelitian akan tergantung pada keberadaan sumber data dan tujuan penelitian. Selain itu juga akan tergantung cakupan penelitian, dan bagaimana penelitian mengatur waktu yang digunakan”. Waktu penelitian ini dilaksanakan dari bulan Februari sampai bulan April 2023.

Populasi dan Sampel

Sugiyono (2017:80) mengemukakan bahwa “Populasi adalah wilayah umum yang mencakup objek atau subtype objek yang mempunyai sifat bisu dan persisten yang diajarkan kepada siswa untuk kemudian menjadi bahan diskusi,” demikian keterangannya” Populasi penelitian ialah perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2021 berjumlah 30 perusahaan. Siyoto dan Sadik berpendapat bahwa (2015:64) Sampel adalah sepihak dari jumlah dan kepribadian yang dimiliki oleh sebanyak populasi tercatat, ataupun komponen kecil dari suatu anggota populasi yang diambil menurut metode tertentu sehingga dapat mewakili populasi tersebut”. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan teknik *purpose sampling*. Sugiyono (2017:218) menyatakan bahwa “*purposive sampling* adalah suatu teknik yang digunakan untuk mengambil sampel data dalam jumlah besar dengan hasil yang diinginkan”.

jumlah perusahaan yang memasuki kriteria sebanyak 12 Sampel berdasarkan tabel dibawah ini:

Tabel 2
Jumlah Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Pengambilan Sampel

No	Kriteria	Jumlah
1	Perusahaan manufaktur yang termasuk perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.	30
2	Perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang mengalami kerugian periode 2019-2021.	(11)
3	Perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang mengalami laba kurang dari 14 triliun periode 2019-2021.	(7)
	Perusahaan yang dijadikan sampel	12

Sumber: www.idx.co.id

Berdasarkan Tabel 2 diatas jumlah perusahaan yang memenuhi kriteria dalam pengambilan sampel sebanyak 12 perusahaan. Sampel yang akan diteliti sebanyak 12 perusahaan dimana jumlah ini telah sesuai dengan teori Ferdinand (2014:47) yang mengatakan bahwa “Pedoman ukuran sampel tergantung pada jumlah indikator kali 5 sampai 10”. Jumlah variabel penelitian = 3, maka

berdasarkan teori Ferdinand menggunakan 30 data yaitu $3 \times 10 = 30$ data sampel penelitian. Jumlah perusahaan yang digunakan dalam penelitian 12 perusahaan. Sampel sebanyak 12 perusahaan x 1 tahun = 12 perusahaan. Berikut daftar nama perusahaan yang telah memenuhi kriteria pengambilan sampel:

Tabel 3
Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian

No	Kode	Nama Perusahaan
1	CAMP	PT Campina Ice Crem Industry Tbk.
2	CEKA	PT Wilmar Cahaya Indonesia Tbk.
3	CLEO	PT Sariguna Primatirta Tbk.
4	GOOD	PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.
5	HOKI	Buyung Poetra sembada Tbk.
6	INDF	Indofood Sukses Makmur Tbk.
7	KEJU	Mulia Bogaraya Tbk.
8	MYOR	Mayora Indah Tbk.
9	PANI	Pratama Abadi Nusa Industri Tbk.
10	ROTI	PT Nippon Indosari Coporindo Tbk.
11	SKLT	Sekar Laut Tbk.
12	STTP	PT Siantar Top Tbk.

Sumber : www.idx.co.id

Teknik Pengumpulan Data

Riduwan (2012:82) berpendapat bahwa “Teknik pengumpulan data adalah teknik atau kaidah yang dapat diterapkan oleh peneliti untuk menggabungkan data”. “Teknik pengumpulan data adalah kegiatan yang paling utama dalam penelitian karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data” (Sugiyono, 2019:224). Data penelitian salah satu komponen yang penting didalam penelitian. Adapun teknik

pengumpulan data yang digunakan didalam penelitian ini yaitu:

Observasi

Sugiyono (2019:78) mengemukakan bahwa “Observasi ialah suatu metode yang rumit, suatu metode yang tersusun dari banyak sekali metode biologis dan psikologis”. Observasi atau pengamatan menjadi alat evaluasi banyak yang digunakan untuk mengukur perilaku individu maupun

metode terjadinya suatu aktivitas yang dapat diamati, baik dalam kedudukan yang sebenarnya maupun dalam kedudukan buatan” (sudjana, 2011:66). Teknik ini merupakan langkah awal untuk mengamati secara langsung laporan keuangan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui www.idx.co.id.

64 Studi Pustaka

“Studi pustaka merupakan teknik pengumpulan data dengan mencari masalah data dengan mencari masalah melalui kitab, majalah, Koran serta literature lainnya yang bertujuan untuk membuat sebuah landasan teori” (Nazir, 2013:93). Martono (2011:119) menyatakan bahwa studi pustaka dilakukan untuk memperkaya pengetahuan tentang aneka macam konsep yang akan dipergunakan untuk mengambil literature dari peneliti proses penelitian. . Studi pustaka digunakan untuk mengambil literature dari peneliti sebelumnya yang berkaitan dengan penelitian ini untuk menambah informasi. Literatur yang dipakai dalam penelitian ini berupa buku, jurnal, dan skripsi”.

Studi Dokumentasi

Arikunto (2010:274) mengemukakan bahwa “Studi dokumentasi merupakan metode pengumpulan data dengan cara mencari hal-hal atau variabel yang berupa notasi, transkrip, buku, surat warta, majalah, prasasti, notulen, kedad planning, serta sebagainya”. Sugiyono (2019:396) mengemukakan “Dokumentasi adalah sebuah cara dipergunakan dalam memperoleh informasi atau data yang berbentuk dokumentasi, arsip, buku,

tulisan/angka, serta gambar berupa keterangan atau laporan yang diperoleh untuk mendukung suatu penelitian”. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa annual report, data ini diambil dari laporan keuangan triwulan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik pengumpulan data dalam penelitian data dalam penelitian ini menggunakan studi dokumentasi yang diperoleh dari laporan keuangan berupa laporan neraca dan laporan laba/rugi yang diakses melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu www.idx.co.id.

Metode Analisis Data

Sehubungan dengan masalah yang dikemukakan sebelumnya, maka akan dilakukan analisa berdasarkan data yang diperoleh dengan menggunakan peralatan analisis sebagai berikut:

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

13 Uji multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah contoh model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas. Uji multikolinearitas ini dapat dilakukan dengan melihat nilai *Collinierity Statistics* (VIF) pada “*Inner VIF Values*” pada hasil analisis aplikasi *partial least square Smart PLS 3.0*. dikatakan tidak terjadi pelanggaran asumsi klasik “Multikolineritas” apabila nilai VIF (*Varians Inflation Factor*) $< 5,00$ (angka berwarna hijau), namun apabila nilai VIF $> 5,00$ maka melanggar asumsi Multikolinearitas atau variabel bebas saling mempengaruhi (angka berwarna merah).

Tabel 6

Tabel Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas

Variabel Penelitian	X ₁ Likuiditas	X ₂ Leverage	Y ₁ Profitabilitas	Y ₂ Nilai Perusahaan
X ₁ . Likuiditas			1.063	1.100
X ₂ . Leverage			1.063	1.412
Y ₁ . Profitabilitas				1.442
Y ₂ . Nilai Perusahaan				

Sumber: Lampiran 6, 2023

Berdasarkan Tabel 6, menunjukkan bahwa pada aplikasi Smart PLS 3.0 dikatakan tidak terjadi pelanggaran asumsi klasik "Multikolinieritas" apabila nilai VIF (*Varians Inflation Factor*) $\leq 5,00$ (angka berwarna hijau), namun apabila nilai VIF $> 5,00$ maka melanggar asumsi Multikolinieritas atau variabel bebas saling mempengaruhi (angka berwarna merah).

Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah masing masing data penelitian tiap variabel berdistribusi normal atau tidak, dalam arti distribusi data tidak menjauhi nilai tengah (median) yang berakibat pada penyimpangan (standart deviasi) yang tinggi. Hasil uji normalitas dapat disajikan dalam Tabel 7 berikut ini:

Tabel 7

Uji Normalitas

Indikator	Excess Kurtosis	Skewness	Keterangan
X ₁	35.948	5.994	Tidak Normal
X ₂	-0.440	0.375	Normal
Y ₁	-0.733	0.336	Normal
Y ₂	35.414	5.932	Tidak Normal

Sumber : Lampiran 6, 2023

Berdasarkan data diatas, maka dapat disimpulkan bahwa sebaran data seluruh indikator tersebut berdistribusi normal & tidak normal

Uji Koefisien Determinasi

Uji Inner model dilakukan untuk menguji hubungan antara konstruk eksogen dan endogen yang telah dihipotesiskan. Uji ini dapat diketahui melalui nilai *R-Square* untuk

variabel dependen. Perubahan nilai *R-Square* dapat digunakan untuk menilai

besar pengaruh variabel laten independen tertentu terhadap variabel laten dependen. Hasil dari uji koefisien determinasi disajikan dalam Tabel 6 berikut ini:

Tabel 8
Tabel Uji Koefisien Determinasi

Variabel Terikat	<i>R Square</i>	<i>R Square Adjusted</i>
Y1. Profitabilitas	0.307	0.265
Y2. Nilai Perusahaan	0.191	0.115

Sumber : Lampiran 6, 2023

Berdasarkan tabel 8 diatas, dapat diartikan bahwa:

a. Variabel Likuiditas (X_1) dan *Leverage* (X_2) mempengaruhi profitabilitas (Y_1) sebesar 0.307 (30,7%) yang menunjukkan pengaruh yang sangat rendah sisanya 69,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

b. Variabel Likuiditas (X_1) dan *Leverage* (X_2) mempengaruhi Nilai Perusahaan (Y_2) sebesar 0.191 (19,1%) yang menunjukkan pengaruh yang rendah sisanya 80,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Persamaan Struktural (*inner model*)

Hasil uji statistik menggunakan *smart PLS 3.0* tersebut, selanjutnya dapat dijabarkan ke dalam persamaan linier *inner model* sebagai berikut :

$$Y_1 = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$= a - 0,161X_1 - 0,492X_2 = e$$

$$Y_2 = a + b_3X_3 = b_4X_2 + e$$

$$= a - 0,151X_1 + 0,421X_2 + e$$

$$Y_2 = a + b_5Y_1 + e$$

$$= a - 0,053Y_1 + e$$

Analisis Persamaan Struktural (*Inner Model*)

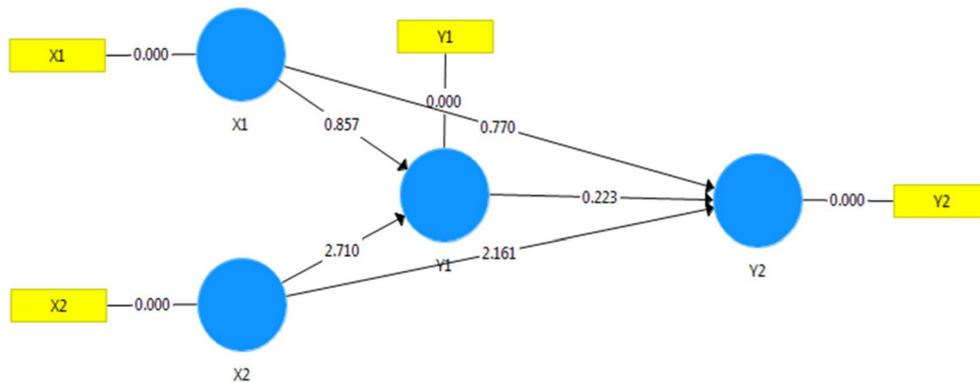
Analisis persamaan structural (*inner model*) merupakan model structural yang bertujuan untuk menguji korelasi antar variabel terikat dengan variabel yang dikumpulkan. Hasil analisis model struktural (*inner model*) disajikan dalam Tabel 9 berikut ini:

Persamaan struktural (*inner model*) dengan variabel intervening

Hasil persamaan struktural dengan menggunakan variabel intervening sebagai berikut:

$$Y_2 = a + b_3X_1 + b_4X_2 + b_3Y_1 + e$$

$$= a - 0,151X_1 + 0,421X_2 + e$$



Gambar 3 Hasil Uji Model Struktural PLS

Tabel 9
Uji Hipotesis penelitian

	<i>Original Sample (O)</i>	<i>Sample Mean (M)</i>	<i>Standard Deviation (STDEV)</i>	<i>T Statistics ((O/STDEV))</i>	<i>P Values</i>
X₁ Likuiditas-> Y₁ Profitabilitas	-0.161	-0.182	0.171	0.945	0.345
X₁ Likuiditas-> Y₂ Nilai Perusahaan	-0.151	-0.046	0.175	0.863	0.389
X₂ Leverage-> Y₁ Profitabilitas	-0.492	-0.531	0.166	2.961	0.003
X₂ Leverage-> Y₂ Nilai Perusahaan	0.421	0.443	0.174	2.423	0.016
Y₁ Profitabilitas-> Y₂ Nilai Perusahaan	-0.053	0.111	0.240	0.221	0.825

Tabel 11

Uji Hipotesis Penelitian Melalui Variabel Intervening

	<i>Original Sample (O)</i>	<i>Sample Mean (M)</i>	<i>Standard Deviation (STDEV)</i>	<i>T Statistics (O/STDEV)</i>	<i>P Values</i>
X1 Likuiditas-> Y1 Profitabilitas-> Y2 Nilai Perusahaan	0.009	-0.028	0.078	0.109	0.913
X₂ Leverage -> Y₁ Profitabilitas -> Y₂ Nilai Perusahaan	0.026	-0.059	0.136	0.192	0.848

Pembahasan**Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas**

Hasil uji hipotesis pertama mengacu pada nilai *original sample* yaitu negatif (-0.161), Nilai *T-Statistic* yaitu 0.945 (<1,964) dan nilai *P Value* yaitu sebesar **0.345** (>0,05), maka dapat disimpulkan bahwa Likuiditas (X₁) berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap Profitabilitas (Y₁), dengan demikian **Hipotesis 1 ditolak**.

Berdasarkan pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa Hipotesis ke 1 ditolak dikarenakan jika nilai likuiditas perusahaan yang terlalu tinggi berdampak kurang baik terhadap kemampuan perusahaan memperoleh untung/laba karena adanya dana yang mengganggu atau memberikan kelebihan kapital kerja yang diperlukan, kelebihan ini akan menurunkan kesempatan buat memperoleh untung atau keuntungan perusahaan dengan demikian, kemungkinan hubungan *current ratio* dengan ROA adalah negatif. Semakin tinggi *current ratio*

maka semakin rendah tingkat ROA. Ini menunjukkan bahwa ada hubungan negatif signifikan antara likuiditas (*current ratio*) terhadap profitabilitas (*Return on Asset*). Hasil penelitian ini menolak hasil penelitian yang dilakukan oleh Felany (2018).

Pengaruh Leverage terhadap Profitabilitas

Hasil uji hipotesis kedua dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu negative (-0.492) dengan nilai *T-Statistic* yaitu 2.961 (>1,964) dan nilai *P Value* yaitu sebesar **0.003** (<0,05), maka dapat disimpulkan bahwa *Leverage* (X₂) berpengaruh negatif signifikan terhadap Profitabilitas (Y₁), dengan demikian **Hipotesis 2 diterima**.

Berdasarkan pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa Hipotesis ke 2 diterima dikarenakan Jika DAR yang rendah akan meningkatkan profitabilitas perusahaan karena menurunnya biaya bunga dan risiko gagal bayar, karena apabila DAR yang rendah membantu kemampuan pendanaan

operasional perusahaan tersebut dalam rangka meningkatkan profitabilitas. Jika DAR (*Debt To Asset Ratio*) mengalami peningkatan maka ROA (*Return On Asset*) juga akan mengalami peningkatan. Hasil penelitian ini mendukung hasil penelitian yang dilakukan oleh Fransisca (2019)

33 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai perusahaan

Hasil uji hipotesis pertama mengacu pada nilai *original sample* yaitu negatif (-0.151) dengan nilai *T-Statistic* yaitu 0.863 (<1,964) dan nilai *P Value* yaitu sebesar 0.389 (>0,05), maka dapat disimpulkan bahwa Likuiditas (X_1) berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y_2), dengan demikian **Hipotesis 3 ditolak**.

Berdasarkan pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa Hipotesis ke 3 ditolak dikarenakan *Current ratio* yang kurang dapat berdampak pada penurunan harga saham perusahaan namun jika terlalu meningkat dapat mengurangi kemampuan keuntungan perusahaan karena banyaknya dana yang menganggur. Hasil penelitian ini menolak hasil penelitian yang dilakukan oleh Lumoly et al (2018)

3 Pengaruh Leverage terhadap Nilai perusahaan

Hasil uji hipotesis kedua dengan mengacu pada nilai *original sample* yaitu positif (0.421) dengan nilai *T-Statistic* yaitu 2.423 (>1,964) dan nilai *P Value* yaitu sebesar 0.016 (<0,05), maka dapat disimpulkan bahwa *Leverage* (X_2) berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai

perusahaan (Y_2), dengan demikian **Hipotesis 4 diterima**.

Berdasarkan pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa Hipotesis ke 4 diterima dikarenakan jika semakin meningkat angka *leverage*, maka semakin meningkat pula nilai perusahaan yang salah satunya diakibatkan oleh keringanan pajak yang diterima perusahaan akibat dari penggunaan utang. Tingginya *leverage* perusahaan dapat mengindikasikan kondisi perusahaan yang *solvable* yang artinya perusahaan tidak memiliki kemampuan yang cukup dalam melunasi seluruh kewajibannya atau dengan kata lain total utang lebih besar dibandingkan dengan total aset yang dimiliki. Kendati demikian, investor cenderung tidak melihat besar kecilnya utang perusahaan, tetapi lebih memperhatikan bagaimana manajemen mengelola dananya secara efektif dan efisien guna memberikan *value added* pada nilai perusahaan dimasa depan. Hasil penelitian mendukung hasil penelitian Suwardika (2018)

Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan

Hasil uji hipotesis pertama mengacu pada nilai *original sample* yaitu negatif (-0.053) dengan nilai *T-Statistic* yaitu 0.221 (<1,964) dan nilai *P Value* yaitu sebesar 0.825 (>0,05), maka dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas (Y_1) berpengaruh negatif namun tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y_2), dengan demikian **Hipotesis 5 ditolak**.

Berdasarkan pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa **Hipotesis ke 5 ditolak** dikarenakan oleh peningkatan profitabilitas

perusahaan akan menjadi laba perlembar saham perusahaan meningkat, tetapi dengan peningkatan profitabilitas belum tentu harga saham perusahaan ikut meningkat sehingga apabila laba perlembar saham meningkat tetapi harga saham tidak meningkat maka itu akan membuat nilai perusahaan menurun. Hal tersebut sesuai dengan teori jika *Return On Asset* (ROA) meningkat maka *Price To Book Value* (PBV) akan menurun. Hasil penelitian ini menolak hasil penelitian yang dilakukan oleh Dely (2019).

33 Likuiditas terhadap Nilai perusahaan melalui Profitabilitas

Hasil uji hipotesis pertama mengacu pada nilai *original sample* yaitu positif (0.009) dengan nilai *T-Statistic* 0.109 (<1,964) yaitu dan nilai *P Value* yaitu sebesar 0.913 (>0,05), maka dapat disimpulkan bahwa Likuiditas (X_1) terhadap Nilai Perusahaan (Y_2) melalui Profitabilitas (Y_1) berpengaruh negatif namun tidak signifikan, dengan demikian **Hipotesis 6 ditolak**.

Berdasarkan pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa **Hipotesis ke 6 ditolak** dikarenakan jika riset ini belum bisa guna memberdayakan pengaruh likuiditas terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas. Diamati investor saat sebelum melakukan investasi pada suatu perusahaan adalah lebih berkehendak pada kenaikan profitabilitas. Meningkatnya profitabilitas suatu perusahaan juga bank bermaksud menarik atensi para investor yang pada akhirnya memajukan investor untuk melangsungkan investasi di perusahaan. Akibatnya penelitian ini

menolak penelitian Felany (2018) dan Dely (2019).

Leverage terhadap Nilai perusahaan melalui Profitabilitas

Hasil uji hipotesis pertama mengacu pada nilai *original sample* yaitu positif (0,026) dengan nilai *T-Statistic* yaitu 0.192 (<1,964) *P Value* yaitu sebesar 0.848 (>0,05), maka dapat disimpulkan bahwa Likuiditas (X_1) terhadap Nilai perusahaan (Y_2) melalui Profitabilitas (Y_1) berpengaruh positif namun tidak signifikan, dengan demikian **Hipotesis 7 ditolak**.

Berdasarkan pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa **Hipotesis ke 7 ditolak** dikarenakan *leverage* tidak dapat mempengaruhi profitabilitas dalam meningkatkan nilai perusahaan. Pengaruh langsung *leverage* terhadap nilai perusahaan lebih besar jika dibandingkan dengan pengaruh tidak langsung melalui mediasi profitabilitas. Sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas tidak mampu memediasi pengaruh antara *leverage* terhadap nilai perusahaan. Hal ini membuktikan bahwa hubungan antara *leverage* dengan profitabilitas, dan hubungan antara *leverage* dengan nilai perusahaan tidak selalu sama pengaruhnya. Hasil penelitian ini menolak penelitian Fransisca (2019) dan Dely (2019)

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Beberapa keseluruhan dari hasil penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Likuiditas berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap Profitabilitas (H_1 ditolak)
2. *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas (H_2 diterima)

3. Likuiditas berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (H_3 ditolak)
4. *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (H_4 diterima)
5. Profitabilitas berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan (H_5 ditolak)
6. Likuiditas berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap Profitabilitas melalui Nilai Perusahaan (H_6 ditolak)
7. *Leverage* berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap Profitabilitas melalui Nilai Perusahaan (H_7 ditolak)

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diuraikan, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan untuk penelitian-penelitian selanjutnya, Adapun saran-saran akan dituliskan sebagai berikut:

Bagi perusahaan

Disarankan kepada perusahaan untuk meningkatkan tingkat likuiditas perusahaan, sebaiknya dapat mengalokasikan sebagian uang yang tidak terpakai atau dana berlebih di aktiva lancar untuk kegiatan operasional atau aktiva tetap perusahaan sehingga tingkat likuiditas tetap terjaga. Diharapkan bagi perusahaan perlu memperhatikan tingkat *leverage* perusahaan agar lebih mengoptimalkan dana sehingga beban yang ditanggung perusahaan tidak terlalu berat

Bagi Universitas Abdurachman Saleh Situbondo

Hasil penelitian ini bagi Universitas dapat menjadi dasar pengembangan kurikulum Manajemen Keuangan, yang selanjutnya dapat menambah wawasan dan informasi

bagi sivitas akademika tentang Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas dan Nilai perusahaan

Bagi Peneliti Selanjutnya.

Keterbatasan yang ada pada penelitian ini hendaknya lebih disempurnakan lagi misalnya dengan memperluas sampel penelitian, menambah atau mengganti variabel bebas yang berhubungan dengan nilai perusahaan melalui profitabilitas, dan objek penelitian tidak hanya eksklusif pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman saja, tetapi pada perusahaan lain yang listing di BEI.

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Ariyantiningasih, F. Analisis Kinerja Dan Proyeksi Bisnis PT. Bpr Rambi Artha Putra. Situbondo : Universitas Abdurachman Saleh

Febriani R., & Jaya, U. B. (2020). Pengaruh Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan Universitas Banten Jaya*

Fahmi, I. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta

_____, 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 6 Penerbit Alfabeta Bandung.

Harjito, A, dan Martono. 2012. *Manajemen Sumber Daya*

Manusia. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT. Bumi Aksara.

51 Harmono. 2014. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scored*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

9 Hermastuti. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Kepemilikan Insider Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akutansi*.

Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Kurniawan, A. W. dan Puspitaningtyas, Z. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.

Martono, N. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raya Grafindo

Nazir, M. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghaila Indonesia.

Rahmantio, I., Saifi, M., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh *Debt to Equity Ratio*, *Return on Equity*, *Return on Asset* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016).

73 Riduwan. 2012. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

35 Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University press.

45 Sudjana, N. 2011. *Penilaian Hasil dan Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Rosda Karya.

Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

61 _____ 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Jakarta: Salemba Empat.

46 _____ 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____ 2019. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

31 Wiryaningtyas, P, D. Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2018. Universitas Abdurachman Saleh Situbondo.

● **25% Overall Similarity**

Top sources found in the following databases:

- Crossref database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

- | | | |
|----------|---|---------------|
| 1 | <p>Prihastini Oktasari Putri. "PENERAPAN MODEL PEMBELAJARAN MAK...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 2 | <p>Ragil Tarys Kusuma Landryani, Agustinus Kismet Nugroho Jati. "THE I...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 3 | <p>Tesa Hikmatia R, Mukhzarudfa, Wiralestari. "Pengaruh Karakteristik P...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 4 | <p>Bella Nova Rosefira. "Analisis Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas terhad...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 5 | <p>Herlambang, Arifin. "PENGARUH ARUS KAS OPERASI DAN RASIO KEU...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 6 | <p>Maychael Maychael, Dewi Cahyani Pangestuti. "Peran Manajemen Risi...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 7 | <p>Mentari Chandra Tjiang, Fransiskus Randa, Marselinus Asri. "PENGAR...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 8 | <p>Mohamad Arif Luqman Hakim, Dianita Meirini. "Pengaruh ROA, NPM, E...</p> <p>Crossref</p> | <1% |
| 9 | <p>Ajeng Ayu Utari, Wawan Sukmana, Laras Pratiwi. "PENGARUH INTELLE...</p> <p>Crossref</p> | <1% |

- 10

Hendra Lesmana, Wati Erawati, Husni Mubarak, Ery Suryanti. "Pengaruh...

Crossref

<1%
- 11

Ida Ayu Dinda Priyanka Maharani. "Pengaruh Rasio Profitabilitas, Lever...

Crossref

<1%
- 12

MAKSI MAKSI MAKSI. "Volume 3 Nomor 2 Desember 2012", JURNAL R...

Crossref

<1%
- 13

Nur Sadiah Hasibuan, Fitriasia Fitriasia, Mulyaning Wulan. "Pengaruh Uku...

Crossref

<1%
- 14

Agus Solikhin, Idham Khalik, Yuliusman Yuliusman. "PERAN CORPORA...

Crossref

<1%
- 15

Delta Fenisa. "Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Kebijak...

Crossref

<1%
- 16

Dewi Kusuma Wardani, Roswita Rivernal Oba. "Pengaruh Ukuran Perus...

Crossref

<1%
- 17

Ilmiawan Ilmiawan. "KOMALA BUMI PERTIGA DAN PERANANANYA DA...

Crossref

<1%
- 18

Mislia Ambar Sari, Lela Nurlaela Wati, Bambang Rahardjo. "PERAN PR...

Crossref

<1%
- 19

USWATUL KARIMAH. "ANALISIS PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT T...

Crossref

<1%
- 20

Kiki Tri Rizky, Fika Aryani. "The Influence Of Debt To Equity Ratio (DER)...

Crossref

<1%
- 21

Luh Gede Sintha Dewi, Luh Komang Merawati, Daniel Raditya Tandio. "...

Crossref

<1%

- 22

Milna Dwi Lestari, Nina Karina Karim, Robith Hudaya. "Pengaruh Profita...

Crossref

<1%
- 23

Agus Nurwanto. "PENGARUH LEVERAGE, FREE CASH FLOW, PROFITA...

Crossref

<1%
- 24

Andini Dwi Saputri, Susi Handayani, Muhammad Kurniawan DP. "Penga...

Crossref

<1%
- 25

Nana Triana Winata. "Membangun Gerakan Literasi Sekolah melalui Ko...

Crossref

<1%
- 26

Sutrisno, Luky Retno Sari. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Ni...

Crossref

<1%
- 27

Desi Permatasari, Acep Samsudin, Kokom Komariah. "Analisis Financi...

Crossref

<1%
- 28

Msy. Mikial, Taufiq Marwa, Luk Luk Fuada, Inten Meutia. "The Effect of ...

Crossref

<1%
- 29

Nurma Yuni Hafizah. "PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE D...

Crossref

<1%
- 30

Onny Purnama Yudhia, Subaderi Subaderi. "ANALISIS RASIO KEUANG...

Crossref

<1%
- 31

Siswadi Sululing, Stefany Sandangan. "Pengaruh Likuiditas dan Profita...

Crossref

<1%
- 32

Annisa Nauli Sinaga, Putri Handayani Singh, Veronica Veronica, Shelly ...

Crossref

<1%
- 33

Buono Aji Santoso, Irawati Junaeni. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage,...

Crossref

<1%

- 34

Imronudin Imronudin, Jati Waskito, Ikeke Bunga Cantika, Gramitha Sofi... <1%

Crossref
- 35

Lala Laila Zulfa, Euis Mauna Mujibah, Zahra Fitrah Rajaguguk. "Pelatih... <1%

Crossref
- 36

Liana Zakiyatul Insani, Akhris Fuadatis Sholikha. "Pengaruh Premi, Klai... <1%

Crossref
- 37

Rini Idayanti, Hasni Hasni. "ANALISIS STRUKTUR MODAL, PROFITABIL... <1%

Crossref
- 38

Tri Linggo Wati, Dian Novita. "Analisis Gambar Siswa Tuna Rungu Ditinj... <1%

Crossref
- 39

Ahmad Maulana, Lela Nurlela Wati. "PENGARUH KONEKSI POLITIK DA... <1%

Crossref
- 40

Girish K. Nair. "The Influence of Customer Perceptions on Financial Per... <1%

Crossref
- 41

Isni Agustin, Arna Asna Annisa. "Overview Faktor Penentu Nilai Perusa... <1%

Crossref
- 42

Putri Fitriasaki, Tanzimah Tanzimah, Novita Sari. "Kemandirian Belajar ... <1%

Crossref
- 43

Rustan DM. "PENGARUH ALMA TERHADAP KINERJA KEUANGAN DAN ... <1%

Crossref
- 44

Sineba Arli Silvia. "Pengaruh Kualitas Aset Terhadap Profitabilitas Pad... <1%

Crossref
- 45

Wahyu Edi Prasetyo, Firosalia Kristin, Indri Anugraheni. "PENERAPAN ... <1%

Crossref

- 46

Yuliana Sudarno, Supri Wahyudi Utomo. "PENGARUH KUALITAS PROD...

Crossref

<1%
- 47

Dewa Ayu Yunia Devi, Ketut Alit Suardana. "Dividend Policy Moderated ...

Crossref

<1%
- 48

Gelar Rialdi Pratama, Erry Sunarya, Acep Samsudin. "Analisis Tingkat P...

Crossref

<1%
- 49

Ingrid Fransisca Leleng, Ventje Ilat, Heince Wokas. "PENGARUH MARK...

Crossref

<1%
- 50

Kandung Joko Nugroho. "Analisis Beban Kerja, Motivasi Kerja Dan Ling...

Crossref

<1%
- 51

Meiryani Meiryani, Nelviana Nelviana, Yorick Koh. "Asean Corporate Go...

Crossref

<1%
- 52

Obertus Bilang La'bi, Suwandi Ng, Lukman Lukman. "PERAN KEMAMP...

Crossref

<1%
- 53

Salasiah Dan Eli Ampung. "PENGARUH KOMPETENSI APARATUR PEM...

Crossref

<1%
- 54

Seilla Arummaysha Salsabilla, Aditya Priyatama, Selly Astriana. "Komit...

Crossref

<1%
- 55

Syelly Wulandari, Nita Priska Ambarita, Mia Dwi Puji Wahyuni Darsono....

Crossref

<1%
- 56

Aminar Sutra Dewi, Fajri Arianto, Rida Rahim, Jefri Winanda. "Pengaruh...

Crossref

<1%
- 57

Anthony Holly. "DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK IN...

Crossref

<1%

- 58

Dian Pilinaung, Hastutie Andriati, Pascalina Sesa. "Analisis Pengaruh T...

Crossref

<1%
- 59

Eka Syofiana, Suwarno Suwarno, Anwar Haryono. "Pengaruh Financial ...

Crossref

<1%
- 60

Fitri Rahmawati. "Carbon Emission Disclosure and Financial Performan...

Crossref

<1%
- 61

Ilma Hasan, Masdar Mas'ud, Serlin Serang. "Pengaruh Return on Asset,...

Crossref

<1%
- 62

Ita Marianingsih, Lian Fawahan. "Konsep Tauhid Imam Al-Ghazali Tent...

Crossref

<1%
- 63

Jihan Nurul Rachman, Nor Norisanti, Acep Samsudin. "Pengaruh Incom...

Crossref

<1%
- 64

Khristina Sri Prihatin, Siti Anjani. "ANALISIS PENGUKURAN TINGKAT K...

Crossref

<1%
- 65

Levana Lumentut, Herman Karamoy, Dhullo Afandi. "ANALISIS PERHIT...

Crossref

<1%
- 66

Monica Pratiwi Lukas, Oktavianus Pasoloran, Robert Jao. "PENGARUH ...

Crossref

<1%
- 67

Victoria Monica Rosana, Karnadi Karnadi, Idham Lakoni, Idham Lakoni....

Crossref

<1%
- 68

Annisa Nauli Sinaga, Perdy Perdy, Agustina Teresia Purba. "Pengaruh ...

Crossref

<1%
- 69

Ayu Vepri Liani, Saifudin Saifudin. "LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABI...

Crossref

<1%

- 70

Choirul Iman, Fitri Nurfatma Sari, Nanik Pujiati. "Pengaruh Likuiditas da...

Crossref

<1%
- 71

Enggar Dwi Asrini. "PENGARUH EARNING PER SHARE DAN PRICE EAR...

Crossref

<1%
- 72

Erwin Halim, Rena Anindya, Marylise Hebrard. "The Impact of Motivatio...

Crossref

<1%
- 73

Faradillah, Yulkifli, Festiyed, L Resnita. "Student worksheet developme...

Crossref

<1%
- 74

Fian Dwi Rahayu, Deni Ramdani. "Analisis Efektivitas Realisasi Anggaran...

Crossref

<1%
- 75

Ireine Wulan Pangemanan, Herman Karamoy, Meily Kalalo. "ANALISIS ...

Crossref

<1%
- 76

Kusmita Kusmita, Mu'minatus Sholichah. "Ekonomi Makro, Profitabilita...

Crossref

<1%
- 77

Ahmad Faishol, Moh Yusril Efendi. "Pengaruh Perputaran Modal Kerja ...

Crossref

<1%
- 78

Alfrida Rianisari, Husnah Husnah, Cici Riyanti K Bidin. "PENGARUH LIK...

Crossref

<1%
- 79

Herlina Novita, Rokky Lumban Gaol, Ramahmo Matanari, Monalisa Sia...

Crossref

<1%
- 80

Ika Irwana, Sutrisno. "The Effect of Intellectual Capital, Tax Avoidance ...

Crossref

<1%
- 81

Indiani Sembiring, Susi L. Sitinjak, Debi Herdina Hutabarat, Siti Aisyah ...

Crossref

<1%

- 82 Muhammad Maulana. "ANALISIS KINERJA KEUANGAN PADA PT BAYA... <1%
Crossref
-
- 83 Rahmawati Rahmawati. "PENGARUH GCG dan CSR TERHADAP MANA... <1%
Crossref
-
- 84 Bayu Wulandari, Aidah Siahaan, Clara Vaudiana Sitinjak, Ima Rohotni P... <1%
Crossref
-
- 85 Irawati Junaeni. "Pengaruh Indikator Keuangan Perusahaan terhadap ... <1%
Crossref
-
- 86 Thesya Yuzevin, Yacobo P Sijabat. "ANALISIS PENGARUH RETURN ON ... <1%
Crossref
-
- 87 Triska Dewi Pramitasari. "DETERMINANT OF CAPITAL STRUCTURE : C... <1%
Crossref
-
- 88 Aulia Zuhra Nasution, Jamaluddin Jamaluddin, Jane Caterine Sihombi... <1%
Crossref
-
- 89 Hantono Hantono, Siti Tiffany Guci, Eva Mariana Boang Manalu, Novi A... <1%
Crossref
-
- 90 Lelly Wulan Yuni. "Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan de... <1%
Crossref
-
- 91 Melia Trie Utami, Gusganda Suria Manda. "PENGARUH WORKING CAPI... <1%
Crossref
-
- 92 Mohammad Ganang Prasetyo, D. Arieftiara, Sumilir. "Pengaruh Profita... <1%
Crossref
-
- 93 Virginia Nnenna Onyeka. "Evaluation Factors That Determine the Divide... <1%
Crossref

● Excluded from Similarity Report

- Internet database
- Crossref Posted Content database
- Publications database
- Manually excluded sources

EXCLUDED SOURCES

Christina Dewi Wulandari, Tri Damayanti. "PENGARUH STRUKTUR MODAL, U... Crossref	9%
Adillah Pratiwi, Ahmad Mifdlol Muthohar. "Pengaruh growth opportunity, likui... Crossref	7%
Citra Nur utami, Listyorini Wahyu Widati. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas d... Crossref	7%
Reni Febriani. "PENGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PE... Crossref	7%
Ratna Nadia Sari, Nunung Nurhasanah, Sonny Hersona. "The Pengaruh Return... Crossref	6%
Adam Bangkit Arsyada, Sukirman Sukirman, Indah Fajarini Sri Wahyuningrum.... Crossref	6%
Delvi Rahma Novianti, Juhaini Alie, Endah Dewi Purnamasari. "Pengaruh Curre... Crossref	6%
Amira Amira, Myrna Sofia. "Pertumbuhan Perusahaan, Kebijakan Dividen, Lev... Crossref	6%
Raden Wimendy Aristaldo, Nekky Rahmiyati. "Pengaruh Likuiditas, Leverage, ... Crossref	6%
Imam Mujahidin, Luhgiatno Luhgiatno, Eman Sukanto. "Peran Profitabilitas da... Crossref	6%

Deasy Arisandy Aruan, Posma Chrisna Vany Yola Sitorus, Mayang Putri Br. Si...	6%
Crossref	
Nur Anisa, Sri Hermuningsih, Alfiatul Maulida. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, ...	6%
Crossref	
Anissa Hafidza Pristi, Muhadjir Anwar. "Analisis Profitabilitas Dan Pertumbuh...	6%
Crossref	
Friska Artaria Sitanggang. "PENGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHAD...	5%
Crossref	
Riesta Chahya Agustina, Awan Santosa. "PENGARUH DAR, DER DAN TATA KE...	5%
Crossref	
Meltry Anggita Sihombing, Debora Natalia Hutagalung, Noviana Siska, D. Sak...	5%
Crossref	
Teguh Erawati, Fransiska Ayu Novita Jedaru. "Arus Kas Bebas dan Nilai Perus...	5%
Crossref	
Okalesa Okalesa, Onny Setiawan, Mimatientesa Irman, Ria Darmasari. "Model ...	5%
Crossref	
Remilia Aprilia Ginting. "The Effect Of Capital Structure, Earning Management,...	5%
Crossref	
Seruni Bambu, Paulina Van Rate, Jacky S.B Sumarauw. "PENGARUH STRUKT...	5%
Crossref	
Maria Stefani Osesoga, Michelle Vanessa. "Analisa Nilai Perusahaan Pada Pe...	5%
Crossref	
Citra Ayu Wulandari, Reni Oktavia, Farichah Farichah, Ninuk Dewi Kusumaning...	5%
Crossref	

Risma Nopianti, Suparno. "Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhad...	5%
Crossref	
M Husnil Huluqi, Rico Wijaya, Wirmie Eka P. "PENGARUH STRUKTUR PERTUM...	5%
Crossref	
Achmad Agus Yasin Fadli. "Pengaruh Profitabilitas (ROA) dan Leverage (DER) ...	5%
Crossref	
Cici Armayini, Kersna Minan. "Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas...	5%
Crossref	
Annisa Nuradawiyah, Susi Susilawati. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG ME...	5%
Crossref	
Andrian Nurfadillah, Gista Rismayani, Intan Rahayu. "IDENTIFIKASI PENGARU...	5%
Crossref	
Norbertus Domentris Bouk, Oktavianus Pasoloran, Suwandi Ng. "PENGARUH ...	5%
Crossref	
Rossabela Dwita, Kurniawan Kurniawan. "Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Pe...	5%
Crossref	
Nuri Ari Hidayat, Umaimah Umaimah. "Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan In...	5%
Crossref	
Annisa Nauli Sinaga, Calvin Halim, Sonia Sonia. "Pengaruh Likuiditas, Profitab...	5%
Crossref	
Elva Marisa N, Kurnia Heriansyah, Fathoni Zoebandi. "PENGARUH FINANCIA...	5%
Crossref	
Jufrizen Jufrizen, Aghnia Meilana Putri, Maya Sari, Radiman Radiman, Muslih ...	5%
Crossref	

Qorry Tsaniatuzaima, Eny Maryanti. "Pengaruh CR, ROA, DER terhadap Nilai P...	5%
Crossref	
Nur Anisa, Sri Hermuningsih, Alfiatul Maulida. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, ...	5%
Crossref	
Salsabila Rizki Saputri, Gendro Wiyono, Ratih Kusumawardhani. "Profitabilitas...	4%
Crossref	
Nucke Dwi Kristanti, Gendro Wiyono, Pristin Prima Sari. "Pengaruh Modal Kerj...	4%
Crossref	
Nany Anggriany, Enggar Diah P.A, Ratih Kusumastuti. "Pengaruh Intellectual C...	4%
Crossref	
Rido Tua Lumban Tobing, Tri Joko Prasetyo, Rialdi Azhar. "Pengaruh Economi...	4%
Crossref	
Nadya Adelin, Risal Rinofah, Ratih Kusumawardhani. "Pengaruh Struktur Mod...	4%
Crossref	
Mega Amalia Putri, Haikal Zulian Maulana. "Memprediksi kebangkrutan meng...	4%
Crossref	
Jason Valerio Hendry, Friska Darnawaty Sitorus, Venny Venny. "Pengaruh Deb...	4%
Crossref	
Ulfamawaddah Ulfamawaddah, Junaidi Junaidi, Ilham Wahyudi. "PENGARUH ...	4%
Crossref	
Deasy Arisandy Aruan, Veronica Veronica, Celine Liandy, Debby Christina, Fan...	4%
Crossref	
Puji Setiawati. "Pengaruh leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusaha...	4%
Crossref	

Asep Saepul Bahri, Kurniawan Saefullah, Mokhamad Anwar. "EFFECT OF FIR...	4%
Crossref	
Anggita Langgeng Wijaya, Erlita Listyana Pancawati. "PENGARUH PENGUNGK...	3%
Crossref	
Hestin Sri Widiawati, Linawati Linawati. "Analisis Pengaruh Profitabilitas dan ...	3%
Crossref	
Muhammad Rivandi, Ridho Juanda Putra. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Prof...	3%
Crossref	
Muhammad Nasir, Muhammad Arifai, Tasya Chairina. "Hubungan Kausalitas L...	3%
Crossref	
Bayu Wulandari, Nico Geraldo Sianturi, Nici Tasya Edeline Hasibuan, Imelda Tr...	3%
Crossref	
Anggelita Prichilia Tijow, Harijanto Sabijono, Victorina Z. Tirayoh. "PENGARU...	3%
Crossref	
Leni Oktaviani, Karnila Ali. "Analisis Kelayakan Investasi Pada Saham-Saham ...	2%
Crossref	
Ai Hendrani, Dihin Septyanto. "The Effect of Return on Asset, Debt to Equity R...	2%
Crossref	
Wartoyo Hadi, Nuraeni Rahayu. "The effect of own capital rentability, solvabilit...	1%
Crossref	
Wina Ayu Isnaeni, Trina Romadona, Sri Wahyuni. "PENGARUH NON PERFORM...	<1%
Crossref	
Welli Meinarni, Sri Enggar Kencana Dewi. "Pengaruh Pendekatan Saintifik terh...	<1%
Crossref	

Nesi Anti Andini, Resti Septikasari. "Pengaruh Fasilitas Kampus terhadap Moti... <1%

Crossref

Neil Stringer, Michael Chan, Yaw Bimpeh, Philip Chan. "Preadmission schoolin... <1%

Crossref

Leonardus Evandito Paschalie, Adhi Setyo Santoso. "Cryptocurrencies as Inve... <1%

Crossref

Francisco-Javier Caro-González, Helios Romero-Benabent, Isadora Sánchez T... <1%

Crossref

Afmi Fuad, Ira Puspitawati, Muhammad Nur Akhrori. "IMPULSIVE BUYING PA... <1%

Crossref